

TOP 100

A 100 LEGNAGYOBB VÁLLALKOZÁS

AZ 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI VÁLLALKOZÁS

A RÉGIÓK 20–20 LEGNAGYOBB VÁLLALKOZÁSA

a 2008. évre vonatkozó adóbevallások alapján

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

APEH
Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal

TARTALOM

KÖSZÖNTŐ

APEH ELEMZÉS

Bevezető ____ 7

I. A gazdálkodók bemutatása az árbevétel TOP listája alapján ____ 10

II. A pénzügyi szektor bemutatása a mérlegfőösszeg TOP listája alapján ____ 23

III. A 100+50 legjelentősebb vállalkozás által teljesített adóbefizetések ____ 31

IV. A régiók TOP 20-as listái ____ 47

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

Közép-Magyarország Régió ____ 54

Elemzés, Régiós TOP 20, Auchan Magyarország Kft., Vodafone Magyarország Zrt.,

Nyugat-Dunántúl Régió ____ 60

Elemzés, Régiós TOP 20, Rába Futómű Kft., General Motors Powertrain-Magyarország Kft., Győr-Sopron-Ebenfurti Vasút Zrt., Forest Hungary Kft., Siroma-Plast Kft.

Közép-Dunántúl Régió ____ 69

Elemzés, Régiós TOP 20, Grundfos Magyarország Gyártó Kft., Nitrogénművek Rt., SAPA Profiles Kft., Hamburger Hungária Kft.

Dél-Dunántúl Régió ____ 77

Elemzés, Régiós TOP 20, Paksi Atomerőmű Zrt., Hauni Hungaria Gépgyártó Kft., Kométa 99 Zrt.

Dél-Alföld Régió ____ 83

Elemzés, Régiós TOP 20, Phoenix Mecano Kecskemét Kft., Hungerit Zrt., Gallicoop Zrt.,

Észak-Magyarország Régió ____ 90

Elemzés, Régiós TOP 20, Unio-Coop Zrt., ZF Hungária Kft., Gibbs Hungary Kft.

Észak-Alföld Régió ____ 97

Elemzés, Régiós TOP 20, Tisza-Coop Zrt., TEVA Gyógyszergyár Zrt., Carbon Black Kft.



ARCHÍVUM

TOP 2009

A 100 legnagyobb vállalkozás
Az 50 legnagyobb pénzügyi vállalkozás
A régiók 20–20 legnagyobb vállalkozása

a 2008. évre vonatkozó adóbevallások alapján

Az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal
és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara közös kiadványa

Budapest, 2009

Az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal és a
Magyar Kereskedelmi és Iparkamara közös kiadványa

APEH Kiemelt Adózók Igazgatósága
Tervezési és Elemzési Önálló osztálya

ÍRTÁK ÉS SZERKESZTETTÉK:
Várhegyi Tibor főosztályvezető
Dér Gézáné
Feketéné Tóth Ágnes
Jacsó Balázs
Pólyáné Schmidt Anna
Riczkóné Mészáros Mária
dr. Tremmelné dr. Domahidy Katalin

SZAKLEKTOR:
Czirjákné Tóth Erzsébet, főosztályvezető

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara

ÍRTÁK ÉS SZERKESZTETTÉK:
Kompaktor Emília
MKIK közgazdasági igazgató
Lajos Júlia
MKIK kommunikációs és PR-vezető

SZAKLEKTOR:
Dunai Péter
MKIK főtitkár

NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS:
Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt.

NYOMDA:
Reálszisztema Dabasi Nyomda Zrt.

ISSN 2060-6842

ARCHÍVUM

TISZTELT OLVASÓ!

Örömünkre szolgál, hogy immár harmadik alkalommal állíthattuk össze a magyar gazdaság legfontosabb szereplőiről az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal, valamint a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara közös kiadványát.

A 2008. évi legfontosabb gazdálkodási adatok a vállalkozások árbevétele, a pénzintézetek mérlegfőösszege, a kiemelt adónemek költségvetési kapcsolatai alapján a TOP listák összeállítása és az összesített adatok elemzése a Kiemelt Adózók Igazgatóságának gondozásában készült, az illetékességi szempontok figyelembevételével.

Az idei évben is fontosnak érezzük annak bemutatását, hogy kik azok a gazdálkodók, akik tevékenységükkel a magyar gazdaság teljesítményéhez és a közösségi kiadások forrásának megteremtéséhez, a költségvetés bevételeihez jelentős mértékben hozzájárultak.

Gratulálunk a vállalkozások vezetőinek és munkatársainak az elért eredményekhez!



Dr. Szikora János,
elnök,
Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal



Dr. Parragh László,
elnök,
Magyar Kereskedelmi és Iparkamara

ARCHÍVUM

ARCHÍVUM

A LEGNAGYOBB ADÓZÓK SZEREPE A MAGYAR GAZDASÁGBAN

A korábbi kiadványokhoz hasonlóan ebben a fejezetben mutatjuk be a 2008. évi árbevétel alapján kiválasztott 100 legnagyobb gazdálkodó, a mérlegfőösszeg szerint rangsorba állított 50 pénzügyi vállalkozás gazdasági tevékenységének fontosabb jellemzőit, valamint a kiemelt adónemekben teljesített költségvetési kapcsolataikat az országos adatokhoz viszonyítva. Külön foglalkozunk az egyes régiók meghatározó cégeivel.

Elemzésünkben kitérünk az egyes ágazatoknak az értékesítésben, eredményességben, foglalkoztatásban betöltött szerepére is.

ARCHÍVUM

ARCHÍVUM

BEVEZETŐ

A 2008-as év a világgazdaság és így a magyar gazdaság számára is meglehetősen ellentmondásos év volt. Az év eleji növekedést az ősz folyamán kibontakozó pénzügyi és reálgazdasági válság fékezte le az év utolsó negyedévében.

A vállalkozások általános működési környezetének változása jelentősen befolyásolta a központi költségvetés bevételeinek alakulását is. Az év eleji dinamikus növekedés az utolsó hónapokban lelassult, s bár a bevétel a bázisidőszakot meghaladta, a növekedés mértéke csökkent az előző évekhez viszonyítva. Az APEH által kezelt bevételek összege 2008. évben közel 9290 milliárd forintot tett ki, ami 636 milliárd forinttal volt magasabb az előző évi nettó befizetéseknél.

A 2008-as esztendő az adóhatóság számára a szolgáltató jelleg további erősítésének jegyében telt el. Ennek meghatározó részeként született meg a 2008–2012. évekre szóló középtávú stratégia is – melynek címe a „Szolgáltató adóhatóság" – a szemléletmód változására utal. A szervezet fejlesztési irányát meghatározva ez a dokumentum az adóelkerüléssel szembeni gyors, szakszerű és hatékony fellépés mellett az ügyfelek számára nyújtott szolgáltatásokra helyezi a fő hangsúlyt, ezzel segítve a jogkövető magatartás érvényesülését.

Ebben az évben döntő áttörést sikerült elérni az elektronikus szolgáltatások bővítése terén. Az adóalanyok nyilvántartását érintő bejelentő és változás-bejelentő adatlapok, valamint az adó-, jövedelem- és illetékességigazolás iránti kérelmek elektronikusan is benyújthatóak lettek. Tovább bővült a közérdekű információkat szolgáltató adatbázisaink köre, így lekérdezhetők lettek többek között a csoportos áfa-alanyiságot választó, valamint a végrehajtás alatt álló adózók főbb adatai is.

Honlapunkon új szolgáltatásként személyes adónaptár összeállítását tettük lehetővé. Központi ügyfélszolgálatainkon pedig megvalósítottuk a bankkártyával történő fizetést. További jelentős újításként megteremtettük az elektronikus árverések lebonyolításának lehetőségét.

Az APEH által elvégzett hatósági munka során az ellenőrzések száma meghaladta a 317 ezret, a megállapított jogerős nettó adókülönbözet a 386 milliárd forintot, ami 111 milliárd forinttal több az előző évinél. Az adótartozások végrehajtása során 2008. évben 295 milliárd forint kintlévőséget szedett be az adóhivatal, amely 35 milliárd forinttal haladta meg az előző évi összeget.

Hazánkban a legnagyobb adózók adóztatási feladatait néhány kivételtől eltekintve – az APEH Kiemelt Adózók Igazgatósága látja el. Ez adta a lehetőséget, hogy a TOP 100 kiadványban szereplő adatok összeállítása, elemzése, az egyes adóalanyok nevének, adótitoknak minősülő adatainak nyilvánosságra hozásához szükséges engedélyek beszerzése, a korábbi kiadványokhoz hasonlóan ebben az évben is ezen az igazgatóságon történjen.

AZ ADÓZÓK KIVÁLASZTÁSA, A KIVÁLASZTOTT ADÓZÓK KÖZREMŰKÖDÉSE A MEGJELENÉSBEN

A kiadvány TOP listáinak összeállításánál az adózók 2008. évről benyújtott társasági adóbevallásainak adatait, valamint a kiemelt adónemek pénzforgalmát vettük alapul.

A TOP listára való felkerüléshez a gazdálkodóknál az értékesítés nettó árbevétele, a hitelintézeteknél a mérlegfőösszeg képezte a kiválasztási sorrend alapját. A táblázatokban a nettó árbevétel alapján besorolt 100 legnagyobb magyarországi vállalkozás fontosabb gazdasági adatait foglaltuk össze, valamint szerepeltetjük a hét régió 20–20 legmagasabb árbevételt realizált cégét. Természetesen a két csoport között átfedések is lehetnek, így a különböző régiókból a 100-as körön kívül még 88 adózót választottunk ki.

A 2008. évről készített TOP 100-as listára az előző évben szereplők közül 83 adózó került fel ismét, 17 vállalkozás pedig újonnan szerepel. A régiók 88 adózójából 60-an maradtak bent, 28-an ebben az évben kerültek a legnagyobbak közé. A mérlegfőösszeg alapján a pénz-

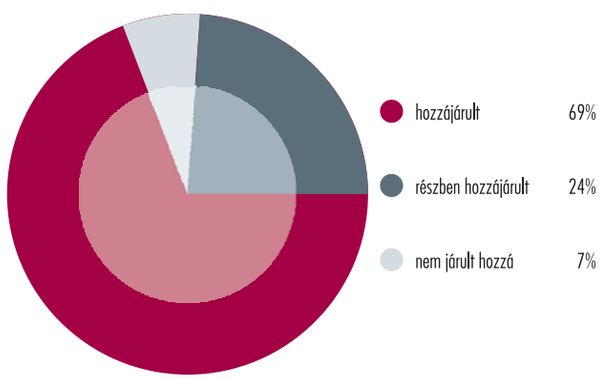


ARCHÍVUM

ügyi szektor 50 legjelentősebb szereplőjét rangsoroltuk. Az előző évi TOP listáról 8 cég nem érte el a kiválasztási feltétel idei alsó határát, ezért a helyükre újabb adózók kerültek.

Az adótitoknak minősülő adatok nyilvánosságra hozatalához egyedileg, összesen 239 adatlap kiküldésével kértünk hozzájárulást adózóinktól a Top listák összeállítása során. A visszaérkezett adatlapok feldolgozása alapján megállapítottuk, hogy a kérdőívet 199 adózó küldte vissza. A válaszadók közel 70%-a 139 adózó teljes egészében hozzájárult valamennyi adatának közléséhez. A megkeresett vállalkozások 24%-a, 47 adózó részben – elsősorban a pénzforgalmi adatok nélkül, illetve néhány esetben csak a nevének közlésével – járult hozzá a nyilvánossághoz. Alig több mint 6%, azaz 13 adózó egyáltalán nem járult hozzá a kiadványunkban való szerepléshez.

A VISSZAKÜLDÖTT ADATLAPOK MEGOSZLÁSA
A HOZZÁJÁRULÁS NYILVÁNOSSÁGRA HOZATALA SZERINT



A TOP listák összeállításánál a nem nyilvános adathelyeket üresen hagytuk, azonban ezek az értékek az összesítésekben szerepelnek.

Néhány gazdálkodó azt jelezte, hogy a nyilvánosságra hozatalhoz csak a konszolidált éves beszámolók bemutatása esetén járulnának hozzá. Ennek szándékát alapvetően jogosnak tartjuk, ugyanakkor nem állt módunkban teljesíteni, figyelemmel arra, hogy adózóink önálló adóalanyok, összevont mérleg-, eredmény kimutatás-, költségvetési kapcsolat adatbázisunkban nem szerepel.

Ugyanakkor a csoportos áfa képviselők esetében több adózó jelezte, hogy az áfa pénzforgalom a teljes áfa csoport adatait tartalmazza, ezért nem ad valós képet. A csoportos áfa intézményéből adódóan a pénzforgalmat csoporttagokra szétbontani nem áll módunkban, ezért a csoportos áfával érintett adózók általános forgalmi adó adatait nem közöljük.

Megjegyezzük még, hogy a TOP listákban szereplő rangsort mindkét évre a jelen kiadvány adózói körére állapítottuk meg, így a 2007. évi helyezések nem azonosak az előző évi kiadványban találhatóval.

A LEGNAGYOBB ADÓZÓK SZEREPE A MAGYAR GAZDASÁGBAN

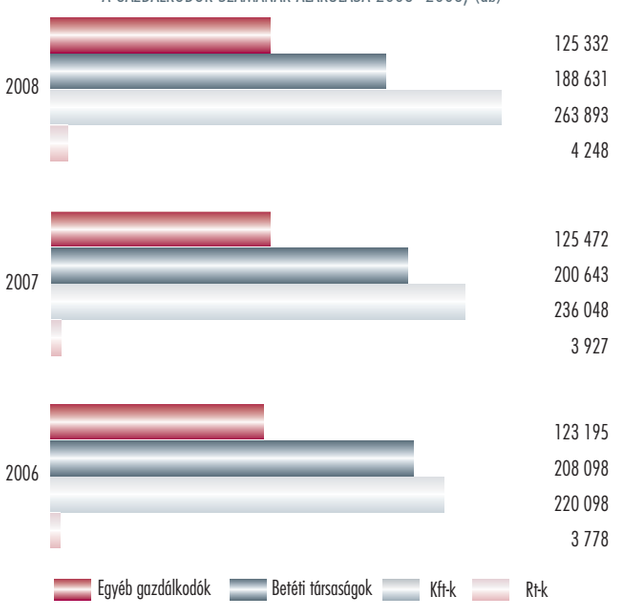
Az adóhatóság nyilvántartásaiban 2008. évben több mint 5 millió adózó szerepelt, melynek többsége magánszemély és egyéni vállalkozó.

Az 582 ezer gazdálkodó 45%-a korlátolt felelősségű társaság, 32%-a betéti társaság, 22%-a egyéb szervezet. A részvénytársasági forma aránya 1% alatt van.

Az elmúlt években a gazdálkodók száma mintegy 25 ezer adózóval növekedett, amely a betéti társaságok közel 20 ezerrel való csökkenése, illetve a kft-k több mint 40 ezerrel történő növekedésével következett be.

A TOP adózóknál a részvénytársasági cégforma természetesen sokkal gyakoribb. Itt a gazdálkodók közel fele, a hitelintézeteknél és biztosítóknál jogszabály alapján valamennyi, a régiós TOP körben pedig az adózók harmada működik nyílt-, vagy zártkörű részvénytársasági formában.

A GAZDÁLKODÓK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA 2006–2008, (db)

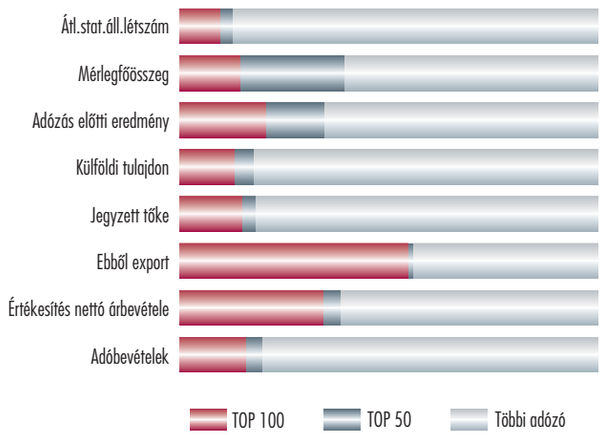


2008. évben sem változott az a tendencia, hogy a költségvetés bevételeinek jelentős részét, mintegy harmadát, egy szűk réteg, a legnagyobb adózók teljesítik. Ennek a körnek az élén találhatók a TOP lis-

ARCHÍVUM

tákon szereplő cégek, melyeknek gazdasági jelentőségét a 2008. évről benyújtott 344 ezer, kettős könyvvitelt vezető vállalkozás társasági adóbevallásának összesített gazdasági adataihoz, valamint a 2008. évi fontosabb adónemekben teljesített adóbevételekhez viszonyítva mutatjuk be.

A LEGNAGYOBB ADÓZÓK SZEREPE A GAZDASÁGBAN, (%)
2008



A TOP listákban szereplő 100+50 adózó a kiemelt adónemek – társasági adó, általános forgalmi adó, személyi jövedelemadó, társadalombiztosítási járulék, egészségügyi hozzájárulás – adóbevételének 21%-át teljesítette úgy, hogy ebben a körben a többi vállalkozáshoz képest nagyobb az áfa tárgyi adómentes értékesítés és az export aránya, és kevesebb az szja és tb bevételekhez való hozzájárulás a foglalkoztatott létszám kisebb aránya miatt.

Megnevezés (Mrd Ft, fő)	TOP 100 aránya az ország gazdálkodóihoz	TOP 150 aránya az ország gazdálkodóihoz
Adóbevételek	17%	21%
Értékesítés nettó árbevétele	35%	39%
ebből: export	56%	56%
Jegyzett tőke	16%	20%
Külföldi tulajdon	14%	19%
Adózás e. eredmény	22%	36%
Mérlegfőösszeg	14%	41%
Átl.stat.áll.létszám	11%	13%

A legnagyobb 100 vállalkozás 2008. évben a gazdálkodók országos árbevételének 35%-át érte el, amelynek 27%-a volt exportértékesítés. A 2008. évi kivitelnek egyébként 56%-át bonyolították a TOP 100 vállalkozások.

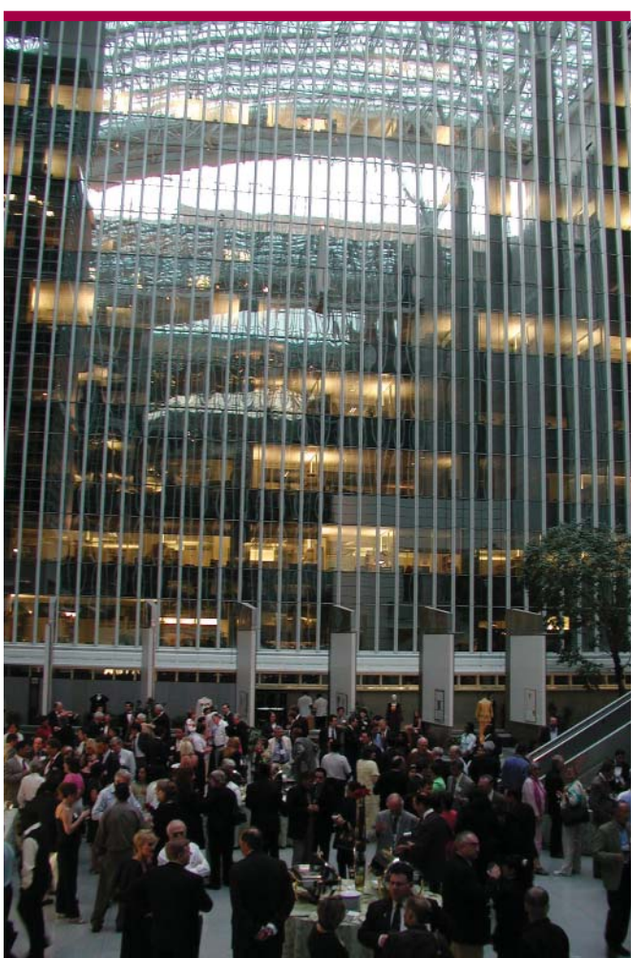
A jegyzett tőke 16%-a a legnagyobb 100 vállalkozás tulajdonában van, a meghatározó hitelintézetekkel együttes részesedésük eléri a 20%-ot. A jegyzett tőkéből a külföldi tulajdon aránya átlagosan 53%, a pénzintézeti körben ennél magasabb, megközelíti a 74%-ot .

Az adózás előtti eredmény 22%-át könyvelhette el 2008-ban a legnagyobb 100 vállalkozás. A pénzügyi közvetítéssel együtt a TOP listában szereplőknek az adózás előtti eredményéhez való hozzájárulási aránya 36% volt.

Az összesített mérlegfőösszegből kiemelkedő a pénzügyi közvetítéssel foglalkozó vállalkozások szerepe a tevékenységükből eredő magas kötelezettség és követelésállomány alapján. Erre a speciális területre külön fejezetben térünk ki.

A létszám aránya a legnagyobb adózók körében alacsonyabb, mint a többi mutató esetében. A TOP gazdálkodók az összesített átlagos állományi létszámnak alig több mint egytizedét foglalkoztatják, a TOP pénzügyi vállalkozások pedig mindössze 2%-át.

TOP listákon a gazdálkodási adatok közül a pénzügyi vállalkozások esetében az értékesítés nettó árbevételét és a pénzügyi műveletek bevételét összevontuk, tekintettel arra, hogy a társasági adóbevallás 2008. évi kitöltési útmutatója rendezte, hogy a hitelintézeti és biztosítói kör eltérő tartalmú eredmény kimutatásának adataiból mi tartozik az árbevételhez. Ennek következtében az árbevételnek és a pénzügyi műveletek bevételének előző évvel történő összehasonlítása nem lenne értelmezhető.



ARCHÍVUM

I. A GAZDÁLKODÓK BEMUTATÁSA AZ ÁRBEVÉTEL TOP LISTÁJA ALAPJÁN

A TOP 100-as listában szereplők gazdasági teljesítményének összehasonlító elemzéséhez a 344 ezer kettős könyvvitelt vezető vállalkozás 2008. évi és a 2007-es bázis évről benyújtott társasági adó bevallásában közölt adatait összesítettük és használtuk fel.

Az értékesítés nettó árbevétele az előző évhez képest országosan 9,4%-kal emelkedett. A TOP 100-as körben a növekedés 4,2 százalékponttal volt magasabb az országos átlagnál.

A legnagyobb 100 vállalkozás 2008. évi tevékenységéből származó, értékesítési bevételek dinamikusabb növekedése következtében a nemzetgazdasági szintű árbevételhez való hozzájárulás az előző évhez képest 3,8 százalékponttal javult.

A TOP listán szereplő vállalkozások árbevételének emelkedése a feldolgozó-iparban, a szállítás, raktározás, és az információ, kommunikáció területén néhány százalékponttal alatta maradt az átlagos növekedésnek, ugyanakkor a kereskedelemi vállalkozások 15%-os, az energiaszolgáltatók és az építőipari vállalkozások pedig közel egyharmaddal magasabb árbevételt értek el. Az energia szektor árbevételének növekedésében az áremelésen túlmenően az energiaszolgáltatás és kereskedelem szétválásának hatása is megjelenik.

Az építőipari ágazat árbevételében az első félév még kedvezően alakult, a recesszió hatása a megkötött szerződések miatt 2008-ban még nem érződött látványosan.

Az országosan kimutatott 6 ezer milliárd Ft árbevétel növekmény közel fele a legnagyobb 100 vállalkozástól származik. Az árbevétel alapján besorolt első 10 helyezett a TOP 100-as körben meghatározó szerepet tölt be, súlya 2008. évben is – az előző évhez hasonlóan – elérte a 40%-ot.

2008-ban 100 milliárd Ft feletti árbevételt 70 adózó realizált. Az első 10 adózónál kimutatott összeg 576 és 2223 milliárd Ft közé esik, 1000 milliárd Ft feletti árbevételt 3 adózó ért el. A TOP listába kerülés alsó határa ez alkalommal 68 milliárd Ft volt.

Az árbevétel ágazati megoszlását tekintve – a 2008-ban életbelépett új TEÁOR alapján országosan és a legnagyobb vállalkozásokra vonatkoztatva is, továbbra is a feldolgozóipar és a kereskedelem aránya a legmagasabb. A TOP 100-as kör aránya a feldolgozóiparban eléri a 46%-ot, a kereskedelemben 30%-ot képvisel. A harmadik a villamos energia-, gáz, gőz- vízellátás 14%-kal, a többi ágazat 1–4% közötti részesedéssel rendelkezik.

Megnevezés (Mrd Ft, fő)	M. e.	Időszak	TOP 100 összesen	Gazdálkodók országos adatai	TOP 100 aránya
Értékesítés nettó árbevétele	Mrd	2008	24 646	70 254	35,1%
	Ft	2007	21 697	64 191	33,8%
	%	2008/2007	113,6%	109,4%	103,8%
ebből: export	Mrd	2008	10 551	18 841	56,0%
	Ft	2007	9 569	17 373	55,1%
	%	2008/2007	110,3%	108,4%	101,7%
Jegyzett tőke	Mrd	2008	2 157	13 755	15,7%
	Ft	2007	2 218	11 778	18,8%
	%	2008/2007	97,2%	116,8%	83,3%
Külföldi tulajdon	Mrd	2008	1 153	8 217	14,0%
	Ft	2007	1 180	6 219	19,0%
	%	2008/2007	97,8%	132,1%	74,0%
Adózás előtti eredmény	Mrd	2008	577	2 630	22,0%
	Ft	2007	1 703	4 983	34,2%
	%	2008/2007	33,9%	52,8%	64,3%
Mérlegfőösszeg	Mrd	2008	18 024	124 735	14,5%
	Ft	2007	17 702	107 917	16,4%
	%	2008/2007	101,8%	115,6%	88,1%
Átl.stat.áll.létszám	fő	2008	248 565	2 229 243	11,2%
		2007	254 543	2 257 848	11,3%
	%	2008/2007	97,7%	98,7%	98,9%

ARCHÍVUM

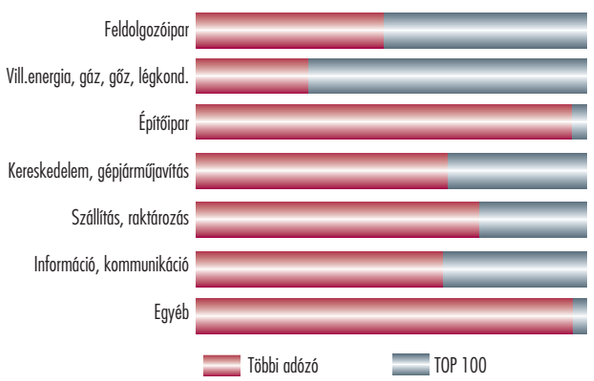
Az export országosan az értékesítés 27%-át teszi ki, a TOP 100-as körben a kivitel lényegesen több, 43%-os arányt képvisel az árbevételből. 2008-ban a bázis időszakhoz képest az export (ide értve az EU-n belüli értékesítést is) országosan 8,4%-kal, míg a TOP 100-as körben 10,8%-kal emelkedett.

A TOP adózók közül 83 vállalkozás értékesített külföldre. Az általuk kimutatott export árbevétel aránya eléri az országos kivitel 56%-át.

A tíz legnagyobb exportőr teljesítette a TOP 100 összesített exportjának 61%-át, illetve az országos kivitel 34%-át. Az első két helyezett amelyek árbevétele szinte teljes egészében külföldi értékesítésből származik adta a gazdálkodók országos kivitelének 15%-át. A két legnagyobb exportáló cég forgalma egyenként megközelíti az ezerötszáz milliárd Ft-ot.

Az ágazatok közül a legjelentősebb a kivitel a feldolgozóiparban – itt az árbevétel 72%-a származik külföldről – elsősorban közúti jármű, járműmotor alkatrészek, illetve elektronikus fogyasztási cikkek gyártásából. Az export 15%-a a kereskedelemben képződik, itt azonban az értékesítésnek csak 20%-a irányul külföldre, 80% belföldi értékesítés. Területi elhelyezkedés szempontjából a legnagyobb exportőrök a vidéki régiókban találhatók.

A TOP 100 ADÓZÓ SZEREPE AZ EGYES ÁGAZATOK ÁRBEVÉTELÉNEK ALAKULÁSÁBAN, (%)
2008

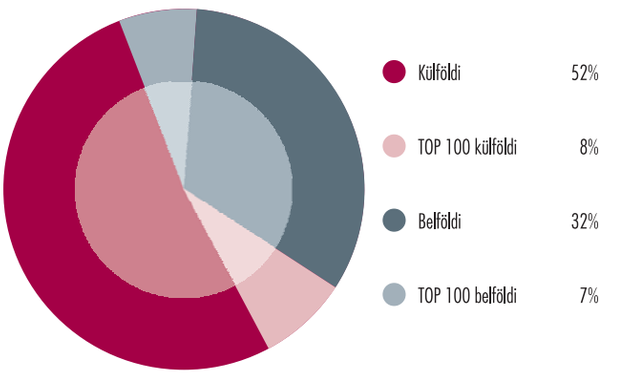


A jegyzett tőke 2008. évben az előző évhez képest az országos 16,8%-os növekedési tendenciájával szemben a TOP 100-as körben 2,8 százalékkal csökkent. A csökkenés döntően egy adózó külföldi tulajdonrészének kivonásából adódik, amelyet 22 cég kisebb mértékű jegyzett tőke emelése sem kompenzált. A TOP 100-as körből 73 vállalkozás gazdálkodott változatlan törzstőkével.

2008-ban a gazdálkodók törzstőkéjének 15,7%-ával 2 157 milliárd Ft-tal rendelkezett a legnagyobb 100 adózó. A TOP 100-as kör által kimutatott jegyzett tőke 57%-a a tíz legtőkeerősebb cégnél koncentrálódik, melyből négy a villamos energia-termelés, szállítás, kereskedelem területén működik, a többiek feldolgozóipari, közlekedési, és távközlési tevékenységet végeznek.

A TOP listára felkerült adózók közül 22 cég hazai, 28 vegyes és 50 külföldi tulajdonban van.

A JEGYZETT TŐKE TULAJDONOSI SZERKEZETE A GAZDÁLKODÓI KÖRBEN
2008



A jegyzett tőke összegén belül a külföldi tulajdon aránya országosan elérte a 60%-ot, a TOP 100-as körben az előző évhez képest az összege ugyan valamelyest csökkent, azonban aránya változatlanul 53% maradt.

A jegyzett tőke külföldi tulajdonában a TOP gazdálkodók országos részaránya az előző évi 19%-ról a TOP körön kívüli számottevő, mintegy 2000 milliárd Ft összegű külföldi törzstőke emelés következtében 14%-ra csökkent.

A TOP 100-as körben külföldi tulajdonban lévő 1 153 milliárd Ft jegyzett tőkéből a tíz legnagyobb cég rendelkezik az összeg 59%-ával, közülük négy adózó tisztán külföldi, hat vegyes tulajdonú. A külföldi tőkeösszeg 29–128 milliárd Ft között mozog. Közülük a legmagasabb egy élelmiszer kiskereskedelmi áruházláncé.

A külföldi tulajdonban lévő TOP vállalkozásokból 28-nál növekedett a külföldi tőke, 9-nél – elsősorban az üzemanyag –, és az egyéb termelési célú nagykereskedelem területén csökkent, egyenlegében 27 milliárd Ft-tal kevesebb, mint az előző évi.

Az adózás előtti eredmény a nyereséges és veszteséges vállalkozások összesített eredményeinek egyenlege. 2008-ban a kettős könyvvitelt vezető vállalkozások eredménye számottevően, országosan közel felére, a TOP 100-as körben harmadára csökkent.

A TOP 100-as körben a 77 nyereséges vállalkozás 1020 Mrd Ft pozitív adózás előtti eredményt ért el, és 23 társaság realizált veszteséget, együttesen 443 Mrd Ft összegben. Az egyenlegében 577 Mrd Ft nyere-

APEH.HU



ség, ugyanezen kör előző évi teljesítményéhez viszonyítva csupán egyharmados, 33,9%-os teljesítésnek felel meg.

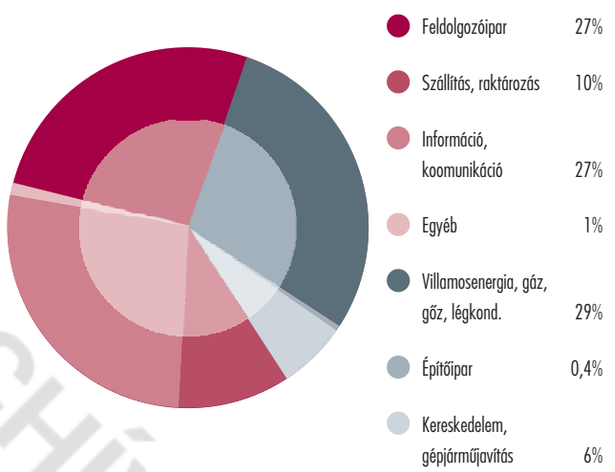
A nyereség 52%-át hét vállalkozás érte el, ebből három adózó eredménye 100 Mrd Ft nagyságrendű, a másik négy cég nyeresége 50 Mrd Ft körül mozog. A többi 70 adózó 30 Mrd Ft alatti pozitív eredményt ért el a 2008. évben.

A veszteség fele egy adózótól származik, a többi adózó negatív eredménye 40 Mrd Ft alatti.

A TOP gazdálkodók adózás előtti eredményként 2008. évben átlagosan árbevételük 2,3%-át realizálták az előző évi 7,8%-kal szemben. Természetesen az egyes vállalkozások eredményessége között jelentős eltérések tapasztalhatók.

Az árbevétel arányos eredmény általában + 20% között szóródik, a szélsőérték mindkét irányban ennél magasabb. Jellemzően nyereséges, illetve veszteséges ágazat 2008-ban nem fordult elő, mindkét irányban megtalálhatók az ipari, közlekedési és kereskedelmi cégek egyaránt.

A TOP 100-AS KÖR ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNYÉNEK ÁGAZATI MEGOSZLÁSA 2008



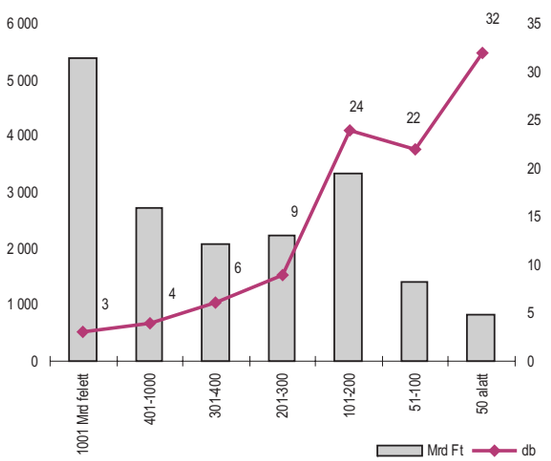
Az adózás előtti nyereség előző évhez viszonyított csökkenése, nem az ágazati sajátosságok megjelenésében, hanem elsősorban a nyereség három elemében keresendő. Az üzemi eredmény országosan ugyan 39%-kal magasabb volt az előző évinél, azonban nem tudta ellensúlyozni a pénzügyi műveletek eredményének drasztikus visszaesését, amit tovább fokozott a rendkívüli veszteség, így a társas vállalkozások 2008-ban országosan az előző évi eredmény alig több mint felét tudták realizálni. A pénzügyi veszteségek a legnagyobb tőzsdén lévő adózók körében fokozottan jelentkeztek, így náluk az adózás előtti eredmény az országoshoz viszonyítva nagyobb arányban csökkent.

A 2008. év végi fordulónapon kimutatott 124,7 ezermilliárd Ft mérlegfőösszeg 14,5%-a a TOP 100 gazdálkodó eszközeit és forrásait tartalmazza.

A mérlegfőösszeg értékelésénél a pénzügyi, biztosítási tevékenységet figyelmen kívül hagyva – a mérlegfőösszeg közel fele a pénzügyi tevékenységet végzőké az országosan kimutatott 64,4 ezermilliárd Ft-ból a TOP100 gazdálkodó 28% részarányt képvisel. A mérlegfőösszeg alapján készített rangsorban az első tíz cég adja az összesítés felét.

A TOP 100-ak mérlegfőösszegének nagyságrendje 5 és 2 600 Mrd Ft között mozog.

A MÉRLEGFŐÖSSZEGEK NAGYSÁGA ÉS DARABSZÁMA AZ EGYES KATEGÓRIÁKBAN 2008



A mérlegfőösszeg nagysága szerint a legnagyobb 100 vállalkozás 54%-ának 100 Mrd Ft alatti a mérlegfőösszege, 40%-nak 100 és 1000 Mrd Ft közé esik és 3 társaság esetében haladja meg az 1000 Mrd Ft-ot, illetve egy adózónál ennek két és félszeresét.

A gazdálkodók 2008-ban országosan 2,23 millió munkavállalót foglalkoztattak. Ebből az átlagos statisztikai állományi létszám a régiókban közel 2 millió fő volt, a TOP 100-as kör 244 ezer alkalmazottal működött.

ARCHÍVUM

A foglalkoztatottak száma a bázis időszakhoz képest országosan 28 ezer fővel csökkent, ebből a TOP 100 körbe tartozó cégek munkavállalói 6 ezer fővel voltak kevesebben. A létszámváltozás oly módon valósult meg, hogy a vállalkozások felénél együttesen 14 ezer fővel emelkedett, 9 adózónál stagnált, és 41-nél pedig összesen 20 ezer fővel csökkent a munkavállalók átlagos száma. Megjegyezzük azonban, hogy mindkét mozgásirányban jelentősek az év folyamán történt átszervezési hatások, amelyek nem valós létszámcsökkenést takarnak.

Így például a vasúti személyszállítás területén a szétválást követően jelentős létszám csökkenés következett be, ugyanakkor a kivált adózó nem tartozik a kiemeltek közé, vagy az egyik kereskedelmi hálózat másikba történő beolvadása sem jelenti a létszám növekedését, hanem inkább munkaerő átrendeződést takar. A leírt korrekciókat figyelembe véve a legnagyobb adózók által foglalkoztatottak száma mintegy 3,5 ezer fővel növekedett.

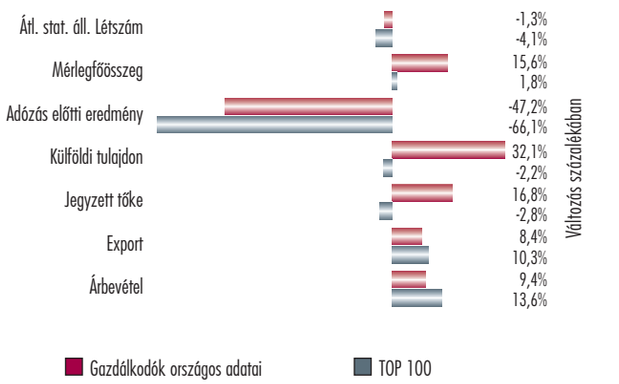
A TOP 100-as körből 42 adózónál található ezer fő feletti munkavállaló, ebből 12 vállalkozás esetében számuk meghaladja az 5 000 főt. A két legnagyobb létszámú cégnél a foglalkoztatottak száma meghaladja a 20 ezer, illetve a 35 ezer főt.

A legtöbb dolgozót a kereskedelmi, a személyszállítási és a postai szolgáltatást végzők foglalkoztatják.

A 2008. évi létszám és árbevétel adatok összevetése azt mutatja, hogy a TOP 100 adózók 2008. évben a gazdálkodói kör létszámának 11,2%-át, az árbevétel 35,1%-át, az exportnak pedig több mint felét érték el. Az egy foglalkoztatottra jutó árbevétel ebben a körben megközelíti a 100 millió Ft-ot, amely háromszorosa az országos átlagnak. Az egy foglalkoztatottra jutó adózás előtti eredmény a pénzügyi veszteségek ellenére az országos átlag duplája. Természetesen a gazdasági mutatókban az egyes adózók között jelentős eltérések tapasztalhatók.

A fontosabb gazdasági mutatók változása alapján összegezve a TOP 100-as körbe tartozó adózók 2008. évi teljesítményeit megállapítható, hogy továbbra is meghatározó szereplői a magyar gazdaságnak, jelentőségük a közösségi kiadásokhoz való hozzájárulásban is erőteljesen megnyilvánul. A 2008. évi teljesítményükre jellemző, hogy az alaptevékenységből származó, átlagot meghaladó mértékű árbevétel növekedést és eredményességet a kedvezőtlen pénzügyi folyamatok erőteljesen negatív irányba befolyásolták.

A FONTOSABB GAZDASÁGI MUTATÓK VÁLTOZÁSA
2008/2007



A legnagyobb vállalkozások tőkeereje és összetétele alapvetően nem változott. Az országosan megjelenő külföldi tőkebővülés a TOP 100-as körben nem tapasztalható inkább néhány százalékpontos visszaesés látható. A foglalkoztatottak létszáma szintén átlagot meghaladó mértékben csökkent.



APEH.HU

A 2008. ÉVI ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE SZERINTI 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG ADATAI, MILLIÁRD FT-BAN

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele		
			2008	2007	08/07
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	2 223,2	1 841,5	121%
2.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	1 484,5	1 484,8	100%
3.					
4.					
5.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	781,5	468,7	167%
6.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Motor, turbina gyártása (kivéve: légi, közútijármű-motor)	667,4	642,7	104%
7.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Híradás-technikai berendezés gyártása	650,2	511,8	127%
8.	PHILIPS INDUSTRIES MAGYARORSZÁG KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	627,1	727,4	86%
9.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közúti gépjármű gyártása	609,4	557,7	109%
10.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	576,5	534,2	108%
11.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	536,1	494,2	108%
12.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Vezetékes távközlés			
13.	E.ON ENERGIASZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	480,1	162,5	295%
14.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	395,6	262,6	151%
15.					
16.	TVK NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	326,4	339,5	96%
17.	TIGÁZ ZRT	Gázkereskedelem	319,6	256,6	125%
18.					
19.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	308,0	296,5	104%
20.					
21.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	270,5	272,3	99%
22.					
23.					
24.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműüzemanyag-kiskereskedelem	245,9	217,2	113%
25.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	229,6	194,5	118%
26.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	221,4	208,8	106%
27.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-nagykereskedelem	220,4	245,1	90%
28.	EMFESZ ELSŐ MAGYAR FÖLDGÁZ ÉS ENERGIAKER. KFT	Gázkereskedelem	219,9	179,5	123%
29.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	218,7	220,6	99%
30.					
31.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	217,0	224,6	97%
32.					
33.					
34.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	202,5	184,7	110%
35.	MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT	Szárazföldi szállítást kiegészítő szolgáltatás	199,6	179,1	111%
36.	ROBERT BOSCH ELEKTRONIKA GYÁRTÓ KFT	Elektronikai áramköri kártya gyártása	198,9	209,9	95%
37.					
38.	MAGYAR POSTA ZRT	Postai tevékenység (egyetemes kötelezettséggel)	194,6	181,7	107%
39.	GENPACT INTERNATIONAL MAGYARORSZÁGI FIÓKTELEPE	Adatfeldolgozás, web-hoszting szolgáltatás	191,0	140,8	136%
40.					
41.					
42.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Vezeték nélküli távközlés	189,0	192,7	98%
43.					
44.	RICHTER GEDEON VEGYÉSZETI GYÁR NYRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	170,4	171,2	100%
45.	BRITISH-AMERICAN TOBACCO MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme	168,1	164,6	102%
46.					
47.	FŐVÁROSI GÁZMŰVEK ZRT	Gázkereskedelem	164,8	162,7	101%
48.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER. ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	162,8	131,0	124%
49.	PHILIP MORRIS MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme	161,5	152,2	106%
50.	SZERENCSEJÁTÉK ZRT	Szerencsejáték, fogadás	158,6	144,9	109%

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCANUM

A 2008. ÉVI ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE SZERINTI 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG ADATAI, MILLIÁRD FT-BAN

Exportértékesítés nettó árbevétele			Átlagos statisztikai létszám (fő)			Jegyzett tőke			Jegyzett tőkéből: külföldi tulajdon			Adózás előtti eredmény			Mérlegfőösszeg			Ssz.
2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	
472,7	375,6	126%	5 442	5 349	102%	104,5	109,7	95%	76,1	72,1	106%	223,0	255,8	–	2 595,3	2 700,1	96%	1.
1 479,5	1 480,7	100%	5 939	5 563	107%							140,0	144,0	97%	1 278,4	1 107,4	115%	2.
																		3.
																		4.
			7	7	100%	0,1	0,1	100%	0,1	0,1	100%	3,5	1,0	368%	129,2	65,2	198%	5.
638,3	625,4	102%	12 008	12 984	92%	30,0	30,0	100%	4,5	4,5	100%	92,0	127,0	72%	1 523,4	1 448,9	105%	6.
584,0	450,3	130%	2 366	1 975	120%	7,5	7,5	100%	7,5	7,5	100%	6,2	14,6	42%	131,3	149,5	88%	7.
622,9	724,0	86%	961	1 130	85%													8.
521,9	474,7	110%	5 664	5 928	96%	81,9	81,9	100%	81,8	81,8	100%	4,8	11,0	44%	196,9	203,6	97%	9.
0,4	0,5	75%	20 179	19 767	102%	128,0	128,0	100%	128,0	128,0	100%	13,5	10,3	131%	419,6	433,9	97%	10.
0,9	5,6	15%	55	57	96%	10,1	10,1	100%	0,0	0,0	–	20,2	15,0	134%	59,3	67,4	88%	11.
																		12.
12,3	0,0	–	140	24	583%	8,6	8,0	108%	0,0	0,0	–	9,6	4,4	219%	118,5	78,8	150%	13.
389,9	259,8	150%	7 825	7 216	108%	0,7	0,6	119%	0,7	0,6	119%	–21,0	–1,0	–	158,1	115,5	137%	14.
																		15.
154,3	172,1	90%	1 155	1 189	97%	24,5	24,5	100%	2,4	2,0	122%	0,7	29,8	2%	194,5	218,8	89%	16.
0,0	0,0	–	557	1 200	46%	17,0	17,0	100%	13,5	13,7	99%	–11,5	123,5	–	216,5	215,5	100%	17.
																		18.
28,6	24,7	116%				1,6	1,6	103%	0,0	0,0	–				22,9	42,9	53%	19.
																		20.
0,0	0,0	–	324	311	104%	60,7	60,7	100%	50,5	52,5	96%	17,2	193,2	9%	333,0	323,6	103%	21.
																		22.
																		23.
3,7	3,4	109%	208	237	88%	8,4	8,4	100%	8,4	8,4	100%	1,7	7,0	24%	58,6	54,0	109%	24.
0,3	0,3	87%	963	921	105%	6,0	6,0	100%	0,0	0,0	–	2,9	2,8	104%	60,2	46,3	130%	25.
0,0	0,0	–	5 098	5 004	102%	42,5	42,5	100%	42,5	42,5	100%	–0,7	–1,4	–	127,2	116,4	109%	26.
220,0	244,7	90%				1,2	1,2	105%	1,2	1,2	105%	0,1	0,1	85%	50,1	80,9	62%	27.
2,6	0,6	418%	51	36	142%	0,6	0,6	100%	0,6	0,6	100%	7,7	4,3	181%	93,3	118,8	79%	28.
162,4	168,4	96%	2 847	2 879	99%	15,4	15,4	100%	0,0	0,0	–	–9,2	24,1	–	290,9	318,5	91%	29.
																		30.
160,8	159,1	101%	4 348	4 785	91%	43,9	43,9	100%	43,9	43,9	100%	8,5	4,7	183%	111,7	111,7	100%	31.
																		32.
																		33.
0,7	0,9	78%	607	595	102%	6,0	6,0	100%	6,0	6,0	100%	3,3	3,3	102%	38,0	32,6	117%	34.
0,0	4,1	0%	20 566	34 235	60%	21,0	20,3	104%	0,0	0,0	–	42,9	1,3	–	870,9	898,1	97%	35.
198,8	209,7	95%	3 224	3 032	106%	0,7	0,7	105%	0,7	0,7	105%	12,4	23,1	54%	114,8	104,6	110%	36.
																		37.
0,6	0,6	95%	35 973	36 476	99%	13,5	13,5	100%	0,0	0,0	–	8,9	5,7	157%	134,7	139,2	97%	38.
187,8	138,5	136%													59,9	54,2	110%	39.
																		40.
																		41.
2,5	3,0	83%	1 169	1 040	112%	18,9	18,9	100%	14,1	14,1	100%	54,3	56,3	96%	159,3	237,5	67%	42.
																		43.
141,0	140,1	101%	6 228	6 181	101%	18,6	18,6	100%	11,4	11,7	97%	45,1	34,8	129%	360,7	325,8	111%	44.
0,0	0,0	–	305	307	99%	0,0	0,0	100%	0,0	0,0	100%	1,1	1,3	87%	22,7	15,1	150%	45.
																		46.
0,0	0,0	–	456	554	82%	32,2	32,2	100%	16,1	16,1	100%	6,1	8,6	71%	80,0	82,0	98%	47.
36,5	22,1	165%	716	667	107%	1,5	1,5	100%	0,0	0,0	–	2,0	3,6	56%	30,1	28,8	104%	48.
0,0	0,1	44%	534	554	96%	3,2	3,2	100%	3,2	3,2	100%	1,6	1,7	92%	30,6	26,3	117%	49.
0,0	0,0	–	1 296	1 347	96%	3,0	3,0	100%	0,0	0,0	–	6,9	2,3	296%	34,9	32,5	107%	50.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 2008. ÉVI ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE SZERINTI 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG ADATAI, MILLIÁRD FT-BAN

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele		
			2008	2007	08/07
51.	BAT PÉCSI DOHÁNYGYÁR KFT	Dohánytermék gyártása	146,9	137,8	107%
52.	PAKSI ATOMERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	144,3	133,5	108%
53.					
54.					
55.					
56.	MALÉV MAGYAR LÉGIKÖZLEKEDÉSI ZRT	Légi személyszállítás	121,3	122,1	99%
57.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	120,5	93,4	129%
58.					
59.					
60.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	115,1	75,1	153%
61.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	114,3	98,0	117%
62.	VCP OVERSEAS HOLDING KFT	Egyéb termelési célú termék nagykereskedelme	113,5	107,4	106%
63.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	110,7	111,6	99%
64.	MAVIR ZRT	Villamosenergia-szállítás	105,0	92,2	114%
65.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	104,4	103,3	101%
66.	TEVA MAGYARORSZÁG GYÓGYSZERFORGALMAZÓ ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme			
67.					
68.	DÉLMAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem			
69.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	100,4	100,4	100%
70.					
71.	ELMŰ HÁLÓZATI ELOSZTÓ KFT	Villamosenergia-elosztás	99,6	123,8	80%
72.	ENERGY CAPITAL ENERGIAKERESKEDŐ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	98,4	57,8	170%
73.	MAGYAR ÁRAMSZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	97,5	6,1	-
74.	GLENCORE GRAIN HUNGARY KFT	Gabona, dohány, vetőmag, takarmány nagykereskedelme	97,0	72,5	134%
75.	SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES S.A.S. MO-I FIÓKTELEPE	Raktározás, tárolás	95,8	102,8	93%
76.					
77.					
78.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	94,4	98,7	96%
79.	DUNAMENTI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	94,2	98,7	95%
80.					
81.					
82.	MVM PARTNER ENERGIAKERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	91,0	30,3	300%
83.	MÁTRAI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	86,9	69,7	125%
84.	MÁV CARGO ÁRUFUVAROZÁSI ZRT	Vasúti áruszállítás	86,4	91,0	95%
85.	NESTLE HUNGARIA KFT	Édesség gyártása	85,9	83,9	102%
86.	EDF ENERGIA HUNGÁRIA KERESKEDELMI KFT	Villamosenergia-kereskedelem			
87.	COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG KFT	Üdítőital, ásványvíz gyártása	84,5	77,6	109%
88.	VISTEON HUNGARY TERMELŐ ÉS ÉRTÉKESÍTŐ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	82,3		
89.	INVITEL TÁVKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÓ ZRT	Vezetékes távközlés	79,9	46,1	173%
90.	HENKEL MAGYARORSZÁG KFT	Tisztítószer gyártása	79,5	79,8	100%
91.					
92.	MOL ENERGIAKERESKEDŐ KFT	Gázkereskedelem	78,6	21,8	361%
93.	UNILEVER MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT	Egyéb élelmiszer nagykereskedelme	76,2	75,9	100%
94.	MAGYAR ASZFALT KFT	Út, autópálya építése	73,8	20,6	359%
95.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	72,8	146,5	50%
96.	BUDAPESTI KÖZLEKEDÉSI ZRT	Városi, elővárosi szárazföldi személyszállítás	72,1	66,8	108%
97.					
98.	BORGWARNER TURBO SYSTEMS ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	69,7	55,7	125%
99.	MABANAFT HUNGARY KERESKEDELMI KFT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme			
100.					

