

TOP 100

- A 100 legnagyobb vállalkozás
- Az 50 legnagyobb pénzügyi vállalkozás
- A régiók 20-20 legnagyobb vállalkozása

Az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal
és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara közös kiadványa

Budapest, 2008

IMPRESSZUM

Az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal
és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara közös kiadványa

APEH Kiemelt Adózók Igazgatósága Tervezési és Elemzési Önálló osztálya

ÍRTÁK ÉS SZERKESZTETTÉK:

Várhegyi Tibor főosztályvezető
Dér Gézané
Feketéné Tóth Ágnes
Jacsó Balázs
Pólyáné Schmidt Anna
Riczkóné Mészáros Mária
dr. Tremmelné dr. Domahidy Katalin

SZAKLEKTOR:

Mogyorósiné Dr. Gábor Hajnalka
APEH elnökhelyettes

Czirjákné Tóth Erzsébet
APEH főosztályvezető

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

ÍRTÁK ÉS SZERKESZTETTÉK:

Kompaktor Emília MKIK közgazdasági igazgató
Lajos Júlia MKIK kommunikációs és PR-vezető

SZAKLEKTOR:

Dunai Péter
MKIK főtitkár

NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS:

Perjési Grafikai Stúdió
www.reklam.perjesi.hu

NYOMDA:

PETRÓ-LAND Nyomda Kft.
www.petrolandofszetnyomda.hu
Felelős vezető:
Petró Lajos

ISSN 2060-6842

TISZTELT OLVASÓ!

Az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarával közösen – a korábbi kiadvány sikerére tekintettel – 2008-ban ismét összeállította a legnagyobb adózók 2007. évi gazdasági teljesítményét és költségvetési kapcsolatait bemutató TOP kiadványát, a Kiemelt Adózók Igazgatóságának gondozásában.

Az összeállítással szeretnénk hasznos információt szolgáltatni a legnagyobb vállalkozásoknak a nemzetgazdasági teljesítményekben és az adózás területén elfoglalt szerepéről. Az üzleti sikerek mellett fontosnak tartjuk, hogy megismerjék a közösségi kiadásokhoz való hozzájárulás nagyságát is, hiszen költségvetési befizetéseikkel valamennyiünk életszínvonalának javításához hozzájárulnak.

Ezúton gratulálunk a vállalkozások vezetőinek és munkatársainak, hogy teljesítményükkel kivívták helyüket az ország meghatározó vállalkozásai között!



Polgár Péter
igazgató
APEH Kiemelt
Adózók Igazgatósága



Dr. Szikora János
elnök
Adó- és Pénzügyi
Ellenőrzési Hivatal



Dr. Parragh László
elnök
Magyar Kereskedelmi
és Iparkamara

ARCHÍVUM

TARTALOMJEGYZÉK

Köszöntő

A legnagyobb adózók gazdasági és költségvetési szerepe

Bevezető	6
I. A gazdálkodók bemutatása a nettó árbevétel TOP 100-as listái alapján	12
II. A pénzügyi szektor bemutatása a mérlegfőösszeg TOP 50-es listája alapján	21
III. A 100 + 50 legjelentősebb vállalkozás által teljesített adóbefizetések	28
IV. A régiók TOP 20-as listái	44
Módszertan, Fogalomtár	51
V. Magyar Kereskedelmi és Iparkamara	53
VI. Közép-Magyarország régió	54
Elemzés, Régiós TOP 20, CBA, Magyar Posta Zrt.	54
VII. Nyugat-Dunántúl régió	59
Elemzés, Régiós TOP 20, Foton Kft., Z+D Kft., Kanizsa Trend Kft., E.ON	59
VIII. Közép-Dunántúl régió	69
Elemzés, Régiós TOP 20, Gyermely Zrt., Videoton Holding Zrt., Continental Teves Magyarország Kft.	69
IX. Dél-Dunántúl régió	76
Elemzés, Régiós TOP 20, Hauni Hungária Kft., Kapos Volán Zrt., JAKO Kft.	76
X. Dél-Alföld régió	82
Elemzés, Régiós TOP 20, Gallicoop Zrt., ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft., Axiál Kft.	82
XI. Észak-Magyarország régió	89
Elemzés, Régiós TOP 20, Unio-Coop Zrt., Heves Megyei Vízmű Zrt., URSA Salgótarjáni Üveggyapot Zrt.	89
XII. Észak-Alföld régió	95
Elemzés, Régiós TOP 20, FAG Magyarország Ipari Kft., Tisza-Coop, Interspan Kft.	95

A legnagyobb adózók gazdasági és költségvetési szerepe

A fejezetben bemutatjuk az árbevétel alapján kiválasztott 100 legnagyobb gazdálkodó és a mérlegfőösszeg szerint rangsorba állított 50 pénzügyi vállalkozás gazdasági tevékenységének fontosabb jellemzőit és adóbefizetéseiket az országos adatokhoz viszonyítva. Külön foglalkozunk az egyes régiók meghatározó cégeivel. Elemzésünkben kitérünk az egyes ágazatoknak az értékesítésben, eredményességben, foglalkoztatásban betöltött szerepére.