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 2008. ÉVI ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE SZERINTI 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG ADATAI, MILLIÁRD FT-BAN

Exportértékesítés nettó árbevétele			Átlagos statisztikai létszám (fő)			Jegyzett tőke			Jegyzett tőkéből: külföldi tulajdon			Adózás előtti eredmény			Mérlegfőösszeg			Ssz.
2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	
7,9	7,3	109%	616	589	105%	3,8	3,8	100%	3,8	3,8	100%	-3,3	-3,5	-	58,7	53,6	109%	51.
0,0	0,0	86%	2 343	2 511	93%	126,6	126,6	100%	0,0	0,0	-	21,6	8,1	266%	173,9	175,9	99%	52.
																		53.
																		54.
																		55.
88,3	88,2	100%	1 471	1 625	91%	3,6	3,6	100%	0,0	0,0	-	-14,5	0,7	-	48,9	63,0	78%	56.
16,9	6,5	260%	818	758	108%	1,0	1,0	100%	0,8	0,6	143%	0,2	0,7	31%	53,8	43,7	123%	57.
																		58.
																		59.
16,1	13,9	116%	604	554	109%	18,8	13,2	143%	0,0	0,0	-	17,5	20,6	85%	291,6	228,6	128%	60.
0,0	0,0	0%	125	131	95%	30,5	30,5	100%	24,9	25,9	96%	7,9	58,1	14%	125,6	116,4	108%	61.
113,5	107,4	106%	1	20	5%	0,0	82,2	0%	0,0	82,2	0%	29,6	32,2	92%	188,5	224,1	84%	62.
69,5	71,6	97%	1 720	1 803	95%	15,1	15,1	100%	15,1	15,1	100%	-3,5	3,5	-	73,5	63,6	116%	63.
0,1	0,1	90%	592	635	93%	141,3	141,3	100%	0,0	0,0	-	11,1	10,6	105%	340,1	351,4	97%	64.
95,0	91,6	104%	1 220	1 094	112%													65.
																		66.
																		67.
																		68.
100,0	100,3	100%	882	1 148	77%	17,3	14,5	119%	17,3	14,5	119%	-2,6	-0,4	-	26,1	35,4	74%	69.
																		70.
0,0	0,0	-	198	191	104%	261,3	261,3	100%	0,0	0,0	-	11,8	11,7	101%	288,2	291,8	99%	71.
62,2	32,6	191%	8	8	100%	0,4	0,1	740%	0,4	0,1	740%	0,2	0,0	885%	15,5	15,4	101%	72.
1,0	0,1	951%	16	14	114%	0,2	0,2	100%	0,0	0,0	-	2,8	0,0	-	12,1	1,0	-	73.
42,0	42,4	99%	30	26	115%	0,0	0,0	100%	0,0	0,0	100%	3,2	0,2	-	22,2	19,3	115%	74.
26,5	0,0	-	0	0	-	12,8	12,8	100%	12,8	12,8	100%	15,0	21,1	71%	51,3	30,3	169%	75.
																		76.
																		77.
14,0	31,7	44%	2 210	2 208	100%	10,0	10,0	100%	10,0	10,0	100%	-40,0	0,8	-	66,7	75,5	88%	78.
0,0	0,0	25%	368	393	94%	33,5	33,5	100%	16,9	16,9	100%	7,8	10,4	75%	68,7	61,6	111%	79.
																		80.
																		81.
4,1	2,3	175%	28	16	175%	0,5	0,5	100%	0,0	0,0	-	5,5	2,6	212%	11,7	6,8	172%	82.
0,3	1,2	28%	2 401	2 434	99%	34,2	34,2	100%	24,9	24,9	100%	14,6	12,6	116%	107,6	93,0	116%	83.
17,6	17,9	98%	3 252	3 095	105%	29,5	29,5	100%	29,5	0,0	-	-5,7	1,1	-	69,9	54,8	128%	84.
47,6	45,9	104%	1 341	1 320	102%	6,0	6,0	100%	6,0	6,0	100%	0,5	-2,6	-	40,8	36,6	111%	85.
																		86.
10,2	8,4	120%	1 390	1 288	108%	2,4	2,4	100%	2,4	2,4	100%	1,0	2,8	38%	51,6	49,2	105%	87.
81,6			1 319			6,3			6,3			6,7			38,5			88.
0,0	0,0	-	1 192	854	140%	20,0	20,0	100%	20,0	18,3	109%	-1,1	-1,6	-	166,1	100,1	166%	89.
35,4	35,6	100%	641	671	96%	2,9	2,9	100%	2,9	2,9	100%				32,9	30,8	107%	90.
																		91.
3,1	1,4	218%	13	2	650%	0,1	0,1	100%	0,0	0,0	-	3,9	0,8	486%	17,0	7,1	238%	92.
12,8	14,1	90%	501	615	81%	12,1	6,2	197%	12,1	6,2	197%	-4,2	-0,6	-	25,3	18,9	134%	93.
0,0	0,0	-	1 523	421	362%	2,1	0,1	-	2,1	0,0	-	1,5	0,3	507%	24,5	20,0	123%	94.
0,0	0,0	-	520	599	87%	46,9	46,9	100%	0,0	0,0	-	11,4	10,9	104%	108,2	108,0	100%	95.
0,0	0,0	-	12 339	13 149	94%	127,0	127,0	100%	0,0	0,0	-	-5,7	-16,8	-	457,6	403,9	113%	96.
																		97.
46,7	30,5	153%	565	472	120%	0,0	0,0	100%	0,0	0,0	100%	3,8	4,3	90%	23,2	17,9	130%	98.
																		99.
																		100.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 2008. ÉVI ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE SZERINTI 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele		
			2008	2007	07–08
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	1.	1.	0
2.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	2.	2.	0
3.					
4.					
5.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	5.	12.	7
6.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Motor, turbina gyártása (kivéve: légi, közútijármű-motor)	6.	6.	0
7.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Híradás-technikai berendezés gyártása	7.	9.	2
8.	PHILIPS INDUSTRIES MAGYARORSZÁG KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	8.	5.	-3
9.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közúti gépjármű gyártása	9.	7.	-2
10.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	10.	8.	-2
11.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	11.	11.	0
12.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Vezetékes távközlés			
13.	E.ON ENERGIASZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	13.	42.	29
14.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	14.	18.	4
15.					
16.	TVK NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	16.	13.	-3
17.	TIGÁZ ZRT	Gázkereskedelem	17.	21.	4
18.					
19.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	19.	14.	-5
20.					
21.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	21.	16.	-5
22.					
23.					
24.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműüzemanyag-kiskereskedelem	24.	26.	2
25.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	25.	31.	6
26.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	26.	29.	3
27.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-nagykereskedelem	27.	22.	-5
28.	EMFESZ ELSŐ MAGYAR FÖLDGÁZ ÉS ENERGIAKER. KFT	Gázkereskedelem	28.	36.	8
29.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	29.	25.	-4
30.					
31.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	31.	24.	-7
32.					
33.					
34.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	34.	33.	-1
35.	MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT	Szárazföldi szállítást kiegészítő szolgáltatás	35.	37.	2
36.	ROBERT BOSCH ELEKTRONIKA GYÁRTÓ KFT	Elektronikai áramköri kártya gyártása	36.	28.	-8
37.					
38.	MAGYAR POSTA ZRT	Postai tevékenység (egyetemes kötelezettséggel)	38.	34.	-4
39.	GENPACT INTERNATIONAL MAGYARORSZÁGI FIÓKTELEPE	Adatfeldolgozás, web-hoszting szolgáltatás	39.	48.	9
40.					
41.					
42.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Vezeték nélküli távközlés	42.	32.	-10
43.					
44.	RICHTER GEDEON VEGYÉSZETI GYÁR NYRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	44.	38.	-6
45.	BRITISH-AMERICAN TOBACCO MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme	45.	39.	-6
46.					
47.	FŐVÁROSI GÁZMŰVEK ZRT	Gázkereskedelem	47.	41.	-6
48.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER. ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	48.	52.	4
49.	PHILIP MORRIS MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme	49.	45.	-4
50.	SZERENCSEJÁTÉK ZRT	Szerencsejáték, fogadás	50.	47.	-3

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 2008. ÉVI ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE SZERINTI 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Exportértékesítés nettó árbevétele			Átlagos statisztikai létszám (fő)			Jegyzett tőke			Jegyzett tőkéből: külföldi tulajdon			Adózás előtti eredmény			Mérlegfőösszeg			Ssz.
2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	
7.	7.	0	14.	12.	-2	6.	6.	0	5.	6.	1	100.	1.	-99	1.	1.	0	1.
1.	1.	0	11.	11.	0							1.	3.	2	3.	3.	0	2.
																		3.
																		4.
			92.	93.	1	87.	87.	0	64.	64.	0	46.	68.	22	35.	53.	18	5.
3.	4.	1	6.	5.	-1	19.	20.	1	40.	42.	2	3.	4.	1	2.	2.	0	6.
5.	6.	1	24.	29.	5	48.	48.	0	34.	33.	-1	37.	24.	-13	34.	30.	-4	7.
4.	3.	-1	44.	41.	-3													8.
6.	5.	-1	13.	10.	-3	9.	10.	1	4.	5.	1	42.	29.	-13	23.	26.	3	9.
75.	72.	-3	3.	3.	0	3.	3.	0	1.	1.	0	20.	33.	13	7.	6.	-1	10.
70.	57.	-13	81.	78.	-3	41.	41.	0	79-100.	77-100.	-	12.	23.	11	58.	52.	-6	11.
																		12.
55.	83-100.	-	74.	85.	11	45.	46.	1	79-100.	77-100.	-	27.	45.	18	39.	50.	11	13.
8.	8.	0	7.	7.	0	78.	79.	1	58.	59.	1	97.	92.	-5	30.	38.	8	14.
																		15.
21.	14.	-7	42.	38.	-4	26.	26.	0	50.	53.	3	68.	16.	-52	24.	22.	-2	16.
84-100.	83-100.	-	56.	37.	-19	35.	33.	-2	25.	24.	-1	93.	5.	-88	20.	23.	3	17.
																		18.
45.	43.	-2				70.	71.	1	79-100.	77-100.	-				87.	74.	-13	19.
																		20.
84-100.	83-100.	-	68.	67.	-1	10.	11.	1	6.	7.	1	14.	2.	-12	12.	12.	0	21.
																		22.
																		23.
61.	59.	-2	71.	71.	0	46.	45.	-1	32.	31.	-1	55.	38.	-17	61.	64.	3	24.
77.	73.	-4	43.	45.	2	50.	51.	1	79-100.	77-100.	-	49.	53.	4	56.	70.	14	25.
84-100.	83-100.	-	15.	14.	-1	13.	14.	1	8.	9.	1	78.	93.	15	36.	37.	1	26.
10.	10.	0				73.	74.	1	54.	55.	1	77.	84.	7	68.	49.	-19	27.
65.	69.	4	82.	80.	-2	79.	80.	1	59.	60.	1	33.	46.	13	47.	34.	-13	28.
19.	15.	-4	22.	22.	0	36.	34.	-2	79-100.	77-100.	-	90.	18.	-72	15.	13.	-2	29.
																		30.
20.	17.	-3	17.	16.	-1	12.	13.	1	7.	8.	1	29.	43.	14	42.	39.	-3	31.
																		32.
																		33.
72.	68.	-4	52.	55.	3	51-52.	52-53.	-	36-37.	36-37.	-	47.	50.	3	74.	77.	3	34.
83.	58.	-25	2.	2.	0	27.	28.	1	79-100.	77-100.	-	7.	62.	55	5.	5.	0	35.
12.	11.	-1	19.	20.	1	76.	77.	1	56.	56.	0	21.	19.	-2	40.	43.	3	36.
																		37.
73.	70.	-3	1.	1.	0	38.	37.	-1	79-100.	77-100.	-	28.	39.	11	32.	32.	0	38.
16.	20.	4													57.	63.	6	39.
																		40.
																		41.
66.	60.	-6	40.	43.	3	30.	30.	0	24.	23.	-1	5.	10.	5	29.	16.	-13	42.
																		43.
22.	19.	-3	10.	9.	-1	32.	31.	-1	28.	27.	-1	6.	13.	7	10.	11.	1	44.
84-100.	83-100.	-	69.	68.	-1	94.	94.	0	78.	76.	-2	63.	63.	0	88.	93.	5	45.
																		46.
84-100.	83-100.	-	62.	58-60.	-	17.	18.	1	22.	20.	-2	38.	35.	-3	50.	48.	-2	47.
43.	44.	1	48.	51.	3	71.	72.	1	70.	77-100.	-	54.	48.	-6	78.	82.	4	48.
80.	79.	-1	58.	58-60.	-	62.	65.	3	46.	48.	2	56.	60.	4	77.	83.	6	49.
84-100.	83-100.	-	36.	33.	-3	64.	66.	2	79-100.	77-100.	-	35.	56.	21	75.	78.	3	50.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

APEH-INFORM

A 2008. ÉVI ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE SZERINTI 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele		
			2008	2007	07–08
51.	BAT PÉCSI DOHÁNYGYÁR KFT	Dohánytermék gyártása	51.	50.	-1
52.	PAKSI ATOMERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	52.	51.	-1
53.					
54.					
55.					
56.	MALÉV MAGYAR LÉGIKÖZLEKEDÉSI ZRT	Légi személyszállítás	56.	55.	-1
57.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	57.	72.	15
58.					
59.					
60.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	60.	84.	24
61.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	61.	70.	9
62.	VCP OVERSEAS HOLDING KFT	Egyéb termelési célú termék nagykereskedelme	62.	61.	-1
63.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	63.	57.	-6
64.	MAVIR ZRT	Villamosenergia-szállítás	64.	73.	9
65.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	65.	62.	-3
66.	TEVA MAGYARORSZÁG GYÓGYSZERFORGALMAZÓ ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme			
67.					
68.	DÉLMAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem			
69.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	69.	64.	-5
70.					
71.	ELMŰ HÁLÓZATI ELOSZTÓ KFT	Villamosenergia-elosztás	71.	54.	-17
72.	ENERGY CAPITAL ENERGIAKERESKEDŐ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	72.	90.	18
73.	MAGYAR ÁRAMSZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	73.	99.	26
74.	GLENCORE GRAIN HUNGARY KFT	Gabona, dohány, vetőmag, takarmány nagykereskedelme	74.	85.	11
75.	SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES S.A.S. MO-I FIÓKTELEPE	Raktározás, tárolás	75.	63.	-12
76.					
77.					
78.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	78.	68.	-10
79.	DUNAMENTI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	79.	69.	-10
80.					
81.					
82.	MVM PARTNER ENERGIAKERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	82.	96.	14
83.	MÁTRAI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	83.	86.	3
84.	MÁV CARGO ÁRUFUVAROZÁSI ZRT	Vasúti áruszállítás	84.	74.	-10
85.	NESTLE HUNGARIA KFT	Édesség gyártása	85.	77.	-8
86.	EDF ENERGIA HUNGÁRIA KERESKEDELMI KFT	Villamosenergia-kereskedelem			
87.	COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG KFT	Üdítőital, ásványvíz gyártása	87.	82.	-5
88.	VISTEON HUNGARY TERMELŐ ÉS ÉRTÉKESÍTŐ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	88.		
89.	INVITEL TÁVKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÓ ZRT	Vezetékes távközlés	89.	94.	5
90.	HENKEL MAGYARORSZÁG KFT	Tisztítószer gyártása	90.	79.	-11
91.					
92.	MOL ENERGIAKERESKEDŐ KFT	Gázkereskedelem	92.	97.	5
93.	UNILEVER MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT	Egyéb élelmiszer nagykereskedelme	93.	83.	-10
94.	MAGYAR ASZFALT KFT	Út, autópálya építése	94.	98.	4
95.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	95.	46.	-49
96.	BUDAPESTI KÖZLEKEDÉSI ZRT	Városi, elővárosi szárazföldi személyszállítás	96.	88.	-8
97.					
98.	BORGWARNER TURBO SYSTEMS ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	98.	91.	-7
99.	MABANAFT HUNGARY KERESKEDELMI KFT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme			
100.					

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 2008. ÉVI ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE SZERINTI 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Exportértékesítés nettó árbevétele			Átlagos statisztikai létszám (fő)			Jegyzett tőke			Jegyzett tőkéből: külföldi tulajdon			Adózás előtti eredmény			Mérlegfőösszeg			Ssz.
2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	
58.	55.	-3	50-51.	56.	-	58.	61.	3	43.	45.	2	83.	97.	14	59.	66.	7	51.
81.	81.	0	25.	24.	-1	5.	5.	0	79-100.	77-100.	-	11.	37.	26	27.	27.	0	52.
																		53.
																		54.
																		55.
31.	27.	-4	32.	32.	0	59.	62.	3	79-100.	77-100.	-	95.	73.	-22	69.	56.	-13	56.
51.	56.	5	46.	48.	2	75.	76.	1	55.	58.	3	73.	74.	1	63.	72.	9	57.
																		58.
																		59.
52.	49.	-3	53.	58-60.	-	31.	38.	7	79-100.	77-100.	-	13.	21.	8	14.	19.	5	60.
84-100.	82.	-	75.	74.	-1	18.	19.	1	15.	13.	-2	31.	9.	-22	37.	36.	-1	61.
26.	23.	-3	96.	87.	-9	98.	9.	-89	75.	4.	-71	8.	15.	7	25.	20.	-5	62.
34.	33.	-1	30.	31.	1	37.	35.	-2	23.	21.	-2	84.	49.	-35	51.	55.	4	63.
78.	76.	-2	54.	52.	-2	2.	2.	0	79-100.	77-100.	-	24.	31.	7	11.	10.	-1	64.
29.	26.	-3	37.	42.	5													65.
																		66.
																		67.
																		68.
28.	25.	-3	45.	39.	-6	34.	36.	2	20.	22.	2	80.	89.	9	82.	76.	-6	69.
																		70.
84-100.	83-100.	-	72.	72.	0	1.	1.	0	79-100.	77-100.	-	22.	28.	6	16.	14.	-2	71.
36.	40.	4	91.	92.	1	82.	91-92.	-	60.	67.	7	72.	86.	14	95.	92.	-3	72.
69.	77.	8	87.	89.	2	85.	85.	0	79-100.	77-100.	-	51.	87.	36	96.	99.	3	73.
42.	37.	-5	83.	82-84.	-	96.	96.	0	72.	70.	-2	48.	82.	34	89.	89.	0	74.
46.	83-100.	-	97-100.	97-100.	-	39.	39.	0	26.	25.	-1	17.	20.	3	66.	81.	15	75.
																		76.
																		77.
53.	41.	-12	26.	26.	0	42.	42.	0	29.	28.	-1	99.	69.	-30	55.	51.	-4	78.
82.	80.	-2	67.	65.	-2	16.	17.	1	21.	19.	-2	32.	32.	0	54.	58.	4	79.
																		80.
																		81.
60.	61.	1	84.	88.	4	80.	81.	1	79-100.	77-100.	-	40.	55.	15	98.	96.	-2	82.
76.	66.	-10	23.	25.	2	15.	16.	1	16.	15.	-1	19.	26.	7	45.	46.	1	83.
50.	46.	-4	18.	19.	1	20.	21.	1	10.	77-100.	-	88.	67.	-21	52.	62.	10	84.
40.	36.	-4	34.	34.	0	51-52.	52-53.	-	36-37.	36-37.	-	70.	96.	26	72.	75.	3	85.
																		86.
57.	54.	-3	33.	35.	2	68.	70.	2	51.	52.	1	65.	54.	-11	65.	69.	4	87.
32.			35.			49.			35.			36.			73.			88.
84-100.	83-100.	-	38-39.	46.	-	29.	29.	0	17.	17.	0	79.	94.	15	28.	44.	16	89.
44.	38.	-6	49.	50.	1	65.	67.	2	48.	49.	1				76.	80.	4	90.
																		91.
63.	63.	0	88.	95-96.	-	90-91.	91-92.	-	79-100.	77-100.	-	44.	71.	27	94.	95.	1	92.
54.	48.	-6	61.	53.	-8	40.	50.	10	27.	35.	8	87.	91.	4	83.	90.	7	93.
84-100.	83-100.	-	31.	64.	33	69.	88.	19	52.	77-100.	-	57.	80.	23	84.	88.	4	94.
84-100.	83-100.	-	59.	54.	-5	11.	12.	1	79-100.	77-100.	-	23.	30.	7	44.	41.	-3	95.
84-100.	83-100.	-	5.	4.	-1	4.	4.	0	79-100.	77-100.	-	89.	99.	10	6.	7.	1	96.
																		97.
41.	42.	1	55.	62.	7	97.	97.	0	74.	72.	-2	45.	47.	2	86.	91.	5	98.
																		99.
																		100.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

APEH-INFORM



ARCHÍVUM

II. A PÉNZÜGYI SZEKTOR BEMUTATÁSA A MÉRLEGFŐÖSSZEG TOP LISTÁJA ALAPJÁN

A pénzügyi szektor 50 legjelentősebb vállalkozását a tevékenység sajátosságai miatt külön mutatjuk be.

Az elkülönített bemutatás mellett szól, hogy a kiemelt adózók kijelöléséről szóló PM-rendelet – a meghatározott összegű adóteljesítményen 2008-ra 2200 millió forint kívül értékhatártól függetlenül – a kiemelt adózók közé sorolja a részvénytársasági formában működő hitelintézeteket és biztosítókat.

A hitelintézetek és pénzügyi vállalkozások, valamint a biztosítók sajátosságainak megfelelően az éves beszámoló készítési és könyvvezetési kötelezettséget is külön kormányrendelet szabályozza, így mérlegük és eredmény kimutatásuk tartalmilag jelentősen eltér a többi gazdálkodóétól.

Magyarországon 2008-ban pénzügyi, biztosítási tevékenységgel 7335 vállalkozás foglalkozott. Ebből a hitelintézetek és biztosítók szinte teljes egészében a kiemelt körbe tartoznak, a pénzügyi vállalkozások közül csak azok, amelyeknek adóteljesítménye elérte, vagy meghaladta a jogszabályban szereplő értékhatárt, ezek elsősorban lízing cégek.

A pénzügyi szektor TOP listájához szintén a 2008. évről benyújtott társasági adó bevallások adatai szolgáltak forrásul, azonban itt az árbevétel eltérő tartalma miatt a kiválasztás fő szempontja a mérlegfőösszeg volt. A legnagyobb pénzügyi vállalkozás eszközeinek és forrásainak értéke az ország mérlegfőösszegének 26%-át képviselik.

Elemzésünkhöz az árbevétel és pénzügyi bevételi adatokat összevontuk, tekintettel arra, hogy a bevallások kitöltési útmutatójában az árbevétel fogalmának pénzügyi és biztosítási tevékenységre vonatkozó pontosítása következtében a bázis és a tárgyidőszak ebben a két kategóriában több adózónál nem volt összehasonlítható.

A 2008. évről készített TOP listában 8 új adózó szerepel, köztük két fióktelep, amelyek nem tartoznak a kiemelt körbe, azonban mérlegfőösszegük alapján felkerültek a TOP listára. Itt jegyezzük meg, hogy a fióktelep, mint működési forma elsősorban a nem lakossági bankoknál fordul elő, rugalmasan működő kisebb szervezetek, melyek mögött az anyabank garantálja a szavatoló tőkét.

A kiesők egy része megszüntette tevékenységét, illetve átalakult, fióktelepként működik, illetve nem érte el a TOP lista alsó mérlegfőösszeg 40,5 Mrd Ft-határát.

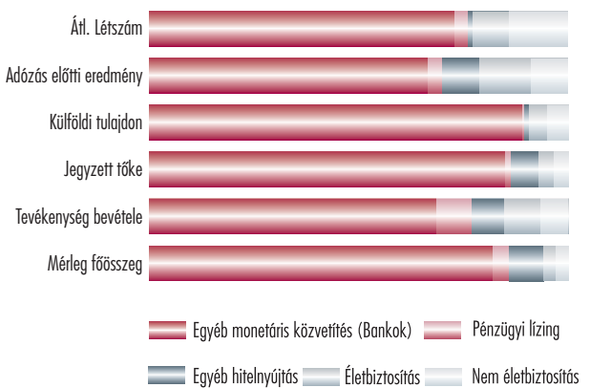
A mérlegfőösszeg szerinti méretnagyság mellett a TOP listás pénzügyi intézmények tevékenységük jellege szerint is jelentősen különböznek. Az új 2008. évi besorolás szerint a következő TEÁOR csoportokba tartoznak:

TEÁOR kódja	Tevékenység Megnevezése	A TOP 50 db	%
6419	Egyéb monetáris közvetítés	27	54
6491	Pénzügyi lízing	9	18
6492	Egyéb hitelnyújtás	4	8
6511	Életbiztosítás	5	10
6512	Nem életbiztosítás	5	10
	Összesen	50	100

Egyéb monetáris közvetítéssel a TOP pénzügyi, biztosítási vállalkozások valamivel több, mint fele foglalkozik, ide tartoznak a bankok, és azok fióktelepei, valamint a lakás-takarékpénztárak.

A bankok 2008. évben a TOP 50 tevékenységi bevételének 69%-át realizálták, a létszám 73%-ának foglalkoztatása mellett, illetve az adózás előtti eredmény 66%-át érték el.

AZ EGYES TEVÉKENYSÉGEK ARÁNYA A TOP 50 2008. ÉVI ÖSSZESÍTETT ADATAIBÓL, (%)



A bankok eszközei és forrásai az összesített TOP 50 mérlegfőösszeg 83%-át adják. A jegyzett tőke részaránya 86%, amelynek több mint háromnegyede külföldi tulajdonban van. A többi pénzügyi vállalkozás lízinggel és jelzáloghitelezéssel foglalkozik, arányaiban alacsony létszámmal és külföldi tulajdonnal, a tevékenység bevételének mintegy 16%-át érte el, a nyereségből pedig 13%-kal részesedik.

APEH.HU

TEÁOR		6419	6491	6492	6511	6512	
TOP 50 összesített adatai (Mrd Ft, fő)	Időszak	Egyéb monetáris közv.	Pénzügyi lízing	Egyéb hitelnyújt.	Életbiztosítás	Nem életbiztosítás	Összesen
Mérlegfőösszeg	2008	27 123	1 048	2 772	1 035	876	32 853
	2007	21 844	888	2 227	1 114	846	26 920
	2008/2007	124%	118%	124%	93%	103%	122%
Tevékenység bevétele összesen	2008	3 081	376	336	384	303	4 480
	2007	1 976	358	272	343	278	3 226
	2008/2007	156%	105%	124%	112%	109%	139%
Jegyzett tőke	2008	490	5	39	19	21	574
	2007	465	5	39	19	21	548
	2008/2007	105%	103%	100%	100%	100%	105%
Jegyzett tőkéből: külföldi tulajdon	2008	378	3	3	18	21	423
	2007	357	3	2	11	21	395
	2008/2007	106%	105%	109%	168%	100%	107%
Adózás előtti eredmény	2008	238	13	34	45	29	359
	2007	353	22	23	37	34	468
	2008/2007	67%	58%	150%	121%	87%	77%
Átl.létszám (fő)	2008	31 968	1 223	402	3 944	6 073	43 610
	2007	29 362	1 149	343	3 945	5 833	40 632
	2008/2007	109%	106%	117%	100%	104%	107%

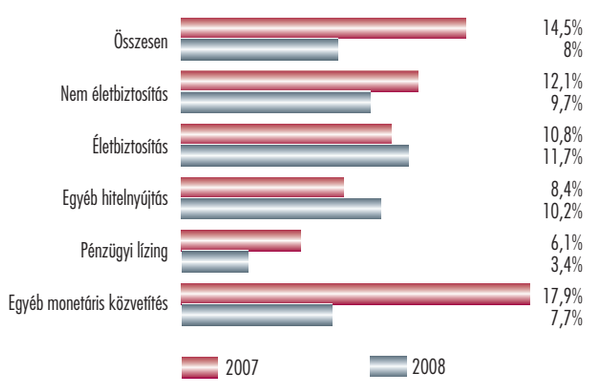
A TOP 50 vállalkozásokból a biztosítási ágazat szinte teljes egészében külföldi tulajdonban van. A biztosító társaságok a bevétel 15%-át realizálták. Az adózás előtti eredményből való 20%-os részesedésük a pénzügyi vállalkozásokénál kedvezőbb eredményességre utal a 2008. évben, amely jobbára az életbiztosítási területen jelentkezik. A biztosítók a TOP 50 létszámának 23%-át foglalkoztatják, ezen belül a nem életbiztosítási területen magasabb az alkalmazotti létszám aránya.

A pénzügyi vállalkozások TOP 50 adózójának együttes mérlegfőösszege 2008-ban 32,9 ezermilliárd Ft volt, 22%-kal magasabb, mint az előző évi. A mérlegfőösszeg háromnegyed részével az első 9 helyezett rendelkezik. Ezeknél a bankoknál az eszközök és források értéke 1000–5900 milliárd Ft között mozog. A pénzügyi ágazatban a mérlegfőösszeg a hitel- és megtakarítás állomány változásának hatására növekedett erőteljesebben.

A tevékenységek bevétele az előző évhez képest a pénzügyi, biztosítási nemzetgazdasági ágazatban 39%-kal növekedett. A növekedés mértéke a monetáris közvetítési tevékenységnél lényegesen meghaladja az átlagot. Ebben elsősorban a legnépszerűbb négy lakossági bank 146-200%-os bevételi indexe játszik szerepet. A pénzügyi lízing és biztosítási tevékenységeknél a bevételek emelkedésének mértéke lényegesen mérsékeltebb volt az átlagnál, ebben a körben 6 adózónál bevételcsökkenést is tapasztaltunk.

A TOP 50 pénzügyi vállalkozás és biztosító a nemzetgazdasági adózás előtti eredmény 14%-át, a pénzügyi és biztosítási ágazat eredményének 35%-át teljesítette. A megfigyelt vállalkozások körében az összesített adózás előtti eredmény ágazati szinten 23%-kal csökkent a bázis időszakhoz képest, a ráfordításoknak a bevételeket meghaladó mértékű növekedése miatt, azonban egyes tevékenységek, mint a jelzáloghitelezés és az életbiztosítás, eredményesebbek voltak az előző évinél. A TOP 50 adózóból 8 vállalkozás realizált 11 Mrd Ft összegű veszteséget, 42 cég pozitív eredménnyel zárta a 2008-as évet, azonban a vállalkozások több mint egyharmadánál, 18 társaság esetében az adózás előtti eredményben csökkenés mutatkozott a korábbi évhez képest.

A PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGEK EREDMÉNYESSÉGÉNEK ALAKULÁSA
2007–2008



Az eredményhányadot tevékenységi körönként vizsgálva megállapítható, hogy a bázis időszakhoz képest a kedvezőtlen pénzügyi fo-

ARCHIVUM

lyamatok – a tőzsdei és deviza árfolyamveszteségek hatására csak a jelzáloghitelezés és az életbiztosítások területén tapasztalható némi növekedés, a többi tevékenység eredményessége általában a felére csökkent.

Az 50 legnagyobb, pénzügyi tevékenységet végző vállalkozás összesített jegyzett tőkéje egy év alatt 5%-kal emelkedett, ami a 2008. év zárásakor 574 milliárd Ft-ot jelentett a TOP listára felkerült vállalkozásoknak.

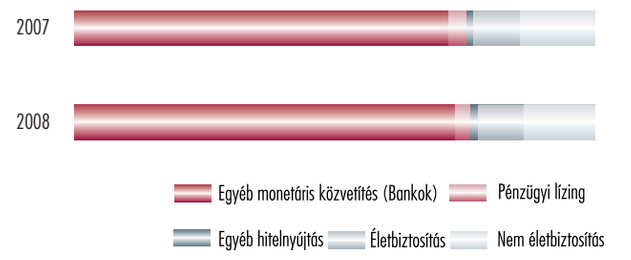
A megfigyelt cégek közül 42 változatlan törzstőkével tevékenykedett 2008-ban. Hat pénzügyi vállalkozás és egy biztosító emelte a jegyzett tőkét összesen 26 milliárd Ft-tal. A növekedés 88%-a egy banknál jelentkezik, a külföldi tulajdonos másfélszeresére emelte a törzstőkét.

A jegyzett tőkén belül, a külföldi tőke aránya a TOP 50-es pénzügyi vállalkozói körnél átlagosan 72% volt, a fent említett tranzakció hatására ez az arány az előző évhez képest minimális mértékben, 1,7%-kal nőtt. A TOP listába bekerültek 60%-a teljesen külföldi tulajdonban van, 26%-a tisztán belföldi, 14% pedig vegyes tulajdonú. Ebből a felénél valamivel nagyobb arányt képvisel a többségi külföldi tulajdon. Tevékenység szerint a külföldi tulajdon a banki biztosítási körben jellemzőbb, a pénzügyi lízingnél és az egyéb hitelnyújtásnál a belföldi tulajdon van többségben.

Megnevezés	Jegyzett tőkéből a külföldi tőke aránya 2008-ban (db)			
	100%	51–99%	1–50%	0%
Egyéb monetáris közvetítés	18	3	1	5
Pénzügyi lízing	3	0	1	5
Egyéb hitelnyújtás	0	0	1	3
Életbiztosítás	4	1	0	0
Nem életbiztosítás	5	0	0	0
Összesen	30	4	3	13

A TOP 50-be tartozók átlagos állományi létszáma 2008-ban 43610 fő volt, amely 7%-kal haladja meg az előző évit. Az ágazat legnagyobb vállalkozásainál alkalmazásban állók háromnegyede a banki szférában dolgozik, s a közel 3 ezer fős létszámnövekedés 86%-a itt következett be. Az előző évhez mérten jelentősebb arányú létszámnövekedést a piaci terjeszkedéssel járó fiókhálózat bővítés idézte elő.

A TOP 50 LÉTSZÁMÁNAK ALAKULÁSA
2007–2008



A 2008. évben kialakuló pénzügyi válság alapvetően megváltoztatta a magyar bankrendszer likviditási helyzetét, ennek romlása a pénzügyi vállalkozások forrásköltségét megnövelte és a banki aktivitás csökkenését vonta maga után.

A korábban megbízhatóan magas hozamokat nyújtó befektetési alapok teljesítménye visszaesett, a hozamok esetenként negatívba fordultak, illetve a befektetési jegyek árfolyamának alakulása kiszámíthatatlanná vált.

Ezzel egyidejűleg a bankbetétek kondícióiban is jelentős változás történt. Egyfelől megemelkedett a betétbiztosítás összegének felső határa és eltörlésre került az önrész. Másfelől részben az októberi kamatemelés miatt, részben pedig a stabilnak számító lakossági forrásokért folytatott erősödő verseny miatt jelentősen megemelkedtek a betéti kamatok, amelyek szintje így felülmúlta az alapok hozamait. Ez a kétoldali hatás összességében arra ösztönözte a befektetőket, hogy vagyont vonjanak ki a befektetési alapokból. A pénzpiaci alapok és az ingatlanalapok nettó eszközértéke csökkent a legnagyobb mértékben[1].

A biztosítók a termékszerkezetük nagyarányú eltolódása mellett valamivel sikeresebb üzleti évet zártak, elsősorban az életbiztosítások területén. A befektetési egységekhez kötött biztosítások kereslete ugyan megtorpant, de továbbra is érdeklődés mutatkozik az újabb termékek a hitelkockázati, egészségkockázati, munkahely elveszítésével összefüggő valamint élet- és nyugdíjbiztosítások tekintetében. A biztosítási szektor jövedelmezőségi szintje is elsősorban az életbiztosítások miatt alakult kedvezően.

[1]MNB Stabilitásjelentés, 2009. április



ARCHÍVUM

A 2008. ÉVI MÉRLEGFŐÖSSZEG SZERINTI 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGGEL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS ADATAI, MILLIÓ FT-BAN

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Mérlegfőösszeg		
			2008	2007	08/07
1.	OTP BANK NYRT	Egyéb monetáris közvetítés	5 867 492	5 276 378	111%
2.					
3.	CIB BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	3 051 489	2 256 535	135%
4.	MKB BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	2 699 402	2 278 387	118%
5.	RAIFFEISEN BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	2 661 295	2 067 599	129%
6.	ERSTE BANK HUNGARY NYRT	Egyéb monetáris közvetítés	2 616 674	1 994 303	131%
7.	UNICREDIT BANK HUNGARY ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	1 751 701	1 521 802	115%
8.	OTP JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	1 606 369	1 244 011	129%
9.	MFB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	1 027 814	891 383	115%
10.	BUDAPEST HITEL- ÉS FEJLESZTÉSI BANK NYRT	Egyéb monetáris közvetítés	927 458	807 852	115%
11.	FHB JELZÁLOGBANK NYRT	Egyéb hitelnyújtás	713 967	626 255	114%
12.					
13.	MAGYARORSZÁGI VOLKSBANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	534 995	358 769	149%
14.					
15.	CIB CREDIT ZRT	Pénzügyi lízing	368 854	306 052	121%
16.	MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	366 044	294 980	124%
17.	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	345 333	317 042	109%
18.	MERKANTIL VÁLTÓ ÉS VAGYONBEFEKTETŐ BANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	306 567	244 608	125%
19.	AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	294 271	300 388	98%
20.	GENERALI-PROVIDENCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	289 251	291 115	99%
21.	COMMERZBANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	279 932	258 749	108%
22.	OTP GARANCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	225 906	210 446	107%
23.	MAGYAR EXPORT-IMPORT BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	199 911	158 808	126%
24.	CALYON MAGYARORSZÁGI FIÓKTELEPE	Egyéb monetáris közvetítés	177 740	142 538	125%
25.	FUNDAMENTA-LAKÁSKASSZA LAKÁS-TAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	175 988	137 998	128%
26.	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	167 156	141 260	118%
27.					
28.					
29.	FHB KERESKEDELMI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
30.	CIB LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	148 928	119 043	125%
31.	KDB BANK (MAGYARORSZÁG) ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	145 484	146 193	100%
32.	UNICREDIT JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	144 697	112 423	129%
33.	RAIFFEISEN LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
34.	UNIQA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	102 600	111 482	92%
35.	MAGYAR CETELEM BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	95 083	86 038	111%
36.	K&H BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	92 184	82 126	112%
37.					
38.					
39.	AVIVA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	71 850	99 883	72%
40.	SOPRON BANK BURGENLAND ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	68 907	44 437	155%
41.					
42.	ALLIANZ BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	60 508	15 142	400%
43.	WESTLB HUNGARIA BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	53 286	49 645	107%
44.	MERKANTIL CAR GÉPJÁRMŰ LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	50 124	53 599	94%
45.	BANCO POPOLARE HUNGARY BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	47 057	20 048	235%
46.	UNION VIENNA INSURANCE GROUP BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	46 286	44 725	103%
47.	MAGYAR POSTA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	43 315	36 275	119%
48.	K & H AUTÓFINANSZÍROZÓ PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÓ ZRT	Pénzügyi lízing	43 199	38 516	112%
49.	BANK PLUS BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	42 848	31 635	135%
50.	ING MAGYARORSZÁG JÁRMŰ- ÉS ESZKÖZLÍZING PÜ. SZOLG. ZRT	Pénzügyi lízing	40 495	37 914	107%

Magyarázat:

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

az üres adathely tartalma nem nyilvános

ARCHÍVUM

A 2008. ÉVI MÉRLEGFŐÖSSZEG SZERINTI 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGGEL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS ADATAI, MILLIÓ FT-BAN

Tevékenység bevétele összesen			Átlagos statisztikai létszám (fő)			Jegyzett tőke			Jegyzett tőkéből: külföldi tulajdon			Adózás előtti eredmény			Ssz.
2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	
			8 333	8 281	101%	28 000	28 000	100%	23 905	23 905	100%	57 394	142 043	40%	1.
															2.
201 066	141 062	143%	3 065	2 424	126%	62 819	40 500	155%	62 819	40 500	155%	31 599	22 477	141%	3.
306 976	167 153	184%	2 182	1 916	114%	14 094	14 094	100%	14 094	14 094	100%	525	28 026	2%	4.
393 180	195 506	201%	3 498	2 958	118%	45 129	45 129	100%	45 129	45 129	100%	26 029	28 326	92%	5.
394 892	292 318	135%	2 767	2 611	106%	53 410	53 410	100%	53 404	53 404	100%	30 283	27 723	109%	6.
47 736	49 563	96%	1 774	1 568	113%	24 118	24 118	100%	24 118	24 118	100%	31 984	23 194	138%	7.
						27 000	27 000	100%	0	0	-	14 119	6 544	216%	8.
59 233	63 400	93%	272	290	94%	87 570	87 570	100%	0	0	-	7 883	10 655	74%	9.
130 695	106 367	123%	3 209	3 187	101%	19 346	19 346	100%	19 294	19 292	100%	13 897	16 022	87%	10.
81 016	65 117	124%	103	101	102%	6 600	6 600	100%	2 719	2 498	109%	9 346	5 625	166%	11.
															12.
29 107	23 083	126%	646	592	109%	15 066	9 000	167%	15 066	9 000	167%	2 606	2 160	121%	13.
															14.
64 815	52 813	123%	328	328	100%	50	50	100%	0	0	-	6 582	6 560	100%	15.
59 952	13 803	434%	276	254	109%	2 367	2 041	116%	876	612	143%	932	1 587	59%	16.
80 310	72 630	111%	2 618	2 602	101%	4 266	4 266	100%	4 266	4 266	100%	8 934	19 818	45%	17.
			221	169	131%	2 000	2 000	100%	0	0	-	8 592	8 308	103%	18.
118 671	100 633	118%	785	757	104%	6 374	6 374	100%	6 374	6 374	100%	25 977	17 739	146%	19.
138 948	126 540	110%	2 473	2 367	104%	4 500	4 500	100%	4 500	4 500	100%	11 006	7 060	156%	20.
29 911	22 570	133%	165	141	117%	2 467	2 467	100%	2 467	2 467	100%	1 434	3 714	39%	21.
51 041	32 186	159%	2 500	2 579	97%	7 351	7 351	100%	7 351	0	-	14 053	10 017	140%	22.
14 551	11 040	132%	115	109	106%	10 100	10 100	100%	0	0	-	839	1 228	68%	23.
31 210	6 070	514%	67	17	394%	1 200	1 200	100%	1 200	1 200	100%	2 410	196	-	24.
15 575	12 146	128%	215	212	101%	2 001	2 001	100%	1 528	1 528	100%	1 098	845	130%	25.
			13	15	87%	2 000	2 000	100%	0	0	-	4 771	2 676	178%	26.
															27.
															28.
															29.
75 846	67 449	112%	157	157	100%	1 520	1 520	100%	0	0	-	2 249	2 104	107%	30.
26 390	18 705	141%	238	238	100%	15 340	15 340	100%	15 340	15 340	100%	800	1 523	53%	31.
11 119	11 027	101%	42	38	111%	3 000	3 000	100%	0	0	-	2 157	2 274	95%	32.
															33.
20 040	15 920	126%	487	378	129%	4 079	4 079	100%	4 079	4 079	100%	4 404	2 886	153%	34.
16 590	14 944	111%	412	379	109%	3 903	3 903	100%	3 902	3 902	100%	3 959	3 875	102%	35.
46 536	54 579	85%	251	260	97%	3 520	3 520	100%	3 520	3 520	100%	4 162	3 234	129%	36.
															37.
															38.
45 195	77 838	58%	181	165	110%	2 142	2 123	101%	2 142	2 123	101%	-130	-981	-	39.
4 166	2 908	143%	149	98	152%	2 050	2 040	100%	2 050	2 040	100%	23	41	55%	40.
															41.
5 819	303	-	253	136	186%	4 500	9 300	48%	0	9 300	0%	-5 461	-4 408	-	42.
16 027	3 805	421%	39	39	100%	4 486	4 486	100%	4 486	4 486	100%	133	467	29%	43.
			37	85	44%	50	50	100%	0	0	-	1 963	4 148	47%	44.
2 315	1 139	203%	156	121	129%	5 815	4 590	127%	5 815	4 590	127%	-431	-4 530	-	45.
			244	226	108%	4 764	4 764	100%	4 764	4 764	100%	806	657	123%	46.
1 443	1 315	110%	119	105	113%	1 725	1 725	100%	1 155	1 155	100%	133	72	185%	47.
3 900	3 674	106%	0	0	-	50	50	100%	0	0	-	79	-46	-	48.
27 285	9 045	302%	84	87	97%	3 000	3 000	100%	3 000	3 000	100%	2 749	1 743	158%	49.
19 128	22 392	85%	32	12	267%	1 000	1 000	100%	1 000	1 000	100%	-704	35	-	50.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

APEH-KOM

A 2008. ÉVI MÉRLEGFŐÖSSZEG SZERINTI 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGGEL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Mérlegfőösszeg rangsor		
			2008	2007	07–08
1.	OTP BANK NYRT	Egyéb monetáris közvetítés	1.	1.	0
2.					
3.	CIB BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	3.	4.	1
4.	MKB BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	4.	3.	-1
5.	RAIFFEISEN BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	5.	5.	0
6.	ERSTE BANK HUNGARY NYRT	Egyéb monetáris közvetítés	6.	6.	0
7.	UNICREDIT BANK HUNGARY ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	7.	7.	0
8.	OTP JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	8.	8.	0
9.	MFB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	9.	9.	0
10.	BUDAPEST HITEL- ÉS FEJLESZTÉSI BANK NYRT	Egyéb monetáris közvetítés	10.	10.	0
11.	FHB JELZÁLOGBANK NYRT	Egyéb hitelnyújtás	11.	11.	0
12.					
13.	MAGYARORSZÁGI VOLKSBANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	13.	13.	0
14.					
15.	CIB CREDIT ZRT	Pénzügyi lízing	15.	15.	0
16.	MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	16.	17.	1
17.	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	17.	14.	-3
18.	MERKANTIL VÁLTÓ ÉS VAGYONBEFEKTETŐ BANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	18.	20.	2
19.	AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	19.	16.	-3
20.	GENERALI-PROVIDENCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	20.	18.	-2
21.	COMMERZBANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	21.	19.	-2
22.	OTP GARANCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	22.	22.	0
23.	MAGYAR EXPORT-IMPORT BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	23.	23.	0
24.	CALYON MAGYARORSZÁGI FIÓKTELEPE	Egyéb monetáris közvetítés	24.	26.	2
25.	FUNDAMENTA-LAKÁSKASSZA LAKÁS-TAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	25.	28.	3
26.	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	26.	27.	1
27.					
28.					
29.	FHB KERESKEDELMI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
30.	CIB LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	30.	29.	-1
31.	KDB BANK (MAGYARORSZÁG) ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	31.	24.	-7
32.	UNICREDIT JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	32.	30.	-2
33.	RAIFFEISEN LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
34.	UNIQA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	34.	31.	-3
35.	MAGYAR CETELEM BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	35.	35.	0
36.	K&H BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	36.	36.	0
37.	PORSCHE BANK HUNGARIA ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	37.	37.	0
38.	BUDAPEST LIZING ZRT	Pénzügyi lízing	38.	38.	0
39.	AVIVA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	39.	34.	-5
40.	SOPRON BANK BURGENLAND ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	40.	44.	4
41.					
42.	ALLIANZ BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	42.	50.	8
43.	WESTLB HUNGARIA BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	43.	42.	-1
44.	MERKANTIL CAR GÉPJÁRMŰ LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	44.	40.	-4
45.	BANCO POPOLARE HUNGARY BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	45.	49.	4
46.	UNION VIENNA INSURANCE GROUP BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	46.	43.	-3
47.	MAGYAR POSTA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	47.	47.	0
48.	K & H AUTÓFINANSZÍROZÓ PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÓ ZRT	Pénzügyi lízing	48.	45.	-3
49.	BANK PLUS BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	49.	48.	-1
50.	ING MAGYARORSZÁG JÁRMŰ- ÉS ESZKÖZLÍZING PÜ. SZOLG. ZRT	Pénzügyi lízing	50.	46.	-4

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 2008. ÉVI MÉRLEGFŐÖSSZEG SZERINTI 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGGEL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Tevékenység bevétele összesen rangsor			Átlagos statisztikai létszám (fő) rangsor			Jegyzett tőke rangsor			Jegyzett tőkéből: külföldi tulajdon rangsor			Adózás előtti eredmény rangsor			Ssz.
2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	
			1.	1.	0	6.	6.	0	6.	6.	0	1.	1.	0	1.
															2.
6.	6.	0	5.	8.	3	3.	5.	2	2.	4.	2	3.	7.	4	3.
4.	4.	0	10.	10.	0	12.	11.	-1	10.	9.	-1	38.	4.	-34	4.
3.	3.	0	2.	4.	2	5.	4.	-1	4.	3.	-1	5.	3.	-2	5.
2.	2.	0	6.	5.	-1	4.	3.	-1	3.	2.	-1	4.	5.	1	6.
20.	20.	0	11.	11.	0	8.	8.	0	5.	5.	0	2.	6.	4	7.
						7.	7.	0	38.-50.	38.-50.	-	8.	17.	9	8.
18.	17.	-1	21.	19.	-2	1.	1.	0	38.-50.	38.-50.	-	15.	11.	-4	9.
10.	10.	0	4.	2.	-2	9.	9.	0	7.	7.	0	10.	10.	0	10.
13.	16.	3	37.	36.	-1	16.	17.	1	24.	24.	0	12.	19.	7	11.
															12.
29.	25.	-4	13.	13.	0	11.	14.	3	9.	11.	2	26.	30.	4	13.
															14.
16.	19.	3	18.	17.	-1	50.	50.	0	38.-50.	38.-50.	-	16.	16.	0	15.
17.	34.	17	20.	21.	1	31.	32.	1	35.	35.	0	34.	33.	-1	16.
14.	14.	0	7.	6.	-1	23.	23.	0	18.	18.	0	13.	8.	-5	17.
			26.	27.	1	36.-38.	35.-38.	-	38.-50.	38.-50.	-	14.	14.	0	18.
11.	11.	0	12.	12.	0	17.	18.	1	13.	13.	0	6.	9.	3	19.
9.	9.	0	9.	9.	0	20.-21.	21.	-	16.	16.	0	11.	15.	4	20.
28.	26.	-2	30.	30.	0	30.	30.	0	25.	25.	0	31.	22.	-9	21.
19.	24.	5	8.	7.	-1	15.	16.	1	12.	38.-50.	-	9.	13.	4	22.
39.	36.	-3	36.	34.	-2	13.	12.	-1	38.-50.	38.-50.	-	35.	35.	0	23.
27.	42.	15	41.	46.	5	43.	43.	0	32.	32.	0	27.	40.	13	24.
38.	35.	-3	28.	26.	-2	35.	34.	-1	30.	30.	0	33.	36.	3	25.
			49.	47.	-2	36.-38.	35.-38.	-	38.-50.	38.-50.	-	17.	26.	9	26.
															27.
															28.
															29.
15.	15.	0	31.	29.	-2	41.	41.	0	38.-50.	38.-50.	-	28.	31.	3	30.
31.	30.	-1	25.	23.	-2	10.	10.	0	8.	8.	0	37.	34.	-3	31.
42.	37.	-5	43.	44.	1	27.-29.	27.-29.	-	38.-50.	38.-50.	-	29.	28.	-1	32.
															33.
32.	31.	-1	14.	15.	1	24.	24.	0	19.	19.	0	19.	24.	5	34.
36.	33.	-3	15.	14.	-1	25.	25.	0	20.	20.	0	21.	21.	0	35.
21.	18.	-3	23.	20.	-3	26.	26.	0	21.	21.	0	20.	23.	3	36.
43.	43.	0	39.	39.	0	36.-38.	35.-38.	-	28.	28.	0	44.	41.	-3	37.
23.	21.	-2	42.	42.	0	47.	47.	0	38.-50.	38.-50.	-	32.	37.	5	38.
24.	13.	-11	29.	28.	-1	32.	31.	-1	26.	26.	0	43.	47.	4	39.
47.	47.	0	33.	37.	4	34.	33.	-1	27.	27.	0	42.	44.	2	40.
															41.
45.	50.	5	22.	31.	9	20.-21.	13.	-	38.-50.	10.	-	50.	49.	-1	42.
37.	44.	7	45.	43.	-2	22.	22.	0	17.	17.	0	39.-40.	39.	-	43.
			46.	40.	-6	48.	48.	0	38.-50.	38.-50.	-	30.	20.	-10	44.
49.	49.	0	32.	32.	0	18.	20.	2	14.	15.	1	45.	50.	5	45.
			24.	24.	0	19.	19.	0	15.	14.	-1	36.	38.	2	46.
50.	48.	-2	35.	35.	0	40.	39.	-1	33.	33.	0	39.-40.	43.	-	47.
48.	45.	-3	50.	49.-50.	-	49.	49.	0	38.-50.	38.-50.	-	41.	46.	5	48.
30.	39.	9	38.	38.	0	27.-29.	27.-29.	-	22.-23.	22.-23.	-	25.	32.	7	49.
33.	27.	-6	48.	48.	0	44.	44.	0	34.	34.	0	47.	45.	-2	50.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

APEH-NYOM



ARCHÍVUM

III. A 100+50 LEGJELENTŐSEBB VÁLLALKOZÁS ÁLTAL TELJESÍTETT ADÓBEFIZETÉSEK

A 150 legnagyobb adózónak – TOP 100 gazdálkodó és TOP 50 pénzintézet – együttes pénzforgalma a kiemelt adónemekben 2008. évben 3%-kal haladta meg az előző évi teljesítést. Az ország összes adóbevételben meghatározó szerepet játszanak a legnagyobb adózók, mivel a nettó adóbevétel 21%-a tőlük származik. Ezen adózói kör pénzforgalmi teljesítése az elmúlt években 1 484 milliárd Ft, illetve 1 535 milliárd Ft adóbevételt jelentett a költségvetésnek.

Az adóbevételek alakulását pénzforgalmi adatok alapján (milliárd Ft-ban) a lenti táblázat mutatja.

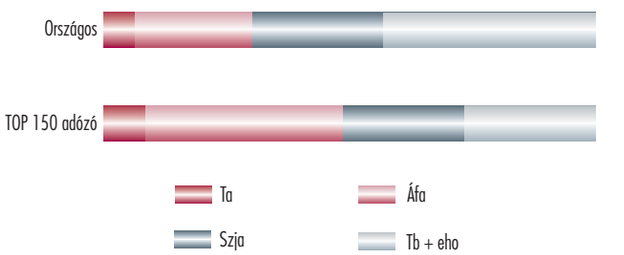
A pénzforgalmi adatok a kiemelt adónemekben különböző nagyságrendet képviselnek. A befizetések mind országos szinten, mind a TOP 150 adózónál a társasági adó kivételével növekedtek.

A legnagyobb adózók nettó, adó- és járulékbevétele összetevőinek megoszlását tekintve mindkét évben az általános forgalmi adó összege és aránya a meghatározó. Ebben az adózói körben az adó kiutalások jelentős részét általános forgalmi adó visszatérítések képezték, ami a 2007. évi 366 milliárd Ft-ról 2008. évben 292 milliárd Ft-ra mérséklődött. A személyi jövedelemadó kiutalás minimális összegű volt, a társasági adónál az éves elszámolások esetében a túlfizetések rendezéséhez kapcsolódott. A kiemelt adónemekben teljesített országos nettó adóbevétel 2008. évi 438 milliárd Ft többletéből 51 milliárd Ft-ot a TOP 150 vállalkozás realizált.

A társasági adóbevétel a TOP 150 adózónál 14 milliárd Ft-tal elmaradt az előző évhez képest amellett, hogy az előlegfizetési kötelezettségük nem változott. A pénzügyi szektort képviselő 50 adózó 2008. évi társasági adó kötelezettsége a gazdálkodók teljesítésétől nagyobb mértékben, 15%-kal csökkent.

Az általános forgalmi adó a központi költségvetés egyik legjelentősebb bevételi forrása. A TOP 150 adózó 2008. évben 907 milliárd Ft befizetés és 292 milliárd Ft kiutalás egyenlegeként 615 milliárd Ft kötelezettséget teljesített. Az országos általános forgalmi adó bevétel egyharmada a nagy adózóktól származott.

ADÓ- ÉS JÁRULÉKBEVÉTELEK MEGOSZLÁSA 2008. ÉVBEN, (%)



A TOP 150 adózó esetében az általános forgalmi adó befizetés és kiutalás összege csökkent, azonban egyenlegében 2%-os növekedést mutat, amely a bázisévhez viszonyítva 14 milliárd Ft többletet eredményezett. A pénzügyi teljesítés tükrözi, hogy ebben az adózói körben nagy volumenű belföldi értékesítés és beszerzés történt.

A 2008. évi általános forgalmi adó bevételre hatást gyakorolt az új forgalmi adó törvény, amelynek újdonságai a csoportos adóalanyiságban és a fordított adózásban jelentek meg.

Az áfa csoportban résztvevők nem önálló forgalmi-adóalanyok, hanem együtt számítanak egyetlen áfa alanynak, és a képviselőjük egyidejűleg számolhat el a fizetendő és a levonható adóval.

A fordított adózás gyakorlatában a vevő magának számítja fel és fizeti meg az adót, és ugyanakkor élhet a levonási jogával a feltételek meg-

Megnevezés	2008. év			2007. év		
	ország	ebből: TOP 150		ország	ebből: TOP 150	
Kiemelt adónemek (milliárd Ft-ban)	pénzforgalma		aránya	pénzforgalma		aránya
Nettó társasági adó	488	136	28%	511	150	29%
BELFÖLDI általános forgalmi adó befizetés	3 275	907	28%	3 159	967	31%
kiutalás	1 488	292	20%	1 477	366	25%
NETTÓ belföldi általános forgalmi adó	1 787	615	34%	1 682	601	36%
NETTÓ személyi jövedelemadó	1 995	375	19%	1 797	336	19%
NETTÓ társadalombiztosítás + EHO	3 165	409	13%	3 007	397	13%
Összesen nettó bevétel	7 435	1 535	21%	6 997	1 484	21%

APEH ARCHÍVUM

valósulása esetén. A fordított adózás célja, hogy ne forduljon elő a központi költségvetés számára hátrányos visszaélés, hogy az eladó nem fizeti meg az adót, amelyet a vevő a gazdasági esemény után visszaigényel.

A vizsgált években a személyi jövedelemadó 19%-os részarányt képviselt az országos összes kiemelt adóbevételből. A TOP 150 vállalkozás 2008. évi teljesítése alapján 375 milliárd Ft személyi jövedelemadó befizetés történt, ami 12%-kal haladta meg az előző évet. Az évek közötti dinamikát a bérszínvonal emelkedése mellett a korábbi törvényi változások áthúzódó hatása és a forrásadós tételek összegének növekedése okozta.

A kiválasztott adózóknál keletkezett 39 milliárd Ft többletből 26 milliárd Ft a pénzügyi szektorban jelent meg a 2006. év szeptemberétől hatályos kamatjövedelem 20%-os adójaként, amely 2007. teljes évétől fejtették ki hatásukat.

A személyi jövedelemadó összegét nagymértékben befolyásolták a 2008. évben bekövetkezett gazdasági válság hatására történt létszámcsökkenések és a részmunkaidős foglalkoztatottak számának növekedése.

A társadalombiztosítási járulékok és az egészségbiztosítási hozzájárulás együttes összegeként 2008. évben a TOP 150 adózótól 409 milliárd Ft bevétel folyt be.

A legnagyobb vállalkozások társadalombiztosítási befizetései ebben az évben 12 milliárd Ft többletbevételt biztosítottak a költségvetés számára. A társadalombiztosítási járulékok mérsékelt emelkedéséhez hozzájárult az, hogy az adózóknál magasabb volt a bérkiáramlás, a természetbeni, béren kívüli juttatások bővültek, valamint itt hatott a minimum járulék alap bevezetése is.

A társadalombiztosítás pénzügyi alapjait jelentősen módosították a 2008. évben bevezetett törvényi változások. A munkáltató és az egyének által fizetett egészségbiztosítási járulék mértéke csökkent, a nyugdíjbiztosítási járulék mértéke növekedett. A járulékkulcsok átrendezésével jelentősen megváltozott a befizetések belső aránya az Egészségbiztosítási Alap és a Nyugdíjbiztosítási Alap között.

A TOP 150 adózó pénzforgalmi teljesítése alapján sávokba sorolva az alábbiak szerint alakult 2008. évben:

Teljesítési határok milliárd Ft	adózók száma db	megoszlás %	befizető adózók átlaga milliárd Ft
322 felett	1	0,7	322,8
50–121	4	2,7	82,8
20–50	16	10,7	28,7
10–20	20	13,3	14,1
5–10	16	10,7	7,4
1–5	52	34,7	2,5
0–1	27	18,0	0,5
Visszaigénylő pozíció	14	9,3	–8,6
Összesen	150	100,0	10,2

A legnagyobb adózókat a 2008. évi nettó pénzforgalmi teljesítésük alapján sávokba soroltuk, amely szerint a vállalkozások döntő része az 5–20 milliárd Ft között helyezkedik el, és 6 milliárd Ft-os átlagot értek el, elmaradva az előző évi 7,8 milliárd Ft-os összegtől. Az átlagos pénzforgalmi teljesítés a TOP 100 gazdálkodónál 12,3 milliárd Ft-ban, a TOP 50 pénzügyi tevékenységet folytató vállalkozás esetében 6,1 milliárd Ft-ban határozható meg.

A visszaigénylő pozícióban azokat az adózókat szerepeltetjük, akiknek az általános forgalmi adó kiutalása meghaladta az éves társasági adó, személyi jövedelemadó és társadalombiztosítási járulékok együttes befizetési kötelezettségüket. A visszaigénylő pozícióban lévő adózók száma, aránya, és a részükre kiutalt összeg nagysága is csökkent az előző évekhez mérten.

Az általános forgalmi adó befizetés és kiutalás kiemelkedő súlya miatt a teljesítést az adózók tevékenysége szerint is bemutatjuk.

Elöljáróban megemlítjük, hogy az új áfa törvény a hulladékkereskedelemben korábban már működő fordított adózást kibővítette és kiterjesztette az ingatlanokhoz kapcsolódó építés-szerelési, fenntartási, takarítási, karbantartási tevékenységekre. A fordított adózás során keletkezett adókötelezettség felszámítás, és egyidejűleg levonható áfa pénzforgalmat kímélve jelenik meg.

A másik jelentős törvényváltozás a csoportos adóalanyiság. A csoportos adóalanyoknál keletkezett kötelezettség az adóbevétel egészének

Adózók száma	Adózók tevékenysége	ÁFA befizetés (Mrd Ft)			ÁFA kiutalás (Mrd Ft)		
		2008	2007	2008/2007	2008	2007	2008/2007
32	Feldolgozóipar	350	333	105%	218	244	89%
20	Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás	134	264	51%	29	68	43%
2	Építőipar	2	3	67%	0	0	
33	Kereskedelem, gépjárműjavítás	321	261	123%	27	28	96%
7	Szállítás, raktározás	24	25	96%	14	19	74%
4	Információ, kommunikáció	68	71	96%	0	1	0%
50	Pénzügyi, biztosítási tevékenység	8	10	80%	4	6	67%
2	Egyéb tevékenységek	0	0		0	0	
150	Összesen	907	967	94%	292	366	80%

ARCHIVUM

minimális részét képviseli. Csoportos adóalanyiságot a társaságok többsége azért választott, mert cégcsoporton belül egy vagy több társaság adómentes tevékenységet végez, gyakoriak az átszámlázások és így kedvezőbbé vált likviditási helyzetük, valamint csökkentek az adminisztrációs költségek. A csoportos adóalanyiság jellemzően az élelmiszeriparban, az építőiparban és a pénzügyi szektorban fordult elő.

A TOP 150 adózók tevékenységét tekintve, a KSH besorolásuk alapján valamennyi ágazatot képviselik. Az adózók száma és az általános forgalmi adó befizetések szerint a feldolgozóipar, a kereskedelem, gépjárműjavítás és az energia szektor a leghangsúlyosabb. A pénzügyi szolgáltatás területén az adónemben kötelezettség csak egy-egy gazdasági eseményhez kötődően jelenik meg. A két év viszonylatában a legdinamikusabb változás, egyben növekedés a feldolgozóiparban és a kereskedelem, gépjárműjavítás szakágakban következett be. A többi szakágazatban a befizetések csökkenése volt a jellemző. Az energia szektorban a nagymértékű bevétel visszaesését a 2007. évi speciális tranzakciók, az energiaszolgáltató társaságoknál a törvényi kötelezettség alapján az apport formájában történő nagy értékű eszközök átadásának-átvételének technikai tételei okozták.

A TOP 150 adózó 2008. évi pénzforgalmi teljesítése azt mutatja, hogy az általános forgalmi adó befizetés 6%-kal maradt el, ami 60 milliárd Ft-tal kevesebb, és a kiutalás nagyobb mértékben 20%-kal, 74 milliárd Ft-tal csökkent az előző évhez képest.

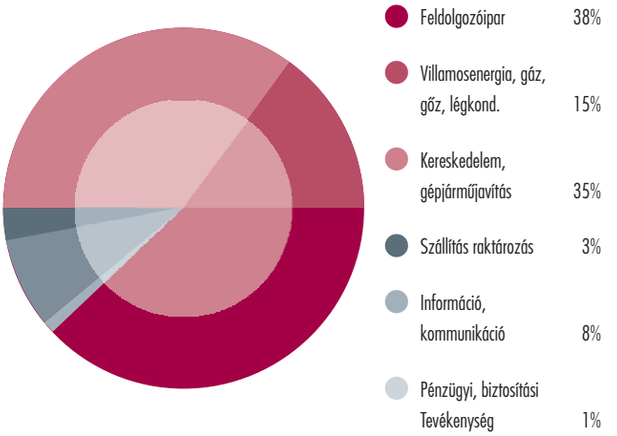
A TOP 150 adózó általános forgalmi adó befizetése és kiutalás teljesítése a két évben az ágazati arányok megoszlása szerint hasonló, ezért a 2008. évi adatokkal szemléltetjük.

Az általános forgalmi adó döntő része a feldolgozóiparban, és a kereskedelemben tevékenykedő adózóktól származott.

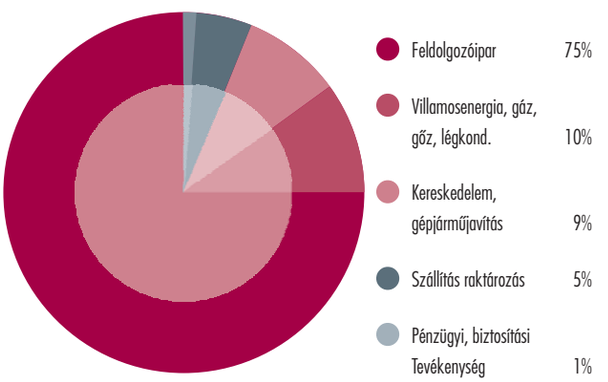
A feldolgozóiparon belül meghatározó ágazatok a kőolaj-feldolgozás és a híradás-technikai berendezések gyártása. A kereskedelemben a nagy összegű befizetéseket, az üzemanyagot, tüzelőanyagot értékesítő nagykereskedelmi cégek, valamint az általános kiskereskedelmi áruházak ahol az eladás túlsúlyát jelentő élelmiszerek mellett más termékcsoportot is árusító üzletláncok teljesítették.

A 2008. évi általános forgalmi adó kiutalás 75%-a a feldolgozóiparban tevékenykedő vállalkozások részére történt. A legnagyobb adót visszaigénylő cégek a jelentős export forgalmuk miatt az elektronikus fogyasztási cikkeket gyártó, a közúti jármű- és alkatrészeinek gyártói valamint a műanyag-alapanyaggyártással foglalkozók voltak.

2008. ÉVI ÁFA BEFIZETÉS ÁGAZATI MEGOSZLÁSA



2008. ÉVI ÁFA KIUTALÁS ÁGAZATI MEGOSZLÁSA









A 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG PÉNZFORGALMI ADATAI, MILLIÓ FT-BAN

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel		
			2008	2007	08/07
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	322 784	274 366	118%
2.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme			
3.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Vezetékes távközlés			
4.	MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT	Szárazföldi szállítást kiegészítő szolgáltatás	53 912	63 841	84%
5.	MAGYAR POSTA ZRT	Postai tevékenység (egyetemes kötelezettséggel)	48 619	42 362	115%
6.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	44 149	31 675	139%
7.	EMFESZ ELSŐ MAGYAR FÖLDGÁZ ÉS ENERGIAKER. KFT	Gázkereskedelem	36 595	17 420	210%
8.	PAKSI ATOMERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	35 012	28 236	124%
9.					
10.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Vezeték nélküli távközlés	27 784	29 619	94%
11.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Híradás-technikai berendezés gyártása			
12.					
13.	BUDAPESTI KÖZLEKEDÉSI ZRT	Városi, elővárosi szárazföldi személyszállítás	24 645	19 538	126%
14.	SZERENCSEJÁTÉK ZRT	Szerencsejáték, fogadás	20 751	20 379	102%
15.					
16.					
17.					
18.	MÁTRAI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	17 415	14 178	123%
19.	ROBERT BOSCH ELEKTRONIKA GYÁRTÓ KFT	Elektronikai áramköri kártya gyártása	16 532	5 663	292%
20.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Motor, turbina gyártása (kivéve: légi, közútijármű-motor)	16 089	13 750	117%
21.	MAVIR ZRT	Villamosenergia-szállítás			
22.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	14 439	19 502	74%
23.					
24.					
25.	COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG KFT	Üdítőital, ásványvíz gyártása			
26.	ELMŰ HÁLÓZATI ELOSZTÓ KFT	Villamosenergia-elosztás	12 276	-50 089	-
27.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	12 000	9 505	126%
28.	MABANAFT HUNGARY KERESKEDELMI KFT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme			
29.	INVITEL TÁVKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÓ ZRT	Vezetékes távközlés	11 024	12 163	91%
30.					
31.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	10 602	9 848	108%
32.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	10 360	6 828	152%
33.	RICHTER GEDEON VEGYÉSZETI GYÁR NYRT	Gyógyszerkészítmény gyártása			
34.					
35.					
36.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása			
37.					
38.	HENKEL MAGYARORSZÁG KFT	Tisztítószer gyártása	7 703	7 328	105%
39.					
40.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműüzemanyag-kiskereskedelem			
41.					
42.	MALÉV MAGYAR LÉGIKÖZLEKEDÉSI ZRT	Légi személyszállítás	6 400	8 815	73%
43.	DUNAMENTI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	6 234	6 603	94%
44.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	6 154	5 976	103%
45.	NESTLE HUNGARIA KFT	Édesség gyártása			
46.					
47.	BORGWARNER TURBO SYSTEMS ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	4 830	5 173	93%
48.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	4 707	3 745	126%
49.	MAGYAR ASZFALT KFT	Út, autópálya építése	4 591	1 732	265%
50.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	4 383	4 933	89%

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCANUM

A 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG PÉNZFORGALMI ADATAI, MILLIÓ FT-BAN

Nettó társasági adó			Nettó szja			Áfabefizetés			Áfakiutalás			Nettó áfa			Nettó tbj+eho összesen			Ssz.
2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	
17 949	26 599	67%	12 743	11 712	109%	277 481	222 287	125%	0	3	8%	277 481	222 284	125%	14 612	13 772	106%	1.
408	256	159%																2.
																		3.
0	0	-	12 368	18 847	66%	19 346	16 662	116%	185	7 385	3%	19 161	9 276	207%	22 383	35 717	63%	4.
808	449	180%	16 142	12 350	131%	2 987	2 173	137%	1	0	-	2 986	2 173	137%	28 684	27 391	105%	5.
-46	-551	-	6 429	5 240	123%	24 144	14 501	166%	0	1	0%	24 144	14 500	167%	13 622	12 486	109%	6.
1 698	160	-	339	227	150%	34 232	16 812	204%	0	0	-	34 232	16 812	204%	326	222	147%	7.
2 735	0	-	5 418	5 410	100%	20 470	16 272	126%	0	0	-	20 470	16 272	126%	6 389	6 555	97%	8.
																		9.
6 844	8 310	82%	3 218	2 724	118%	14 610	15 897	92%	0	3	0%	14 610	15 894	92%	3 111	2 692	116%	10.
																		11.
																		12.
0	0	-	11 255	10 058	112%	10	20	48%	2 371	6 427	37%	-2 361	-6 407	-	15 751	15 887	99%	13.
694	129	538%	17 742	18 152	98%	118	71	167%	0	0	-	118	71	167%	2 197	2 027	108%	14.
																		15.
																		16.
																		17.
283	378	75%	3 478	3 127	111%	9 124	6 438	142%	0	0	0%	9 124	6 437	142%	4 530	4 235	107%	18.
0	0	-	2 943	2 450	120%	9 909	695	-	17	655	3%	9 893	40	-	3 696	3 174	116%	19.
0	0	-	9 486	9 740	97%	0	100	0%	9 152	11 256	81%	-9 152	-11 156	-	15 755	15 166	104%	20.
																		21.
1 990	5 560	36%	155	165	94%	12 128	13 602	89%	0	0	238%	12 128	13 602	89%	166	175	94%	22.
																		23.
																		24.
																		25.
2 328	2 000	116%	332	269	123%	9 197	177	-	0	52 884	0%	9 197	-52 706	-	419	348	120%	26.
0	99	0%	1 090	1 021	107%	9 042	6 468	140%	0	0	-	9 042	6 468	140%	1 867	1 918	97%	27.
																		28.
-331	303	-	2 400	2 624	91%	6 204	6 205	100%	0	0	0%	6 204	6 205	100%	2 751	3 031	91%	29.
																		30.
0	0	-	2 245	2 083	108%	4 102	3 767	109%	93	84	110%	4 009	3 683	109%	4 348	4 082	107%	31.
0	0	-	3 448	3 180	108%	972	101	965%	673	2 842	24%	300	-2 741	-	6 613	6 389	103%	32.
																		33.
																		34.
																		35.
																		36.
																		37.
1 126	1 186	95%	1 104	1 053	105%	4 195	3 862	109%	0	0	-	4 195	3 862	109%	1 278	1 228	104%	38.
																		39.
																		40.
																		41.
0	0	-	3 673	3 976	92%	217	463	47%	651	533	122%	-434	-70	-	3 162	4 909	64%	42.
1 627	2 275	72%	687	698	98%	3 073	2 751	112%	0	0	-	3 073	2 751	112%	848	880	96%	43.
1 555	924	168%	611	758	81%	4 943	3 350	148%	1 805	111	-	3 138	3 239	97%	850	1 054	81%	44.
																		45.
																		46.
715	600	119%	513	331	155%	2 882	3 743	77%	0	0	-	2 881	3 743	77%	720	499	144%	47.
546	386	141%	716	622	115%	2 424	1 770	137%	45	0	-	2 378	1 770	134%	1 066	966	110%	48.
96	159	60%	1 307	332	394%	1 248	729	171%	0	0	-	1 248	729	171%	1 940	512	379%	49.
145	98	149%	521	414	126%	2 887	3 727	77%	0	0	-	2 887	3 727	77%	830	694	120%	50.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG PÉNZFORGALMI ADATAI, MILLIÓ FT-BAN

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel		
			2008	2007	08/07
51.					
52.	UNILEVER MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT	Egyéb élelmiszer nagykereskedelme	3 728	8 695	43%
53.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása			
54.	FŐVÁROSI GÁZMŰVEK ZRT	Gázkereskedelem	3 385	10 057	34%
55.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER. ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	3 384	1 308	259%
56.	ENERGY CAPITAL ENERGIAKERESKEDŐ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	3 346	2 694	124%
57.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	3 320	3 498	95%
58.					
59.					
60.	SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES S.A.S. MO-I FIÓKTELEPE	Raktározás, tárolás	2 896	4 502	64%
61.					
62.	DÉLMAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	2 800	28 647	10%
63.					
64.	TEVA MAGYARORSZÁG GYÓGYSZERFORGALMAZÓ ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme			
65.					
66.	MVM PARTNER ENERGIAKERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	2 222	1 450	153%
67.					
68.	EDF ENERGIA HUNGÁRIA KERESKEDELMI KFT	Villamosenergia-kereskedelem	1 864	1 753	106%
69.	MÁV CARGO ÁRUFUVAROZÁSI ZRT	Vasúti áruszállítás	1 815	894	203%
70.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása			
71.					
72.					
73.	MAGYAR ÁRAMSZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	1 253	110	-
74.	MOL ENERGIAKERESKEDŐ KFT	Gázkereskedelem	1 206	79	-
75.	PHILIP MORRIS MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme			
76.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	843	404	209%
77.	BRITISH-AMERICAN TOBACCO MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme			
78.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	545	19 090	3%
79.	VISTEON HUNGARY TERMELŐ ÉS ÉRTÉKESÍTŐ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	369		
80.					
81.	VCP OVERSEAS HOLDING KFT	Egyéb termelési célú termék nagykereskedelme	220	695	32%
82.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	204	59 356	0%
83.	BAT PÉCSI DOHÁNYGYÁR KFT	Dohánytermék gyártása			
84.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme			
85.					
86.					
87.					
88.	GENPACT INTERNATIONAL MAGYARORSZÁGI FIÓKTELEPE	Adatfeldolgozás, web-hoszting szolgáltatás			
89.	E.ON ENERGIASZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	-245	-1 197	-
90.					
91.	TIGÁZ ZRT	Gázkereskedelem	-1 607	36 850	-
92.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	-2 083	7 708	-
93.	GLENCORE GRAIN HUNGARY KFT	Gabona, dohány, vetőmag, takarmány nagykereskedelme			
94.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-nagykereskedelem			
95.	PHILIPS INDUSTRIES MAGYARORSZÁG KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása			
96.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közúti gépjármű gyártása			
97.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	-13 752	-10 627	-
98.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása			
99.	TVK NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	-18 552	-14 745	-
100.					

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG PÉNZFORGALMI ADATAI, MILLIÓ FT-BAN

Nettó társasági adó			Nettó szja			Áfabefizetés			Áfakiutalás			Nettó áfa			Nettó tbj+eho összesen			Ssz.
2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	
																		51.
0	221	0%	1 375	1 518	91%	973	5 358	18%	0	9	1%	972	5 348	18%	1 380	1 609	86%	52.
																		53.
347	669	52%	695	999	70%	6 525	11 663	56%	5 065	4 567	111%	1 460	7 096	21%	883	1 293	68%	54.
583	477	122%	1 342	1 049	128%	0	0	-	60	1 453	4%	-60	-1 453	-	1 519	1 235	123%	55.
25	9	283%	6	6	113%	3 304	2 670	124%	0	0	140%	3 304	2 670	124%	10	9	111%	56.
599	665	90%	568	467	121%	1 462	1 725	85%	0	0	0%	1 462	1 725	85%	690	641	108%	57.
																		58.
																		59.
1 872	3 636	51%	0	0	-	1 024	867	118%	0	0	-	1 024	867	118%	0	0	-	60.
																		61.
166	762	22%	598	670	89%	1 626	26 475	6%	431	191	225%	1 195	26 284	5%	841	930	90%	62.
																		63.
																		64.
																		65.
869	362	240%	96	66	144%	1 171	957	122%	2	0	-	1 169	957	122%	89	64	139%	66.
																		67.
404	82	495%	103	43	240%	1 248	1 582	79%	0	0	-	1 248	1 582	79%	110	46	237%	68.
0	0	-	2 392	2 176	110%	4	121	4%	4 454	5 058	88%	-4 450	-4 937	-	3 873	3 656	106%	69.
																		70.
																		71.
																		72.
42	-48	-	51	34	148%	1 754	130	-	649	46	-	1 106	85	-	55	38	144%	73.
908	0	-	46	7	641%	630	64	982%	428	0	-	202	64	314%	49	8	630%	74.
																		75.
683	658	104%	1 693	1 623	104%	91	20	445%	5 191	5 428	96%	-5 100	-5 407	-	3 567	3 530	101%	76.
																		77.
28	249	11%	187	250	75%	1 619	19 869	8%	1 510	1 615	93%	109	18 253	1%	221	337	66%	78.
349			1 157			0			2 777			-2 777			1 639			79.
																		80.
288	690	42%	2	2	105%	1	0	-	74	0	-	-73	0	-	3	3	85%	81.
-1 178	1 698	-	579	673	86%	2 276	57 990	4%	2 164	1 828	118%	112	56 162	0%	691	824	84%	82.
																		83.
																		84.
																		85.
																		86.
																		87.
																		88.
1 669	1 187	141%	338	10	-	6 441	2 898	222%	9 077	5 304	171%	-2 636	-2 406	-	385	12	-	89.
																		90.
0	-224	-	552	1 062	52%	4 300	35 218	12%	7 232	780	927%	-2 933	34 438	-	773	1 574	49%	91.
1 416	756	187%	1 048	892	118%	120	4 900	2%	5 990	0	-	-5 871	4 900	-	1 324	1 161	114%	92.
																		93.
																		94.
																		95.
																		96.
332	187	178%	2 544	2 136	119%	2	36	5%	20 435	16 413	125%	-20 433	-16 377	-	3 805	3 428	111%	97.
																		98.
3 956	101	-	1 864	1 612	116%	0	0	-	26 736	18 584	144%	-26 736	-18 584	-	2 364	2 126	111%	99.
																		100.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG PÉNZFORGALMI MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel szerinti rangsor		
			2008	2007	07–08
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	1.	1.	0
2.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme			
3.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Vezetékes távközlés			
4.	MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT	Szárazföldi szállítást kiegészítő szolgáltatás	4.	4.	0
5.	MAGYAR POSTA ZRT	Postai tevékenység (egyetemes kötelezettséggel)	5.	7.	2
6.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	6.	10.	4
7.	EMFESZ ELSŐ MAGYAR FÖLDGÁZ ÉS ENERGIAKER. KFT	Gázkereskedelem	7.	23.	16
8.	PAKSI ATOMERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	8.	14.	6
9.					
10.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Vezeték nélküli távközlés	10.	11.	1
11.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Híradás-technikai berendezés gyártása			
12.					
13.	BUDAPESTI KÖZLEKEDÉSI ZRT	Városi, elővárosi szárazföldi személyszállítás	13.	19.	6
14.	SZERENCSEJÁTÉK ZRT	Szerencsejáték, fogadás	14.	17.	3
15.					
16.					
17.					
18.	MÁTRAI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	18.	25.	7
19.	ROBERT BOSCH ELEKTRONIKA GYÁRTÓ KFT	Elektronikai áramköri kártya gyártása	19.	51.	32
20.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Motor, turbina gyártása (kivéve: légi, közútijármű-motor)	20.	28.	8
21.	MAVIR ZRT	Villamosenergia-szállítás			
22.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	22.	20.	-2
23.					
24.					
25.	COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG KFT	Üdítőital, ásványvíz gyártása			
26.	ELMŰ HÁLÓZATI ELOSZTÓ KFT	Villamosenergia-elosztás	26.	99.	73
27.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	27.	37.	10
28.	MABANAFT HUNGARY KERESKEDELMI KFT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme			
29.	INVITEL TÁVKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÓ ZRT	Vezetékes távközlés	29.	32.	3
30.					
31.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	31.	36.	5
32.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	32.	46.	14
33.	RICHTER GEDEON VEGYÉSZETI GYÁR NYRT	Gyógyszerkészítmény gyártása			
34.					
35.					
36.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása			
37.					
38.	HENKEL MAGYARORSZÁG KFT	Tisztítószer gyártása	38.	44.	6
39.					
40.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműüzemanyag-kiskereskedelem			
41.					
42.	MALÉV MAGYAR LÉGIKÖZLEKEDÉSI ZRT	Légi személyszállítás	42.	38.	-4
43.	DUNAMENTI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	43.	48.	5
44.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	44.	49.	5
45.	NESTLE HUNGARIA KFT	Édesség gyártása			
46.					
47.	BORGWARNER TURBO SYSTEMS ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	47.	53.	6
48.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	48.	58.	10
49.	MAGYAR ASZFALT KFT	Út, autópálya építése	49.	67.	18
50.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	50.	55.	5

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCANUM

A 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG PÉNZFORGALMI MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Nettó társasági adó rangsor			Nettó szja rangsor			Áfabefizetés rangsor			Áfakiutalás rangsor			Nettó áfa rangsor			Nettó tbj+eho összesen rangsor			Ssz.
2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	
1.	1.	0	4.	5.	1	1.	1.	0	65.	58.	-7	1.	1.	0	6.	6.	0	1.
34.	41.	7																2.
																		3.
67-87.	68-88.	-	5.	1.	-4	10.	14.	4	46.	11.	-35	9.	24.	15	2.	1.	-1	4.
24.	31.	7	3.	4.	1	40.	50.	10	61.	71-100.	-	36.	47.	11	1.	2.	1	5.
92.	98.	6	10.	12.	2	7.	18.	11	71-100.	61.	-	6.	17.	11	7.	7.	0	6.
12.	52.	40	76.	79.	3	4.	13.	9	71-100.	71-100.	-	4.	13.	9	78.	80.	2	7.
5.	68-88.	-	12.	11.	-1	9.	16.	7	71-100.	71-100.	-	8.	15.	7	14.	12.	-2	8.
																		9.
2.	2.	0	21.	21.	0	13.	17.	4	71-100.	59.	-	13.	16.	3	27.	29.	2	10.
																		11.
																		12.
67-87.	68-88.	-	6.	6.	0	78.	84.	6	25.	15.	-10	79.	89.	10	5.	4.	-1	13.
26.	55.	29	2.	2.	0	73.	77.	4	71-100.	71-100.	-	60.	62.	2	36.	34.	-2	14.
																		15.
																		16.
																		17.
41.	34.	-7	18.	18.	0	21.	28.	7	71-100.	67.	-	21.	28.	7	17.	18.	1	18.
67-87.	68-88.	-	22.	23.	1	18.	62.	44	53.	37.	-16	18.	65.	47	23.	26.	3	19.
67-87.	68-88.	-	7.	7.	0	86-100.	75.	-	8.	7.	-1	94.	94.	0	4.	5.	1	20.
																		21.
9.	3.	-6	84.	82.	-2	15.	20.	5	68.	69.	1	15.	19.	4	84.	81.	-3	22.
																		23.
																		24.
																		25.
8.	8.	0	78.	77.	-1	20.	69.	49	71-100.	2.	-	20.	99.	79	75.	75.	0	26.
67-87.	57.	-	47.	48.	1	22.	27.	5	71-100.	71-100.	-	22.	27.	5	39.	36.	-3	27.
																		28.
98.	37.	-61	25.	22.	-3	27.	29.	2	71-100.	66.	-	25.	29.	4	28.	27.	-1	29.
																		30.
67-87.	68-88.	-	29.	28.	-1	32.	38.	6	47.	48.	1	28.	38.	10	18.	19.	1	31.
67-87.	68-88.	-	19.	17.	-2	61.	74.	13	34.	26.	-8	57.	80.	23	13.	13.	0	32.
																		33.
																		34.
																		35.
																		36.
																		37.
18.	11.	-7	46.	46.	0	31.	37.	6	71-100.	71-100.	-	27.	35.	8	53.	52.	-1	38.
																		39.
																		40.
																		41.
67-87.	68-88.	-	17.	13.	-4	68.	65.	-3	35.	40.	5	75.	70.	-5	26.	16.	-10	42.
14.	7.	-7	63.	59.	-4	39.	46.	7	71-100.	71-100.	-	35.	42.	7	62.	62.	0	43.
15.	14.	-1	64.	56.	-8	29.	42.	13	29.	46.	17	34.	40.	6	61.	56.	-5	44.
																		45.
																		46.
25.	24.	-1	71.	74.	3	42.	39.	-3	64.	71-100.	-	38.	36.	-2	67.	73.	6	47.
32.	33.	1	58.	65.	7	44.	51.	7	51.	71-100.	-	40.	48.	8	56.	60.	4	48.
53.	53.	0	43.	73.	30	54.	61.	7	71-100.	71-100.	-	46.	58.	12	38.	71.	33	49.
49.	58.	9	70.	71.	1	41.	40.	-1	71-100.	71-100.	-	37.	37.	0	64.	67.	3	50.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG PÉNZFORGALMI MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel szerinti rangsor		
			2008	2007	07–08
51.					
52.	UNILEVER MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT	Egyéb élelmiszer nagykereskedelme	52.	39.	-13
53.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása			
54.	FŐVÁROSI GÁZMŰVEK ZRT	Gázkereskedelem	54.	34.	-20
55.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER. ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	55.	70.	15
56.	ENERGY CAPITAL ENERGIAKERESKEDŐ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	56.	62.	6
57.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	57.	60.	3
58.					
59.					
60.	SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIES S.A.S. MO-I FIÓKTELEPE	Raktározás, tárolás	60.	56.	-4
61.					
62.	DÉLMAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	62.	13.	-49
63.					
64.	TEVA MAGYARORSZÁG GYÓGYSZERFORGALMAZÓ ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme			
65.					
66.	MVM PARTNER ENERGIAKERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	66.	68.	2
67.					
68.	EDF ENERGIA HUNGÁRIA KERESKEDELMI KFT	Villamosenergia-kereskedelem	68.	66.	-2
69.	MÁV CARGO ÁRUFUVAROZÁSI ZRT	Vasúti áruszállítás	69.	74.	5
70.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása			
71.					
72.					
73.	MAGYAR ÁRAMSZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	73.	83.	10
74.	MOL ENERGIAKERESKEDŐ KFT	Gázkereskedelem	74.	84.	10
75.	PHILIP MORRIS MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme			
76.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	76.	79.	3
77.	BRITISH-AMERICAN TOBACCO MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme			
78.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	78.	21.	-57
79.	VISTEON HUNGARY TERMELŐ ÉS ÉRTÉKESÍTŐ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	79.		
80.					
81.	VCP OVERSEAS HOLDING KFT	Egyéb termelési célú termék nagykereskedelme	81.	76.	-5
82.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	82.	5.	-77
83.	BAT PÉCSI DOHÁNYGYÁR KFT	Dohánytermék gyártása			
84.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme			
85.					
86.					
87.					
88.	GENPACT INTERNATIONAL MAGYARORSZÁGI FIÓKTELEPE	Adatfeldolgozás, web-hoszting szolgáltatás			
89.	E.ON ENERGIASZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	89.	88.	-1
90.					
91.	TIGÁZ ZRT	Gázkereskedelem	91.	8.	-83
92.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	92.	42.	-50
93.	GLENCORE GRAIN HUNGARY KFT	Gabona, dohány, vetőmag, takarmány nagykereskedelme			
94.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-nagykereskedelem			
95.	PHILIPS INDUSTRIES MAGYARORSZÁG KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása			
96.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közúti gépjármű gyártása			
97.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	97.	97.	0
98.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása			
99.	TVK NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	99.	98.	-1
100.					

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

A 100 LEGNAGYOBB GAZDASÁGI TÁRSASÁG PÉNZFORGALMI MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Nettó társasági adó rangsor			Nettó szja rangsor			Áfabefizetés rangsor			Áfakiutalás rangsor			Nettó áfa rangsor			Nettó tbj+eho összesen rangsor			Ssz.
2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	
																		51.
67-87.	43.	-	39.	35.	-4	60.	31.	-29	66.	53.	-13	54.	30.	-24	48.	41.	-7	52.
																		53.
37.	20.	-17	62.	49.	-13	25.	23.	-2	14.	21.	7	43.	26.	-17	58.	50.	-8	54.
31.	29.	-2	41.	47.	6	86-100.	91-100.	-	49.	31.	-18	68.	76.	8	44.	51.	7	55.
61.	65.	4	96.	96.	0	38.	47.	9	63.	64.	1	33.	44.	11	96.	95.	-1	56.
30.	21.	-9	68.	69.	1	51.	52.	1	71-100.	63.	-	42.	49.	7	69.	68.	-1	57.
																		58.
																		59.
11.	6.	-5	100.	100.	0	59.	60.	1	71-100.	71-100.	-	53.	57.	4	100.	100.	0	60.
																		61.
47.	17.	-30	65.	63.	-2	49.	9.	-40	40.	43.	3	49.	9.	-40	63.	61.	-2	62.
																		63.
																		64.
																		65.
21.	35.	14	87.	85.	-2	57.	58.	1	60.	71-100.	-	50.	55.	5	87.	85.	-2	66.
																		67.
35.	60.	25	86.	86.	0	55.	53.	-2	71-100.	71-100.	-	47.	51.	4	85.	86.	1	68.
67-87.	68-88.	-	26.	26.	0	81.	73.	-8	16.	19.	3	89.	86.	-3	21.	22.	1	69.
																		70.
																		71.
																		72.
58.	94.	36	89.	88.	-1	47.	71.	24	36.	50.	14	51.	61.	10	89.	90.	1	73.
20.	68-88.	-	90.	94.	4	63.	80.	17	41.	71-100.	-	59.	64.	5	90.	96.	6	74.
																		75.
27.	22.	-5	33.	33.	0	74.	85.	11	13.	17.	4	91.	87.	-4	24.	23.	-1	76.
																		77.
60.	42.	-18	83.	78.	-5	50.	11.	-39	30.	30.	0	62.	12.	-50	82.	76.	-6	78.
36.			45.			86-100.			23.			83.			43.			79.
																		80.
40.	19.	-21	98.	97.	-1	84.	91-100.	-	48.	71-100.	-	69.	66.	-3	98.	97.	-1	81.
100.	9.	-91	67.	62.	-5	45.	3.	-42	27.	29.	2	61.	3.	-58	68.	64.	-4	82.
																		83.
																		84.
																		85.
																		86.
																		87.
																		88.
13.	10.	-3	77.	93.	16	26.	45.	19	9.	18.	9	81.	78.	-3	77.	93.	16	89.
																		90.
67-87.	97.	-	69.	44.	-25	30.	7.	-23	10.	36.	26	84.	6.	-78	65.	43.	-22	91.
16.	18.	2	50.	54.	4	72.	32.	-40	11.	71-100.	-	93.	31.	-62	50.	54.	4	92.
																		93.
67-87.	43.	-	39.	35.	-2	10.	15.	25	66.	53.	-1	54.	30.	-41	48.	41.		94.
					-2						1			-43				95.
37.	20.	14	62.	49.	-2	45.	7.	52	14.	21.	3	43.	26.	-44	58.	50.		96.
31.	29.	16	41.	47.	-2	86-100.	91-100.	-	49.	31.	5	68.	76.	-45	44.	51.	2	97.
61.	65.	18	96.	96.	-2	38.	47.	-2	63.	64.	6	33.	44.	-46	96.	95.		98.
30.	21.	20	68.	69.	-2	51.	52.	-2	71-100.	63.	-	42.	49.	-47	69.	68.	-1	99.
																		100.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

AZ 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGGEL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS PÉNZFORGALMI ADATAI, MILLIÓ FT-BAN

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel		
			2008	2007	08/07
1.	OTP BANK NYRT	Egyéb monetáris közvetítés			
2.	RAIFFEISEN BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	26 753	22 124	121%
3.	CIB BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	25 131	20 977	120%
4.					
5.	ERSTE BANK HUNGARY NYRT	Egyéb monetáris közvetítés			
6.	MKB BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	20 063	16 864	119%
7.	BUDAPEST HITEL- ÉS FEJLESZTÉSI BANK NYRT	Egyéb monetáris közvetítés	16 650	13 472	124%
8.	UNICREDIT BANK HUNGARY ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
9.	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás			
10.	OTP GARANCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	9 460	5 530	171%
11.	GENERALI-PROVIDENCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	7 765	8 258	94%
12.	AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás			
13.	MAGYARORSZÁGI VOLKSBANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
14.	MFB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	3 610	3 966	91%
15.	CIB CREDIT ZRT	Pénzügyi lízing	3 176	2 130	149%
16.					
17.	MERKANTIL VÁLTÓ ÉS VAGYONBEFEKTETŐ BANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
18.	UNIQA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	2 395	2 051	117%
19.	RAIFFEISEN LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
20.	MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	1 967	1 558	126%
21.					
22.	MAGYAR CETELEM BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	1 813	1 628	111%
23.	FHB JELZÁLOGBANK NYRT	Egyéb hitelnyújtás	1 727	3 309	52%
24.	COMMERZBANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
25.	OTP JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
26.	K&H BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	1 536	1 467	105%
27.	KDB BANK (MAGYARORSZÁG) ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	1 468	1 577	93%
28.	ALLIANZ BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	1 406	873	161%
29.					
30.	FHB KERESKEDELMI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
31.					
32.	UNION VIENNA INSURANCE GROUP BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás			
33.	AVIVA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	1 034	1 231	84%
34.	FUNDAMENTA-LAKÁSKASSZA LAKÁS-TAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	1 017	897	113%
35.	MAGYAR EXPORT-IMPORT BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	998	958	104%
36.	CALYON MAGYARORSZÁGI FIÓKTELEPE	Egyéb monetáris közvetítés			
37.	BANCO POPOLARE HUNGARY BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	872	429	203%
38.					
39.	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
40.	UNICREDIT JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
41.	BANK PLUS BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	667	493	135%
42.	MERKANTIL CAR GÉPJÁRMŰ LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
43.	SOPRON BANK BURGENLAND ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	627	386	162%
44.					
45.	WESTLB HUNGARIA BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	514	1 185	43%
46.	CIB LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	339	-1 138	-
47.	MAGYAR POSTA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	250	209	120%
48.	K & H AUTÓFINANSZÍROZÓ PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÓ ZRT	Pénzügyi lízing	250	596	42%
49.	ING MAGYARORSZÁG JÁRMŰ- ÉS ESZKÖZLÍZING PÜ. SZOLG. ZRT	Pénzügyi lízing	132	244	54%
50.					

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

„*" = csoportos áfa képviselő, illetve tag

ARCHÍVUM

AZ 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGGEL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS PÉNZFORGALMI ADATAI, MILLIÓ FT-BAN

Nettó társasági adó			Nettó szja			Áfabefizetés			Áfakiutalás			Nettó áfa			Nettó tbj+eho összesen			Ssz.
2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	2008	2007	08/07	
14 566	24 101	60%																1.
3 028	3 922	77%	14 230	10 435	136%	712	657	108%	0	125	-	712	532	134%	8 783	7 235	121%	2.
4 229	3 570	118%	12 737	10 072	126%	365	681	54%	0	2	-	365	679	54%	7 800	6 656	117%	3.
																		4.
																		5.
3 209	2 970	108%	10 511	8 330	126%	8	155	5%	0	0	-	8	155	5%	6 335	5 409	117%	6.
1 205	306	394%	8 110	6 344	128%	*	853	-	*	20	-	*	833	-	6 629	5 990	111%	7.
																		8.
2 614	3 178	82%	4 569	4 318	106%										5 458	5 187	105%	9.
2 540	1 397	182%	3 102	1 683	184%	29	14	211%	0	0	-	29	14	211%	3 788	2 436	156%	10.
681	1 519	45%	3 156	2 913	108%	*	181	-	*	0	-	*	181	-	3 902	3 645	107%	11.
2 650	3 147	84%	1 550	1 374	113%		34			0			34		1 608	1 456	110%	12.
428	651	66%																13.
760	1 390	55%	1 401	1 247	112%	20	11	177%	0	3	-	20	9	233%	1 430	1 320	108%	14.
1 918	2 069	93%	633	509	124%	224	286	79%	279	1 290	22%	-54	-1 004	-	680	556	122%	15.
																		16.
1 130	831	136%																17.
700	492	142%	762	697	109%	105	147	71%	4	0	-	101	147	69%	831	716	116%	18.
																		19.
250	217	115%	941	686	137%	47	35	132%	0	0	-	47	35	132%	729	620	118%	20.
																		21.
485	418	116%	609	507	120%	*	83	-	*	0	-	*	83	-	718	620	116%	22.
813	1 299	63%	488	782	62%	*	425	-	*	0	-	*	425	-	494	804	61%	23.
																		24.
1 349	1 225	110%																25.
424	413	103%	530	487	109%	*	20	-	*	0	-	*	20	-	580	547	106%	26.
180	179	101%	792	778	102%	28	20	139%	0	0	-	28	20	139%	468	600	78%	27.
18	7	275%	697	385	181%	*	60	-	*	0	-	*	60	-	677	421	161%	28.
																		29.
																		30.
																		31.
																		32.
0	0	-	528	635	83%	19	12	160%	0	0	-	19	12	160%	487	584	83%	33.
162	80	201%	362	327	111%	82	109	75%	0	0	-	82	109	75%	412	381	108%	34.
102	199	51%	428	359	119%	6	5	132%	0	0	-	6	5	132%	462	395	117%	35.
																		36.
0	9	-	457	205	223%	15	17	87%	0	0	-	15	17	87%	401	198	202%	37.
																		38.
629	498	126%																39.
																		40.
465	320	146%	89	66	135%	6	11	55%	0	0	-	6	11	55%	107	97	110%	41.
435	1 420	31%																42.
9	19	47%	319	189	169%	13	2	845%	0	0	-	13	2	845%	287	176	163%	43.
																		44.
7	18	39%	212	893	24%	103	58	178%	0	0	-	103	58	178%	192	215	89%	45.
335	238	140%	307	278	110%	204	952	21%	822	2 894	28%	-618	-1 942	-	315	288	109%	46.
0	0	-	148	107	139%	*	0	-	*	0	-	*	0	-	102	102	99%	47.
58	125	46%	0	5	-	199	465	43%	6	0	-	192	465	41%	0	1	5%	48.
0	4	-	80	65	123%	308	114	270%	341	0	-	-33	114	-	85	61	140%	49.
																		50.

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

„*" = csoportos áfa képviselő, illetve tag

ARCHÍVUM

AZ 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGGEL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS PÉNZFORGALMI MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel szerinti rangsor		
			2008	2007	07–08
1.	OTP BANK NYRT	Egyéb monetáris közvetítés			
2.	RAIFFEISEN BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	2.	3.	1
3.	CIB BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	3.	4.	1
4.					
5.	ERSTE BANK HUNGARY NYRT	Egyéb monetáris közvetítés			
6.	MKB BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	6.	6.	0
7.	BUDAPEST HITEL- ÉS FEJLESZTÉSI BANK NYRT	Egyéb monetáris közvetítés	7.	7.	0
8.	UNICREDIT BANK HUNGARY ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
9.	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás			
10.	OTP GARANCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	10.	12.	2
11.	GENERALI-PROVIDENCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	11.	10.	-1
12.	AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás			
13.	MAGYARORSZÁGI VOLKSBANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
14.	MFB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	14.	13.	-1
15.	CIB CREDIT ZRT	Pénzügyi lízing	15.	17.	2
16.					
17.	MERKANTIL VÁLTÓ ÉS VAGYONBEFEKTETŐ BANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
18.	UNIQA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	18.	18.	0
19.	RAIFFEISEN LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
20.	MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	20.	25.	5
21.					
22.	MAGYAR CETELEM BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	22.	23.	1
23.	FHB JELZÁLOGBANK NYRT	Egyéb hitelnyújtás	23.	15.	-8
24.	COMMERZBANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
25.	OTP JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
26.	K&H BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	26.	27.	1
27.	KDB BANK (MAGYARORSZÁG) ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	27.	24.	-3
28.	ALLIANZ BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	28.	35.	7
29.					
30.	FHB KERESKEDELMI BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
31.					
32.	UNION VIENNA INSURANCE GROUP BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás			
33.	AVIVA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	33.	29.	-4
34.	FUNDAMENTA-LAKÁSKASSZA LAKÁS-TAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	34.	34.	0
35.	MAGYAR EXPORT-IMPORT BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	35.	32.	-3
36.	CALYON MAGYARORSZÁGI FIÓKTELEPE	Egyéb monetáris közvetítés			
37.	BANCO POPOLARE HUNGARY BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	37.	44.	7
38.					
39.	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris közvetítés			
40.	UNICREDIT JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
41.	BANK PLUS BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	41.	43.	2
42.	MERKANTIL CAR GÉPJÁRMŰ LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
43.	SOPRON BANK BURGENLAND ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	43.	45.	2
44.					
45.	WESTLB HUNGARIA BANK ZRT	Egyéb monetáris közvetítés	45.	30.	-15
46.	CIB LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	46.	50.	4
47.	MAGYAR POSTA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	47.	47.	0
48.	K & H AUTÓFINANSZÍROZÓ PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÓ ZRT	Pénzügyi lízing	48.	38.	-10
49.	ING MAGYARORSZÁG JÁRMŰ- ÉS ESZKÖZLÍZING PÜ. SZOLG. ZRT	Pénzügyi lízing	49.	46.	-3
50.					

Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

„*" = csoportos áfa képviselő, illetve tag

ARCHÍVUM

AZ 50 LEGNAGYOBB PÉNZÜGYI, BIZTOSÍTÁSI TEVÉKENYSÉGGEL FOGLALKOZÓ VÁLLALKOZÁS PÉNZFORGALMI MUTATÓNKÉNTI RANGSORAI

Nettó társasági adó rangsor			Nettó szja rangsor			Áfabefizetés rangsor			Áfakiutalás rangsor			Nettó áfa rangsor			Nettó tbj+eho összesen rangsor			Ssz.
2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	2008	2007	07–08	
1.	1.	0																1.
7.	4.	-3	2.	3.	1	3.	5.	2	20.-50.	6.	-	2.	6.	4	2.	3.	1	2.
3.	5.	2	3.	4.	1	8.	4.	-4	20.-50.	12.	-	8.	3.	-5	3.	4.	1	3.
																		4.
																		5.
6.	9.	3	5.	5.	0	40.-44.	18.											6.
14.	28.	14	7.	7.	0	*	3.	-	*	10.	-	*	2.	-	5.	5.	0	7.
																		8.
9.	7.	-2	9.	9.	0										8.	8.	0	9.
10.	14.	4	11.	11.	0	31.	40.	9	20.-50.	13.-50.	-	22.	35.	13	11.	11.	0	10.
20.	12.	-8	10.	10.	0	*	17.	-	*	13.-50.	-	*	14.	-	10.	10.	0	11.
8.	8.	0	13.	13.	0		34.			13.-50.			29.		12.	12.	0	12.
28.	20.	-8																13.
17.	15.	-2	14.	14.	0	35.	42.-43.	-	20.-50.	11.	-	26.	40.	14	14.	13.	-1	14.
11.	10.	-1	23.	23.	0	12.	13.	1	5.	2.	-3	46.	49.	3	19.	23.	4	15.
																		16.
15.	18.	3																17.
19.	22.	3	19.	19.	0	20.	19.	-1	17.	13.-50.	-	15.	16.	1	15.	17.	2	18.
																		19.
34.	32.	-2	15.	20.	5	29.	33.	4	20.-50.	13.-50.	-	21.	28.	7	17.	18.	1	20.
																		21.
23.	24.	1	24.	24.	0	*	24.	-	*	13.-50.	-	*	21.	-	18.	19.	1	22.
16.	16.	0	30.	16.	-14	*	11.	-	*	13.-50.	-	*	9.	-	27.	15.	-12	23.
																		24.
13.	17.	4																25.
29.	25.	-4	27.	26.	-1	*	36.-37.	-	*	13.-50.	-	*	31.-32.	-	23.	24.	1	26.
36.	35.	-1	18.	17.	-1	32.	36.-37.	-	20.-50.	13.-50.	-	23.	31.-32.	-	30.	20.	-10	27.
41.	44.	3	21.	30.	9	*	26.	-	*	13.-50.	-	*	22.	-	20.	29.	9	28.
																		29.
																		30.
																		31.
																		32.
45.-49.	46.-50.	-	28.	22.	-6	36.	41.	5	20.-50.	13.-50.	-	27.	36.	9	28.	21.	-7	33.
37.	39.	2	34.	34.	0	22.	23.	1	20.-50.	13.-50.	-	16.	20.	4	33.	33.	0	34.
38.	34.	-4	32.	32.	0	40.-44.	46.	-	20.-50.	13.-50.	-	36.-39.	42.	-	31.	32.	1	35.
																		36.
45.-49.	43.	-	31.	38.	7	37.	38.	1	20.-50.	13.-50.	-	29.	33.	4	34.	38.	4	37.
																		38.
21.	21.	0																39.
																		40.
24.	27.	3	46.	45.	-1	40.-44.	42.-43.	-	20.-50.	13.-50.	-	36.-39.	37.-38.	-	45.	45.	0	41.
26.	13.	-13																42.
43.	41.	-2	35.	39.	4	39.	47.	8	20.-50.	13.-50.	-	31.	43.	12	38.	39.	1	43.
																		44.
44.	42.	-2	40.	15.	-25	21.	27.	6	20.-50.	13.-50.	-	14.	23.	9	40.	36.-37.	-	45.
32.	29.	-3	36.	36.	0	14.	2.	-12	2.	1.	-1	49.	50.	1	35.	35.	0	46.
45.-49.	46.-50.	-	41.	43.	2	*	48.-50.	-	*	13.-50.	-	*	44.-46.	-	46.	44.	-2	47.
40.	38.	-2	50.	49.	-1	15.	10.	-5	16.	13.-50.	-	11.	8.	-3	50.	49.	-1	48.
45.-49.	45.	-	48.	46.	-2	9.	21.	12	4.	13.-50.	-	45.	18.	-27	48.	46.	-2	49.
																		50.

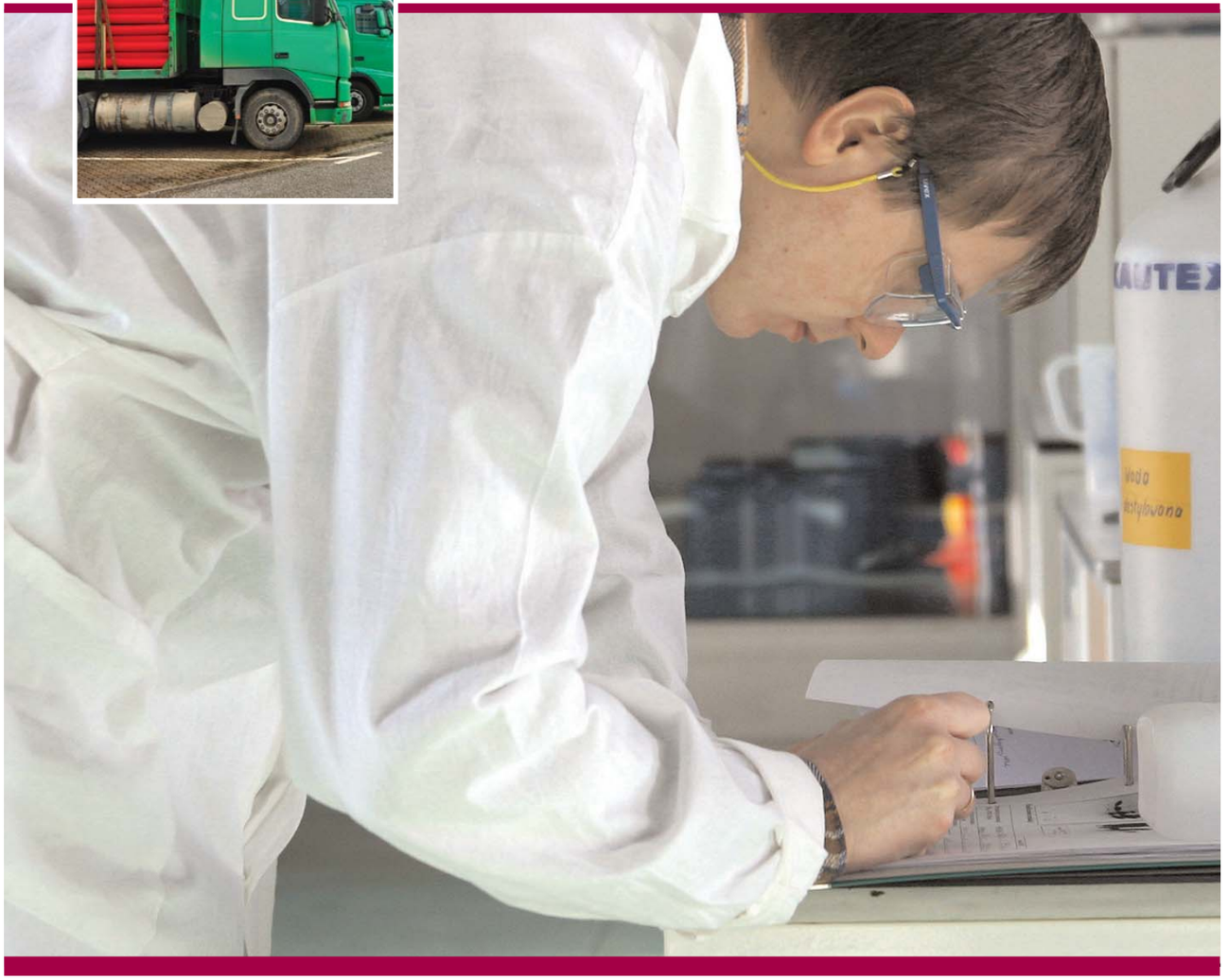
Magyarázat: az üres adathely tartalma nem nyilvános

„–" = nem értelmezhető vagy nem értékelhető adat

„*" = csoportos áfa képviselő, illetve tag

APEH-INFORMÁCIÓ





ARCHÍVUM

IV. A RÉGIÓK TOP 20-AS LISTÁI

Magyarország hét régiójában székhelyük szerint elhelyezkedő, éves árbevételük alapján a legnagyobb 20–20 társaságot vizsgáltunk meg ágazati besorolásuk alapján. Összehasonlítottuk előző évi adataikat, értékeltük viszonyukat az összesített regionális TOP 20-as listához illetve az országos összesített értékhez.

Megállapításaink ismertetése előtt meg kívánjuk jegyezni, hogy pusztán az értékesítés nettó árbevétele még nem elégséges messzemenő következtetésekre, de arra igen, hogy a gazdaság szerkezetét és annak változásait éves viszonylatban bemutassuk.

A 2008. évi társasági adó bevallásban szereplő adatok alapján a régiók 20–20 legnagyobb vállalkozásának összes bevételi összege az országos adat 31,1%-át teszi ki, amely arány az előző évhez képest minimálisan változott. A gazdasági társaságok bevallott árbevétele országosan 9,4%-kal, a regionális TOP listában szereplő legnagyobb 20 gazdálkodó összesített árbevétele egy év alatt ennél nagyobb mértékben, 12,1%-kal nőtt.

Az ágazatok változásait vizsgálva megállapítható, hogy jelentős növekedést mutat a pénzügyi, biztosítási tevékenység, míg az építőipar teljesítménye csökkent az előző évhez képest. A regionális TOP 20 vállalkozás közül a legnagyobb arányú fejlődéssel az ingatlanügyletek, illetve tudományos tevékenység rendelkezik.

A régiók közötti rangsorban 2008-ban is a Közép-magyarországi Régióhoz tartozó 20 legnagyobb adózó összesített árbevétele áll az első helyen. Ezen adózók árbevétele adja az összesített régiós TOP lista 44,3%-át és az országos adat 13,8%-át. Az elmúlt évhez képest az elmozdulás nagyon csekély.

Második helyen a Közép-dunántúli Régió adózói következnek az összesített regionális TOP listán szereplő érték 19,9%-ával, illetve az országos nettó árbevétel 6,2%-ával.

A rangsorban a Nyugat-dunántúli térség következik, majd ezt követi az Észak-alföldi Régió és az Észak-magyarországi Régió. Az elmúlt évhez képest a két régió helye felcserélődött.

Az összesített árbevétel vonatkozásában szinte egyenlő mértékben a legkisebb értéket a Dél-dunántúli és a Dél-alföldi Régióban működő társaságok realizálták.

Az árbevétel ágazati megoszlása alapján az egyes régiók gazdasági szerkezetéről is következtetéseket vonhatunk le.

Hasonlóan az előző évhez, országosan a nettó árbevétel összesített értékéből a legnagyobb részt a feldolgozó ipar (30,9%) és a kereskedelem (30,1%) ágazatok képviselik. Ezt követik az ingatlanügyletek, az energetikai ágazat (villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionáló-

Az értékesítés nettó árbevétele (Milliárd Ft)	Észak-Mo.	Észak Alföld	Dél Alföld	Nyugat-Dunántúl	Dél-Dunántúl	Közép-Dunántúl	Közép-Mo.	Régiós TOP 20 összesen	Országos
Mezőgazdaság	0,0	0,0	0,0	0,0	13,2	0,0	0,0	13,2	1 348,1
Bányászat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	246,9
Feldolgozóipar	1 091,3	1 286,6	359,6	2 079,1	479,4	3 814,2	2 890,6	12 000,7	21 702,7
Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondícionálás	359,6	396,4	409,5	72,8	220,9	43,6	1 506,7	3 009,4	5 342,5
Építőipar	0,0	0,0	28,9	0,0	16,8	0,0	0,0	45,7	3 582,0
Kereskedelem, gépjárműjavítás	209,9	318,9	104,2	83,2	58,2	496,0	4 526,0	5 796,4	21 146,7
Szállítás és raktározás	0,0	17,1	21,3	27,3	121,3	0,0	0,0	186,9	3 198,0
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	608,9
Információ, kommunikáció	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	500,8	500,8	2 615,3
Pénzügyi, biztosítási tevékenység	30,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,2	3 800,4
Ingatlanügyletek, tudományos, műszaki, adminisztratív tevékenység, közigazgatás, védelem, kötelező társadalombiztosítás	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	256,4	262,3	5 708,3
Oktatás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	101,3
Humán- egészségügyi, szociális ellátás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	319,9
Egyéb	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	533,1
Összesen	1 691,0	2 019,0	923,4	2 262,4	915,6	4 353,8	9 680,5	21 845,6	70 254,0

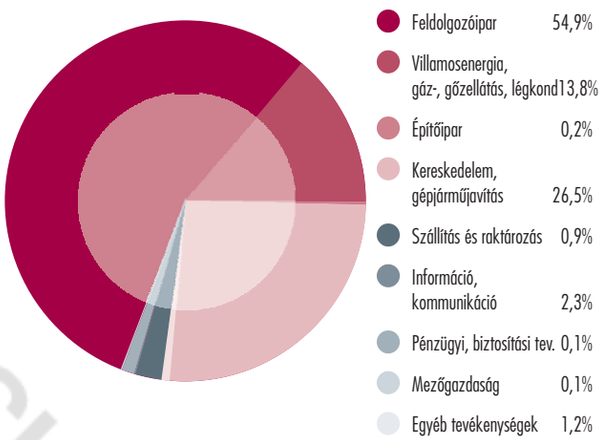
ARCANUM

Az értékesítés nettó árbevételének megoszlása	Régiós TOP 20-ak aránya			
	az összesített régiós TOP listából 2007	az országos összesenből 2007	az összesített régiós TOP listából 2008	az országos összesenből 2008
Észak-Magyarország	8,3%	2,5%	7,7%	2,4%
Észak-Alföld	9,1%	2,8%	9,2%	2,9%
Dél-Alföld	4,4%	1,4%	4,2%	1,3%
Nyugat-Dunántúl	11,8%	3,6%	10,4%	3,2%
Dél-Dunántúl	4,0%	1,2%	4,2%	1,3%
Közép-Dunántúl	21,5%	6,5%	19,9%	6,2%
Közép-Magyarország	40,8%	12,4%	44,3%	13,8%
Összesített régiós TOP lista	100,0%	30,4%	100,0%	31,1%

lás), a pénzügyi, biztosítási tevékenység, az építőipar, valamint a szállítási- raktározási tevékenység. Az elmúlt évi adatokhoz képest a pénzügyi, biztosítási tevékenység szerepe kismértékben nőtt, az építőiparé kismértékben csökkent. A regionális összesített TOP lista ágazati megoszlásánál is a feldolgozóipar és a kereskedelem az élenjáró. Itt azonban lényegesen nagyobb arányú a feldolgozóipar (54,9%), a kereskedelemhez képest (26,5%). Számottevő arányt képvisel még ebben a felosztásban az energetikai szektor (13,8%) és az információs kommunikációs szektor (2,3%).

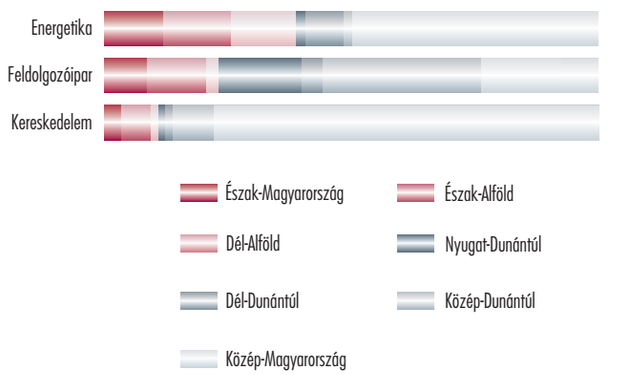
Az egyes régiók legnagyobb társaságai által elért nettó árbevételek ágazati megoszlásai is zömükben követik az országos ágazati megoszlást. Minden térségben meghatározó a feldolgozóipar, a kereskedelem és az energetikai ágazat szerepe, de az arányok eltérőek.

A REGIONÁLIS TOP-LISTA ÖSSZESÍTETT NETTÓ ÁRBEVÉTELÉNEK ÁGAZATI MEGOSZLÁSA
2008



A Közép-magyarországi Régió kivételével mindenhol a feldolgozóipar képviseli a legnagyobb részt. A Közép-dunántúli Régióban a 91,9%-ot, a Nyugat-dunántúliban pedig a 87,6%-ot is eléri ennek az ágazatnak a részesedése a nettó árbevételből.

A RÉGIÓS TOP 20 VÁLLALKOZÁSOK ÁRBEVÉTELÉNEK TERÜLETI MEGOSZLÁSA
A HÁROM LEGJELENTŐSEBB ÁGAZATBAN, (%)
2008



A kereskedelem szerepe az egyes régiókban igen eltérő. Ez az ágazat a Nyugat-dunántúli és Dél-dunántúli Régióban a legnagyobbak között kevésbé van jelen, ugyanakkor meghatározó a Közép-magyarországi Régióban.

Az energetikai ágazat a Dél-alföldi és a Dél-dunántúli Régióban jut jelentős szerephez, ellenben a Közép-dunántúli térségben elenyésző a részaránya.

A területi elhelyezkedés szerinti legnagyobb adózók között mezőgazdasági vállalkozás kizárólagosan a dél-dunántúli térségben található.

Az egyes ágazatok területi elhelyezkedését vizsgálva az alábbiakat állapíthatjuk meg.

Az összesített régiós TOP lista szerint a feldolgozóiparban keletkezett árbevétel 31,8%-a a Közép-dunántúli, 24,1%-a a Közép-magyarországi Régióban realizálódik. Ezt követi 17,3%-kal a nyugat-dunántúli, majd az észak-magyarországi (9,1%) térség. Az arányok, valamint a sorrend is tulajdonképpen változatlan az előző évhez képest.

ARCHÍVUM

A termelési érték koncentrációjára jellemző, hogy ebben az ágazatban országos szinten keletkező nettó árbevételnek több mint felét a hét régió legnagyobb 20 társasága éri el.

A kereskedelem és az energetika a Közép-magyarországi Régióban kiugróan nagyarányú, aminek részben történelmi, illetve gazdaságföldrajzi okai vannak.

A kereskedelem ágazat országos összesített nettó árbevételének 27,4%-a a regionális legnagyobb 20 gazdálkodónál jelentkezik, s ennek 78,1%-a a közép-magyarországi térségben. Az energetikai ágazatnál az összesített régiós TOP lista értéke az országos adat 56,3%-át teszi ki, ennek az árbevételnek 50,1%-a közép-magyarországi társaságokhoz kötődik.



A RÉGIÓNKÉNTI TOP 20 GAZDASÁGI TÁRSASÁG NETTÓ ÁRBEVÉTELE A 2008. ÉVBEN, MILLIÓ FT-BAN

ÉSZAK-MAGYARORSZÁG

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2008. évben (MFt)
1.	TVK NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	326 377
2.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	218 710
3.	ROBERT BOSCH ELEKTRONIKA GYÁRTÓ KFT	Elektronikai áramköri kártya gyártása	198 898
4.	PHILIP MORRIS MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme	161 550
5.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	114 290
6.	MÁTRAI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	86 932
7.	AES-TISZA ERŐMŰ KFT	Villamosenergia-termelés	62 874
8.			
9.	ÉMÁSZ HÁLÓZATI KFT	Villamosenergia-elosztás	50 865
10.	ZF HUNGÁRIA IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	48 639
11.	ROBERT BOSCH ENERGY AND BODY SYSTEMS KFT	Járművillamossági, -elektronikai készülékek gyártása	45 785
12.	BC-ENERGIAKERESKEDŐ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	44 625
13.	ZF LENKSYSTEME HUNGÁRIA KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	
14.			
15.	BORSODI SÖRGYÁR ZRT	Sörgyártás	43 163
16.			
17.	DELPHI THERMAL HUNGARY KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	32 869
18.	DELPHI HOLDING MAGYARORSZÁG VAGYONKEZELŐ KFT	Vagyonkezelés (holding)	30 205
19.	UNIO COOP ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	24 590
20.	ÉSZAK-KELET PRO-COOP ZRT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	23 727

Magyarázat:
az üres adathely tartalma nem nyilvános

APEHVUM

ÉSZAK-ALFÖLD

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2008. évben (MFt)
1.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Híradás-technikai berendezés gyártása	650 246
2.	TIGÁZ ZRT	Gázkereskedelem	319 640
3.	ELECTROLUX LEHEL HÜTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	217 003
4.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER. ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	162 797
5.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	110 748
6.			
7.	NI HUNGARY SOFTWARE ÉS HARDWARE GYÁRTÓ KFT	Elektronikai áramköri kártya gyártása	56 692
8.	E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	47 957
9.	JÁSZ-PLASZTIK KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	42 901
10.	ALFÖLDI TEJ ÉRTÉKESÍTŐ ÉS BESZERZŐ KFT	Tejtermék, tojás, zsiradék nagykereskedelme	41 653
11.	FRIESLANDCAMPINA HUNGÁRIA ZRT	Tejtermék gyártása	36 500
12.			
13.			
14.	TISZA-COOP NAGYKERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ ZRT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	28 932
15.	TIGÁZ-DSO FÖLDGÁZELOSZTÓ KFT	Gázelosztás	28 792
16.	EMCON TECHNOLOGIES GYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	27 324
17.	FAG MAGYARORSZÁG IPARI KFT	Csapágy, erőátviteli elem gyártása	22 857
18.	BENETTON UNGHERIA KFT	Felsőruházat gyártása (kivéve: munkaruházat)	22 291
19.	SZATMÁRI KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Fémáru, szerelvény, fűtési berendezés nagykereskede	21 817
20.	CO-OP STAR KERESKEDELMI ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	17 107

DÉL-ALFÖLD

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2008. évben (MFt)
1.			
2.	DÉLMAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	
3.	EDF ENERGIA HUNGÁRIA KERESKEDELMI KFT	Villamosenergia-kereskedelem	
4.	PICK SZEGED SZALÁMIGYÁR ÉS HÚSÜZEM ZRT	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	59 805
5.	AXIÁL JAVÍTÓ, KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Egyéb gépjármű-kereskedelem	56 359
6.	DÉMÁSZ HÁLÓZATI ELOSZTÓ KFT	Villamosenergia-elosztás	
7.			
8.	HUNGARY-MEAT ÉLELMISZERIPARI KFT	Húsfeldolgozás, -tartósítás	38 631
9.	KNORR-BREMSE FÉKRENDSZEREK KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	34 283
10.	LINAMAR HUNGARY AUTÓIPARI ÉS GÉPGYÁRTÓ NYRT	Mezőgazdasági, erdészeti gép gyártása	31 216
11.	HUNGERIT BAROMFIFELDOLGOZÓ ÉS ÉLELMISZERIPARI ZRT	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	29 655
12.	KÉSZ KÖZÉP-EURÓPAI ÉPÍTŐ ÉS SZERELŐ KFT	Lakó- és nem lakó épület építése	
13.	PHOENIX MECANO KECSKEMÉT TERMELŐ ÉS KERESKEDELMI KFT	Egyéb műanyag termék gyártása	26 820
14.	CONTITECH RUBBER INDUSTRIAL KFT	Egyéb gumitermék gyártása	26 657
15.	GALLICOOP PULYKAFELDOLGOZÓ ZRT	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	25 105
16.	TABÁN TRAFIK ZRT	Dohányáru nagykereskedelme	24 420
17.	CONTITECH FLUID AUTOMOTIVE HUNGÁRIA KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	23 588
18.	ALFÖLD PRO-COOP KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ ZRT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	23 383
19.	HANSA-KONTAKT KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	21 272
20.	GUARDIAN ORosháza ÜVEGIPARI KFT	Síküveggyártás	20 718

Magyarázat:
az üres adathely tartalma nem nyilvános

ARCHIVUM

NYUGAT-DUNÁNTÚL

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2008. évben (MFt)
1.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	1 484 507
2.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	104 393
3.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	72 771
4.	BPW-HUNGÁRIA KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	61 374
5.	HEINEKEN HUNGÁRIA SÖRGYÁRAK ZRT	Sörgyártás	47 709
6.			
7.	DELPHI HUNGARY AUTÓALKATRÉSZ GYÁRTÓ KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	
8.	LINDE GÁZ MAGYARORSZÁG ZRT	Ipari gáz gyártása	36 831
9.	AUTOMOTIVE PLAYBACK MODULES MAGYARORSZÁG KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	36 337
10.	RÁBA FUTÓMŰ GYÁRTÓ ÉS KERESKEDELMI KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	36 255
11.	VELUX MAGYARORSZÁG FERTŐDI ÉPITŐKOMPONENS KFT	Épületasztalos-ipari termék gyártása	34 711
12.	SÁGA FOODS ÉLELMISZERIPARI ZRT	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	33 265
13.	ALCUFER IPARI KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Hulladék-nagykereskedelem	33 263
14.	BOS AUTOMOTIVE PRODUCTS MAGYARORSZÁG GYÁRTÓ BT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	31 371
15.	NEMAK GYŐR ALUMÍNIUMÖNTÖDE KFT	Könnyűfémöntés	27 831
16.	GYŐR-SOPRON-EBENFURTI VASÚT ZRT	Helyközi vasúti személyszállítás	27 293
17.	DANA HUNGARY GYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	27 253
18.	GENERAL MOTORS POWERTRAIN-MAGYARORSZÁG KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	26 796
19.			
20.	„ÚJ HÁZ" ÉPÍTŐANYAG NAGYKERESKEDELMI ZRT	Fa-, építőanyag-, szaniteráru-nagykereskedelem	24 434

DÉL-DUNÁNTÚL

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2008. évben (MFt)
1.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	395 617
2.	PAKSI ATOMERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	144 274
3.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	115 145
4.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	44 262
5.	MECSEK ÉLELMISZER ÉS VEGYIÁRU KERESKEDELMI ZRT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	31 353
6.	KOMETA 99 ÉLELMISZERIPARI ZRT	Húsfeldolgozás, -tartósítás	24 035
7.	HAUNI HUNGÁRIA GÉPGYÁRTÓ KFT	Élelmiszer-, dohányipari gép gyártása	22 121
8.	SIO ECKES ÉLELMISZERGYÁRTÓ ÉS KERESKEDELMI KFT	Gyümölcs-, zöldséglé gyártása	20 637
9.			
10.			
11.	DUNÁNTÚLI REGIONÁLIS VÍZMŰ ZRT	Víztermelés, -kezelés, -ellátás	15 095
12.	BÓLYI MEZŐGAZDASÁGI TERMELŐ ÉS KERESKEDELMI ZRT	Vegyes gazdálkodás	13 153
13.	PANNON HŐERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	9 798
14.	GOLDKERN MEZŐGAZDASÁGI KERESKEDELMI ÉS ÜGYNÖKI KFT	Gabona, dohány, vetőmag, takarmány nagykereskedelme	9 735
15.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI GÁZHÁLÓZATI ZRT	Gázelosztás	7 469
16.	PANNON VOLÁN AUTÓBUSZKÖZLEKEDÉSI ZRT	M.n.s. egyéb szárazföldi személyszállítás	6 111
17.	PANNONTRADING ENERGETIKAI ÉS ÁLTALÁNOS KERESKEDELMI KFT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	6 057
18.	1.MAGYAR CUKOR MANUFAKTURA KFT	Csomagolás	5 900
19.			
20.			

Magyarázat:
az üres adathely tartalma nem nyilvános

APEH ARCHÍVUM

KÖZÉP-DUNÁNTÓL

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2008. évben (MFt)
1.			
2.	PHILIPS INDUSTRIES MAGYARORSZÁG KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	627 098
3.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közúti gépjármű gyártása	609 414
4.			
5.			
6.			
7.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	120 475
8.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	100 407
9.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	94 374
10.	VISTEON HUNGARY TERMELŐ ÉS ÉRTÉKESÍTŐ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	82 251
11.	BORGWARNER TURBO SYSTEMS ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	69 721
12.	GRUNDFOS MAGYARORSZÁG GYÁRTÓ KFT	Egyéb szivattyú, kompresszor gyártása	68 641
13.			
14.			
15.	NITROGÉNMŰVEK VEGYIPARI ZRT	Műtrágya, nitrogénvegyület gyártása	64 836
16.	SAPA PROFILES TERMELŐ ÉS KERESKEDELMI KFT	Fémalakítás, porkohászat	63 401
17.	HAMMERSTEIN BT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	57 484
18.	DUTRADE ACÉLTERMÉKFELDOLGOZÓ ÉS KERESKEDELMI ZRT	Fém-, érc-nagykereskedelem	48 920
19.			
20.	HOLCIM HUNGÁRIA CEMENTIPARI ZRT	Cementgyártás	35 434

KÖZÉP-MAGYARORSZÁG

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2008. évben (MFt)
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	2 223 171
2.			
3.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	781 487
4.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Motor, turbina gyártása (kivéve: légi, közútijármű-motor)	667 443
5.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	576 534
6.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	536 121
7.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Vezetékes távközlés	
8.	E.ON ENERGIASZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	480 143
9.			
10.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	308 001
11.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	270 525
12.			
13.			
14.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműüzemanyag-kiskereskedelem	245 872
15.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	229 586
16.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	221 445
17.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-nagykereskedelem	220 419
18.	EMFESZ ELSŐ MAGYAR FÖLDGÁZ ÉS ENERGIAKER. KFT	Gázkereskedelem	219 949
19.	METRO KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	218 448
20.			

Magyarázat:
az üres adathely tartalma nem nyilvános

ARCHIVUM

A RÉGIÓK GAZDASÁGA, A KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARÁK

A fejezetben a múlt évi kiadványunkhoz hasonlóan bemutatjuk a magyarországi régiók gazdaságára jellemző folyamatokat, egy-egy régió legnagyobb vállalkozásainak TOP 20-as listáját. (Közülük néhány nem járult hozzá adatainak közléséhez, ezért a TOP listán név szerint nem szerepel.) A vállalatok vezetőivel készített interjúk a régió/megye gazdaságában különös szerepet betöltő cégek tevékenységét mutatják be. Az interjúban szereplő vállalkozások általában a területi kereskedelmi és iparkamarának tagjai, a vezetők pedig tevékeny részt vállalnak a szervezet működésében országos és helyi szinten egyaránt. A fejezet a KSH és az APEH adatainak felhasználásával készült.

ARCHÍVUM

KÖZÉP-MAGYARORSZÁGON MAGAS A FOGLALKOZTATÁSI RÁTA

A foglalkoztatási ráta ebben a régióban a legmagasabb – 62,7 százalék, a munkanélküliség hányada nem érte el az 5 százalékot (4,6 százalék). A régióban egyértelműen a kkv-szektor dominál. Aránya az egyes mutatóknál általában eléri a 80 százalékot (kivétel bérek – 77 százalék). De van olyan mutató, ahol 90 százalék feletti a kkv-k aránya (üzemi eredmény 95 százalék, saját tőke 94 százalék).

FELDOLGOZÓIPAR

A régióban a feldolgozóipar súlya alacsonyabb az országosnál. Az egyes mutatóknál részesedése általában 10–18 százalék között mozog. Két tényezőnél tapasztalható eltérés – lefelé a saját tőke esetében, amelynek a feldolgozóipar 9 százalékát reprezentálja, felfelé pedig a kivitelt illetően, amelynek részaránya 22 százalék.

A feldolgozóipar jövedelemtermelő képessége elmarad az országos szinttől: egy foglalkoztatottra 4,4 M Ft hozzáadott érték jut. A nagyvállalatoknál országos átlagban ez a mutató általában érezhetően meghaladja a kis- és/vagy középvállalatokét, a régióban azonban csak átlag körüli értéket mutatnak a nagyvállalatok.

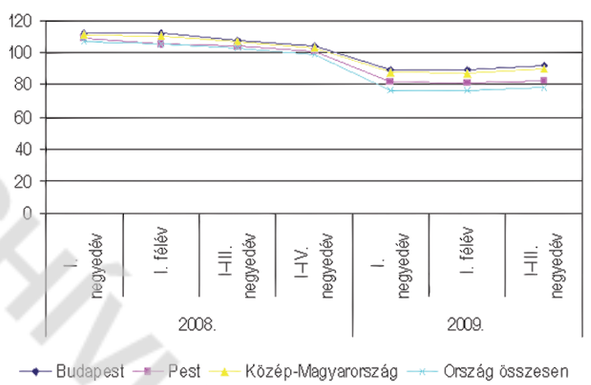
Az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke elmarad az országos átlagtól. A 10–249 főt foglalkoztatóknál az országos szintet körülbelül 20 százalékkal meghaladja a tőkeigényesség, a nagyvállalatoknál viszont csak az ötöde. Ennek oka az, hogy a tőkeigényesebb ágazatok (kohászat, vegyipari alapanyag-gyártás) szerepe nem jelentős a régióban. A feldolgozóiparnak csak harmada termel exportra. Az egyes méretkategóriáknál nincs különösebb eltérés az országos jellemzőktől, a régió átlagos mutatója ugyanakkor alacsonyabb, mert egyrészt a jobban a kivitelre orientált gépipar szerepe kisebb a régióban, másrészt pedig a kisebb exporthányadú (10–35 százalék) kis- és középvállalatok súlya az átlagosnál nagyobb a feldolgozóiparon belül.

Az egy foglalkoztatottra jutó bérek szintje 10 százalékkal elmarad az országostól. A régióban az egyes méretkategóriákon belül a kép viszonylag kiegyenlített. A nagyvállalatok szintje nem éri el a mikrovállalkozások bérszintjének a duplját – országosan pedig a különbség több mint háromszoros.

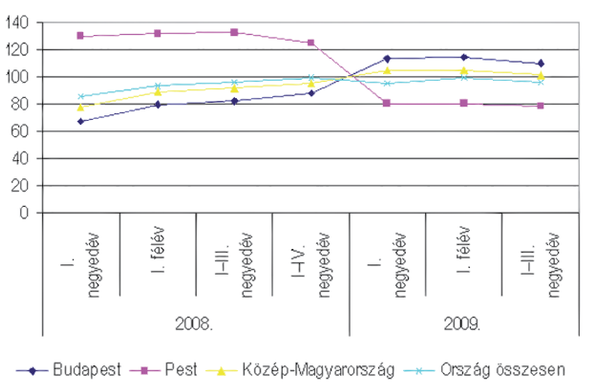
Egységnyi saját tőkével több árbevételt (3,3 Ft/Ft) érnek el a régióban, mint az országosan (2,7 Ft/Ft). Ez a mutató a régió nagyvállalatainál, illetve a 2–9 fős vállalkozásainál számottevően kedvezőbb az országos szintnél, a többi méretkategóriában nem mutatkozik nagyobb eltérés.

A kkv-k aránya szinte minden mutató tekintetében 75 százalék körüli – kivétel az export (54 százalék). Az arány két mutatónál – a saját tőkénél és az üzemi eredménynél – a 75 százalékot is meghaladja.

A MEGYEI SZÉKHELYŰ IPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



A MEGYEI SZÉKHELYŰ ÉPÍTŐIPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



ARCHÍVUM

A TÖBBI ÁGAZAT

A jövedelemtermelő képesség mintegy 5 M Ft-os értéke hasonló az országoshoz. A nagyvállalatok az országos átlag fele körül helyezkednek el. A többi méretkategóriában az érték az országoshoz közelít.

Az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke meghaladja az országos átlagot.

A nagyvállalkozások esetében a mutató az országosnak csak a 27 százaléka. Ezzel szemben az egyfős vállalkozásoknál az országos négyszeresét teszi ki, ami az ingatlangazdálkodás régión belüli magas arányának tudható be.

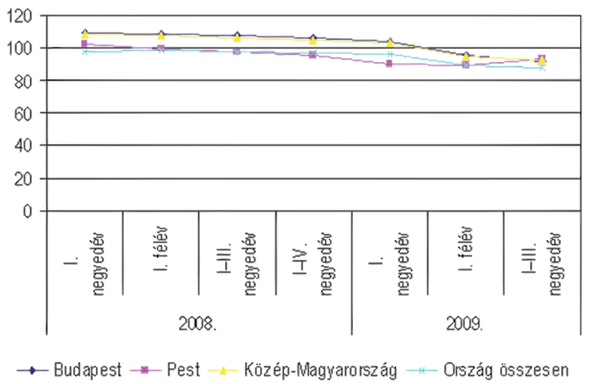
Az egy foglalkoztatottra eső bér megegyezik az országos szinttel. Ezen belül azonban a nagyvállalatok mutatója alacsonyabb, míg a kisebb, mindenekelőtt a 10–249 főt foglalkoztatók esetében az országosnál 10–15 százalékkal magasabb.

Egy Ft saját tőkével megközelítőleg itt is akkora árbevételt (2,4 Ft) lehet elérni, mint országosan (2,7 Ft). Ezen belül a nagyvállalatok mutatója az országosnak csaknem a kétszerese, míg az egyfős vállalkozásoknál harmadannyi, mint az országos.

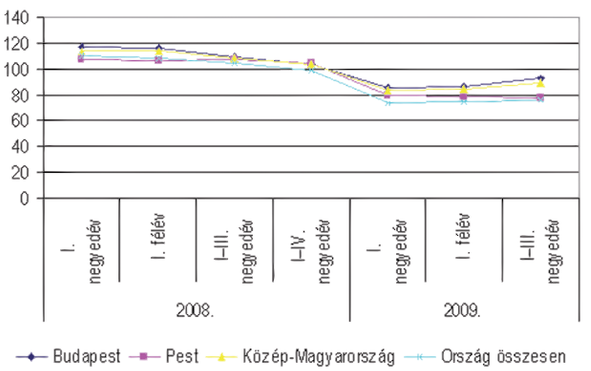
EREDMÉNY-MUTATÓ

Az üzemi eredmény árbevételhez viszonyított aránya 4,4 százalék, az országos szintet valamelyest meghaladja. Ezen belül a nagyvállalatok mutatója az országosnak csak a fele, a közepes, illetve a 0 fős cégek mutatója viszont harmadával jobb, mint az országos érték.

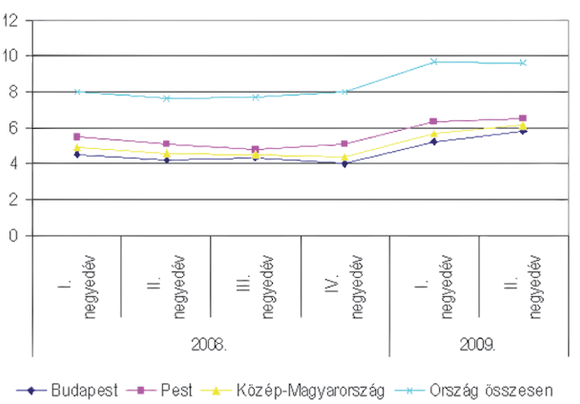
A MEGYEI SZÉKHELYŰ IPARI ÉRTÉKESÍTÉS VOLUMENINDEXE, BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



A MEGYEI SZÉKHELYŰ ÉPÍTŐIPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE, EXPORT ÉRTÉKESÍTÉS
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



MUNKANÉLKÜLISÉGI RÁTA
%



ARCHÍVUM

KÖZÉP-MAGYARORSZÁG LEGEREDMÉNYESEBB CÉGEI A 2008. ÉVI NETTÓ ÁRBEVÉTEL SZERINT MILLIÓ FORINTBAN			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele (MFt)
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	2 223 171
2.			
3.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	781 487
4.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Motor, turbina gyártása (kivéve: légi, közútijármű-motor)	667 443
5.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	576 534
6.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	536 121
7.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Vezetékes távközlés	
8.	E.ON ENERGIASZOLGÁLTATÓ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	480 143
9.			
10.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	308 001
11.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	270 525
12.			
13.			
14.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműüzemanyag-kiskereskedelem	245 872
15.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	229 586
16.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	221 445
17.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-nagykereskedelem	220 419
18.	EMFESZ ELSŐ MAGYAR FÖLDGÁZ ÉS ENERGIAKER. KFT	Gázkereskedelem	219 949
19.	METRO KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	218 448
20.			



ARCHÍVUM



JEAN-PAUL FILLIAT
vezérigazgató

AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT.

A beszállítók zöme kis- és közepes magyar vállalkozás

Meggyőződésünk, hogy Magyarország sikeresen ki fog lábalni a jelenlegi válságból, s e nehéz időszakot követően a lakosság vásárlóereje ismét megerősödik – vélekedett Jean-Paul Filliat, az Auchan Magyarország Kft. vezérigazgatója. A válsággal ugyanakkor átalakultak a fogyasztási szokások, és ehhez a cégnek alkalmazkodnia kellett.

– Milyen eredményt ért el 2009-ben az Auchan?

A pénzügyi-gazdasági válság 2008. október elején ért el minket, ezért már a tavalyi eredményeinken is nyomot hagyott, hiszen a kereskedelmi tevékenység szempontjából két-három legfontosabb hónap idején fogta vissza a fogyasztást. Optimisták vagyunk: reményeink szerint idén öt százalékkal magasabb lesz az éves forgalmunk, mint 2008-ban volt.

– Miközben a kiskereskedelmi forgalom – főként az élelmiszerkereskedelem – mindenütt csökken, az Auchan a gazdasági válság ellenére új áruházakat is tudott nyitni. Minek köszönhető ez a jó teljesítmény?

– Sok összetevője van a globális stratégiának és a sikernek: az új szolgáltatások, a jó árak, a vásárlás kényelme, a sajátmárkás termékek. A kereskedelem tipikusan olyan tevékenység, ahol sok apró részletből áll össze az egész, ezért minden apró részletre nagyon oda kell figyelni. Napjainkban 5200 alkalmazottal dolgozunk együtt, akiknek az elsődleges küldetése a vásárlók kiszolgálása. Egyre több vásárló jön áruházainkba és ez az ő érdemük is. Mindent megteszünk azért, hogy jó árakat biztosítsunk és minden vásárlói réteg szükségleteit kielégítsük. Erőfeszítéseket teszünk azért is, hogy világos és jól áttekinthető kínálatot biztosítsunk, amely lehetővé teszi a gyors választást. A válság megérkezésével átalakultak a fogyasztási szokások: az emberek az olcsó vásárlási lehetőségeket keresik, kis kiszereléseket, akciókat, és az éppen szükségesre költenek. A diszkont pontok bevezetése minden áruházunkban – ahol a vásárlók az éppen szükséges mennyiségű árut tudják megvásárolni az ömlesztett termékek közül – úgy érezzük, helyes megoldás erre, a vásárlók visszajelzése is minket igazol. Ugyanakkor növeltük a kis kiszerelésű termékek számát például a sajtok és a húsok esetében.

– Mit várnak attól, hogy az élelmiszerkínálat jelentős részét hazai beszállítóktól szerzik be? Ez versenyképesebb árakat jelent, netán segít a tudatos vásárlói réteg megerősödésében, vagy a hazai fogyasztók vásárlóerejének növelését is célozza?

– Nagyon fontos, hogy olyan kínálattal rendelkezzünk, amely valamennyi igény kielégítésére alkalmas: a legolcsóbbtól a prémium minőségű márkás termékekig. De bármilyen termékről legyen is szó: minden esetben a helyi vásárlóerő növelése a célunk. Minden országban, ahol az Auchan jelen van, üzletpolitikájának része, hogy előnyben részesíti a helyi beszállítókat és ezt tesszük Magyarországon is. Élelmiszer-választékunk 90–95 százaléka magyar termékből áll. Amennyire csak lehetséges, törekszünk arra, hogy az árukat hazai forrásból szerezzünk be. Nagyon büszkék vagyunk arra, hogy „Kiváló magyar élelmiszer” védjeggyel ellátott termékből áruházainkban van a legnagyobb választék. Jelenleg több mint ezer beszállítóval dolgozunk, a magyar a kis-és közép vállalatok aránya 70 százalékot tesz ki. Sok olyan magyar beszállítónk van, aki már a kezdetek óta velünk dolgozik, egészen pontosan az első, budaörsi áruházunk 1998-as megnyitása óta és az Auchan terjeszkedésével együtt fejlődött. Megpróbáljuk ezeket a vállalatokat segíteni abban is, hogy más „Auchan-országok” piacaira is kijussanak.

– Az Auchan a közelmúltban egy logisztikai központot nyitott Üllőn: az ügyletet a sajtó az év legnagyobb raktárbérleti tranzakciójának minősítette. Milyen további fejlesztéseket terveznek?

– A napokban útjára indított lakásfelszerelés logisztikai központ után hamarosan üzembe helyezzük zöldség-gyümölcs logisztikai központunkat is, később pedig egy újabb, nem élelmiszer logisztikai központot. A cél, hogy minél jobban meg tudjunk felelni vásárlóink elvárásainak, a racionalizált útvonallal pedig csökkentsük a környezet terhelését és a költségeket is. A logisztikai központok megnyitása hasznos a beszállítók számára is: csak egy helyre szállíthatnak, anélkül, hogy tizenkét áruház között köröznének, melyek száma feltehetőleg az elkövetkezendő években még nőni fog.

– A folyamatos bővítés munkahelyeket is teremt: milyen a munkavállalók helyzete?

– Az elmúlt időszakban megerősítettük a back-office területet, illetve egyes támogató szolgáltatások létszámát (például beszerzés), a sajátmárkás termékek területére pedig önálló csapatot hoztunk létre. A válság kezdete óta két új áruházat nyitottunk: Miskolcon, ahol a munkanélküliség mértéke az országos átlag felett van és egyet Maglódon, mintegy 500 főnek teremtve munkahelyet. Meggyőződésünk, hogy Magyarország sikeresen ki fog lábalni a jelenlegi válságból, s e nehéz időszakot követően a lakosság vásárlóereje ismét megerősödik.

ARCHÍVUM



Beck György
vezérigazgató

VODAFONE MAGYARORSZÁG ZRT.

Új kitörési pont a mobilinternet és a mobilmarketing

A közelmúltban ünnepelte tíz éves születésnapját a Vodafone Magyarország Zrt. A vállalat hazánkban tíz év alatt összesen 500 milliárd forintot fektetett be és több mint egy milliárd forintot költött társadalmi célú támogatásra. Mintegy 2,6 millió ügyfele van, piaci részesedése a 2009. szeptemberi adatok szerint 22,1 százalék, mobil internet piaci részesedése pedig 33 százalék.

– A mobil piac gyakorlatilag telítődött, sőt a gazdasági válság következtében a mobil szolgáltatók forgalma némileg csökken: minek köszönhető a Vodafone jó teljesítménye?

– A telítettség csak a hangalapú hívásokra vonatkozik, a mobilinternetben még bőven vannak lehetőségek De ennek terjedése is nagyon gyors ütemben halad – mondja Beck György vezérigazgató. A mobil internet mellett azonban számos kitörési pontot látok még olyan mobilszolgáltatások terén, mint például a gép-gép közötti kommunikáció, valamint olyan szolgáltatások mobilon keresztül történő megvásárlása, mint a BKV-, illetve MÁV menetjegy. Vodafone Zenetár szolgáltatásunkkal pedig több mint egymillió dalt tölthetnek le előfizetőink.

– Tavaly bevezettek egy új üzleti modellt, így az ügyfelek a mobiltelefonjukon keresztül is olvashatják kedvelt újságaikat. Mennyiben járulnak hozzá az ilyen lépések a sikerhez?

– Mindenképpen hozzájárulnak. Tudni kell, hogy a Vodafone az általa nyújtott magas minőségnek, ügyfélközpontúságának köszönhetően vált a világ vezető mobilszolgáltatójává. Jelenleg öt kontinens 27 országában van jelen és további 40 partnerhálózattal rendelkezik, 315 millió ügyfélnek szolgáltat szerte a világon. A Vodafone üzleti sikerben gondolkodik, s ez elégedett ügyfelek nélkül nem lehetséges. Ezért a Vodafone szempontjából a hangsúly a szolgáltatási versenyen van. Mind globális, mind pedig helyi szinten az ügyfeleket helyeztük a középpontba: magasabb technikai színvonalat, egyszerűbb és több hozzáadott értéket képviselő szolgáltatást, illetve a legújabb innovációkat kínálva nekik. Minden változás, átalakulás ezt a törekvésünket szolgálja.

– A Vodafone kutatás-fejlesztési tevékenysége is példaértékű. Melyek a legújabb fejlesztések?

– A Vodafone kiemelt figyelmet fordít a mobilinternet szerepére és fejlesztésére, mivel óriási lehetőségeket látunk még benne. Folyama-



ARCHÍVUM



tos innovációval és fejlesztésekkel erősítjük piaci jelenlétünket. Ennek egyik állomása volt a 4G LTE hálózatok tesztje, amit néhány amerikai nagyváros mellett három európai városban tesztel a Vodafone. A magyar Vodafone sikerének bizonyítéka, hogy a három európai nagyváros egyike Budapest volt.

Mindemellett a hazai piacon elsőként mutattuk be a 21 megabites letöltési sebességet, ami ismét új fejezetet jelent a hazai mobilinternet történetében. Hogy érzékeltessem mit is jelent mindez, ezzel a sebességgel egy két órás film letöltéséhez csak tíz perc szükséges.

– A Vodafone új pénzügyi központja Budapesten van: hogyan segíti ez a cég további hazai terjeszkedését?

– A Vodafone Csoport 2007-ben döntött úgy, hogy létrehozza globális pénzügyi központját. Óriási siker volt, hogy ezt a központot Magyarországra helyezték. Ez nem csak a magyar Vodafone, hanem a közép-kelet-európai régió sikere is, egyben bizonyítja, hogy a cégcsoporton belül ez a terület milyen fontos szerepet tölt be.

– Beváltotta-e a hozzá fűzött reményeket, hogy a cég Miskolcra költöztetette ügyfélszolgálati tevékenységét?

– 2009 májusában nyitottuk meg Regionális Ügyfélszolgálati Központunkat Miskolcon. Ennek egyik oka természetesen a költségoptimalizálás volt.

Az eddigi eredményekkel maximálisan elégedettek vagyunk, terveink szerint a következő lépés a regionális nyitás lesz. Mára 1700 főre nőtt a Vodafone magyarországi alkalmazottainak száma, de a miskolci ügyfélszolgálati központ és a fővárosban levő globális pénzügyi központ létszámának folyamatos bővülésével ez a szám a pénzügyi év végére megközelíti a kétezer főt.

– Milyen új szolgáltatások várhatók a jövőben?

– A hazai mobilpiacot jelenleg messze száz százalék fölötti penetráció jellemzi. Ilyen körülmények között Magyarországon – mint említettem –, egyértelműen a mobilinternet terén lehet kitörési pontokat keresni, illetve az egyéb mobilszolgáltatások terén, amelyek többsége már meg is érkezett Magyarországra. Mindezeken túl a mobilmarketing területét is fontos kérdésként kezeljük. A Vodafone 2008. júniusában indította el mobilmarketing programját. Ügyfeleink a hirdetéseknek, megjelenéseknek köszönhetően egyrészt kényelmesen és helytől függetlenül juthatnak az egyes márkákra vonatkozó információkhoz, másrészt lehetőségük van díjmentes szolgáltatásokat, tartalmakat igénybe venni, illetve nyereményjátékokban résztvenni.

A magyar piacon egyedülálló kezdeményezést eddig közel két tucat jól ismert és népszerű márka aknázta ki: az első mobilhirdetések gépkocsihoz, kozmetikai cikkekhez és banki termékekhez kapcsolódtak.

ARCHÍVUM

NYUGAT-DUNÁNTÚLON MEGHATÁROZÓ A FELDOLGOZÓIPAR

A 15–64 éves népesség körében a régióban országosan a második legmagasabb a foglalkoztatási ráta (62,1 százalék), míg a munkanélküliségi ráta 5 százalékos volt.

A kkv-szektor aránya a foglalkoztatást és a béreket illetően azonos az országos értékkel. Az elmaradás 5–10 százalékpont a hozzáadott érték, a nettó árbevétel és az export esetében, ennél is nagyobb (20 százalékpont) a saját tőkénél.

FELDOLGOZÓIPAR

A feldolgozóipar súlya a régióban az országosat számottevően meghaladja. A foglalkoztatottság tekintetében 41 százalék a feldolgozóipar aránya, a többi mutatónál 50 százalékos vagy afölötti érték. Külön kiemelendő, hogy a saját tőke tekintetében magas az arány, ami a tőkeigényesebb ipari szerkezetnek (a járműipar nagyobb szerepének) tulajdonítható.

A feldolgozóipar fejlettsége tükröződik abban, hogy az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték 7,8 millió Ft/fő. Ez valamelyest meghaladja az országos szintet. Ezen belül a kisebb vállalkozások mutatója a nagyvállalatokénak a harmada-negyede, a nagyvállalkozások a régió átlagát mintegy 50 százalékkal múlja felül. A méretkategóriák szerinti különbségek nagyjában-egészében megfelelnek az országos adatoknak.

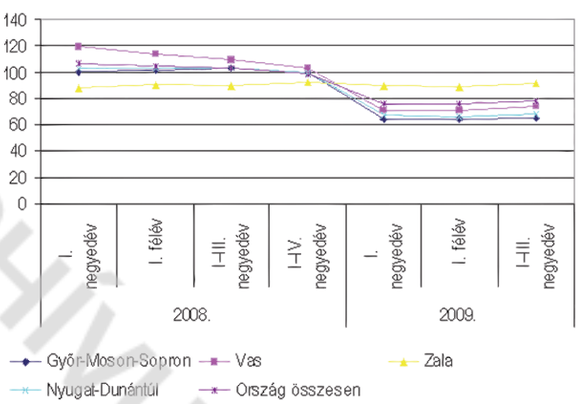
A tőkeigényesség az országos értéknek több mint másfélszerese. Az eltérés oka a nagyvállalatok kiugró értéke (35,8 millió Ft/fő), a többi méretkategóriában az országos érték a jellemző. A tőkeigényesség érezhetően meghaladja az átlagosat, egy forint saját tőkére 1,8 Ft árbevétel jut szemben az országos 2,7-es értékkel. Az alacsonyabb szint gyakorlatilag a nagyvállalatok hasonló értékének tulajdonítható, mivel a régióbeli nagyobb súlyuk miatt e méretkategória meghatározó a feldolgozóipar egészére.

A termelés az országosnál jobban exportorientált – az árbevétel arányában 20 százalékponttal nagyobb a régió exporthányada. A kis- és közepes vállalkozásoknál az eltérés még csak 6–11 százalékpont, a nagyvállalatok árbevételének 87 százaléka származik az exportból.

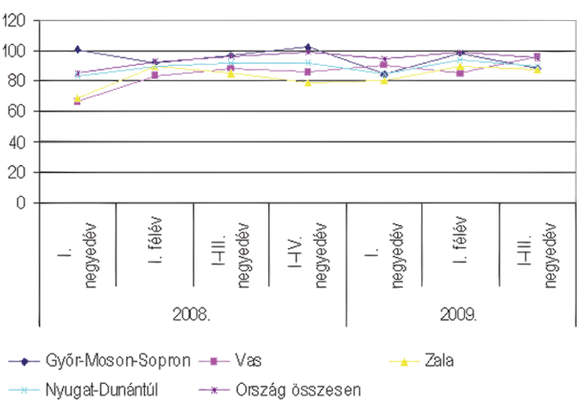
A bérszínvonal a feldolgozóipar országos értékét 6–7 százalékkal haladja meg. Mivel az egyes méretkategóriákban lényegében az országoshoz hasonló érték a jellemző, a többlet abból adódik, hogy a nagyvállalatok súlya nagyobb.

A másik oldalon a kkv-szektor aránya a meghatározó mutatókban (létszám, árbevétel, hozzáadott érték, bér) 5–7 százalékponttal elmarad az országos átlagtól. A saját tőke, az amortizáció és az üzemi eredmény tekintetében azonban nagyobb az elmaradás – az országos aránynak csak mintegy a felét mutatja fel a régió.

A MEGYEI SZÉKHELYŰ IPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



A MEGYEI SZÉKHELYŰ ÉPÍTŐIPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



ARCHIVUM

A TÖBBI ÁGAZAT

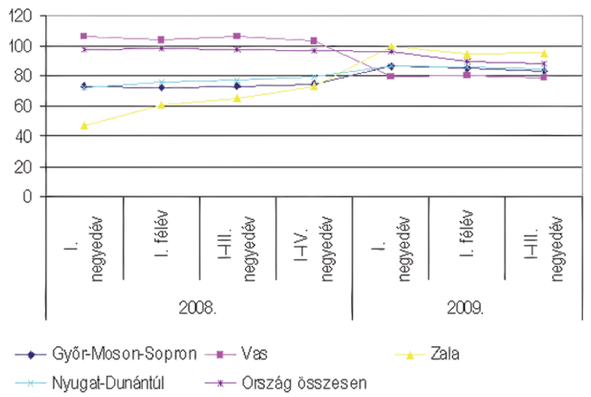
A jövedelemtermelő képesség (egy foglalkoztatottra eső hozzáadott érték) 15 százalékkal elmarad az országos értéktől – elsősorban a közepes és a nagyvállalatoknál tapasztalható 20 százalékpontos elmaradás miatt. A tőkeigényesség is alacsonyabb, itt is 20–25 százalék a lemaradás. Egységnyi tőke az országos átlagtól (2,7 Ft/Ft) elmaradó értékű árbevételt (2,4 Ft/Ft) eredményez. Ez a különbség a méretkategóriák többségében kimutatható. Kivételt jelentenek a 10–49 fős vállalkozások, amelyeknél az érték az országosat kétszeresen meghaladja.

A bérszínvonal 15 százalékkal elmarad az országos értéktől. Kivételt jelentenek a 10 fő alatti vállalkozások, amelyeknél a bérszint az országoshoz hasonló.

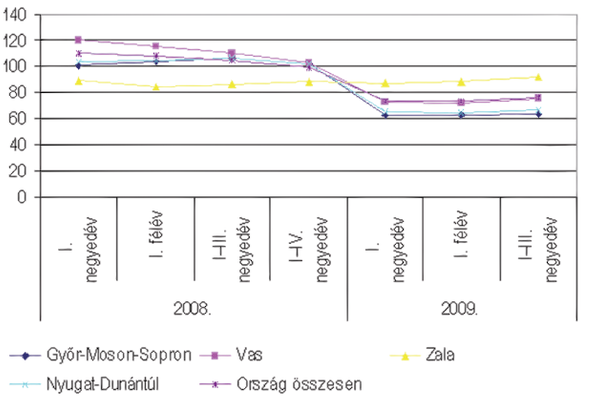
EREDMÉNY-MUTATÓ

Az üzemi eredmény szintje a régióban 5,5 százalék, ezzel magasabb az országos 4,1 százalékos átlagnál. A nagyvállalatok mellett a kisebb 2–9 fős vállalkozások esetében is 1,5–2 százalékponttal magasabb a régió mutatója. A 0 illetve az egy fős vállalkozások eredményszintje jóval meghaladja az országost.

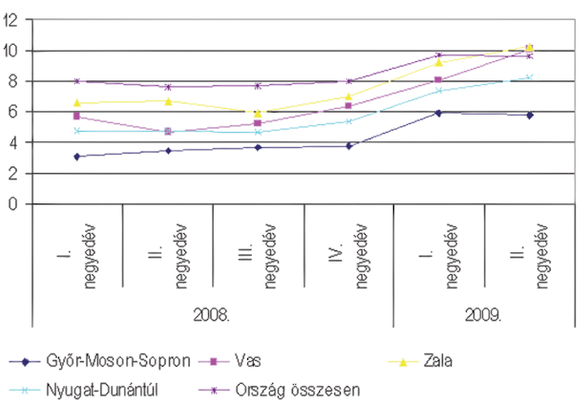
A MEGYEI SZÉKHELYŰ IPARI ÉRTÉKESÍTÉS VOLUMENINDEXE, BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



A MEGYEI SZÉKHELYŰ ÉPÍTŐIPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE, EXPORT ÉRTÉKESÍTÉS
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



MUNKANÉLKÜLISÉGI RÁTA
%



ARCHÍVUM

NYUGAT-DUNÁNTÚL LEGEREDMÉNYESEBB CÉGEI A 2008. ÉVI NETTÓ ÁRBEVÉTEL SZERINT MILLIÓ FORINTBAN			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele (MFt)
1.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	1 484 507
2.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	104 393
3.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	72 771
4.	BPW-HUNGÁRIA KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	61 374
5.	HEINEKEN HUNGÁRIA SÖRGYÁRAK ZRT	Sörgyártás	47 709
6.			
7.	DELPHI HUNGARY AUTÓALKATRÉSZ GYÁRTÓ KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	
8.	LINDE GÁZ MAGYARORSZÁG ZRT	Ipari gáz gyártása	36 831
9.	AUTOMOTIVE PLAYBACK MODULES MAGYARORSZÁG KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	36 337
10.	RÁBA FUTÓMŰ GYÁRTÓ ÉS KERESKEDELMI KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	36 255
11.	VELUX MAGYARORSZÁG FERTŐDI ÉPITŐKOMPONENS KFT	Épületasztalos-ipari termék gyártása	34 711
12.	SÁGA FOODS ÉLELMISZERIPARI ZRT	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	33 265
13.	ALCUFER IPARI KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Hulladék-nagykereskedelem	33 263
14.	BOS AUTOMOTIVE PRODUCTS MAGYARORSZÁG GYÁRTÓ BT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	31 371
15.	NEMAK GYŐR ALUMÍNIUMÖNTÖDE KFT	Könnyűfémöntés	27 831
16.	GYŐR-SOPRON-EBENFURTI VASÚT ZRT	Helyközi vasúti személyszállítás	27 293
17.	DANA HUNGARY GYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	27 253
18.	GENERAL MOTORS POWERTRAIN-MAGYARORSZÁG KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	26 796
19.			
20.	„ÚJ HÁZ” ÉPÍTŐANYAG NAGYKERESKEDELMI ZRT	Fa-, építőanyag-, szaniteráru-nagykereskedelem	24 434



ARCHIVUM



PINTÉR ISTVÁN
elnök-vezérigazgató

RÁBA FUTÓMŰ KFT.

Több milliárdos fejlesztésekkel készülnek a piac élénkülésére

-Kiemelkedően fontos eredménynek tartom, hogy a kritikusan nehéz üzleti környezetben is megtartottuk a Rába működésének nyereségességét. Az elmúlt időszak fontos pénzügyi kockázatkezelési eredménye, hogy gyakorlatilag felszámoltuk a válság előtt nyitott fedezeti ügyletekből, a hirtelen visszaeső piacméret változásból adódó túlfedezettség extra kockázatát. Bár a piac vártnál lassabban épül fel újra, csoport szinten 35 milliárd forint körüli árbevétel mellett továbbra is teljesíthetőnek tartjuk év végére a három milliárd forintot meghaladó működési nyereség elérését – értékelte az év első kilenc hónapjának teljesítményét Pintér István, a Rába elnök-vezérigazgatója.

A győri Rába Futómű Kft. egyik leányvállalata a több mint egy évszázados autóipari tapasztalattal rendelkező, és az iparág egyik legnagyobb magyar vállalatának, a Rába Járműipari Holding Nyrt.-nek. Mivel a holding árbevételének csaknem kétharmadát a Futómű Kft. adja, így stratégiai üzletágnak számít, ugyanakkor a világ egyik legjelentősebb független futómű- és futómű főegység gyártója.

Az üzletág haszongépjárművekhez, mezőgazdasági erőgépekhez és földmunkagépekhez kifejlesztett futóműveket, futómű fő- és részegységeket gyárt. A Rába árbevételének mintegy 60 százaléka a világ több mint 40 országába irányuló exportból származik. A futómű üzletág a növekedés lehetőségeit az Egyesült Államok piacán speciális futóművek, az európai piacon tehergépkocsik megmunkált kovácsolt futóműalkatrészeinek, Kelet-Európában (főképpen a szovjet utódállamokban) pedig autóbusz- és munkagép futóművek értékesítésében jelölte meg. Termékeiket elsősorban közepes és nehéz tehergépjárművekbe, katonai gépjárművekbe, speciális járművekbe (traktorokba és munkagépekbe), valamint buszokba, trolibuszokba építik be.

A járműipart különösen súlyosan érintő válság az idei évben a társaság értékesítésére is rányomta bélyegét. A Rába csoport konszolidált árbevétele 2009 első kilenc hónapjában 25,4 milliárd forint lett, szemben a tavalyi év hasonló időszakában elért 45,2 milliárd forinttal. A jelentős árbevétel-csökkenés ellenére a kamatok, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény (EBITDA) értéke csupán kis mértékben maradt el a tavalyitól, elérte a 2,3 milliárd forintot. Mindez a társaság szigorú költségcsökkentő intézkedéseinek, illetve részben a kedvező devizaárfolyamoknak köszönhető. A futómű üzletág árbevétele 2009 I–III. negyedévében 14,75 milliárd forint volt. Jelentős eredmény, hogy a vállalatcsoport mindhárom üzletága fenntartotta üzemi szintű nyereségességét az év első kilenc hónapjában.

A járműiparban észlelhető lassú élénkülés és a Rába rendelésállományának alakulása is azt jelzi, hogy a győri társaság termelése – a szezonálisan normális körülmények között is a leggyengébbnek számító – 2009 harmadik negyedévében már elérte a mélypontot. Ezt a kulcspiacokon lassan újrainduló stratégiai együttműködések már jelzik, ugyanakkor a tervezhető piaci környezet visszatérésére még várni kell.

A Rába a kedvezőtlen piaci környezetben is végrehajtja futóműgyártó kapacitásainak korszerűsítését, illetve bővítését: az év végére lezajló modernizáció két és fél milliárd forintos beruházással, a Gazdaságfejlesztési Operatív Program (GOP) 500 millió forintos támogatásával valósul meg.

A beruházás a komplett futóműgyártás alkatrészbázisának és szerelésének technológiai korszerűsítését, és a mellsőtengely-gyártás és kovácsolás fejlesztését célozza. A következő időszakban a termékfejlesztés kap kiemelt hangsúlyt, a kutatás-fejlesztési, innovációs erőforrások növelését tervezik a vállalatnál.

A drasztikusan megváltozott környezethez való gyors és sikeres alkalmazkodásnak, a kulcskapacitások válság ellenére is folytatódó fejlesztésének köszönhetően a Rába készen áll arra, hogy a fellendülés időszakában versenyképesen folytassa tevékenységét, és kiaknázza a növekedés új környezetben kínálkozó lehetőségeit.



ARCHÍVUM



Soós Szilveszter
termelési igazgató

GENERAL MOTORS POWERTRAIN-MAGYARORSZÁG KFT.

Rugalmasan alkalmazkodnak a piaci viszonyokhoz

A Szentgotthárdon működő General Motors (GM) Powertrain-Magyarország Kft. termékpalettáján egyrészt a személyautókhoz készülő középkategóriás benzinmotorok szerepelnek, másrészt Allison típusú, autóbuszok és tehergépjárművek számára készülő automata sebességváltók összeszerelésével foglalkozik az üzem, amelyek globális exportra kerülnek. A cég helyzetéről, gazdasági, termelési adatairól Soós Szilveszter a cég termelési igazgatója (egyúttal megbízott ügyvezető igazgatója) tájékoztatott.

A társaság a személyautókhoz készülő középkategóriás benzinmotoroknak kizárólagos gyártója az Opel európai gyárai számára, de más GM gyáraknak is szállít motorokat, illetve megmunkált motoralkatrészeket. 2008-ban hozzávetőlegesen 400 ezer motor hagyta el a szentgotthárdi GM-gyárat, az alkatrészgyártás pedig még ezt is felülmúlta: hengerfejből például több mint 600 ezer készült a helyi felhasználáson túl amerikai és ázsiai exportra is. A fejlődő piacok közül jelentős szerep jut Kínának, ahova 1,6 literes benzines motorokat, illetve annak turbó változatát exportálják a GM ázsiai termékeihez. Sebességváltóból 2009-ben 20400 darabot szereltek össze a gyárban. A jelenlegi tervek szerint 2010-ben még hasonló nagyságrendű lesz a gyártandó darabok mennyisége.

A társaság nagyon fontosnak tartja a munkahelyek megőrzését, ezért a gyár által foglalkoztatottak létszáma nem csökkent, jelenleg is 640-en dolgoznak a társaságnál. Az 1990-ben alapított kft. alaptőkéje mintegy 370 ezer eurót (270 forintos euró árfolyammal számolva100 millió forintot) tesz ki. A kft. 2007. évi 67,3 millió eurós (18,18 milliárd forintos) saját tőkéje 2008-ra mintegy 9,5 millió euróval (2,6 milliárd forinttal), 76,8 millió euróra (20,78 milliárd forintra) nőtt.

A cég árbevétele az elmúlt években meghaladta a 100 millió eurót (27 milliárd forintot), adózott eredménye 2007-ben 11,8 millió eurót (mintegy 3,2 milliárd forintot) tett ki, ami még 3,4 millió euróval (918 millió forinttal) magasabb volt a 2008. évi értéknél. Az üzemi eredmény 2007-ben 13,3 millió euró (3,6 milliárd forint) volt, a csökkenés 2008-ban alig egy millió euró (270 millió forint) volt, ami lényegesen kisebb mértékű, mint az adózás utáni eredmény.

A gyár tudatos munkával folyamatosan törekszik a rugalmasság növelésére, hogy a piaci kihívásoknak minden körülmények között meg tudjon felelni. Mindebben sokat segítenek a nemrégiben elindított új tevékenységek, a váltó-felújítás és a motororsó szerelés is, amelyek felfutóban vannak, és hatékonyan segítik a gyár működését. A szentgotthárdi gyár cégcsoporton belüli elismertségére, illetve összehasonlításban is kiváló üzleti eredményeire alapozva bizakodóan tekint a jövőbe.



ARCHIVUM



SZÉKELY CSABA
vezérigazgató

GYŐR-SOPRON-EBENFURTI VASÚT ZRT.

Valós résztvevője az európai vasúti piacnak

Jelentős fejlesztésekbe kezdett a Győr-Sopron-Ebenfurti Vasút Zrt. a jövő megalapozása és annak érdekében, hogy a GYSEV meghatározó szereplővé váljon a Nyugat-Magyarországot és Kelet-Ausztriát magában foglaló régióban – hangsúlyozta Székely Csaba, a vasúttársaság vezérigazgatója.

– Miben más a GYSEV Zrt. a többi vasútvállalathoz képest?

– Eredményesnek lenni! – ez áll a filozófiánk középpontjában és ennek mentén működik sikeresen és újul meg folyamatosan a 130 éves vállalatunk. Sikereink alapján elmondhatom, hogy fejlett európai vasúttársaság vagyunk. Vállalatunk tulajdonosi szerkezetéből fakad, de tevékenységünk lényege is egyértelművé teszi: a GYSEV igazi nemzetközi vasút. A magyar állam 66,5 százalékos tulajdona mellett az osztrák állam 28,6 százalékos, míg a Strabag SE 4,9 százalékos arányban részese társaságunknak. Vállalatunk alapvető célkitűzése, hogy folyamatosan fejlődő és növekvő hálózattal rendelkezzen Nyugat-Magyarországon és Kelet-Ausztriában. Társaságunk a vasúti személyszállításban és pályavasúti területen már most is a régió mozgatórugója. Régiós vezető szerepünket erősíti a naponta átlagosan 1400–1500 teherkocsit kezelő, fordítókorong szerepet betöltő Sopron Rendező pályaudvar és terminál, ahol szolgáltatásainkat raktárlogisztikával egészítjük ki. A GYSEV Zrt. üzemelteti a Fertővidéki Helyiérdekű Vasút Zrt.-t. A legkiterjedtebb nemzetközi szakmai együttműködés keretében dolgozunk a Nemzetközi Vasútegyletben, a párizsi székhelyű vasúti világszervezetben (UIC), valamint a brüsszeli székhelyű Európai Vasutak Szövetségében (CER). A GYSEV Zrt. e két szervezeten kívül képviselteti magát többek között az UITP-ben és a RailNet Europe-ban is.

Dr. Székely Csaba 1951-ben született, az ausztriai Bad Ausseeben magyar szülők gyermekeként. A Bécsi Egyetemen anglisztikát és germanisztikát tanult, majd politikatudomány és történelem tanulmányokat folytatott, 1981-ben doktorált. Pályafutását gazdasági újságíróként kezdte, később az egyik vezető osztrák gazdasági lap főszerkesztője lett.

Az Österreichische Industrieholding AG. sajtófőnöke, azt követően pedig Dr. Rudolf Streicher gazdasági és közlekedési, illetve a gazdasági és közlekedési tárca vezetése után pénzügyminiszternek felkért Viktor Klima szóvivője. 1996-tól dolgozik a Győr-Sopron-Ebenfurti Vasút Rt.-nél, először, mint a GYSEV osztrák üzemigazgatóságának vezetője, később pályavasúti vezérigazgató-helyettes, míg 2007-től a cég vezérigazgatója.

– Miként alakult a GYSEV Zrt. 2008-as éve?

– 6,5 millió tonna áru és 4,9 millió utas, 31,5 milliárd forint nettó árbevétel, 30 millió forint adózás előtti eredmény, miközben az úgynevezett üzemi eredmény 30 százalékkal javult az előző évhez képest – ezekkel a számokkal jellemezhető a GYSEV Zrt. tavalyi éve. De ha a számoktól elrugaszkodva, csupán egy fogalommal szeretném jellemezni a 2008-as évünket, akkor azt mondanám: lehetőséget jelentett. Mi magunk is sokat tettünk e lehetőség megteremtéséért: aktívan részt vettünk a magyar és egyben a közép-kelet európai vasúti árufuvarozás átalakításában, beszálltunk a MÁV Cargo magánosítási folyamatába. A privatizáció merőben új perspektívát nyitott a GYSEV előtt. Az Európai Unió ugyanis kimondta: vállalatunk valódi versenyszereplőjévé vált az európai vasúti piacnak. A brüsszeli elismerésen túl, az átalakításban játszott szerepünk pozitív fogadtatásra talált a kontinensen: felhívtuk magunkra az európai vasutak meghatározó szereplőinek is a figyelmét. A nemzetközi figyelemmel és érdeklődéssel élni kívánunk! A vasút többi területén 2008-ban célul tűztük ki a még hatékonyabb költséggazdálkodást, és ennek érdekében alakítottuk át az egész gazdálkodásunkat. A megújulási folyamatot időközben felgyorsította a berobbant gazdasági válság, ugyanis arra ösztönzött bennünket, hogy hozzuk minél előbb olyan formába a GYSEV-et, amely alkalmassá teszi – a versenyképességét megőrizve – a továbbfejlődésre, egy erős szakmai partnerrel az oldalán.

– A GYSEV egészének sikeres jövője azonban nemcsak az árufuvarozás megerősítésén múlik. Csak akkor leszünk képesek továbbfejlődni, ha bővülünk is. Ennek szellemében készítettük elő 2008-ban fejlesztésre – és nyertük el hozzá a magyar kormány támogatását – a korábban átvett és részben modernizált Sopron-Szombathely vonal mellett a Szombathely-Szentgotthárd vasútvonalat. Jelentős fegyvertény, hogy a GYSEV pályavasúti tevékenységei részére megszereztük a Nemzeti Közlekedési Hatóságtól a biztonságos működéséhez elengedhetetlen, 2013-ig érvényes Vasútbiztonsági engedélyt, mivel teljesítettük a vasúti pályahálózat, a forgalomirányító rendszer és jelzőrendszer biztonságos tervezéséhez, karbantartásához, és üzemelte-

ARCHÍVUM



téséhez szükséges követelményeket. Nem egészen tíz nap alatt 5,7 kilométeren teljesen új vágányt fektetettünk le Győr-Sopron vasútvonalán. A 600 millió forintos beruházás – 11 400 méter sín, 9500 darab betonalj, 10 000 tonna zúzottkő beépítésével – a Fertőszentmiklós-Pinnye vonalszakaszon is alkalmassá tette a vasúti pályát a 120 km/h-s közlekedésre. Megtettük az előkészületeket személyszállítás külön üzletággá szervezésére, azzal a nem titkolt szándékkal, hogy vasúttársaságunk meghatározó szereplőjévé váljon a Kelet-Ausztriát és Nyugat-Magyarországot is magába foglaló Nyugat-Pannon régiónak. Összességében tehát sikerrel teljesítettük terveinket, és megtettük mindazokat a lépéseket, amelyek segítették a válság kezelését.

– Közeledünk a 2009-es év végéhez, milyen tapasztalatokról tud beszámolni, különös tekintettel a gazdasági fejlődésre, a válság hatásaira, valamint a beruházások alakulására?

– Nagy kihívások előtt álltunk az idei évben. 2009-nek úgy indultunk neki, hogy nem szabad megijednünk a ránk váró feladatoktól, mert csak akkor tudunk jó válaszokat adni a GYSEV jövőjét meghatározó fontos kérdésekre, ha azokban a lehetőséget látjuk meg. Ehhez optimizmus kellett. Úgy gondolom, hogy mintegy 1750 munkatársam ennek jegyében végezte a munkáját. Ez is jelzi, hogy a 2009-es évre is áthúzódó válság hatásai ellenére a GYSEV a fejlesztésben, a fejlődésben látta és látja a jövőt. Ennek részeként az Európai Unió támogatja a Sopron-Szombathely-Szentgotthárd vasútvonalunk fejlesztését. E modernizáció az Európai Unió első vasúti közlekedésfejlesztési nagyprojektje a 2007–2013 közötti időszakban. Így szeptember végén már bele is kezdhettünk a vonal átépítésébe, amelynek teljes rekonstrukciójával 2010 őszére végzünk. A tervek szerint 2011-re pedig a soproni aluljárót és a szombathelyi felüljárót is átadjuk a forgalomnak, valamint négy korszerű motorvonattal emeljük személyszállítási szolgáltatásaink színvonalát. A csaknem 50 milliárd forintos modernizációs program uniós támogatásból valósul meg.

ARCHIV.COM



DÓRA JÁNOS
ügyvezető igazgató

FOREST HUNGARY KFT.

A vezető piaci pozíció megtartása a cél

A FOREST Hungary Kft. Jelenleg mintegy tízezer féle terméket forgalmaz, ezzel egyedülállóan gazdag termékkínálatot képvisel a szakmában. A beruházásokkal támogatott növekedésnek köszönhetően mára 15 ezer négyzetméteres raktárkapacitással, és modern raktár technológiával rendelkezik – tudtuk meg Dóra János és Lőrincz Tamás ügyvezetőktől, akikkel a sikeres vállalati filozófiáról, és az elmúlt év eredményeiről beszélgettünk.

– Milyen fontosabb változások történtek az idén a cég tevékenységében gazdasági vagy fejlesztési területen?

– A megvásárolt szomszédos telephelyen önerős beruházással elkészült az új 3000 négyzetméteres raktárcsarnok, valamint egy új bemutatóterem. A fejlesztési projekt magába foglalta a komfortosabb szociális helységek kialakítását is. Új termékcsaládokkal bővítettük termékkörünket, valamint a lakossági termékek erőteljesebb promóciója jellemezte ezt az évet. Nagyobb hangsúlyt fektettünk a márkaépítésre és új termékkatalógust jelentettünk meg. A minőségügyi fejlesztés területén kidolgoztuk és bevezettük a belső teljesítménymutatók figyelemmel kísérésének és elemzésének rendszerét

– Milyen piaci környezetben tevékenykedik a Forest Kft., mennyire erősek a versenytársak a régióban?

– Regionálisan több új, cseh, illetve szlovák piaci szereplővel is kell számolni, országon belül inkább néhány versenytárs gyengülése, egy-egy termékcsoportban drasztikus visszaesése jellemző. Tevékenységünk kiterjesztését a horvát és szlovén piacokon egy jövőbe mutató befektetés, a Horvátországban alapított leányvállalat, a FOREST Agram segíti. A szerb, a boszniai illetve a romániai piacon pedig ügynöki tevékenységgel fokozzuk jelenlétünket.

– A válság hatása milyen módon és milyen mértékig érintette a tevékenységüket?

– Érzékelhetően csökkent a megrendelések nagysága, ezért kitörési pontokat keresünk. Ennek eredményeképpen középpontba helyeztük az innovációs tevékenységet, nagyobb hangsúlyt fektettünk az egyedi igények kielégítésére és célzottabb marketing munkát folytattunk. A pályázati lehetőségeket fokozott figyelemmel kísérjük, s ki is használjuk.

– Hogyan értékelik a 2009-es évet az előzőhöz képest?

– A vásárlóképesség csökkenésével mintegy 17 százalékos visszaesés következett be forgalmunkban. Az adott helyzetben ezt eredménynek értékelhetjük.

– Mennyire meghatározó a társadalmi felelősségvállalás, a támogatói szerepkör a cég életében?

– Aktív szerepet vállalunk szakmánk közép-és felsőfokú szakképző intézményeinek, a helyi Deák Ferenc Szakközépiskola és a Soproni Egyetem munkájának szakmai és anyagi támogatásában. Ebben az évben intenzívebben részt vettünk a szakmai gyakorlatra érkezők fogadásában.

A régióban elfoglalt helyünknek megfelelően adományokkal, pénzügyi támogatással, szponzorálással részt vállalunk a helyi oktatási, egészségügyi, sport intézmények, közösségek törekvéseinek megvalósításában. Névadó szponzora vagyunk a magyar bajnokságban kétszer 3. helyezést elért FOREST-ZTE Teniszklubnak, reklámszerződésekkel támogatjuk városunk tenisz, kosár, futball, triatlon sportját is. A természeti környezettel szemben vállalt felelősség szerves része, hogy az ISO 14001 Környezetirányítási rendszere alapján szelektív hulladékgyűjtést és újrahasznosítási rendszert működtetünk, a termékeink előállítása és csomagolása során környezetbarát anyagokat használunk fel, évenkénti anyagmérleggel tartjuk kontroll alatt környezeti terhelésünket.

– Milyen változások várhatók a jövő évben? Mire számítanak?

– Nehéz megmondani, mi lesz, a fellendülés mellett ugyanúgy számítani kell nagyobb visszaesésre is. Célunk, hogy a vezető piaci pozíciónkat a szűkülő piacon is megőrizzük.

A jelenleg 119 főt alkalmazó FOREST Hungary Kft. jogelődjét, a FOREST BT-t 1990. novemberében alapították, tevékenysége a bútoripari díszítő és kiegészítő elemek importját és belföldi forgalmazását célozta meg. 1992-ben egy családi ház megvásárlásával alakították ki az első iroda-és raktárhelyiséget. A termékbővítés és a viszonteladói hálózat kialakulása a későbbiekben szükségessé tette a raktárkapacitás jelentős bővítését is. A cég tulajdonosai a kezdetektől fogva fontosnak tekintették annak az üzleti koncepciónak a megvalósítását, hogy az áruforgalomból adódó eredményt visszaforgatva, befektetve tovább növeljék forgalmát, piaci súlyát, és fejlesztései révén időről időre elősegítsék megújulását.

FOREST Hungary Kft. néven 1995-ben új vállalkozási formát és arculatot választottak. Az átalakult vállalat üzleti filozófiájában, törekvéseiben kiemelt hangsúlyt kapott a komplexitásra való törekvés, a konyha-és irodabútor gyártók számára minél szélesebb és teljesebb körű termékkínálat biztosítása, ezáltal a magyar bútor gyártók versenyképességének erősítése.

ARCHÍVUM



KURUCZ ISTVÁN
ügyvezető igazgató

SIROMA-PLAST KFT.

Európai szinten is versenyképessé válnak

A Siroma-Plast Kft. 1990-ben az akkori Gas Mess Technik cégcsoport gázmérő gyártásának kiszolgálására alakult átlagos német technológiával. A hat fővel, bérelt csarnokban, német-magyar joint-venture-ként induló vállalat dolgozói létszáma mára meghaladja a 130 főt, amely a válság előtt, 2008-ban 3,1 milliárd forint árbevétel mellett még 155 volt – mondta el Kurucz István ügyvezető igazgató, akit egyebek közt a cég válságstratégiájáról kérdeztünk.

– Hogyan emlékezik vissza a kezdeti nehézségekre?

– A hőre lágyuló műanyagok fröccsöntése ugyan Magyarországon is ismert technológia volt, mégis erős kihívást jelentett kezdetben a kis cégünk számára. A hét nap, huszonnégy órás, „szellem műszakokkal" tűzdelt folyamatos üzem fenntartása – miközben két német és egy magyar cég adott mérőihez tartozó teljes alkatrészellátásáért felelt – nem volt egyszerű feladat. Az első öt évben a tulajdoni struktúra letisztult, és gyakorlatilag a Siro-Plast GmbH családi vállalat tulajdonába és gyártási tevékenységébe ágyazódtunk be. 1995-től 2004-ig szinte két évente újabb és újabb, már saját telephelyen épült csarnokkal és vevőkörrel bővültünk és az alakuláskor száz százalékot kitevő gázipar és az anyavállalati száz százalékos kötöttség 15–20 százalék közötti gázipari részesedéssé és 12–15 százalék közötti anyavállalati kötődéssé zsugorodott.

– Milyen változások történtek azóta?

– Mára mind építészetileg, mind technológiailag a világ minden pontján "eladható cégként" létezünk. A társaság tevékenységét teljesen átfogó integrált termelésirányítási-, és ISO 9001/2000 minőségirányítási rendszerrel szolgáljuk ki a gázipar mellett az autóipar, az elektronikai ipar és a háztartási gépipar világhírű cégeit. Ez a tudatos, cégcsoporttól és iparágtól független több lábon állás már többször átsegítette a céget a világban létrejövő válságokon, melyet sok esetben a multinacionális cégcsoportok termelő beruházásainak világméretű mozgása követett Magyarországról, illetve Európából. Így vészeltük át a 2001. szeptember 11. utáni általános visszaesést, a cég akkori árbevételéből 20 százalékot kitevő Hewlett-Packard magyarországi kivonulását, majd a Philips által gyártott termékek visszavitelét Ázsiába, illetve a 2008-ban kezdődő válságot is.

– Feltehetően azért sok minden más is elengedhetetlen a stabil működéshez...

– A széles portfólió semmire sem lenne garancia, ha a sikerek mögött nem állna a világ technológiai élvonalához tartozó gyártás, az autóipari gyártási eljárásokhoz való megfelelést tanúsító ISO TS 16949 minőségi bizonyítvány, a környezet tudatosságot igazoló ISO TS 14001 tanúsítvány, a vevőközpontúság, a fegyelmezett gazdálkodás és az egyre magasabb szintű technológiát kiszolgálni képes és arra törekvő ember elkötelezettsége és szorgalma. A 2009-ben vásárolt szikraforgácsoló gép a szerszámkarbantartás fejlesztésének, a 3D-s optikai szkenner pedig a minőségbiztosításon túl az új projektek bevezetésének gyorsításával a versenyképesség növelésének fontos eszköze.

– Mennyire jellemző a versenytársak jelenléte a piacon?

– Kezdettől fogva életünk része a piaci verseny, természetes számunkra, hogy minden munkát egyesével kell megnyernünk a versenytársakkal szemben. Ugyanakkor meglevő vevőink kiszolgálása, az elnyert pozícióink megtartása is rendkívül fontos számunkra. Vevőink is elismerik és becsülik azon elkötelezettségünket, amely szerint Európában a potenciális vevőinknél a legjobb, illetve a három legjobb beszállító egyikévé kívánunk válni, illetve e pozícióinkat kívánjuk megtartani.

– Mit vár az elkövetkezendő időszaktól?

– Beszállítóként az elkövetkezendő években a talpon maradásnak és fejlődésnek is az a feltétele, miképpen tudunk egyre versenyképesebben beágyazódni az európai munkamegosztásba, melynek, véleményünk szerint, alapfeltétele a társadalmi és a cégen belüli képzés, szakmai oktatás.



ARCHÍVUM

KÖZÉP-DUNÁNTÚLON AZ EXPORT DÖNTŐEN A FELDOLGOZÓ IPAR TELJESÍTMÉNYE

A régióban viszonylag magas (60,3 százalék) a foglalkoztatási ráta, 5,9 százalékos munkanélküliség mellett. A régió gazdaságában nagyvállalatok a meghatározóak, mivel a kkv-szektor aránya – a mutatók nagyobb hányadában – jelentősen elmarad az 50 százalék körüli vagy afölötti értéktől. A hozzáadott érték, a nettó árbevétel és a saját tőke esetében a súlyuk alig több mint egyharmad, a kivitel esetében pedig csupán 10 százalékos. Magasabb értékek csak a létszám (62 százalék), a bérek (49 százalék) és az üzemi eredmény (51 százalék) esetében tapasztalhatók.

FELDOLGOZÓIPAR

Közép-Dunántúl egyértelműen ipari régiónak minősíthető, mivel a gazdaságában a feldolgozóipar dominál. Egyedül a foglalkoztatottak száma tekintetében nem éri el a súlya az 50 százalékot, a mutatók zöme (bérek, hozzáadott érték, saját tőke, üzemi eredmény) esetében az arány 60 százalék körül van. A nettó árbevétel esetében efölötti az arány, a kivitelnél pedig kiugró, 90 százalék fölötti hányad tapasztalható.

A régióban a feldolgozóipar jövedelemtermelő képessége a 7,4 M Ft/fő hozzáadott érték alapján az országoshoz hasonló, azt valamelyest meghaladja. Ez a méretkategóriák többségére jellemző. Kivételt a nagyvállalatok jelentenek, az országostól 17 százalékkal elmaradó, de még így is magas mutatóval. Így nem csökkenti le a régiós mutatót, mivel a nagyvállalatok átlag feletti aránya felfelé húzza a régiós átlagot.

Ugyancsak átlagos az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke (12,1 M Ft/fő). A nagyvállalatoknál itt is 20 százalékos elmaradás tapasztalható. Emellett a 10–49 fős cégeknél is gyengébb a tőke-ellátottság az országosnál, de itt az elmaradás erősebb (40 százalékos).

A feldolgozóipar 77 százaléka számára a kivitel jelenti a piacot, ami csaknem 20 százalékponttal magasabb, mint országosan. Ez csak részben fakad abból, hogy a meghatározó méretkategóriákban az országosat meghaladja az exportorientáció mértéke. Másik ok, hogy a több mint 80 százalékban kivitelre dolgozó nagyvállalati szféra súlya a régióban átlag felett van, ráadásul ezt a jórészt kivitelre dolgozó gépipar dominanciája jellemzi.

A bérszínvonal az országosat 13 százalékkal meghaladja. Ebben szerepe van a magasabb bérszintű nagyvállalatok nagyobb súlyának is, mivel vállalatméretek felső két csoportjában az országosat nem 13, hanem csak 6, illetve 10 százalékkal haladja meg a régiós bér.

A kkv-szektor aránya általában 7–15 százalékponttal elmarad az országostól. A létszám és bér esetében tapasztalható a nagyobb (15 százalékpont), a hozzáadott érték, az eredmény a kivitel tekintetében a kisebb (7–10 százalékpont) eltérés.

A TÖBBI ÁGAZAT

A többi ágazat fajlagos jövedelemtermelő képessége az országostól elmarad, az egy főre jutó hozzáadott érték csak 3,7 M Ft/fő (országosan 5,2 MFt/fő). A régióban méretkategóriánként nem tér el nagymértékben a mutató. A termelés tőkeigényessége a régióban az országostól elmarad. egy forint tőkére 3,4 Ft árbevétel jut, ami 20 százalékkal jobb (magasabb) érték, mint az országos. Ez a trend a középvállalatokat kivéve minden méretkategóriában érvényre jut. Az alacsonyabb tőkeigénynek egyébként strukturális oka is van: itt alacsony a tőkeigényes energetika részaránya.

Egy foglalkoztatottra 5,5 M Ft tőke jut, amely alig több mint a fele az országos jellemzőnek. Ez az 50 százalék körüli arány a kettőnél több főt foglalkoztató vállalkozáscsoportoknál érvényesül. Az egyfős vállalkozásoknál fordított a helyzet. Ezeknél azonban az ingatlancégek aránya erősen befolyásolja a mutató értékét.

A bérszínvonal elmarad az országostól, mégpedig jelentősen (csaknem 20 százalékkal). Ez markánsabban érvényesül a 10 főnél nagyobb cégeknél, a 2–9 fős vállalkozások esetében már kevésbé, míg az egyfős vállalkozások esetében a régiós bérek a magasabbak.

EREDMÉNY-MUTATÓ

Az üzemi eredmény az árbevétel 3 százalékát tette ki, ami elmarad az országos 4,1 százaléktól.

Az alacsonyabb üzemi eredmény szint a nagyvállalatokat és a 0–1 fős cégeket jellemzi a régióban, míg a többi méretkategória esetében az országosnál valamivel jobb a mutató.

ARCHÍVUM

KÖZÉP-DUNÁNTÚL LEGEREDMÉNYESEBB CÉGEI A 2008. ÉVI NETTÓ ÁRBEVÉTEL SZERINT MILLIÓ FORINTBAN			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele (MFt)
1.			
2.	PHILIPS INDUSTRIES MAGYARORSZÁG KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	627 098
3.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közúti gépjármű gyártása	609 414
4.			
5.			
6.			
7.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	120 475
8.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	100 407
9.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	94 374
10.	VISTEON HUNGARY TERMELŐ ÉS ÉRTÉKESÍTŐ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	82 251
11.	BORGWARNER TURBO SYSTEMS ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	69 721
12.	GRUNDFOS MAGYARORSZÁG GYÁRTÓ KFT	Egyéb szivattyú, kompresszor gyártása	68 641
13.			
14.			
15.	NITROGÉNMŰVEK VEGYIPARI ZRT	Műtrágya, nitrogénvegyület gyártása	64 836
16.	SAPA PROFILES TERMELŐ ÉS KERESKEDELMI KFT	Fémalakítás, porkohászat	63 401
17.	HAMMERSTEIN BT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	57 484
18.	DUTRADE ACÉLTERMÉKFELDOLGOZÓ ÉS KERESKEDELMI ZRT	Fém-, érc-nagykereskedelem	48 920
19.			
20.	HOLCIM HUNGÁRIA CEMENTIPARI ZRT	Cementgyártás	35 434



ARCHÍVUM



Török László
ügyvezető igazgató

GRUNDFOS MAGYARORSZÁG GYÁRTÓ KFT.

Hat hónapon át négynapos munkarendben

A dániai Bjerringbroban Poul Due Jensen által 1945-ben mindössze 200 négyzetméteren, hat alkalmazottal elindított szivattyúgyártó családi vállalkozás ma már, mint Grundfos Group, csaknem ötven országban 17 ezer főt foglalkoztat, évente több mint tíz millió szivattyút előállító vállalatcsoport. A Magyarországon éppen tíz éve megtelepedett Grundfos Magyarország Gyártó Kft. két tatabányai és egy székesfehérvári termelő üzemének telepítésére és folyamatos fejlesztésére napjainkig 40 milliárd forintot fordítottak.

– Az elmúlt esztendőben, több mint 600 ezer villanymotort – beleértve a búvárszivattyú motorokat – s több mint 500 ezer különböző szivattyút állítottunk elő, amelyeknek 97 százaléka exportra került. Az árbevétel – jelentősen meghaladva a 2007. évi 52 milliárdot – elérte a 68 milliárd forintot. Igaz, ez kétmilliárddal alatta maradt a tervezett 70-nek, – ismerte el Török László, a magyarországi cég ügyvezető igazgatója. – S csak azért ennyivel, mert az elmaradást okozó gazdasági válság a cég piacain csak némi időeltolódással jelentkezett. Az építőiparban például az épületgépészeti berendezéseket a már elkezdett projektek vége felé építik be, használják fel. A piacok beszűkülésével, a megrendelések csökkenésével a 2009-es év tervezésekor már mindenképpen számolnunk kellett. Az igények, s az ehhez igazodó termelés 20–25 százalékos visszaesését vártuk, ami január-februárban be is jött, áprilisban a megrendelések már több mint 40 százalékkal estek vissza.

– Sajnos, a válság igazolta döntésünk helyességét, miszerint 2008 októberétől már nem vettünk fel új dolgozókat, majd decemberben és 2009 januárjában nem hosszabbítottuk meg a lejárt munkaszerződéseket. Így csak a határozatlan időre szerződött állományunk maradt meg, mintegy 1800 fős létszámmal. De ez az intézkedésünk is kevésnek bizonyult – emelte ki az ügyvezető igazgató. A januári és februári hónapokban a piaci igényeket és a termelést a munkaidő csökkentésével próbáltuk egyensúlyban tartani. Kiadtuk a szabadságokat, illetve ebben a két hónapban néhány pénteken az egész vállalat szabadságra kényszerült. Márciustól viszont négynapos munkahetet kellett bevezetnünk. Természetesen ehhez a dolgozói szerződéseket – közös megegyezéssel – meg kellett változtatni. Nagyon sok kommunikációval, de mindenki egyetértésével sikerült a munkahelyek megtartását előnyben részesíteni, ameddig lehetett. A négynapos munkarend szeptemberig tartott, ekkor már újra megélénkült a piac, visszatértünk a teljes munkaidős foglalkoztatásra. Ennek következtében elkerülhetetlenné vált a csoportos létszámleépítés. Májushoz képest csaknem az állomány 10 százalékával (180 fő) kellett csökkenteni a létszámunkat, de ebből a csoportos leépítés Tatabányán és Székesfehérváron „csak” 78 főt érintett. A jelenlegi létszámunk 1650 fő – közölte.

– A termelés első félévi visszaesése miatt, annak ellenére, hogy szeptembertől a vállalat visszaállt a régi kerékvágásba, s ígéretes a vevői igények bővülése, a múlt évhez képest éves szinten 20–22 százalékos termeléscsökkenéssel számolunk, s ennek megfelelően a tervezett árbevételünk is alatta marad az elképzeléseknek.

Ami a Grundfos Magyarország Kft. nyereségét illeti, Török László elmondta, mint minden multinacionális cégnél, a vállalatcsoporton belüli elszámolás eltér a magyar könyvelési szisztémától. Az előbbi szerint a korábbi években folyamatosan nyereségesek voltak, ez évben azonban a tervezettnél számottevően kisebb, de még mindig pozitív eredménnyel zárják az esztendőt.

– A magyar rendszer szerint azonban a folyamatos fejlesztések terhei – még az idén is csaknem négy milliárdot fordíthattunk új termékek bevezetésére, illetve az áthúzódó beruházások bejezésére – a nyersanyagok, valamint forint árfolyam változásai miatt, egyelőre a veszteségesek közé tartozunk – jegyezte meg.

– A 2009-es évben a pénzügyi és a világgazdasági válság negatív hatással volt a Grundfos magyarországi gyáregységeire is. S bár ez vélhetően enyhülni fog, de a termelésben 2010-re sem várható számottevő növekedés, legfeljebb az idén elindított új termékek, projektek éves hatásával számolhatunk – összegezte az ügyvezető igazgató. – Annál is inkább, mert azt a két iparágat – az építőipart és a gépipart –, amelyek a Grundfos Magyarországon gyártott termékeit felvásárolják, a válság a legerősebben sújtotta, és az általános kilábalás kezdete után is jellemzően csak hat-nyolc hónappal tud reagálni a növekvő igényekre. Ezt ki kell várnunk. Persze korántsem ülünk tétlenül, a 2010-2012 periódusra újabb stratégiai célokat határoztunk meg annak érdekében, hogy erősítsük a hazai Grundfos versenyképességét. Tovább növeljük az új termékek arányát, amelyek már most is a termékskála több mint 50 százalékát adják, a változó piaci igényeknek megfelelően fokozzuk rugalmasságunkat. Ennek érdekében nem mondtunk le, legfeljebb elhalasztottuk a további beruházásainkat, miközben, – egyebek között, – tovább erősítjük középszintű vezetőink felkészültségét, amelyre már most, minden korábbinál jelentősebb összegeket fordítunk.

ARCHÍVUM



BIGE LÁSZLÓ TIBOR
elnök-vezérigazgató

NITROGÉNMŰVEK RT.

Exporttal kivédték a válságot

Beértek a Nitrogénművek Rt. 2005 és 2007 közötti, mintegy 30 milliárd forint értékű fejlesztései, melyeknek köszönhetően 2008 minden idők legsikeresebb esztendejeként kerül be az 1931-ben alapított péti gyár történetébe. A Bige Holding vezető cégét egy gazdasági hetilap éves elemzésében a magyar vállalatok sorában 2008 ötödik legeredményesebb vállalatának minősítette – mondta el Bige László Tibor elnök-vezérigazgató, akivel a siker titkáról, a részletekről beszélgettünk.

– A hazai műtrágya-gyártásban jelenleg milyen helyet foglal el a Péti Nitrogénművek?

– Mint minden európai országban, nálunk is egy nagy nitrogén műtrágya gyár tevékenykedik: ez a Nitrogén Zrt. A Veszprém megyei Péten működő vegyipari vállalat termék kínálata azonban kiegészül a cégcsoporthoz tartozó egykori Tisza menti Vegyiművekkel. A szolnoki gyárban az összetett műtrágya, az úgynevezett NPK készül.

– Milyenek a piaci pozíciói?

– A műtrágyapiac teljesen szabad, így az erős verseny jellemzi. Magyarországra tizenkét-tizenhárom országból érkezik import áru. S bár idehaza egyedüli nitrogén hatóanyagú termék-gyártók vagyunk, ez nem jelent kényelmes monopolhelyzetet, ha piacon akarunk maradni, a versenyhez nekünk is igazodni kell. Alkalmazkodunk és megpróbáljuk elnyerni a felhasználók bizalmát. S hogy milyen sikerrel, azt, mutatja a hazai piacon elért 40-60 százalék közötti részesedésünk. Ez azt jelenti, hogy igen változó arányú, de meghatározó a szerepünk.

– Milyen műtrágya kínálattal sikerült ezt elérni?

– Legnagyobb súllyal Genezis márka néven, az ammóniumnitrát, a pétisó, a karbamid, s az oldott folyékony műtrágya, a nitrosol szerepel a Nitrogénművek profiljában. Ezeket eltérő arányban és nagyságrendben tudjuk elhelyezni a hazai és külföldi piacon. A karbamidnak például 90 százalékát, a pétisónak 50–60 százalékát exportáljuk, az ammóniumnitrát zömét itthon értékesítjük. Mindezeken kívül, kisebb mértékben a műtrágyagyártás folyamata során keletkező vegyi termékek – a salétromsav, a szalmiákszesz, a kalcinol, az AN-oldatok, s az ipari gázok – forgalmazásával is foglalkozunk.

– A kiugróan sikeres 2008-as esztendő milyen mutatókat eredményezett?

– A Bige cégcsoport 100 milliárd forint feletti árbevételéből Pét 67,2 milliárddal részesedett. Annak ellenére, hogy az év végén két hónapig állt a termelés, az összes termék kibocsátásunk meghaladta a 730 ezer tonnát, amely 30 százalékkal több az előző évinél. Az üzleti eredmény 16,5 milliárd, az adózott eredmény 7,4 milliárd forintot tett ki. Mindez 508 ember munkájának eredménye.

– Eszerint jó starttal indulhatott volna az idei esztendő, ha nem „köszönt be" a pénzügyi, gazdasági válság, amelynek kapcsán állami segítségre szorult Pét.

– Ez utóbbi eléggé közkeletű tévedés. Forrásainkat kimerítették a korábbi fejlesztéseink, ezért forgóeszköz hitelt kellett igénybe vennünk, ami rendelkezésünkre állt, mindaddig, amíg partnerünk, az OTP egyik napról a másikra ki nem vonult mögülünk. Ekkor a Magyar Fejlesztési Bankhoz fordultunk, amely a 10 milliárdos kölcsönt csak állami garanciával adhatta meg. Tehát az államtól nem pénzügyi támogatást, nem kamattámogatást kértünk, hanem garanciát, aminek ára van és ki is fizettünk érte csaknem 500 millió forintot. Azt, hogy a hitelt és a garanciát indokoltan kaptuk meg, mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy azóta 100 százalékos és afölötti kapacitással termelünk. Piaci irányváltást hajtottunk végre, így biztosítottuk termékeink elhelyezését. A gazdasági válságot azzal védtük ki, hogy a szűkülő hazai értékesítést erőteljesebb exporttal váltottuk fel. A hazai gazdák ugyanis, miután termékeik egy részét nem tudták eladni, likviditási gondjaik miatt mérsékelték műtrágya vásárlási igényeiket. Hasonlóképpen reagáltak az integrátorok, a nagykereskedelmi cégek is. Jelentős ráfordítással kiépítettük saját üzleti értékesítési hálózatunkat is, s ezáltal olcsóbban juthattak termékeinkhez a végfelhasználók, igaz, ezzel csak mérsékelni tudtuk a hazai kereslet visszaesését. Értékesítési bázisaink a külföld piacokon, több mint egy tucat országban, azonban igencsak sikeresen tevékenykedtek és tevékenykednek ma is. Ezért a termelést nem hogy visszafogni, de növelni tudtuk, üzemeink március óta teljes kapacitással mennek, olyannyira, hogy míg más vállalkozásoknál kénytelenek voltak meg-

Bige László Tibor 1958-ban született Nagyváradon, gyógyszervegyész képzettséget szerzett, a nyolcvanas évek közepén telepedett át hazánkba. A rendszerváltás első éveiben kezdte kiépíteni vállalkozását, amely ma már egész vállalat-birodalommá vált. Magyarországon és Európa több országában összesen huszonkettő cége működik, amelyek összesen 1200 alkalmazottat foglalkoztatnak. Nős, három gyermeke van, családjával Nyíregyházán él.

ARCHÍVUM

válni az alkalmazottak egy részétől, mi az idén 257 fővel növeltük a létszámot. Így jelenleg 754 alkalmazottunk van. A Nitrogén Zrt. azon kevés vállalkozások közé tartozik, amelyeket nem érint a gazdasági válság. Nem panaszkodunk, segítettünk magunkon.

– A növekvő termelés együtt jár az idei árbevétel, és a nyereség emelkedésével is?

– Semmiképpen. Ez évben ugyanis csökkent termékeink meghatározó alapanyagainak, az olajnak és a gáznak az ára. Ez a vevőink számára öröm, nekünk csak részben. Csökkent a forint árfolyama is, így az olcsóbb műtrágyából hiába termelünk többet a tavalyinál, nem igen nő az árbevétel. Ennek következtében a nyereségünk is elmarad a tavalyitól. Gazdálkodásunk ennek ellenére, hatékony és stabil, várhatón 3–5 milliárd forintos nyereséggel zárjuk az évet. Így nincs akadálya a tervezett további fejlesztéseknek, amelyek elengedhetetlenek a versenyképességünk fenntartásához. A jövőben újabb 5–7 milliárdos beruházással számolunk, a 2011–12-re tervezett fejlesztés megvalósításával, mintegy 15 százalékkal növelhetjük kapacitásukat, s több mint 9 százalékkal mérsékelhetjük az energiafelhasználást.



ARCHÍVUM



JOHN VAN DEN NIEUWELAAR
ügyvezető igazgató

SAPA PROFILES KFT.

A „krízisben” is fejlesztenek

A székesfehérvári Sapa Profiles Kft. mindössze két és fél éves, mégis több mint hatvanéves múlttal rendelkezik. A magyarázat egyszerű: az 1941-ben alapított Székesfehérvári Könnyűfémmű, majd jogutódja az Alcoa-Köfém Kft. sajtolt alumínium profil gyártó üzletága 2007 közepén a Sapa cégcsoport részévé vált, és az ORKLA norvég multinacionális cég irányítása alá került. A Székesfehérváron bejegyzett Sapa Profiles Kft. „megörökölve” és tovább fejlesztve a jogelődök tevékenységét jelenleg Európa legnagyobb alumínium profil gyártója. A cég eredményeiről a holland John van den Nieuwelaar ügyvezető igazgatót kérdeztük.

– A Sapa Group olyan magas hozzáadott értékű termékeket fejleszt, termel és ad el, amely felöleli az alumínium profilok, a profilokból előállított épületszerkezetek, valamint az alumíniumszalagból készülő hőcserélők gyártását. A nemzetközi csoport tevékenységének 80 százalékát, a profil termelő divízió adja. A Székesfehérváron sajtolt alumínium profilokkal, csövekkel, rudakkal és megmunkált alkatrészekkel, a repülőgépipart kivéve, szinte mindenütt találkozhatunk. Autóipari szerkezeti elemeink, mint például a küszöbök, a törésálló ötvözetű lökhárítók, a motor felfüggesztések, a csomagtér fedelek, jobbára a felső kategóriás, így a Ferrari, a Porsche, az Audi, az Aston Martin, és a BMW gépkocsikba kerülnek. Jelentős arányban nálunk készülnek a nyílászáró és épületszerkezeti elemekhez – ajtókhoz és ablakokhoz, épület homlokzatokhoz, üvegházakhoz – szükséges profilok is, igény szerint festett és eloxált felülettel. A különféle szállító eszközökhöz, ugyancsak mi biztosítjuk a hajlított és megmunkált vezetősíneket, oldalfalakat. 2007-ben mindezekből mintegy 85 ezer tonnát állítottunk elő, 90 százalékát exportáltuk. A több mint 74,5 milliárd forintos bruttó árbevételt 850 alkalmazott produkálta.

– A 2008-as esztendőt is hasonló mutatók minősítették?

– Sajnos kevésbé. Az esztendő első fele még biztató volt, a második fele már korántsem, tekintve, hogy a pénzügyi és gazdasági világválság, már Magyarországon, és a cégünknél is éreztette hatását. Kezdetben, a korábbi megrendeléseknek köszönhetően, a kapacitásaink jó részét még ki tudtuk használni, később már kevésbé alakult kedvezően a helyzet. Árbevételünk bruttó 66 milliárd forintra mérséklődött. A termelési rész ennek ellenére még nyereséges volt, ám a Sapa Group tavaly hozzánk telepítette a globális pénzügyi és adminisztrációs központját – ami egyfajta elismerést jelentett, és mindannyian büszkék vagyunk rá – de a költségeit is viselnünk kellett. Ötvenöt alkalmazottal növelnünk kellett a létszámot, és létre kellett hozni a működés technikai feltételeit is. A közeljövőben ezen a téren még további létszámbővítés várható. Emiatt a Sapa Profiles Kft. 2008-ban összességében veszteséggel zárta az esztendőt, de hangsúlyozomi, nem termelési, vagy gazdálkodási okok miatt.

– Gondolom az idén a válság még erőteljesebben éreztette hatását?

– Meglehetősen drasztikusan érintett bennünket. A termelés, illetve az árbevétel a tavalyi évhez képest várhatóan mintegy 30 százalékkal csökken. De ezzel még szerencsések vagyunk, mert a hozzánk hasonló alumíniumipari cégeknél 50 százalékos visszaesés is tapasztalható. Az építőipar, s különösen az autóipar alumínium-profilok iránti igénye soha nem látott mélységekbe zuhant. A személygépkocsiknál 40, a nehézgépjárműveknél 80 százalékos a visszaesés. Az, hogy mi a többiekhez képest kisebb mértékű termelés visszafogással dolgozhatunk, leginkább annak köszönhető, hogy üzletpolitikánkban még erőteljesebben törekedünk a jó minőségre, a gyors szállításra, az igények rugalmas kielégítésére, valamint a magasabb feldolgozottságú termékek arányának növelésére. E vevőmegtartási politika következtében az a sajátos helyzet állt elő, hogy a termelés csökkenése ellenére számos területen fokozni tudtuk a piaci részesedésünket. Természetesen mi sem kerülhettük el a létszám leépítést. A 2008–2009 év során mintegy 100 dolgozónktól váltunk meg. Elsősorban a kölcsönzött munkaerőtől, és többségében azoktól, akik elérték a korengedményes nyugdíj korhatárt. Mindemellett számos hatékony költségcsökkentési

A 43 éves gépészmérnök végzettségű John van den Nieuwelaar pályafutását 1990-ben az Alcoa-nál kezdte. A multinacionális cég kilenc különböző egységénél, gyáránál dolgozott, különféle beosztásokban, Hollandiában, az Egyesült Államokban, Olaszországban, Németországban. Hazánkban először 1993–97, majd 2000–2002 között dolgozott. Három évvel később ismét Magyarországra vezényelték. Részt vett az alumínium profil üzletág átadásának, átvételének előkésztésében, s 2007-ben rábízták a Sapa Profiles Kft. vezetését. Nős, családjával együtt Budapesten él, s reméli hosszú évekig még hazánkban dolgozhat.

ARCHÍVUM

intézkedésre is kényszerültünk a mérsékeltebb termelés gazdaságosságának biztosítása érdekében. Ennek köszönhetően alkalmazottaink alapbérét ez évben is emelni tudtuk 3,1, az egyéb juttatásaikat 4,5 százalékkal. Összes jövedelmükből viszont kiestek azok a pótlékok, amelyeket a korábbi megszakítás nélküli több műszakos munkarend tett lehetővé. A kapacitás csökkentése miatt a műszakszámokon változtatni kellett, amely ma már úgy tűnik, nem lesz tartós. Az esztendő utolsó negyedére ugyanis már annyi a megrendelésünk, hogy ismét teljes kapacitással termelhetünk.

A Sapa cégcsoport a világ több mint harminc országában csaknem 13 ezer alkalmazottjával évente mintegy 5 milliárd dollár értékű alumíniumipari terméket állít elő.

– *Fejlesztésekre, beruházásokra gondolhattak-e az idén?*

– Nemcsak gondolhattunk, de vállalkozhattunk is. A Sapa csoporton belül a profilgyártás területén a szorító gondok ellenére ugyanis Székesfehérváron jutott a legtöbb pénz a fejlesztésre. 2009-ben mintegy 7 millió eurót költünk el annak érdekében, hogy növelhessük a feldolgozottabb termékek, a különböző alkatrészek, részegységek arányát. Az év során munkába állíthattunk tíz CNC megmunkáló központot. Sőt a minap a tizenegyedik is megérkezett. E csúcstechnológiát képviselő központok nagymértékben hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a jövőben még nagyobb arányban, s szélesebb választékkal szolgálhassuk ki a prémium kategóriájú személygépkocsikat, s hogy bekapcsolódhassunk az úgynevezett szolár-bizniszbe. Azaz a napenergia hasznosításával összefüggő iparágaknak is szállítói legyünk, elsősorban a napkollektorok tartószerkezeteinek gyártásával. Elképzelésünk szerint a jövőnket alapozhatja meg egy újabb üzemcsarnok, amelyben bővíthetjük a CNC megmunkáló, eloxáló, felületkezelő kapacitásunkat, meghonosítva a legmodernebb hazánkban még nem alkalmazott fémalakítási eljárásokat. Terveink megvalósítását azonban egyelőre el kellett halasztanunk.



ARCHÍVUM



Braunecker Antal
értékesítési igazgató

HAMBURGER HUNGÁRIA KFT.

A hazai hulladékpapír kilencven százalékát dolgozzák fel

Közép-Kelet-Európa legkorszerűbb technológiájú papírgyárát avatták fel Dunaújvárosban. Az október 16-ai eseményen jelen volt Bajnai Gordon miniszterelnök is. A beruházás értéke 50 milliárd forint, melyhez a kormány 3,5 milliárd forint támogatást nyújtott. Minden idők legnagyobb magyarországi papíripari beruházása egyben valószínűleg a legnagyobb magyar-osztrák együttműködésben megvalósult fejlesztés is. Braunecker Antaltól, a Hamburger Hungária Kft. értékesítési igazgatójától és Bencs Attilától, a Hamburger Hungária Kft. gyárigazgatójától a beruházás tapasztalatairól érdeklődtünk.

– A legjobb időpontban épült meg a gyár – mondta Braunecker Antal –, hiszen a gazdasági válság miatt kialakult mélyrepülést követően termékeink iránt a piaci kereslet meghaladja az egy évvel ezelőttit. A környezetvédelmi szempontból is fontos beruházással a dunaújvárosi papírgyárak a hazánkban képződő hulladékpapír kilencven százalékát dolgozzák fel, az új gyár száz százalékban hulladékpapírból állítja elő a hullámpapír dobozok gyártásához szükséges alapanyagot. Ezzel nagyban hozzájárulunk ahhoz, hogy Magyarország már most teljesíti csomagolási hulladék-újrahasznosítási kötelezettségét, amelyet az EU irányelvek 2012-re előírnak. A gyár közvetlenül 281 munkavállalót foglalkoztat, közvetve azonban 500–600 munkahelyet teremt. Mivel termékeinket nyolcvan százalékban külföldön értékesítjük, ez 20 milliárd forinttal javítja az ország külkereskedelmi mérlegét. Az új gyárból Közép- és Dél-Kelet-Európa piacait látjuk el. Néhány hónap múlva teljes kapacitással termelünk. Akkor leszek elégedett, amikor ezt a mennyiséget tisztességes nyereséggel el tudjuk helyezni a piacokon. Azt várom, hogy ez a jövő évben bekövetkezik. Az már jó jel, hogy meglévő kapacitásainkat száz százalékban el tudtuk adni.

– Úgy tudom, nagyon rövid idő alatt sikerült megvalósítani a beruházást. Mi a titkuk?

– Az iparágban rekordot jelentő gyorsasággal, körülbelül másfél év alatt készült el a beruházás – tudtuk meg Bencs Attilától. Így már júliusban megindult az új papírgép próbaüzeme. Az alapkőletételre 2007 novemberében került sor, a gépszerelést tavaly szeptemberben kezdték meg a szakemberek. Az építkezés során voltak napok, amikor egyszerre ezernégyszázan dolgoztak a területen. A gyár elindítása is zökkenőmentesen zajlott: már most elértük azt a kapacitást, amit a tervek szerint jövő nyáron kellett volna elérnünk. Ezek a tervek egyébként megfelelnek az úgynevezett világszínvonalnak, sőt azt is elmondhatjuk, hogy a beüzemelés során egy a szakmában regisztrált világrekord is megdőlt: beüzemelés 1225m/perc sebességgel és 90g/m^2 súlyú papírral.

– Ön szerint minek köszönthetőek ezek a sikerek?

– Szerintem döntően annak, hogy nem adtuk ki a tervezési és projektszervezési munkát egy külső vállalatnak, hanem végig a saját szakembereink dolgoztak ezen a projekten, így minden részletét ismerték, ezért, amikor elindult a gép, akkor már nem kellett túl sokat tanulni. Ezen felül élvezhettük a Prinzhorn-csoport teljes támogatását (know-how) a koncepció lefektetésétől a beüzemelésig. Ha összehasonlítom ezt a beruházást más nagy projektekkel, ritka, hogy a büdzsét, a határidőket olyan módon tartani tudják, ahogy itt sikerült.

Mintegy háromszáz szerződést kötöttünk fővállalkozókkal, akik mögött alvállalkozói struktúra is állt. A folyamatot huszonöt-harminc fős projektcsapat bonyolította le, multikulturális, nyolc-tíz nyelvet igénylő környezetben.

– Milyen fejlesztéseket valósítottak meg a beruházás során?

– A legfontosabb a gyár lelkét képező papírgép megvásárlása volt, ez önmagában a beruházás költségeinek harminc százalékát tette ki. A magas szinten automatizált berendezés – melynek üzemeltetéséhez műszakonként mindössze tíz-tizennégy dolgozó munkája szükséges – 7,8 méter szélességben, nagyjából nyolcvan kilométeres óránkénti sebességgel gyártja le az évi 350–400 ezer tonna, hullámdobozok előállításához használt fedő- és középréteg-papírokat. A beruházás keretében energetikai fejlesztésekre is sor került, ezen a területen további terveink vannak, esetleg Dunaújváros önkormányzatával együttműködésben szeretnénk megvalósítani egy erőművet, ahol a város válogatott kommunális hulladékait is feldolgoznák, erről az átadó ünnepségen tulajdonosunk, Thomas Prinzhorn is szót ejtett. A papírgyár esetében is keletkezik mintegy 30 ezer tonnányi olyan hulladék, ami tovább már nem feldolgozható, azonban el lehet égetni. Elvégeztük a biológiai szennyvíztisztító bővítését is, a keletkezett biogázt kazánokban égetjük majd el, részben ezzel fedezzük a papírgép hőigényét. Jelentős méretű raktárak kialakítására is sor került: az alapanyag és a készáruraktár is 15 napi termelési volumenhez igazodik. Utóbbinál a tekercsek tűzvédelmi okokból alacsony oxigéntartalmú helyiségben várják a kiszállítást.

ARCHÍV

DÉL-DUNÁNTÚLON A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK SZEREPE KEDVEZŐBB AZ ORSZÁGOSNÁL

A régióban mindössze 51 százalékos a foglalkoztatási ráta, a munkanélküliség viszont már meghaladta a 10 százalékot (10,3 százalék). A kkv-szektor részesedése az üzemi eredmény kivételével (ahol mindössze 5 százalékponttal marad el az országostól) mindenütt meghaladja az országos mértéket. Kiemelkedik az export 30, a nettó árbevétel 14, a saját tőke és a bérek 12–12 százalékpontos többlete.

FELDOLGOZÓIPAR

A régió gazdaságában a feldolgozóipar szerepe valamivel kisebb, mint országosan. A foglalkoztatottak 26 százaléka található ebben az ágazatban. Más fontosabb mutatók esetében ennél kisebb az arányszám – a saját tőke esetében 17 százalék, a hozzáadott értéknél pedig 23 százalék. Ez azt jelenti, hogy a feldolgozóipar hozzáadott érték és a tőkeigényesség tekintetében eltér a többi ágazattól. Ennek oka a villamosenergia-ipar viszonylag jelentős súlya, ahol magas a tőkeigényesség és az egy főre jutó hozzáadott érték.

Az egy főre jutó hozzáadott érték 3,4 M Ft-os értéke az országos átlagnak kevesebb, mint a fele. A mutató a régión belül csak kismértékben tér el az egyes méretkategóriák esetében (ellentétben az országos értékeknél, ahol négyszeres eltérés is előfordul a nagyvállalatok magas mutatója miatt).

Egy foglalkoztatottra 3,3 M Ft tőke jut, amely lényegesen elmarad az országos jellemzőtől (12,8 M Ft/fő). Az eltérés a legerőteljesebb a nagyvállalatoknál.

A feldolgozóipar piaca nagyobb részt a belföld, a kivitel aránya 46 százalék, több mint 10 százalékponttal alacsonyabb, mint az országos érték. Az egyes méretkategóriákban ennél kisebb (legfeljebb 7 százalékpont) az elmaradás – azaz a mutató kisebb értéke részben a nagyvállalatok alacsonyabb részaránya miatt jelentkezik.

Egy forint tőkére 3,9 Ft árbevétel jut, a tőkeigényesség tehát érezhetően kedvezőbb az országosnál (2,7 Ft/Ft). A kedvezőbb érték a közepes és a nagyvállalatokat jellemzi.

A feldolgozóipari bérszínvonal az országosnak a 75 százalékát sem éri el. Az elmaradás a nagyvállalatoknál a leghangsúlyosabb (–40 százalék), kivételt jelentenek a 2–9 fős vállalkozások azzal, hogy ott csak 3 százalékos a lemaradás.

A kkv-szektor dominál a versenyszektor egészében. Az export kivételével (53 százalék) 70 százalék vagy afölötti a kkv-k részesedése.

A TÖBBI ÁGAZAT

Egy foglalkoztatottra 4,1 M Ft hozzáadott érték jut, amely 20 százalékkal elmarad az országos 5,2 M Ft/fő értéktől. Hiába kétszerese a nagyvállalatok esetében a mutató az országosnak (a Paksi Erőmű miatt), a többi méretkategória alacsony tőkeszintjét ez is csak részben képes feljavítani.

Egy foglalkoztatottra 6 M Ft tőke jut, ami csak 55 százaléka az országos értéknek. Itt is igaz, hogy a nagyvállalatok magas mutatója (13 M Ft/fő, a Paksi Erőmű miatt) emeli a mutató szintjét.

Az egységnyi tőkére jutó árbevétel megegyezik az országos átlag szintjével, a 10–249 főt foglalkoztató vállalkozásoknál viszont a régió mutatója az országos értéknél mintegy 15–16 százalékkal alacsonyabb.

A bérek 1,4 M Ft/fős szintje az országostól csaknem 25 százalékkal elmarad. Az elmaradás a 10–249 fős vállalkozásoknál 20–30 százalékos, ezzel szemben a nagyvállalatok csaknem 3 M Ft/fős bére az országos 2,4 M Ft/fő-t jelentősen meghaladja (itt is az atomerőmű hatása érhető tetten).

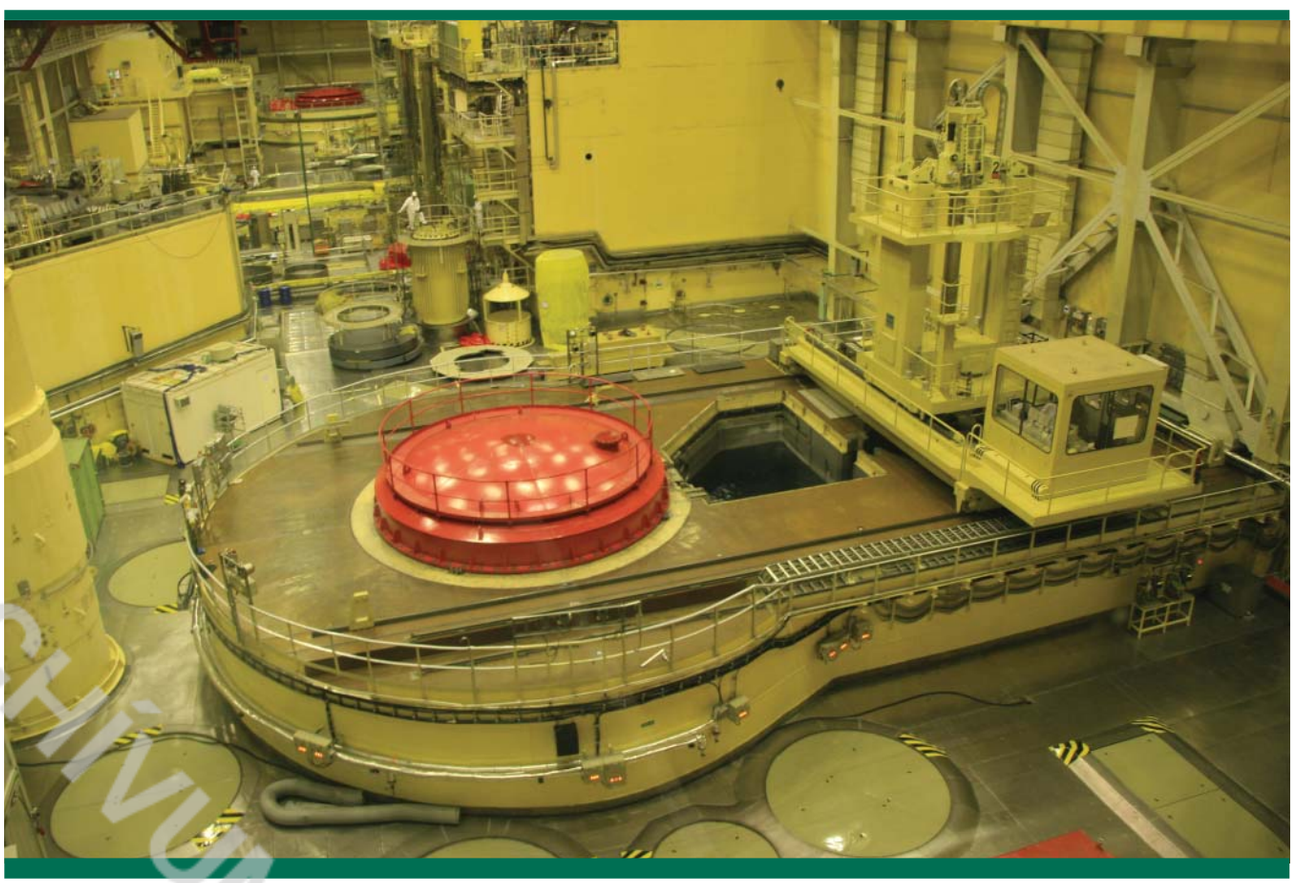
EREDMÉNY-MUTATÓ

Az üzemi eredmény árbevétel-arányos értéke 6,1 százalék, amely a másfélszerese az országos mutatónak. Általában egy százalékponttal magasabb a mutató, kivétel egyrészt a régióbeli nagyvállalatok magas eredményszintje (11 százalék), másrészt a 0–1 fős mikrovállalkozások, ahol az országostól elmarad az üzemi eredmény fajlagos értéke.

A kkv-szektor részesedése az üzemi eredmény kivételével (ahol mindössze 5 százalékponttal marad el az országostól) mindenütt meghaladja az országos mértéket. Kiemelkedik az export 30, a nettó árbevétel és a nettó árbevétel 14–14, a saját tőke és a bérek 12–12 százalékpontos többlete.

ARCHIVUM

DÉL-DUNÁNTÚL LEGEREDMÉNYESEBB CÉGEI A 2008. ÉVI NETTÓ ÁRBEVÉTEL SZERINT MILLIÓ FORINTBAN			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele(MFt)
1.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Elektronikus fogyasztási cikk gyártása	395 617
2.	PAKSI ATOMERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	144 274
3.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	115 145
4.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	44 262
5.	MECSEK ÉLELMISZER ÉS VEGYIÁRU KERESKEDELMI ZRT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	31 353
6.	KOMETA 99 ÉLELMISZERIPARI ZRT	Húsfeldolgozás, -tartósítás	24 035
7.	HAUNI HUNGÁRIA GÉPGYÁRTÓ KFT	Élelmiszer-, dohányipari gép gyártása	22 121
8.	SIO ECKES ÉLELMISZERGYÁRTÓ ÉS KERESKEDELMI KFT	Gyümölcs-, zöldséglé gyártása	20 637
9.			
10.			
11.	DUNÁNTÚLI REGIONÁLIS VÍZMŰ ZRT	Víztermelés, -kezelés, -ellátás	15 095
12.	BÓLYI MEZŐGAZDASÁGI TERMELŐ ÉS KERESKEDELMI ZRT	Vegyes gazdálkodás	13 153
13.	PANNON HŐERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	9 798
14.	GOLDKERN MEZŐGAZDASÁGI KERESKEDELMI ÉS ÜGYNÖKI KFT	Gabona, dohány, vetőmag, takarmány nagykereskedelme	9 735
15.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI GÁZHÁLÓZATI ZRT	Gázelosztás	7 469
16.	PANNON VOLÁN AUTÓBUSZKÖZLEKEDÉSI ZRT	M.n.s. egyéb szárazföldi személyszállítás	6 111
17.	PANNONTRADING ENERGETIKAI ÉS ÁLTALÁNOS KER. KFT	Üzem-, tüzelőanyag nagykereskedelme	6 057
18.	1.MAGYAR CUKOR MANUFAKTURA KFT	Csomagolás	5 900
19.			
20.			



ARCHÍVUM



Süli János
vezérigazgató

PAKSI ATOMERŐMŰ ZRT.

Csúcson az atomerőmű

Tolna megyében a Paksi Atomerőmű Zrt. vezeti a top-listát, ami csaknem természetes, hiszen a cég éves termelési értékét tekintve az egész Dél-dunántúli régióban a legnagyobb gazdasági szervezet. Tavaly értékesítési nettó érbevétele néhányszáz millió-val meghaladta a 144 milliárd forintot, s adózott eredménye 18,384 milliárd forint volt. A villamosenergia-termelést tekintve 2008 volt – az eltelt bő negyedszázad során – a legeredményesebb éve, 14,818 milliárd kilowattóra villamos energiát termelt, a hazai áram 37,2 százalékát, időarányosan jól állnak az idei tervek teljesítésével is – mondta el Süli János, az atomerőmű vezérigazgatója.

A számokból kitűnik, egy kilowattóra áram ára – amiben sok egyéb között benn van a radioaktív hulladék tárolására, s az erőmű majdani lebontására kumulálandó összeg is – tíz forint körül van, ez a legalacsonyabb áramár az országban, s kevesebb mint fele a szélerőművek termelte áramének.

Az idei eddig eltelt időszakot értékelve Süli János elmondta: A tavalyi „leg”-eknél is magasabb eredmények elérését tűzték ki célul. Így például a villamosenergia értékesítés árbevételét 151 milliárd 249 millió forintot meghaladó összegre, az év végéig megtermelt áram mennyiségét legalább 15 ezer 160 gigawattórára. tervezték. A számokat – ha váratlan esemény nem következik be – mind a villamosenergia termelésben, mind a pénzügyi bevételekben, mind a biztonsági mutatókban, várhatóan teljesítik, így az adózás utáni eredményük is terv szerint alakulhat.

– Végeztünk a főjavításokkal – folytatja a vezérigazgató –, mind a négy blokkunk üzemel, a hármas blokkon befejezés előtt áll az a program, aminek során a reaktor teljesítményét 108 százalékra tudjuk terhelni. Tavaly már elértük a 105 százalékot, de a turbinákat át kellett alakítani az újabb növeléshez. Így hamarosan ez a blokk is, ugyanúgy, mint a többi három, 500 MW teljesítménnyel működhet.

Az erőmű szakember-gárdája stabil. A létszám változatlan, nem volt sem leépítés, sem kiszervezés, a következő feladatok, az üzemidő hosszabbítás, az új blokkok építésének előkészítése, stabil gárdát kívánnak.

– Jelentős lépéseket tettünk azért, hogy az eredetileg tervezettnél húsz évvel tovább működhessenek a mostani blokkok. Tavasszal pedig az Országgyűlés elvi jóváhagyását adta új atomerőművi blokkok létesítésének előkészítéséhez Pakson. Ezt szolgálja az MVM Zrt. által létrehozott Lévay projekt, aminek kidolgozásában az erőműnek is feladatai vannak, ezért szeptember közepén megalakítottuk azt az igazgatóságot, amely a bővítés előkészítésével foglalkozik.

Gondot fordítunk a közvélemény tájékoztatására is – mutatott rá a vezérigazgató. A közelmúltban főosztály helyett kommunikációs igazgatóságot hoztunk létre. Tavasz óta pedig átalakítottuk, korszerűbbé tettük az erőmű látogató központját is, ahol bárki betekintést nyerhet munkánkba. Interaktívvá tettük, a számítógépeken aktuális adatokat lehet lekérni, vagy megismerni a világ többi atomerőműveinek adatait. Nemrég egy kamiont átalakíttattunk mozgó múzeummá, ami a környező kistérségeket járva mutatja be az erőművet.

A Paksi Atomerőmű számára nagyon fontos a lakossággal való kommunikáció. Folyamatosan kutatják a közvéleményt, az idei adatok különösen jó eredményeket mutatnak. Az üzemelő blokkok elfogadottsága 77 százalékos, sok év óta nem volt 70 százaléknál alacsonyabb. A jövőben létesítendő új blokkok elfogadottsága is meghaladja a hatvan százalékot.



ARCHÍV



JAKABUCZ ILDIKÓ
ügyvezető igazgató

HAUNI HUNGARIA GÉPGYÁRTÓ KFT.

Világszínvonalon – minden téren

A Hauni Hungaria Gépgyártó Kft. azon cégek közé tartozik, amelyek nem hangzatos szlogenekkel, óriásplakátokon történő reklámokkal, hanem a minőséggel hívják fel magukra a figyelmet – vallja Jakabucz Ildikó, a cég ügyvezetője. Az eredmény magáért beszél: a pécsi gyár ma már a hatvan éves múlttal rendelkező Körber Konszern második legnagyobb tagvállalata.

A pécsi gyáregység 1994-ben 210 fő foglalkoztatásával és két profitcenterrel kezdte meg működését mintegy 10 ezer négyzetméteres üzemcsarnokban. Ma 860 fővel és öt profitcenterrel büszkélkedhet, a gyártócsarnokok területe az időközben megvalósított beruházásokkal 40 ezer négyzetméterre bővült. A Hauni Hungaria hatalmas változásokon ment keresztül az elmúlt tizenöt évben: gyáregységeiben berendezés-, alkatrész-, és gépgyártás folyik, ezen kívül korszerű lemezüzemük és festőüzemük is van. A profitcenter több mint negyven munkatársával mérnöki szolgáltatást kínál a konszern vállalatainak, valamint a helyi üzletágaknak. Fontos kiemelni a cég tevékenységével kapcsolatban azt, hogy egyedi gépgyártás a profilja, ami alacsony szériaszámot és magas precizitást, illetve szakmai tudást igényel. A Hauni Hungaria mára a hatvan évvel ezelőtt Németországban alapított Körber Konszern második legnagyobb tagvállalata lett. A Körber AG világszerte 30 termelővállalattal és több kereskedelmi képviselettel rendelkezik.

A nagy múltú anyavállalat arra kötelezi és ösztönzi magyar leányát, hogy méltó legyen a Hauni névhez, amely innovatív megoldásokat, világszínvonalú termékek és berendezések gyártását jelenti – hangsúlyozza az ügyvezető. A partnerek, szakemberek biztosak lehetnek abban, hogy ahol a Hauni logót, a bástyát látják, az garancia a minőségre.

A pécsi gyár a nehéz gazdasági időszakban is megőrizte stabilitását, mind az árbevételt, mind pedig a szakemberek számát illetően. Célja a szakmunka presztízsének visszaállítása, s annak bemutatása, hogy Magyarországon, Baranyában világszínvonalú gépgyártás működik. A száraz tényeket az érti meg igazán, aki egyszer meglátogatja a céget, hiszen saját szemével láthatja a tisztaságot, a kulturált környezetet, a magas szakmai színvonalat.

Valószínűleg sokakban felmerül a kérdés, hogy mi a siker titka? A válasz egyértelmű: a magas szakmai színvonal, a szakembereik folyamatos fejlesztése, továbbképzése, a magas tudásbázis, illetve az, hogy gondolnak az utánpótlásra is. A cég nagy hangsúlyt fektet a szakképzésre, jó együttműködést alakított ki a helyi szakiskolákkal, egyúttal gyakorlati képzőhely is. Az új munkavállalók szakmai felkészítésére a forgácsoló üzem hat hónapon át saját tanműhelyt működtet, melyben a



ARCHIVUM



dolgozók megszerzik a Hauni elvárásainak megfelelő ismereteket. Erre mindenképpen szükség van, hiszen az egyedi gépgyártás speciális szakmai tudást igényel. A tanfolyam elvégzése után további betanulás következik, amit már a termelésben, felügyelet mellett végeznek az új munkatársak.

Feldbauer Károly, személyügyi vezető hangsúlyozza, hogy komoly lépéseket tettek és tesznek a pályaorientáció érdekében is. Fontos, hogy a pályaválasztás előtt álló fiatalok, szüleik és tanáraik minél tájékozottabbak legyenek a munkaerőpiac helyzetéről, illetve a különböző gépipari szakmákról. Ennek keretében különböző pályaorientációs rendezvényeken vesznek részt, üzemlátogatásokat tartanak, nyílt napokat szerveznek.

A Hauni Hungaria Gépgyártó Kft. dolgozóinak szakmai összetétele igen sokrétű, hiszen a termelésben CNC forgácsolókat, hegesztőket, szerelő és szerkezetlakatosokat, villanyszerelőket, festőket, gyártás előkészítőket, minőségellenőröket foglalkoztatnak, míg a támogató funkcióknál beszerzőket, személyügyi munkatársakat, informatikusokat, kontrollereket, valamint villamos és gépészmérnököket. Állásbörzéken, szakmai kiállításokon vesznek részt, egyrészt hogy találkozzanak az esetleges leendő munkaerőkkel, másrészt hogy megismertessék a céget a fiatalok körében. A pécsi gyár nagy figyelmet fordít a munkaerő megtartására is. Ennek érdekében több intézkedést hoztak az elmúlt években: többek között bevezették a teljesítménybért, a törzsgárda jutalmat, a kamatmentes ingatlanhitelt és más, a dolgozók életkörülményeit javító lépéseket is tettek.

A Hauni Hungarianak kiterjedt beszállítói kapcsolatai vannak a magyar cégekkel. A minőségmenedzsment rendszer működtetése folyamatoptimalizálásra ad lehetőséget, melyet a különböző szervezeti egységek tudatosan alkalmaznak is. A cég 2010-es legfőbb törekvése a stabilitás további biztosítása. A Hauni Hungaria Kft. dinamikusan fejlődő, világszínvonalú termékeket, berendezéseket gyártó, magas szakmai tudást képviselő cég, mely nagy erőfeszítéseket tesz közép és hosszú távú versenyképessége megőrzése érdekében – összegezte a pécsi gyár céljait Jakabucz Ildikó ügyvezető.

ARCHÍVUM



Giacomo Pedranzini
vezérigazgató

KOMÉTA 99 ZRT.

Kihasználják a krízisben rejlő lehetőséget

A Kométa 99 Zrt.- a valaha volt kaposvári húskombinát – Somogy megye gazdaságában vezető pozíciót mondhat magáénak, a legnagyobb adófizető, s ezen kívül is több „leg”-tulajdonosa. A cég termékei országosan is ismertek és keresettek, a magyaros hagyományokat és a mediterrán ízeket egyaránt képviselő egyedi fejlesztésű, exkluzív húskészítményeivel a régióban egyértelműen piacvezető. A vállalkozás helyzetéről, eredményeiről és terveiről a cég tulajdonosával és irányítójával, Giacomo Pedranzini olasz közgazdásszal beszélgettünk, aki nemcsak a szigorú és pontos számításokat tartja fontosnak, hanem a finom ízekhez vonzódó mediterrán emberként is működteti vállalatát.

– Melyek voltak a 2008-as esztendő legjellemzőbb tényei a vállalatnál, milyen évet zárt 2008 végén a Kométa?

– A 2008-as év különleges volt számunkra, ugyanis széles körben elvégzett piackutatás után új köntösbe bújtattuk termékeinket. Célunk volt ezzel az újítással a Kométa név hangsúlyosabbá tétele, mely a minőségünk biztosítéka. Termékeink külsejének színe egységesen zöld lett, fő kommunikációs elemként pedig a Kométa név szerepel az új csomagoláson. Új formában elsőként – május közepén – a Hagyományos és a Prémium szeletelt termékek kerültek forgalomba, azt követően pedig a portfolió többi tagja is felfrissült a nyár folyamán. A termékeink újra bevezetését júniusban és augusztusban TV kampány is támogatta. A csomagolás mellett logónk is megújult. Elmondhatjuk, hogy cégünk a 2008-as évet sikeresen zárta, 25 milliárd forint árbevétellel.

– Ennek tükrében 2009-ben, az eddigi adatok mit mutatnak, milyennek ígérkezik 2009?

– Az állatfelvásárlás területén hasonló mennyiséggel tervezünk, mint a tavalyi év azonos időszakában. A 2009-es évet annak szenteltük, hogy a válság hatásait csökkentsük és biztosítsuk cégünk folyamatos, stabil működését. Célunk, hogy megőrizzük a piacon versenyképességünket, valamint felkészítsük cégünket a hosszú távú, kiszámítható működésre a válság után következő időszakra is. Erőfeszítéseink eredményeként 2010-ben már a Kométa megerősödő piaci pozícióival számolunk.

– Hogyan hatott a vállalatra a világgazdasági válság, milyen stratégiával vették föl ellene a küzdelmet, mennyire tudták kivédeni hatásait?

– A krízis minden esetben változást eredményez, viszont a benne rejlő lehetőségeket ki kell aknázni. A nagy változások ideje ez, mely, ha helyes döntéseket hozunk, segítségünkre lehet a megújulásban. Az élelmiszer- és azon belül is a húsipar talán még jobban megszenvedte a válságot, mint más ágazatok. Az általunk felhasznált alapanyagok árai folyamatosan emelkednek, de minden erőnkkel azon vagyunk, hogy ennek hatásait csökkentsük. Az optimális működésre helyeztük a hangsúlyt, stratégiánk a hatékonyság növelése, a költségek csökkentése helyett.

– Milyen elképzelések körvonalazódnak a jövő esztendőre, lehetséges-e fejlesztés a termelésben illetve az értékesítésben?

– Célunk, hogy fogyasztóinknak továbbra is a megszokott magas Kométa minőséget nyújtsuk, elérhető áron. Ahogy szlogenünk is szól: „Az íz a közös szenvedélyünk” és ezt szem előtt is tartjuk mindennapi munkánk során. Jelenleg is zajlik vállalatunknál az a folyamatainkat átvilágító projekt, melytől jelentős megtakarítást és optimálisabb működést remélünk. A közeljövőben bővítést tervezünk a gyártás területén, melynek eredményeként már a jövő év első felében 25–30 százalékkal emelkedhet az általunk gyártott szalámi mennyisége.

– Kaposvár és Somogy talán legnagyobb hátránya a közlekedési infrastruktúra rossz állapota, hiánya. Ez befolyásolja-e a Kométa eredményességét?

– Az elmúlt években a Magyarországon letelepült vállalkozások üzleti fejlesztésének legnagyobb korlátja a közlekedési infrastruktúra volt. Tudjuk, hogy az utóbbi években az infrastruktúra fejlesztése előtérbe került, így az M7-es autópálya, illetve a Kaposvárt elkerülő útszakasz átadása a Kométa számára kifejezetten előnyös, melynek köszönhetően a szállítási idő lerövidült, így az ellátási lánc hatékonysága növekedett. Természetesen, mivel termékeink a legkisebb településeken is ismertek és a kereslet egyre növekvő, így további előnyöket jelenthet számunkra is a teljes úthálózat modernizálása, fejlesztése.



ARCHÍV

DÉL-ALFÖLDÖN KEDVEZŐEN ALAKUL A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK TERMELÉKENYSÉGE

A régióban a foglalkoztatási ráta 54,5 százalék, megközelíti az országos átlagot (56,7 százalék), a munkanélküliségi ráta viszont 8,8 százalékkal meghaladja az országos 7,9 százalékos mértéket.
A kkv-k részesedése valamennyi mutatónál jobb az országos átlagnál. Az eltérés 10 és 23 százalékpont között mozog, említésre méltó, hogy a többlet gyakorlatilag azonos a nettó árbevételnél, valamint a létszámnál és a béreknél.

FELDOLGOZÓIPAR

A régió foglalkoztatottságában a feldolgozóipar aránya átlag feletti (37 százalék) és ez a bérek arányában is tükröződik (42 százalék). Más mutatatóknál azonban ez már nem áll fenn az alacsonyabb egy főre jutó hozzáadott érték és saját tőke miatt. A feldolgozóipar aránya a hozzáadott értéken belül az átlag körüli, a saját tőke és a nettó árbevétel súlya pedig kisebb az országos jellemzőnél.

A feldolgozóipar jövedelemtermelő képessége az országos átlagnak csak a 60 százalékát éri el az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték mércéje szerint. A nagyvállalatok esetében 50 százalék alatt van, a kis- és közepes vállalkozásoknál viszont 75–90 százalékos – azaz ezekben a kategóriákban jóval kisebb a relatív lemaradás.

Egy foglalkoztatottra csak 5 M Ft saját tőke jut, amely az országos értéknek nem egészen 40 százaléka. Itt is az előzőhöz hasonló a trend. A kisebb vállalkozások elmaradása nem túl jelentős (a régiós érték az országosnak a 65 százaléka), viszont a nagyvállatok 6,4 M Ft/fős értéke az országos jellemzőnek csak a 30 százaléka. Ez azt is jelenti, hogy a tőkeellátottság jóval kiegyenlítettebb – a nagyvállalatoknál a mutató a kisebbekének (csak) a duplája.

A feldolgozóipar piacának a kivitel a 42 százalékát teszi ki, ami csaknem 20 százalékponttal elmarad az országos átlagtól. Ennek egyik oka, hogy a régióban a nagyvállalatoknak átlag alatti a súlya, a másik pedig, hogy viszonylag nagy a szerepe az alacsony exporthányadú élelmiszeriparnak. A közepes és a nagyvállalatok esetében az országos értéktől az elmaradás 10 százalékpont körüli, a kisebb vállalkozásoknál viszont az 5 százalékot sem éri el.

Egységnyi tőkével magasabb árbevételt (3,3 Ft/Ft) érnek el a régióban, mint országosan (2,7 Ft/Ft) – azaz a tőkeigényesség itt alacsonyabb. A mutató szinte minden méretkategóriában azonos, eltekintve a nagyvállalkozásoktól, amelyeknél több mint 40 százalékkal marad el az országostól.

A bérszínvonal több mint 20 százalékkal alacsonyabb, mint az országos. A 2–49 fős vállalkozások esetében az elmaradás ennél kisebb, 12 százalékos

A kkv-szektor aránya minden mutatónál elég jelentősen meghaladja az országos értékeket. A bérek és a létszám (10 és 8 százalékpont) kivételével több, mint 20 százalékponttal magasabbak a részarányok az országosnál. Ez arra utal, hogy a kkv-k termelékenysége kedvezően alakul.

A TÖBBI ÁGAZAT

Az egy főre jutó hozzáadott érték 3,7 millió Ft/év, amely az országos jellemzőnek csak a 70 százaléka. Az országos szint 70–80 százaléka a jellemző érték, kivéve az egyfős mikrovállalkozásokat, ahol az arány csupán 60 százalékos.

Egy foglalkoztatottra 8,1 M Ft tőke jut, amely elmarad a 10,8 M Ft-os országos értéktől. Ez a trend érvényesül az egyes méretkategóriáknál, kivéve a nagyvállalatokat, amelyeknek a mutatója (17,2 M Ft/fő) jelentősen meghaladja az országos jellemzőt.

A régióban a tőkére vetített árbevétel 2,9 Ft/Ft, valamivel kedvezőbb az országos átlagnál (2,7 Ft/Ft). Csak a 2–9 fős vállalkozások esetében jobb az arány az országosnál, az ennél nagyobb méretnagyság esetén a tőkeigényesség az országos jellemzőt valamelyest meghaladja.

A bérek szintje az országos 1,8 M Ft/ fő szinttől jelentősen elmarad (1,3 M Ft/fő/év). Az elmaradás általában 20–25 százalékos, de a 2–9 fős vállalkozásoknál még ennél is nagyobb – a bér itt az országosnak csak a kétharmada.

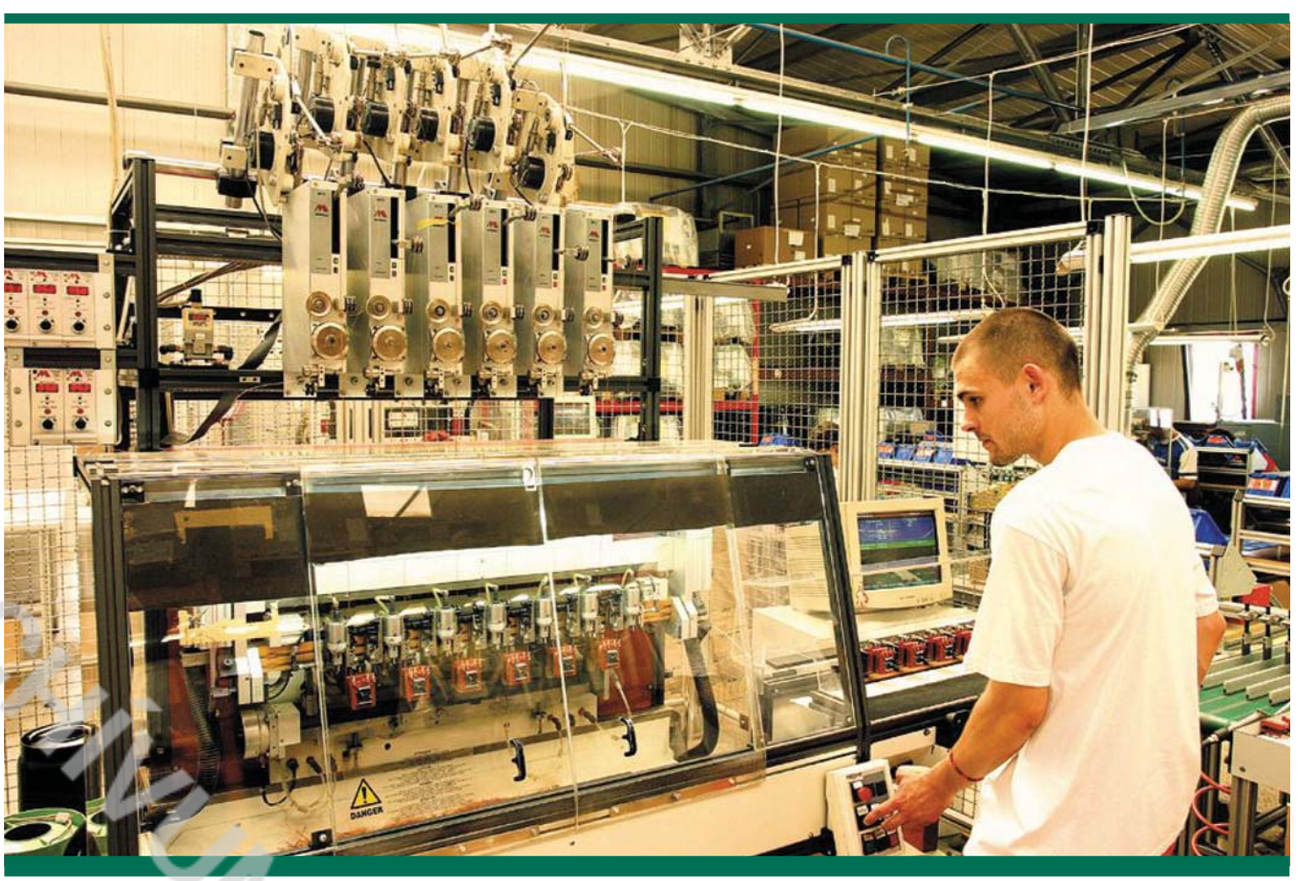
EREDMÉNY-MUTATÓ

Az üzemi eredmény az árbevétel 4,6 százaléka, amely magasabb az országos értéknél (4,1 százalék). A nagyvállalatoknál fordított – az értékek 3,6 és 4,3 százalék A 0 fős vállalkozások kivételével a többi méretkategóriában az országosnál kedvezőbbek az árbevétel-arányos eredmények.

ARCHIVUM

DÉL-ALFÖLD LEGEREDMÉNYESEBB CÉGEI A 2008. ÉVI NETTÓ ÁRBEVÉTEL SZERINT MILLIÓ FORINTBAN

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele (MFt)
1.			
2.	DÉLMAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-kereskedelem	
3.	EDF ENERGIA HUNGÁRIA KERESKEDELMI KFT	Villamosenergia-kereskedelem	
4.	PICK SZEGED SZALÁMIGYÁR ÉS HÚSÜZEM ZRT	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	59 805
5.	AXIÁL JAVÍTÓ, KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Egyéb gépjármű-kereskedelem	56 359
6.	DÉMÁSZ HÁLÓZATI ELOSZTÓ KFT	Villamosenergia-elosztás	
7.			
8.	HUNGARY-MEAT ÉLELMISZERIPARI KFT	Húsfeldolgozás, -tartósítás	38 631
9.	KNORR-BREMSE FÉKRENDSZEREK KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	34 283
10.	LINAMAR HUNGARY AUTÓIPARI ÉS GÉPGYÁRTÓ NYRT	Mezőgazdasági, erdészeti gép gyártása	31 216
11.	HUNGERIT BAROMFIFELDOLGOZÓ ÉS ÉLELMISZERIPARI ZRT	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	29 655
12.	KÉSZ KÖZÉP-EURÓPAI ÉPÍTŐ ÉS SZERELŐ KFT	Lakó- és nem lakó épület építése	
13.	PHOENIX MECANO KECSKEMÉT TERMELŐ ÉS KER. KFT	Egyéb műanyag termék gyártása	26 820
14.	CONTITECH RUBBER INDUSTRIAL KFT	Egyéb gumitermék gyártása	26 657
15.	GALLICOOP PULYKAFELDOLGOZÓ ZRT	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	25 105
16.	TABÁN TRAFIK ZRT	Dohányáru nagykereskedelme	24 420
17.	CONTITECH FLUID AUTOMOTIVE HUNGÁRIA KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	23 588
18.	ALFÖLD PRO-COOP KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ ZRT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	23 383
19.	HANSA-KONTAKT KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	21 272
20.	GUARDIAN OROSHÁZA ÜVEGIPARI KFT	Síküveggyártás	20 718



ARCHÍVUM



NAGY ZOLTÁN
ügyvezető igazgató

PHOENIX MECANO KECSKEMÉT KFT.

Több lábon könnyebb

A világszerte több gyártóbázissal rendelkező svájci központú multinacionális cégcsoport, a Phoenix Mecano AG 1993-ban alapította meg legjelentősebb leányvállalataként a Phoenix Mecano Kecskemét Kft-t. Az anyavállalat fő tevékenysége a legkülönbözőbb komponensek előállítása számos iparág számára. Világszerte több gyártóbázissal, valamint az egész világot átfogó értékesítési hálózattal rendelkezik.

– Harmincegy-ezer négyzetméteren, egy csarnokban, 44 alkalmazottal kezdtük meg 16 évvel ezelőtt a munkát. Tevékenységünk kizárólag műanyag házak fröccsöntéséből állt. Ezt követően folyamatos volt a fejlődés. Idő közben a terület 80 ezer négyzetméterre bővült, új gyártócsarnokok épültek, amelynek eredményeként ma már összesen 28 ezer négyzetméter gyártófelületen folyik a munka. Az alkalmazott technológia magas színvonalú. 1993 óta mintegy 12 milliárd forint értékű beruházást hajtottunk végre. Jelenleg 994 dolgozónk van – foglalja össze az elmúlt tizenhat esztendőt dr. Nagy Zoltán ügyvezető igazgató.

– Hogyan alakult eközben a Kecskeméten gyártott termékek köre?

– A társaság tevékenységstruktúrája igazodik az anyavállalatához. A legkülönbözőbb ipari ágazatokhoz tartozó vállalatok beszállítójaként műanyag-, alumínium- és poliészterházakat, mozgatástechnológiai berendezéseket és vezérléseket, emelő berendezéseket, műanyag alkatrészeket, valamint lineáris egységeket és védőrács-rendszereket gyártunk. A termelés hat profitcenterben folyik. Az utóbbi egy évben kezdtük meg az úgynevezett toroid transzformátorok gyártását német exportra. Ezeket a termékeket egy speciális megújuló energia előállítására alkalmas rendszerbe szerelik be. A napelemek által összegyűjtött energiát ez a transzformátor alakítja át 230 voltra. Ennek a terméknek ezért van jelenleg Németországban nagy és növekvő piaca, mert az állam illetve a szabályzás lehetővé teszi, hogy a háztartások által megtermelt elektromos áramot a szolgáltató a hálózatba átvegye, illetve betáplálja. Ez Magyarország számára is lehetne követendő példa!

– Milyen hatással volt a gazdasági válság a 2008-as eredményekre?

– Az első három negyedév 6–8 százalékos növekedését az utolsó három hónap felemésztette. Így 2008-at az egy évvel korábbi szinten zártuk, 102 millió euró árbevétellel. A gépipar és az elektronika területén különösen drasztikus visszaesés következett be.

– Hogyan mutatkozik ez meg a 2009-es eredményekben?

– A kereslet legnagyobb, 40–45 százalékos csökkenését a gépiparban tapasztaltuk. Ez az arány az elektronikában is 30 százalék körül mozog, míg a mozgatástechnikai szektorban stagnál. Ilyen piaci körülmények között 25–30 százalékos visszaesés következhetett volna be a termelésünkben, amit az új terméknek köszönhetően sikerült jelentősen kompenzálni. Idén szeptember végén 70 millió euró volt az árbevételünk. Amennyire most, november elején meg lehet becsülni az éves eredményeket, a tavalyihoz képest 8–10 százalékos visszaeséssel kell számolnunk.

– Sok cég kiegyezne most ilyen mutatókkal...

– Szerencsére több lábon állunk a termelésben, így mindig abban a szektorban tudunk tevékenykedni, ahol erre igény mutatkozik. A német exportra gyártott toroid transzformátorok iránt jelenleg növekvő a piaci kereslet, és úgy tűnik, hogy az érdeklődés jövőre tovább nő. Az, hogy az alkalmazotti létszámunkat a válságot megelőző szinten tudtuk tartani, elsősorban annak köszönhető, hogy a másutt felszabaduló munkaerőt át tudtuk ide csoportosítani.

– Milyen jövőképre építenek a tervezéskor?

– Abból indulunk ki, hogy a válság bizonyos szektorokban elhúzódó lesz. Úgy gondoljuk, hogy a mélypontot már elértük, most egy lassú növekedés következik. Amennyiben a toroid transzformátor piacon a kereslet élénkülése ezt indokolja, jövőre akár már egy komolyabb fejlesztés is szóba kerülhet az üzemben.

– Hogyan vonná meg a válság mögöttünk hagyott egy évének legfontosabb tanulságait?

– A piacok visszaestek, a munkanélküliség elmélyült, a cégek gazdasági tevékenysége tervezhetetlenné vált, a banki finanszírozás visszafogott… Mindezek kedvezőtlen gazdasági, társadalmi következményeit valamennyien érezzük. Azonban a válságnak van jó oldala is, ez pedig a letisztulás. Eltűnnek a piacról olyan vállalkozások, amelyek nem hosszú távon gondolkodtak, és csak azok maradnak, akiknek technológiában és tartalékokban adottak a feltételei. A munkaerőpiacra és a szakmunkás képzésre is serkentő hatása lehet bizonyos szakmák, vagy szakmacsoportok felértékelődésének. Talán a fiatalok újra perspektívát látnak majd a szakmunkában.

ARCHÍVUM



MAGYAR JÓZSEF
vezérigazgató

HUNGERIT ZRT.

Innét csak felfelé vezethet az út

Orpheushoz hasonlóan 2009-ben alászállt a szentesi Hungerit Zrt.: az egyébként is nehéz évet egy német székhelyű állatvédő szervezet lejárató kampánya még pokolibbá tette. Bár a Négy Mancs állításai sorra megbuktak, a cég komoly piacokat vesztett, amelyeket azóta sem sikerült visszaszereznie. Magyar József vezérigazgató azonban azt mondja, 2010-re vállalható, teljesíthető tervekkel készülnek, s bíznak abban is, hogy újra nyereséget termel a Dél-Alföld egyik legnagyobb élelmiszeripari vállalata.

– Ha jól tudom, kollégái elvárják öntől, hogy minden év elején azt mondja, az idei nehezebb lesz, mint a tavalyi. Mindezt persze azért, hogy aztán jobban sikerüljön az esztendő, mint az egy évvel korábbi. Idén szerencsét hozott ez a kabala?

– Sajnos, most igaz lett ez a mondat. A Hungerit Zrt. lassan két évtizedes fennállásának legnehezebb, legrosszabb éve volt az idei. Úgy gondolom, eljutottunk a mélypontig, s innen már csak felfelé vezethet az út.

– A nehéz évben mekkora szerepe volt a Négy Mancsnak? Egyáltalán: megrándul-e még a szája széle, ha meghallja az állatvédő szervezet nevét?

– Nagyon meglátszik az idei éven az a lejáratő kampány, amit ez az állítólagos állatvédő szervezett ellenünk elkövetett. Megpróbáljuk kiiktatni az életünkből, és más piacokon szerencsét próbálni. Nagyon sokat ártottak, nemcsak nekünk, hanem úgy általában a baromfi-feldolgozásnak. Talán sikerül oda eljutni, hogy iparági fellépés lesz az állatvédő szervezet ellen, azaz nem nekünk kell egyedül hadakoznunk, hanem a szakminisztérium is segít ebben. Legutóbb az jelent meg az egyesület honlapján, hogy beteg, antibiotikummal kezelt baromfikat exportál Magyarország. Ez nem igaz, a mi szigorú állat-egészségügyi szabályaink mellett erre nem kerülhet sor.

– Mekkorák lehetnek a veszteségeik?

– Pontos számokat nem tudok mondani, mert a deviza-árfolyamok mozgása sem tett jót nekünk. Libából már az év elején túltermelési válság volt, majd erre jött a lejáratő kampány. De jobban tudtuk volna értékesíteni a libát, ha ők nem támadnak. Nehéz olyan reklám ellen tenni, ami azt sulykolja, hogy ne magyar libát vegyél, hanem lengyelt vagy németet! A jövő évet reményeink szerint tiszta lappal tudjuk kezdeni. Míg tavaly 4,2–4,3 euróért el tudtuk adni kilogrammonként a liba húsát, addig idén csak 1,9–2,0 euró között van az ára. A csirke októberig tartotta magát, a harmadik negyedévben egyedül a kacsa viszi a piacot,



ARCHÍVUM



úgy ahogy. Általánosságban elmondható, hogy szeptemberben nemcsak hazánkban, hanem külföldön is csökkent a baromfihús-fogyasztás.

– Amikor kiderült, hogy hazugság az egész, kinek a bizalmát volt nehezebb visszanyerni: az átlagfogyasztóét vagy az áruházláncokét?

– Az átlagfogyasztóig el sem jutottunk. Az áruházak nem bízták ránk a döntést, hanem a könnyebb megoldást választották: nem rendeltek tőlünk termékeket. Ekkor kezdtünk új utakat keresni, ebből lett a Gasztronómia lánc. Egyébként most már ezt is támadják az állatvédők, egyelőre sikertelenül. Nyitunk az orosz piacok felé is.

– Ott mekkora tényező a Hungerit?

– Kicsik vagyunk még. Egyelőre 800–1000 tonna árut adunk el Oroszországban, ez nagyon kis mennyiség. Ha négyszer-ötször ennyi terméket exportálnánk, talán már láthatóak lennék. A magyar élelmiszeripari vállalatok közül ezzel a mennyiséggel is mi bonyolítjuk le a legnagyobb exportot. Ha nem lenne ekkora bizonytalanság, ha valóban lenne fizetőképes kereslet, akkor sokkal könnyebben tudnánk terjeszkedni. Talán szerencsénk lesz, mert az egyik biztosítótársaság hajlandóságot mutat arra, hogy biztosítsa az orosz piacot, így könnyebben tudnánk szállítani.

– Mi lesz jövőre?

– Már tervezzük. A „nulladik” és a „plusz egy” es terv már itt van az asztalomon...

– Belepillanthatok?

– Még nem Arra kértem az igazgatókat, hogy egyeztessék az elképzeléseiket. Jövőre olyan terveket várok tőlük, amelyek teljesíthetők, s amelyekkel elindulhatunk felfelé hogy újra profitot termeljünk. Eldöntöttük, mit szeretnénk jövőre vágni, milyen piacon szeretnénk megjelenni. Ezeket a cég közgyűlésén fogadjuk el. Mindenkinek világossá tettem: nem várok teljesíthetetlen, irreális elképzeléseket, de amit vállalnak az egységek, azt teljesíteniük kell.

– Mennyire érzékenyek a benzinre, csomagolóanyagra, és a rezsiköltségekre, áramra, vízre, gázra?

– Nagyon. Minden egyes százalék, amit ezeken a területeken spórolni tudunk, komoly milliókat jelent a cégnek. Nem engedhetjük meg magunknak azt, hogy pazaroljunk. Le kell kapcsolni az üresen járó motorokat, takarékoskodnunk kell az árammal, stb.

– Az átlagdolgozó mennyit érzett meg az idei nehéz évből, illetve mit várhat a jövő évtől?

– Sajnos idén nem tudunk plusz juttatásokat adni. Ezt közöltük is a dolgozókkal, akik tudomásul vették. Nincsenek fizetési elmaradásaink, de jutalmak idén nem lesznek. Viszont nem is küldtünk el senkit. Mindig azt mondom, ha a cégnek jól megy, jól megy a dolgozóknak is. Bízzunk benne, hogy jövőre valóban jobb évünk lesz, és akkor újra tudjuk jutalmazni is a munkásainkat.

– Eddig elsősorban a nehézségekről és a gondokról beszélgettünk. Viszont nyertek egy olyan díjat az idén, amelyre joggal lehetnek nagyon büszkék.

– Mexikóban elnyertük a World Star csomagolási díjat. Óriási elismerés. Magyarországon még senki nem kapott ilyen díjat. Közösen pályáztunk egy csomagolástechnikai céggel. 2008-ban volt a zsűrizés, a Dél-Afrikai Köztársaságba, Johannesburgba kellett kiküldeni a terméket. Legnagyobb meglepetésünkre elnyertük a díjat. Reméljük, hasonló meglepetésekben egyre többször lesz részünk.

ARCHÍV



Erdélyi István
elnök-vezérigazgató

GALLICOOP ZRT.

Pulykahúsban továbbra is piacvezető Magyarországon

A gazdasági válság ellenére Békés megye második legnagyobb árbevételű cége, a Gallicoop Zrt. 2009-ben várhatóan megismételi egy esztendővel korábbi, 25 milliárd forintos éves árbevételét, és eredményét előreláthatóan 200 millió forintra emeli. Az békési élelmiszeripari cégnek sikerült a megőriznie belföldi és külhoni piacait, sőt az utóbbiak esetében előrelépésről lehet számot adni – bocsátotta előre Erdélyi István, a Szarvason működő Gallicoop Zrt. elnök-vezérigazgatója.

Kevesen tudják, hogy hazánk a harmadik legnagyobb pulykafogyasztó ország, Izrael és az Egyesült Államok után. Az is beszédes adat, hogy 1990 óta ötszörösére nőtt Magyarországon a pulykafogyasztás, amiben aligha vitathatók az 1989-ben megalakult Gallicoop érdemei. A kizárólag pulykahús feldolgozására szakosodott Békés megyei cég idén ünnepli húsz éves fennállását, és 55–60 százalékos részesedésével piacvezető hazánkban.

A cég, a termeltetésben érintetteket nem számolva, 950 munkavállalót foglalkoztat. Mint Erdélyi István vezérigazgató jelezte: hosszú ideje ennyi embernek adnak munkát a szarvasi üzemükben. Komoly eredmény, hogy az elmúlt egy évben nem kényszerültek elbocsátásokra. A 2009-as évben tervezett 25 milliárd forintos árbevételből 6 milliárd forint értékű árut a külpiacokon, míg a fennmaradó részt a magyar piacon értékesítik. Az exportot a Gallicoop Zrt. esetében az olyan bejáratottnak nevezhető piacok jelentik, mint Anglia, Írország, Ausztria, Olaszország és Svájc. A nehezedő feltételek ellenére növelni tudják az idén a Gallicoop áruinak ausztriai értékesítését, és ugyanez mondható el a szlovén, a horvát és román piacról is. Különösen az utóbbi országban növelte eladásait az idén a Békés megyei cég.

Megvetettük a lábunkat Szerbiában is, noha itt gondot jelent a magas vám, és valódi áttörést ezen a piacon déli szomszédunk uniós csatlakozása jelentheti – jelezte Erdélyi István, és hozzátette: a gazdasági visszaesés a nyugat-európai piacaikon is éreztette hatását. Ugyanakkor a vezérigazgató reményét fejezte ki, hogy jelentősen növekedni fognak eladásaik a karácsonyi vásárláskor Angliában.

A tavalyi 50 millió forintos eredményünk után az idén 200 millió



ARCHIVUM



forinttal számolunk, ez az árbevételhez mérten alacsony, de tudjuk, hogy a kis eredményt is meg kell becsülni – hallhattuk. Erdélyi István kitért arra, hogy a külpiacon való értékesítés az elmúlt években egyre kockázatosabb lett. Néhány éve negyedéves, majd hónapos, mára azonban azonnali (promt) értékesítéssé váltak a külpiaci eladásaink – fogalmazott a Gallicoop első embere, ami figyelembe véve, hogy a cég éves termelésének 35 százalékát az exportpiacon adja el, nem teszi könnyen tervezhetővé a termelést. Folytonosan az új piacok megtalálása a cél a Gallicoop számára, aminek iránya a jövőben kelet és délkelet lesz. Ez elsősorban az orosz, és a már említett szerb piacot jelenti. A Békés megyei cégnél úgy látják, hogy a nyugat-európai piacon elfoglalt pozíciók megtartása lesz a jövő feladata, mert itt érdemben a jelenleginél nagyobb mennyiséget aligha lehet eladni. Mindenki ide akar beszállítani, és a magyar cég pedig a mostaninál sokkal olcsóbban nem tud termelni.

A Gallicoop kizárólag prémium kategóriás termékeket gyárt, legyen szó aszpikostermékekről, előkészített és fűszerezett húsokról, felvágottakról, főtt, füstölt termékekről, kolbászfélékről, májasokról, panírozott termékekről, sonkafélékről, száraz-, félszárazárukról és vörösárukról. Ez is a magyarázata annak, hogy az előző évhez viszonyítva csupán ezer tonnával csökken az idén az általuk előállított termékek mennyisége.

ARCHÍVUM

ÉSZAK MAGYARORSZÁGON A JÖVEDELMEZŐSÉG ELMARAD AZ ORSZÁGOSTÓL

A régióban országosan a legalacsonyabb a foglalkoztatás aránya. A 49,5 százalékos mutató jelzi a régiós feszültségeket, megtetézve a 13,4 százalékos munkanélküliséggel.

A kkv-k aránya 1–5 százalékponttal eltér az országos átlagtól. Kivételt jelent az export 25 százalékos (–13 százalékpont) és az eredmény 43 százalékos (-18 százalékpont) mutatója.

FELDOLGOZÓIPAR

A feldolgozóipar súlya magasabb, mint országosan. A saját tőkén belül a feldolgozóipar súlya 43 százalék. A foglalkoztatottak 37 százaléka található itt, akikre a bérek 45 százaléka jut. Ezek az értékek 10 százalékponttal magasabbak az országosnál. A hozzáadott érték 40 százalékos aránya ennél kisebb, 3 százalékpontos többletet mutat az országos érték fölött.

Egy foglalkoztatottra csaknem 6 millió Ft hozzáadott érték jut – a jövedelemtermelő képesség mintegy 18 százalékkal alacsonyabb az országos szintnél. Ennek oka, hogy az egyébként nagy súlyt képviselő nagyvállalatoknál 20 százaléknál több az elmaradás az országos értéktől. Az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke is mintegy 25 százalékkal kisebb. A mikrovállalkozások kivételével a többi méretkategóriánál körülbelül hasonló az elmaradás.

A feldolgozóipar exportorientáltsága mind átlagosan, mind az egyes méretkategóriákban megegyezik az országos átlaggal.

A bérszínvonal átlagosan 4–5 százalékkal alatta van az országosnak.

A tőkeigényesség 24 százalékkal meghaladja az országos átlagot, egy Ft saját tőkére 3,1 M Ft árbevétel jut. A 2–49 főt foglalkoztató vállalkozásoknál a mutató értéke alacsonyabb az országosnál, a többi méretkategóriában pedig magasabb.

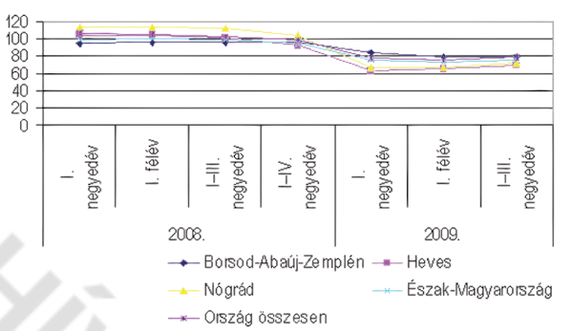
A kkv-szektor súlya a feldolgozóiparban több mutatónál meghaladja az országos arányt – 5 százalékponttal magasabb az exporthányad és a létszám tekintetében, 6–6 százalékponttal a béreknél és a saját tőkénél, 11 százalékponttal a hozzáadott értéknél, az üzemi eredménynél pedig 26 százalékponttal.

A TÖBBI ÁGAZAT

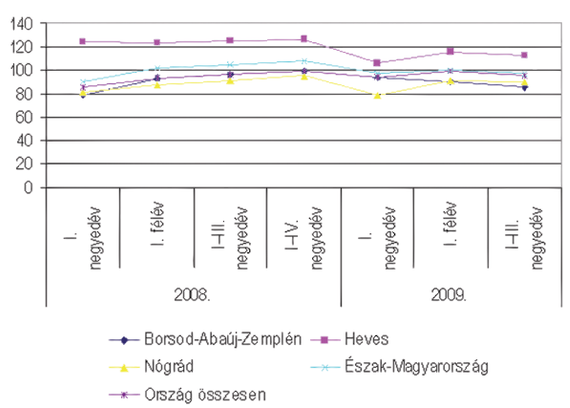
A jövedelemtermelő képesség átlagosan az országoshoz hasonló. Míg azonban országosan az egyes méretkategóriáknál csak 1,8-szeres az eltérés, addig a régióban ötszörös.

Az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke az országosnak a 72 százaléka. Ennél nagyobb az elmaradás a nagyvállalatoknál (60 százalék), a kisebbek esetében pedig hasonló (71–72 százalék). Kiemelkedő a kö-

A MEGYEI SZÉKHELYŰ IPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



A MEGYEI SZÉKHELYŰ ÉPÍTŐIPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



ARCHÍVUM

zepes vállalatok mutatója: az országosat 20 százalékkal meghaladja. Ez annak tulajdonítható, hogy a régióban erős az egyébként tőkeigényes villamosenergia-ipar, ahol több közepes méretű cég is működik.

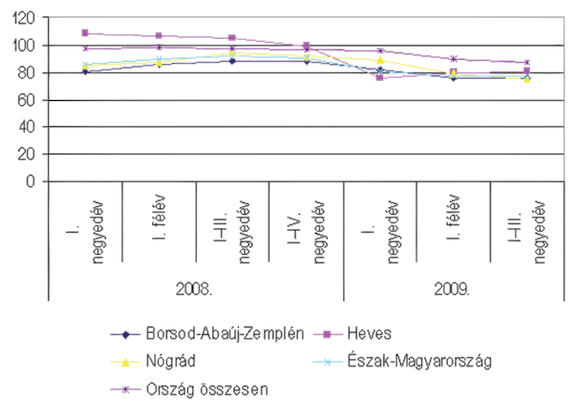
A bérszínvonal több mint 20 százalékkal elmarad az országostól. A kis- és középvállalkozásoknál 20–25 százalékkal alacsonyabbak a bérek, a nagyoknál csak 12 százalékkal.

A tőkeigényesség átlagos – egy forint saját tőkére 2,7 Ft árbevétel jut. A nagyvállalatoknál 60 százalékkal magasabb az országosnál a mutató, a közepes vállalkozásoknál viszont 57 százalékkal kisebb. A többi méretkategóriában ugyancsak alacsonyabb értékek tapasztalhatók.

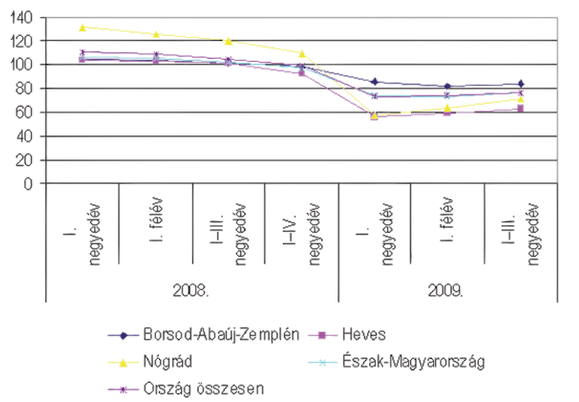
EREDMÉNY-MUTATÓ

Az üzemi eredmény árbevétel-arányos szintje (5,3 százalék) az országosat 1,2 százalékponttal felülmúlja, a nagyvállalatok viszonylag magas eredményessége miatt (7,1 százalék, de szerepe van a közepes vállalatok az országos szintet egy százalékponttal meghaladó értékének is, és a többi kategóriánál sem túl nagy a lemaradás.

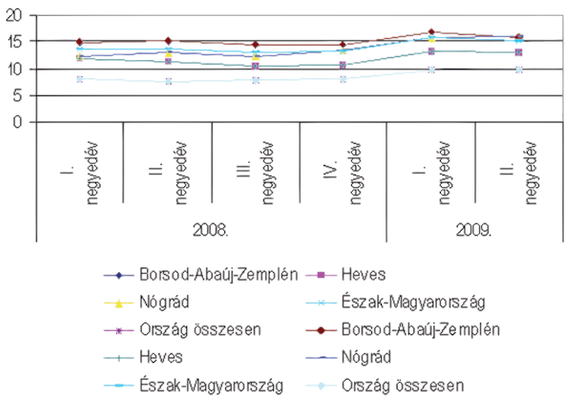
A MEGYEI SZÉKHELYŰ IPARI ÉRTÉKESÍTÉS VOLUMENINDEXE, BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



A MEGYEI SZÉKHELYŰ ÉPÍTŐIPARI TERMELÉS VOLUMENINDEXE, EXPORT ÉRTÉKESÍTÉS
ELŐZŐ ÉV AZONOS IDŐSZAKA = 100,0



MUNKANÉLKÜLISÉGI RÁTA
%



ARCHÍVUM

ÉSZAK-MAGYARORSZÁG LEGEREDMÉNYESEBB CÉGEI A 2008. ÉVI NETTÓ ÁRBEVÉTEL SZERINT MILLIÓ FORINTBAN			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele (MFt)
1.	TVK NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	326 377
2.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	218 710
3.	ROBERT BOSCH ELEKTRONIKA GYÁRTÓ KFT	Elektronikai áramköri kártya gyártása	198 898
4.	PHILIP MORRIS MAGYARORSZÁG KFT	Dohányáru nagykereskedelme	161 550
5.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-kereskedelem	114 290
6.	MÁTRAI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	86 932
7.	AES-TISZA ERŐMŰ KFT	Villamosenergia-termelés	62 874
8.			
9.	ÉMÁSZ HÁLÓZATI KFT	Villamosenergia-elosztás	50 865
10.	ZF HUNGÁRIA IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	48 639
11.	ROBERT BOSCH ENERGY AND BODY SYSTEMS KFT	Járművillamossági, -elektronikai készülékek gyártása	45 785
12.	BC-ENERGIAKERESKEDŐ KFT	Villamosenergia-kereskedelem	44 625
13.	ZF LENKSYSTEME HUNGÁRIA KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	
14.			
15.	BORSODI SÖRGYÁR ZRT	Sörgyártás	43 163
16.			
17.	DELPHI THERMAL HUNGARY KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	32 869
18.	DELPHI HOLDING MAGYARORSZÁG VAGYONKEZELŐ KFT	Vagyonkezelés (holding)	30 205
19.	UNIO COOP ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	24 590
20.	ÉSZAK-KELET PRO-COOP ZRT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	23 727



ARCHÍVUM



Tóth László
vezérigazgató

UNIO-COOP ZRT.

Egyre bővülő üzletlánc – több ezer hazai beszállító

Az Unió-Coop Zrt. elkötelezett a magyar termékek iránt, hiszen üzletpolitikájuk arra irányul, hogy elsősorban magyar munkaerővel előállított hazai árucikkeket forgalmazzanak. Üzleteikben legalább 90 százalékban belföldi termékekkel találkozik a vásárló, emellett több ezer hazai beszállítója is van az üzletláncnak. A Coop csoport egyéni arculatot adott a magyar üzletláncnak, s még válság miatt bekövetkezett forgalomcsökkenés mellett is sikerült megőriznie a helyét az üzletláncok versenyében. Tóth László vezérigazgatót arról kérdeztük, hogy miként sikerült a multik mellett is jó „kondícióban" maradniuk.

A miskolci székhelyű Unió-Coop Zrt. jelentős létszámot foglalkoztat, ami igencsak elismerésre méltó a nagy munkanélküliséggel küzdő észak-magyarországi régióban.

– A multikkal csak úgy lehet felvenni a versenyt, ha nagy figyelmet fordítunk a beszerzésekre, és jól meghatározott piaci árakkal dolgozunk. Mi valóban felvállaltuk azt, hogy elsősorban magyar árut forgalmazunk és a beszállítóink is többnyire régiónkban működő kis- és középvállalkozók. Ez azért fontos, mert folyamatosan munkát adunk a térségünkben működő pékségeknek – egyébként saját pékségünk is van – cukrászoknak, vágóhidaknak és számos más kistermelőnek. Nem kényszerültünk még arra sem, hogy nagyobb létszámot bocsássunk el, a százas toplistán a negyedik legnagyobb foglalkoztatónak számítunk Borsod-Abaúj-Zemplén megyében. A részvénytársaság 2008-as árbevétele meghaladta a 27 milliárd forintot, és több mint 1400 főt foglalkoztat.

– Az árpolitika és a jól szervezett forgalmazás mellett minden bizonnyal az is szerepet játszik a sikerben, hogy figyelmet fordítanak a vevő és az eladó közötti kapcsolatra...

– Ehhez az egykori szövetkezeti rendszerre épített Coop csoport kereskedelmi tevékenysége, a széleskörű, földrajzilag jól elhelyezkedő bolthálózata nagyon jó alapot nyújtott. A Coop ma is az ország legnagyobb bolthálózatának számít, hiszen főként vidéken az emberek a napi vásárlásaikat általában ezekben az üzletekben bonyolítják le. Nem járnak napi cikkekért a lakásuktól távolabb lévő hipermarketekbe, hanem a közvetlen környezetükben lévő Coop üzletben vásárolnak. A bolti eladók pedig ismerősként fogadják a vevőket és szívesen adnak tanácsokat is a termékekkel kapcsolatban. A multi nagyáruházakban mindez nem található meg, éppen ezért tartjuk fontosnak, hogy a közvetlen jó viszony megmaradjon a vevő és az eladó között. Ebben látjuk további sikereink zálogát.

– Azt is tapasztalhatjuk, hogy megjelenésben és különböző kényelmi szolgáltatásokban is egyre többet nyújtanak a Coop üzletek. Várhatók-e további fejlesztések?

– Igazodnunk kell a kor követelményeihez, a vásárlók is szeretik a korszerű megjelenést és szolgáltatásokat. A vonalkódos rendszer bevezetésétől az állandó friss árukínálatig sorolhatnám a vonzerőket, köztük a nemrég bevezetett klímarendszerünket is. Az Unió-Coop a nyereségét visszaforgatja az üzletek fejlesztésébe. Az utóbbi három évben több, mint tíz új üzletet hoztunk létre, s ma már több mint 118 bolttal rendelkezünk. Idén februárban Nyékládházán adtunk át egy szépen kivitelezett, környezetbe illő új üzletet, s most is három-négy újabb bolt építésének engedélyezése van folyamatban.

Tóth László véleménye szerint a rendkívül hosszadalmas és körülményes adminisztráció jelentősen lelassítja a kereskedelmi egységek létrehozását. Ám ezzel együtt számukra a válságból való kilábalást éppen a fejlesztések jelentik. – Továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk a jó szakembergárda megőrzésére, mert csakis a stabil, kereskedelmi rutinnal rendelkező munkaerőre lehet építeni egy cég fejlődését – foglalta össze Tóth László vezérigazgató.



ARCHÍVUM



ULRICH DILLER
elnök-vezérigazgató

ZF HUNGÁRIA KFT.

„Felkészülten várjuk a fellendülést”

Az 1996-ban megalapított, egri székhelyű ZF Hungária Kft. az észak-magyarországi régió meghatározó járműipari vállalkozása. Az egri gyárban készülő sebességváltók vevői közé tartozik többek között az Iveco, a Renault, a Volvo, a MAN, a Leyland és a Nissan. A 2008-ban kialakult világgazdasági válság a járműipart különösen érzékenyen érintette. Milyen hatást gyakorolt a kereslet visszaesése a ZFH termelésére, és hogyan készülnek a recesszió utáni időszakra? – egyebek között erről kérdeztük Dr. Ulrich Diller elnök-vezérigazgatót.

– A tavaly ősszel váratlanul és nagyon gyorsan kibontakozó gazdasági válság cégünket sem hagyta érintetlenül. Kezdettől fogva töretlenül fejlődtünk, évről évre nagyobb forgalmat bonyolítottunk le, és a következő három évre vonatkozó terveinkben, vevőink előrejelzése alapján, további látványos volumenbővüléssel számoltunk. A 2008. évi árbevétel megközelítette a 200 millió eurót, mintegy százezer darab sebességváltót értékesítettünk. A kereslet zuhanása nyomán azonban át kellett írnunk a forgatókönyvet, és villámgyorsan alkalmazkodni a megváltozott körülményekhez. Arra törekedtünk, hogy megőrizzük a gazdálkodásunk stabilitását, és minél több munkahelyet megtartsunk. Ma már elmondhatom, hogy mindkét célt sikeresen megvalósítottuk. Miután a termelésünk a tervezett szint felére esett vissza, minden részlegre kiterjedő takarékossági programot indítottunk el, hogy a kiadásainkat kezelhető szintre szorítsuk. Sajnos rákényszerültünk elbocsátásokra is, ám ennek aránya jóval kisebb, mint a volumen csökkenése. Annak érdekében, hogy minél több munkatársat megtarthassunk, négynapos munkahetet vezettünk be, és a dolgozóink egy részét a vállalaton belül ideiglenesen más munkakörökbe irányítottuk át. A kieső munkanapokra 50 százalékos bért biztosítottunk számukra, amit állami támogatás igénybe vétele nélkül, saját erőből finanszírozunk.

– A válság előtt nagyszabású fejlesztésekbe kezdett a ZF Hungária Kft. Mi történt ezekkel a projektekkel?

– A vállalatvezetés úgy döntött, hogy mindenen takarékoskodunk, kivéve a jövőnket. A válság előbb-utóbb elmúlik majd, és nekünk készen kell állni arra, hogy az újra megpezsdülő piacon sikerrel nézzünk szembe a kihívásokkal. Ezért minden megkezdett beruházást befejeztünk: vadonatúj, robotizált logisztikai központot építtettünk, bővítettük a gyártócsarnokot, modernizáltuk a hőkezelő üzemet, új megmunkáló



ARCANUM



központokat vásároltunk. Olyan kapacitással rendelkezünk, amellyel gond nélkül képesek leszünk a felfutó kereslet kielégítésére. Természetesen tovább folytattuk a termékfejlesztést, hiszen az új típusokkal új vevőket nyerhetünk meg, vagyis a termelési volument a válság körülményei között is növelhetjük. Tavasszal kezdtük meg a szállításokat a Fuso részére, és még 2009-ben beindítjuk a Renault számára konstruált új sebességváltó gyártását is, amelyből várhatóan évi negyvenezer darabot szállítunk a vevőnek.

– Ezek a megrendelések már azt jelzik, hogy ha lassan is, de megkezdődött a kereslet bővülése, a piac élénkülése?

– Óvatos optimizmussal annyit mondhatok: a járműiparról szóló hírek és jelentések alapján úgy tűnik, elértük a gazdasági válság mélypontját, és innen már fokozatos javulás kezdődhet, ennek az ütemét és a mértékét azonban senki nem merné megjósolni. Mi magunk is tapasztaljuk a kereslet növekedését, és remélem, ez a trend tartós marad. Az idei Frankfurti Autószalonon rengeteg újdonságot mutattak be a gyárak, mindenki ugrásra kész. A mi jelenlegi prognózisunk is tükrözi ezt a derűlátást: 2010-ben 50 százalékos termelési volumenbővüléssel, 2011-re pedig további 35 százalékos növekedéssel számolunk. Termékeink korszerűek és megbízhatóak, jó minőségűek. Ugyanakkor a vevők elvárásai folyamatosan nőnek, ezért a minőségjavítás állandó feladatunk. A kiélezett versenyben ugyanis csak akkor lehetünk sikeresek, ha minden téren megfelelünk a vevők igényeinek.

– A kényszerű takarékosság idején hogyan menedzselik a támogatási programokat?

– Nehéz szívvel bár, de ezen a téren is kénytelenek voltunk takarékossági intézkedéseket hozni. Ügyeltünk azonban arra, hogy továbbvigyük azokat az ügyeket, amelyekkel már több éve foglalkozunk. Továbbra is fő támogatója vagyunk az Egri Vízilabda Klubnak, amelynek csapatai újra felküzdötték magukat az élmezőnybe, a férfi csapat például másodszor lett ezüstérmes a Magyar Bajnokságban, és csak hajszállal csúszott le a dobogó legfelső fokáról. Egerben nagy hagyományai vannak a vízisportoknak, és a mi segítségünkkel a jelen újra méltó lehet a múlthoz. A sikerek nyomán sok fiatal kezdett el sportolni, aminek különösen örülök. De ide sorolhatjuk azt is, hogy a saját középfokú képzési rendszerünkben végzett fiatal szakmunkások közül hét főt felvettünk a ZFH-hoz dolgozni. A jelenlegi helyzetben gyakorlatilag nincs szükségünk új munkaerőre, de tisztában vagyunk vele, hogy Magyarországon nagyon magas a pályakezdők munkanélkülisége, hogy tényleg nehéz állást találni, ezért úgy döntöttünk, hogy a magunk eszközeivel segítséget nyújtunk nekik. A fiatalok felvétele ugyanakkor beruházás a jövőbe – és én biztos vagyok benne, hogy ez a jövő a ZF Hungária számára újabb sikereket hoz majd. A pénzügyi alapjaink szilárdak, a termelésünk magas műszaki színvonalú, a termékeink megbízhatóak és jó minőségűek, a szakembereink felkészültek, tapasztaltak és elkötelezettek. Úgy vélem, minden adott ahhoz, hogy vállalatunk továbbra is a járműipar élvonalában tevékenykedjen.

ARCHÍVUM



Rasovszky Miklós
ügyvezető igazgató

GIBBS HUNGARY KFT.

Kilábalás a válságból: 2010-ben már nyereséget terveznek

A Gibbs Hungary Kft. a világ két legnagyobb autó légkondícionáló gyártó cégének, az amerikai-japán tulajdonú balassagyarmati Delphi–Calsonic Kft.-nek és az amerikai kézben lévő székesfehérvári Visteon Hungary Kft.-nek a beszállítója. A társaság alumínium fröccsöntési tevékenységet végez, elsősorban autóipari légkondicionáló berendezések kompresszor alkatrészeit gyártja.

Rasovszky Miklós, a 100 százalékban az USA-beli anyacég tulajdonában lévő kft. ügyvezető igazgatója elmondta: 5500 négyzetméteres üzemcsarnokuk a 75 hektáros területen elhelyezkedő rétsági ipari parkban található, amely közvetlenül a nógrád megyei város határában az E 77-es (2-es számú főút) mellett helyezkedik el, a főúttól kiépített csatlakozással. Az anyacég, a Gibbs Die Casting az egyik vezető globális autóipari beszállító a magas minőségű alumínium és magnézium nyomásöntött alkatrészek piacán. Gyáregységeikkel Magyarországon, az USA-ban, Brazíliában, Koreában és Kínában is jelen vannak. Vevőik között megtalálható a DaimlerChrysler, a Ford Motor Co., a General Motors, a Honda, a Hyundai Motor Co., a Fiat, a Renault do Brasil, a Delphi, a Visteon és a Toyota.

A magyar leányvállalat 2002-ben alakult, jelenleg 51 millió forintos alaptőkével rendelkezik. A telephelyen alumínium fröccsöntést végeznek, melynek során elsősorban autóipari légkondicionáló berendezések kompresszor alkatrészeit gyártják, három műszakos munkarendben. Az 1. és 3. számú kemence olvasztási kapacitása egyenként, és óránként 1,3 tonna alumínium, míg a 2-es kemence olvasztási kapacitása 1 tonna óránként. Az alumíniumot külső vállalkozók tömbökben (öntvényekben) szállítják be a telephelyre,

A társaság 2008. évi árbevétele 2,32 milliárd forint volt, míg a 2009. évi várhatóan 1,67 milliárd forintra mérséklődik. A csökkenés oka egyértelműen a gazdasági válság okozta termelés visszaesés, amely különösen erősen érintette az autóipari gyártókat, azok beszállítóit, így cégünket is sújtotta – emelte ki az ügyvezető igazgató. A 2010. évi árbevételi tervük 2,44 milliárd forint, ami egyértelműen azt jelzi, hogy az autóipar kezd kilábalni a válságból.

A 96 főt foglalkoztató kft. adózás utáni eredménye 2008-ban mínusz 280 millió forintot tett ki, amit 2009-ben sikerült mínusz 58,3 millió forintra javítani. 2010-es üzleti tervük megrendeléseik megélénkülésével, és árbevételük várható 50 százalékos emelkedésével párhuzamosan már 33,4 millió forint adózott nyereséget tartalmaz.

Az ügyvezető igazgató hozzátette: a cég eredményességét különösen negatívan érintette a forint-dollár árfolyamának alakulása, és az alumínium világpiaci árának drasztikus emelkedése.

– Ezek figyelembevételével sikeresnek tartom a 2009-es év gazdálkodását, mivel a 35 százalékos árbevétel csökkenés ellenére is sikerült mérsékelni a veszteséget – hangsúlyozta Rasovszky Miklós.

Hozzáfűzte, hogy a 2009-es év piaci beszűkülése miatt érdemi fejlesztésekre, beruházásokra nem tellett, ám elképzeléseik szerint 2010-ben már néhány tízmillió forintot fordítanak termelő eszközök beszerzésére, illetve az üzemépület átalakítására.

A termelés mennyisége 2008-ban 2,8 millió darab alumínium öntvény volt, ami 2009-ben 2,3 millióra csökkent, míg a 2010-es tervük már 4,8 millió öntvény.

Az ügyvezető igazgató kiemelte, hogy a magyar alumínium, könnyűfém fröccsöntő piacon az autóipari légkondícionálók területén piacvezetők.

Termékeiket kizárólag belföldön értékesítik. Legfőbb partnerük, a világ két legnagyobb személygépkocsi-légkondicionálókhoz való kompresszorokat gyártó Delphi, és a Visteon. A Balassagyarmaton működő amerikai-japán tulajdonú Delphi-Calsonic Kft. az anyacég egyetlen európai kompresszorgyára, amely egy 14 ezer négyzetméteres üzemcsarnokban termel. A Delphi elsősorban az Audinak, a General Motors Europe-nak, és a Nissan-Renault csoportnak szállít.

A Gibbs Hungary másik fő vásárlója az amerikai Visteon autóalkatrészgyártó, amely Magyarországon a Visteon Hungária Kft., a Ford Hungária Kft. jogutódjaként az egyik legrégebben Székesfehérvárra telepedett multinacionális cég. A Visteon székesfehérvári Alba üzemében 2003 augusztusban helyeztek üzembe egy évi hatszázezer, az autóipari légkondicionáló rendszerekben használatos kompresszor előállítására alkalmas gyártósort. A fejlesztés harmincmillió dollárba került.

A Gibbs Hungary 2003-ban a SMART program keretében 100 millió forintos vissza nem térítendő állami támogatást nyert el egy összesen 855 millió forintos kapacitás bővítő beruházáshoz. E mellett a Széchenyi terv foglalkoztatási pályázatán a Gibbs Hungary 57 millió forint összegű vissza nem térítendő támogatást kapott.

ARCHÍVUM

ÉSZAK-ALFÖLDÖN KIEMELKEDŐ A HOZZÁADOTT ÉRTÉK ÉS AZ ÜZEMI EREDMÉNY

A régióban a foglalkoztatási ráta mindössze 49,9 százalék (a második legalacsonyabb), magas, 12 százalékos munkanélküliség mellett. A régióban a kkv-szektor aránya a saját tőke kivételével minden területen magasabb az országos hányadoknál (4–10 százalékponttal). Kiemelkedő a hozzáadott értéknél tapasztalható 12 százalék pontos és az üzemi eredménynél a 16 százalékpontos pozitív különbség.

FELDOLGOZÓIPAR

A feldolgozóipar aránya az országos érteket általában mintegy 5 százalékponttal meghaladja. Kivétel a nettó árbevétel, ahol a mutató megegyezik az országossal.

A feldolgozóipar jövedelemtermelő képessége csaknem 40 százalékkal elmarad az országostól. Az egy főre jutó hozzáadott érték átlagosan 4,5 millió Ft. Az egyes méretkategóriák közötti eltérés kisebb (kétszeres), mint országosan (ahol háromszoros a különbség). Ez a másik oldalon azt jelenti, hogy a kisebb vállalkozások mutatója 7–17 százalékkal marad el az országos átlagtól, a nagyvállalatok értéke viszont az országosnak csak a fele.

Az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke mintegy 10 millió Ft, 25 százalékkal elmarad az országos jellemzőtől. A nagyvállalatok mellett a közepeseket jellemzi az országosnál alacsonyabb tőkeellátottság (20, illetve 40 százalékos lemaradás az országos átlagtól).

A termelésnek a fele megy kivitelre, amely 10 százalékponttal kisebb, mint az országos érték. Ennek az oka kettős. A főleg kivitelre dolgozó gépipari nagyvállatok súlya kisebb, mint országosan, amely miatt a nagyvállatok aránya (is) alacsonyabb. Egyébként az egyes méretkategóriák esetében az exportorientáció mértéke gyakorlatilag azonos az országossal.

Egy forint tőkére 2,1 Ft árbevétel jut, szemben az országos 2,7 Ft-tal. Míg országosan az egyes méretkategóriák közötti különbség viszonylag kicsi, a régióban ezzel szemben a régiós középvállalatok magas fajlagos értéke (5,1 Ft/Ft) másfélszerese az országos értéknek, és a tőkeigényesnek mondható régiós nagyvállalatokénak pedig több mint a háromszorosa.

A bérek átlagos 1,6 millió Ft/év szintje az országos 2,1 M Ft-os szintnek csak 76 százaléka. A lemaradás a nagyvállalatoknál és az egyfős vállalkozásoknál nagyobb (30 százalékos), míg) a többi méretkategóriában kisebb (10–15 százalékos).

Ezzel szemben a bértömeg esetében már csak 9 százalékponttal magasabb a kkv-k aránya az országosnál, a létszámnál 60 százalékos arányuk már csak kisebb mértékben haladja meg az országos 55 százalékos értéket.

A régió feldolgozóiparában a kis- és közepes vállalkozások súlya magasabb, mint országosan. Arányuk a létszám, a bérek, a hozzáadott érték esetében mintegy 5, 9, 16 százalékponttal meghaladja az országost, az üzemi eredmény esetében pedig 26 százalékponttal magasabb annál. A többlet az árbevételnél 20, a kivitelnél 16 százalékpont. Ugyanakkor a saját tőkénél az arány gyakorlatilag megegyezik az országos értékkel.

A TÖBBI ÁGAZAT

Egy foglalkoztatottra a régióban 3,3 millió Ft hozzáadott érték jutott 2008-ban, amely az országos értéknek a kétharmada. Az 50 fő alatti vállalkozásoknál ez az arány 75–80 százalék körül van, az ennél nagyobbaknál a mutató az országos jellemzőnek 55–65 százaléka. Emiatt a régióban az egyes méretkategóriák között a körülbelül 30 százalékos az eltérés, szemben az országosan tapasztalható 77 százalékos különbséggel.

Az egy foglalkoztatottra jutó tőke értéke erősen eltér méretkategóriák szerint. A nagyvállalatok 15 millió Ft-os értéke a közepes vállalkozások 4,5 millió Ft-os mutatójának több mint a háromszorosa és számottevően jobb az országosnál is. A régió átlaga (7,5 M Ft) 30 százalékkal elmarad az országos értéktől (10,8 M Ft). A nagyvállalatok mutatója az országosnál számottevően jobb, míg a közepes cégeknél az egy főre jutó tőke alig harmada az országosnak. A bérszínvonal elmarad az országostól – átlagosan 1,4 M Ft/fő/év az 1,8 millió Ft/fővel szemben. Az egyfős vállalkozásoknál a relatív elmaradás az átlagot meghaladó mértékű (35 százalék), a 2–9 fős cégeknél pedig annál kisebb (10 százalék).

EREDMÉNY-MUTATÓ

Az árbevétel-arányos üzemi eredmény 3,4 százalék a régióban, amely alacsonyabb az országos 4,1 százaléknál. A nagyvállalatoknál az országos jellemzőtől való elmaradás jelentősebb – a 2,3 százalékos érték az országosnak csak az 56 százaléka. A kis- és közepes vállalkozások nyereségességénél nem tapasztalható ilyen eltérés, a 0–1 fős vállalkozásoké azonban ismét elmarad az országostól.

ARCHÍVUM

ÉSZAK-ALFÖLD LEGEREDMÉNYESEBB CÉGEI A 2008. ÉVI NETTÓ ÁRBEVÉTEL SZERINT MILLIÓ FORINTBAN

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele (MFt)
1.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Híradás-technikai berendezés gyártása	650 246
2.	TIGÁZ ZRT	Gázkereskedelem	319 640
3.	ELECTROLUX LEHEL HÜTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	217 003
4.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER. ZRT	Mezőgazdasági gép, berendezés nagykereskedelme	162 797
5.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	110 748
6.			
7.	NI HUNGARY SOFTWARE ÉS HARDWARE GYÁRTÓ KFT	Elektronikai áramköri kártya gyártása	56 692
8.	E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMHÁLÓZATI ZRT	Villamosenergia-elosztás	47 957
9.	JÁSZ-PLASZTIK KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	42 901
10.	ALFÖLDI TEJ ÉRTÉKESÍTŐ ÉS BESZERZŐ KFT	Tejtermék, tojás, zsiradék nagykereskedelme	41 653
11.	FRIESLANDCAMPINA HUNGÁRIA ZRT	Tejtermék gyártása	36 500
12.			
13.			
14.	TISZA-COOP NAGYKERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ ZRT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	28 932
15.	TIGÁZ-DSO FÖLDGÁZELOSZTÓ KFT	Gázelosztás	28 792
16.	EMCON TECHNOLOGIES GYÁRTÓ KFT	Közúti jármű, járműmotor alkatrészeinek gyártása	27 324
17.	FAG MAGYARORSZÁG IPARI KFT	Csapágy, erőátviteli elem gyártása	22 857
18.	BENETTON UNGHERIA KFT	Felsőruházat gyártása (kivéve: munkaruházat)	22 291
19.	SZATMÁRI KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Fémáru, szerelvény, fűtési berendezés nagykereskede	21 817
20.	CO-OP STAR KERESKEDELMI ZRT	Élelmiszer jellegű bolti vegyes kiskereskedelem	17 107



ARCHÍVUM



GAZDAG SÁNDOR
vezérigazgató

TISZA-COOP ZRT.

Magyarország legnagyobb COOP logisztikai központja

A szolnoki székhelyű TISZA-COOP Zrt. kizárólag nagykereskedelmi-logisztikai szolgáltatást végez kilenc megye COOP hálózatához tartozó több mint félezer élelmiszer, és vegyiárú kiskereskedelmi boltnak. Ezzel jelenleg Magyarország legnagyobb COOP ellátó központja. Gazdag Sándor vezérigazgató szerint a válság okozta szűkülő kereslet ellenére 2009-ben sikerült megőrizni gazdasági eredményességüket.

A több mint negyven éve a kereskedelemben tevékenykedő vezérigazgató kiemelte, hogy cégük működési területe már kilenc megyére terjed ki: Jász-Nagykun-Szolnok, Heves, Békés, Csongrád, Pest, Hajdú-Bihar, Szabolcs-Szatmár-Bereg, illetve Fejér és Somogy megyére. Ezen a területen összesen 520 COOP kiskereskedelmi bolt áll a lakosság rendelkezésére, 55 Szupermarket, 9 C+C, 138 Maxi-COOP, 158 COOP, 100 Mini-COOP, és 60 kisbolt. Mivel a COOP-csoport országszerte megtalálható szervezett COOP boltjainak száma meghaladja a 3000-et, így az országban minden hatodik boltot vállalatuk látja el áruval.

– Magyar élelmiszer-nagykereskedelemről – klasszikus értelemben – már nem igazán beszélhetünk, így a feladatuk jelentősen átalakult – tette hozzá a vezérigazgató. Előtérbe került a logisztika és a kereskedelemszervezés. A megnövekedett verseny ellenére a COOP csoport a gyorsan forgó fogyasztási cikkek (FMCG) kategóriában továbbra is élen jár. Bevétele 2008-ban elérte az 500 milliárd forintot, és így megőrizte meghatározó piaci pozícióját a magyar élelmiszer-kiskereskedelemben, részesedése 12 százalék. A Tisza-COOP Zrt. beszerzéseinek COOP csoporton belüli részaránya eléri a 28 százalékot.

A cég árbevétele 2008-ban 28,932 milliárd forintot tett ki, míg az idei várhatóan 29,6 milliárd forint lesz. Ezzel a legnagyobb magyarországi cégek 200-as listájáról éppen hogy kiszorultak. Bár még a tervezés időszaka előtt állnak, azt már tudják, hogy a 2010. évi árbevételüket mintegy 31 milliárd forint körül határozzák meg. Adózott eredményük 2008-ban közel 10 millió forint volt, 2009-ben ez várhatóan öt millió forint lesz. 2010-re is eredményes gazdálkodást tűztek ki célul. Gazdag Sándor hozzáfűzte, hogy mivel társaságuk nem nyílt piacon működik, a nyereséget is COOP csoport szinten – a tagvállalatokkal együtt – kell értelmezni. Ilyen értelemben a TISZA-COOP Zrt. cégcsoportja a COOP rendszer egyik húzóereje.

A TISZA-COOP kft-ként alakult meg 1992-ben, a Pro-COOP szervezetek között másodikként, élelmiszer, vegyi áru, ital, dohány nagykereskedelmi tevékenységgel. Az alakuláskor az alapítói tőke 37,2 millió forint volt. A társaság folyamatosan fejlődött, 1997-ben a jogelőd egyidejű megszűnésével részvénytársasággá alakult. Tulajdonosa 20 COOP kiskereskedelmi vállalat. A zrt. jegyzett tőkéje a 2008. év végi adatok alapján 747,5 millió forint, saját tőkéje mintegy 835 millió forint, befektetett eszközeinek értéke 1,3 milliárd forint, míg mérleg főösszege megközelítette a 7 milliárd forintot. Munkájukat 185 dolgozóval végzik el.

Mint a vezérigazgató elmondta, a cég számára legnagyobb kihívást a gyors és pontos tranzakciók jelentik. A megrendeléseknek átlagosan 95-97 százalékát tudják pontos időben teljesíteni. Az üzletek szinte kivétel nélkül elektronikus úton adják fel a rendeléseiket, a központban az SAP rendszer végzi az azonnali tranzakció-feldolgozást. A rendszer azonnali, online adatokkal dolgozik, folyamatosan pontos képet kapnak a leltárkészletről.

2009-ben mintegy 110 millió forintot fordítottak beruházásra, fejlesztésre, ezen belül 1200 négyzetméterrel növelték száraz áru raktáruk fedett területét, bővítették targonca eszközparkjukat, és egyéb infrastruktúra fejlesztéseket hajtottak végre, így például kialakították a rádiófrekvenciás terminálrendszert. Jelenleg 39 kólizó, kilenc magas emelésű és 12 gázüzemű targoncával rendelkeznek. A COOP-flotta nagysága 30–35 Renault Midlum teherautóból áll. 2010-ben terveik szerint mintegy 100 millió forintból tovább folytatják a targonca eszközpark, a raktár-technológia informatikai háttér bővítését, és a hűtöttraktár SAP integrációját.

A vezérigazgató kifejtette, hogy a szűkülő kereslet és fogyasztás hatása eljutott hozzájuk is. Ennek ellenére a cég 2009. I–III. negyedévében képes volt tartani a bázis időszak, ma már kedvezőnek számító folyamatait. Eredményességük nem romlott a forgalom csökkenésével párhuzamosan. A vezérigazgató szerint – az eddigi folyamatok alapján – a 2009-es évük várhatóan az éves üzleti tervüknek megfelelően valósul meg.



ARCHÍV



HEGEDŰS LAJOS
vezérigazgató

TEVA GYÓGYSZERGYÁR ZRT.

A jövő titka a fejlesztésekben rejlik

A jövő titka a fejlesztésekben rejlik – minden bizonnyal tudták ezt azok a múlt század elején élt patikusok is, akik gyógyszerárú kereskedést és laboratóriumot alapítottak 1908-ban Debrecenben. Az azóta eltelt időszakban a debreceni gyógyszergyár hatalmas léptékben fejlődött, s előkelő helyet szerzett magának a mindenkori gazdasági toplistán.

Hol a legtöbb dolgozót foglalkoztató, hol a legnagyobb értékű beruházásokat megvalósító, hol a legnagyobb üzleti forgalmú kategóriában áll a képzeletbeli dobogón a Teva Gyógyszergyár Zrt., amely kiemelkedő helyet foglal el a Hajdú-Bihar megyei vállalkozások, vállalatok körében.

Honnan indultak? Elődnek tekinthető az egykori laboratórium, amely a Rex fivérek nevéhez fűződött. Ebből a laboratóriumból lett a későbbi Debreceni Gyógyszergyár. A Teva Gyógyszergyár mai területének töredékén alapították meg a Hajdúság Gyógyszergyárat 1952-ben, s 1960-ban ennek a két gyárnak az összevonásával jött létre a patinás hírű Biogal Gyógyszergyár. A rendszerváltás után elindult változások hatására a gyár akkori vezetése a cégnek szakmai befektetőt keresett. Az izraeli Teva – amely ma a világ legnagyobb generikus gyógyszergyártó cége –, 1995-ben meg is vásárolta a Biogal Gyógyszergyárat, és nagyarányú, azóta is töretlen fejlődést indított el.

– Mi jellemzi a jelent? – kérdeztük Hegedűs Lajost, a társaság vezérigazgatóját.

– Növekedés, minden területen – jelentette ki, majd hozzátette: A Teva Gyógyszergyár Zrt. jelenleg három telephelyen működik, Debrecenben, ahol alapanyaggyártás és a szilárd gyógyszerformák előállítása történik, illetve ahová a generikus k+f tevékenység koncentrálódik; Gödöllőn, ahol a steril készítmények gyártása folyik és Sajóbábonyban, ahol szintén alapanyagot készítenek.

A Teva Gyógyszergyár éves forgalma mintegy 500 millió USD, amely csak a gyógyszergyárra vonatkozik. (A gyártó cégen kívül önálló marketing társasága működik Budapesten: a Teva Magyarország Zrt.) A gyógyszerek mintegy 80 százaléka exportra készül: főként Nagy Britanniába, Hollandiába, Franciaországba, Olaszországba, de kisebb volumenben Európa összes országába szállítanak. Az alapanyaggyártó részleg termékei Amerikától Japánig szinte minden országba eljutnak. A társaság összességében mintegy 2100 alkalmazottat foglalkoztat közvetlenül, közvetve – alvállalkozók, szolgáltatók körét tekintve – ennek mintegy négyszeresét.

– Az erőteljes növekedésnek azonban két oldala van – mutatott rá a vezérigazgató. – Az egyikre éppen a válság tanított meg bennünket is, csak-





úgy, mint az ország más vállalatait, s ez nem más, mint a költséghatékonyság. Azt mondhatjuk, hogy a Teván belül a magyarországi gyár előkelő helyen áll költséghatékonyság és minőség szempontjából. Ez az egyik oka annak, hogy az utóbbi időben számos, jelentős fejlesztés került hozzánk. Természetesen Távol-Keletre és Indiába, Kínába is visznek ki beruházásokat a költségek miatt, de a Közép-kelet-európai Régió költségekben és minőségben is versenyképes. Ugyanakkor a cég szempontjából költségmegtakarítást jelent az is, hogy a vertikálisan integrálódott szervezetben az alapanyag-igények mintegy 60 százalékát mi magunk állítjuk elő. Mindezek fényében komoly beruházások zajlottak Magyarországon is az elmúlt években is. Hogy csak a legnagyobbakat említsem: 2005-ben a Sajóbábonyban épült üzemmel bővült az alapanyaggyártó kapacitásunk, amelyet mára csaknem teljes egészében kitöltöttünk, a továbbiakban hatékonysággal tudják növelni a kitermelést. A Generikus K+F Európai Központjának építését az idén befejeztük. A kutató központ éves szinten 15 termék fejlesztését tűzte ki célul. A legnagyobb beruházásunk, a Megaplant jelenleg is folyik. Ezzel a fejlesztéssel a szilárd gyógyszerforma gyártásunk kapacitását mintegy évi 20 milliárd tablettára növeljük. Várhatóan 2010-re készül el. A legutóbbi döntés alapján pedig a gödöllői telephelyen az injekciógyártás volumenének növelésére indult beruházás – sorolta a fejlesztéseket Hegedűs Lajos.

– A jelenlegi gazdasági helyzetnek árnyoldalai is vannak – mondta. A vezérigazgató szerint a fejlődés mellett azért jól látszik, hogy az eredmények kisebbek. A piac szűkül, a gyárak pedig olykor hihetetlen árakon versenyeznek, s így is nehéz a gyártási mennyiségeket megszerezni. – Másrészt azt tapasztalom, hogy a válság miatt kialakult társadalmi helyzetben az embereket is nehéz motiválni. Egyre inkább azt látjuk, hogy a Közép-Kelet-Európa hasonló országaiban a kedvezőbb adózási feltételek nagyobb előnyt jelenthetnek, számunkra ez azt jelentheti, hogy ott a motiváltabb dolgozói gárdával működő céggel szemben, mi hátrább kerülhetünk a sorban. Talán az jelenthet némi előnyt, hogy a felvázolt fejlesztésekből mindenképpen kitűnik, a Teva hosszú távra tervez Magyarországon, s hosszú távon gondolkodik – tette hozzá a vezérigazgató.

Arra a kérdésre, hogy mi is a siker titka Hegedűs Lajos így reagált: véleménye szerint elsősorban a professzionizmus nélkül nem lehet hosszú távon sikereket elérni. A „recept” szerint kell hozzá még jól motivált munkaerő, és egy kiváló menedzsment is. – Ha mindez megvan, akkor képesek vagyunk olyan versenyképes termékportfóliót összeállítani, alacsony költségekkel, amely megállja a helyét a piacokon. A jövő titka pedig a fejlesztésekben rejlik, hiszen azok viszik előre az adott céget, s az nyer, aki elsőként van kint az új termékkel a piacon. A Teva sikerének másik kulcsa a jól megválasztott akvizíciókban van. S talán egyik legsikeresebb akvizíció éppen az volt, amikor megvette a nagyhírű debreceni gyógyszergyárat, a Biogalt – mondta Hegedűs Lajos.

ARCHÍV



PÉNZES ILONA
pénzügyi igazgató

CARBON BLACK KFT.

Fekete koromból fényes siker

Egy év alatt tíz helyet ugrott előre a megyei top-listán a nyíregyházi és nyírmadai Carbon Black Kft. Ez mutatja, van bennük spiritusz. Vagy inkább bársonyos korom, amivel – nomen est omen – megalapozták szimpatikus szerénységgel fogadott sikerüket. A Carbon Black Kft. az idén az „Év kereskedelmi vállalkozása" díjat vehette át a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Kereskedelmi és Iparkamarától – számolt be Pénzes Ilona pénzügyi igazgató

A cég 1996 júniusában alakult, orosz–magyar vegyesvállalatként. A magyarok mellett az egyik legjobb minőséget termelő Jaroszlav-i gyár volt a résztulajdonos, majd az idővel kivásárolt tulajdonrésszel mára száz százalékban hazai kézben van a társaság. A cég létrejöttét tizenhárom évvel ezelőtt az motiválta, hogy beszállítójává váljék az Európában alapanyaggal akkor nem megfelelően ellátott gumigyáraknak. Sikerült ezt a hullámot meglovagolniuk, a a Carbon Black Kft-nek egyik fő terméke a gumiipari korom, amelyet a gumigyártáson kívül a műanyagiparban és a kozmetikai iparban is használnak. Minden, ami fekete valamely termékben, ettől kapja a színét. A cég neve is a forgalmazott fő termék angol megnevezéséből ered.

– Fokozatosan fejlesztettük a piacainkat. Bővítettük a korom eladásokat Magyarországon és szerte Európában. Egy ideje már Kanadába, Brazíliába, sőt Indiába is szállítunk – mutatja be a Carbon Black-et Balogh István, kereskedelmi igazgató.

– A piacfejlesztés második ütemében arról döntöttünk, hogy ne csak egy alapanyagot, az ipari kormot forgalmazzuk, bár ennek is sokféle típusa van, hanem szintetikus kaucsukot és minden egyéb olyan kemikáliát is, amely a gumigyártáshoz szükséges. Tavaly befejeződött a termékskála szélesítése, melynek eredményeként ma már azon túl, hogy az ipari korom teljes választékát nyújtjuk a festékgyárak részére, természetes és szintetikus kaucsukot, kemikáliákat is szállítunk a gumiipar részére. Fő beszerzési forrásunk Oroszország, de Indiából, Kínából is vásárolunk alapanyagot.

A piacbővítéssel összefüggésben természetesen a cégnek is fejlődnie kellett: Magyarországon a cég struktúráját, a személyi állományát fejlesztettük. Immár „kétlakiak' lettünk, Nyíregyházán található a központi iroda és Nyírmadán tizenhárom hektáros iparterületen fogadjuk a vasúton ömlesztve beérkező árut. Laborvizsgálatok után minősítjük a terméket, majd raktározzuk illetve átcsomagoljuk a megrendelő igényeinek megfelelő formában, kiszerelésben. Kamionnal, óramű pontossággal szállítunk Európa bármely országába. Cégünk a kezdetektől fogva rendelkezik ISO 9001-es minőségbiztosítással, ezt a nyugati vevők partnereiktől alapfeltételként elvárják. A rendszert azóta folyamatosan fejlesztjük, egy éve tértünk át a teljes komputer vezérlésre, már nem csak a munkafolyamatok irányítása, hanem minden adat is online „közlekedik" a telep és az iroda között. Ezáltal az információkat nemcsak rögzíteni tudjuk, hanem elemezni is. Ma már ez szükséges a sikeres üzletpolitikai döntésekhez, annak meghatározásához, hogy milyen irányba fejlődjön a cég tovább.

A Carbon Black Kft. létszáma a két igazgatóval együtt mindössze 34 fő. A 10,4 milliárd tavalyi összforgalmat figyelembe véve mindenki átlagon fölüli hatékonysággal dolgozik, ennek köszönhető, hogy a válságos időkben is meg tudják tartani a piacaikat.

– Nagyon büszke vagyok a munkatársaimra, a vevőktől kapott visszajelzések is azt igazolják, hogy megbízható, jó csapat. Partnereink, akikkel Európában együtt dolgozunk, számítanak ránk, de másutt is ismernek már bennünket s közel vagyunk ahhoz, hogy ők is a partnereink legyenek – mondja Balogh István.

– Minden termékből szeretnénk többet eladni, ezért folyamatosan figyeljük, hogy a gumi- és műanyaggyártó cégeknek milyen új termékre, új szolgáltatásra volna szükségük. Az elsők között próbálunk lépni, hogy elébe menjünk a piaci igényeknek, és elsőként jelentkezzünk a sokszor még csak csírájában meglévő elképzelések megvalósítására.

– A 2009-es év jobban sikerült, mint ahogy arra számítottunk – mondták el a cég vezetői. A válságot megérezték, hiszen a gumiipar az egész világon jelentős visszaeséssel kezdte az évet. A Carbon Black, a már két évvel korábban kezdett alapos piackutatásnak köszönhetően, éppen akkortájt szerzett új vevőket, amikor a válság beköszöntött. Így az állandó vevőik termeléscsökkentése miatt kieső kereslet jó részét kompenzálták az új vevők megrendelései. Nem volt szükség elbocsátásra, a munkaidőt sem kellett csökkenteniük, sőt, még a szükséges beruházásokat is elvégezték.

ARCHÍVUM