ARCHÍVUM

BEVEZETŐ

A 2007-es év kiemelkedő jelentőségű volt a fennállásának 20. évét ünneplő Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal életében. A magyar állami adóhatóság jelentős szervezeti átalakuláson ment keresztül: a megyei tagoltságú igazgatóságokból álló szervezet regionális – a területi statisztikai régióknak megfelelő – igazgatósági struktúrában folytatta tevékenységét. Ezzel egyidejűleg a korábban fővárosi és pest megyei illetékességű Kiemelt Adózók Igazgatósága (KAIG) országos hatáskörűvé vált.

A szervezeti átalakítással párhuzamosan a 2007. január 1-vel megszűnt Szerencsejáték Felügyelet a Központi Hivatal új főosztályaként folytatta hatósági tevékenységét. Emellett jelentős feladatbővülést jelentett a fővárosi és megyei illetékhivatalok integrációja, melynek súlyát az mutatja, hogy az illetékek kiszabásával, ellenőrzésével, behajtásával kapcsolatos feladatok önkormányzati hatáskörből kerültek át, s nem egy, hanem húsz szervezet befogadásával.

A különösen sok változással járó és kihívásokat hozó elmúlt esztendő sikeres volt a törvények által meghatározott bevételek beszedésében, valamint az adózók kiszolgálásának javításában.

Az APEH által beszedett összes adó- és járulékbévételek – a magánnyugdíj-pénztári bevételekkel együtt – elérték a 8654 milliárd forintot, és 1490 milliárd forinttal meghaladták az előző évi bevételeket. A jelentős többletbevételben nemcsak az adóztatási tevékenység és a hatósági intézkedések eredményeinek van szerepe, hanem az új feladatokkal (illetékbeszedés, magánnyugdíj-pénztári bevételek beszedése, szerencsejáték felügyeleti tevékenységgel összefüggő díjak és bírságok) kapcsolatos befizetéseknek is.

Hangsúlyozottan előtérbe került az elmúlt időszakban az adózók tájékoztatása. A bevált formák (ingyenes tájékoztató füzetek, előadások, fórumok) mellett egyre fontosabb szerepet töltött be az APEH internetes honlapja, melyet az év során 16 millió alkalommal látogattak meg az érdeklődők, és az itt elérhető nyomtatványokból 20 milliót meghaladó letöltés történt.

Törvényi előírás alapján, a magán-személyeket kivéve szinte általánosan kötelezővé vált az elektronikus úton történő bevallás, ezeknek a fogadása komoly erőpróba volt. A nyilvántartásba vett 19 millió bevallás 70 százalékkal volt több az előző évinél, amely alapvetően az ún. járulék bevallási kötelezettség miatt növekedett meg ilyen jelentősen.

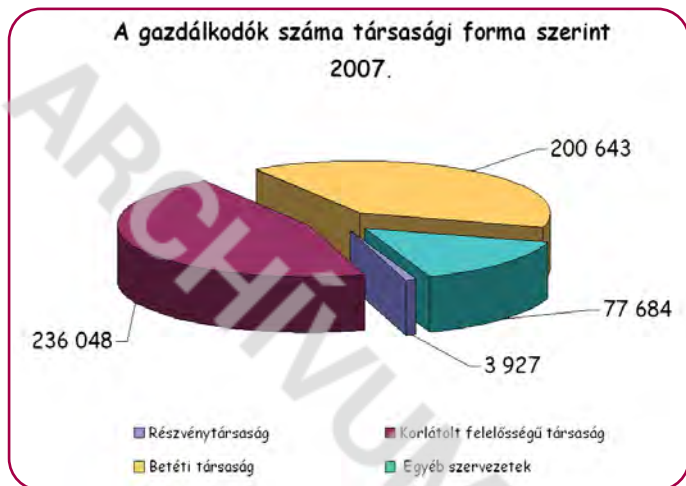
Az elvégzett 233 ezer ellenőrzés középpontjában a gazdaság fehérítését célzó vizsgálatok álltak. Miközben az ellenőrzések száma az előző évhez képest csökkent, azok hatékonysága, eredményessége növekedett. Ebben szerepe volt az év elején a KAIG szervezetén belül létrehozott, országos hatáskörű Központosított Ellenőrzési Szakterületnek is, valamint a beintegrálódott „Rapid” egységeknek, melyek gyors és hatékony ellenőrzésekre voltak képesek.

Magyarországon a legnagyobb adózók adóztatási feladatait szinte kivétel nélkül az APEH Kiemelt Adózók Igazgatósága látja el. Az illetékesség adta a lehetőséget, hogy a TOP 100 kiadványban szereplő adatok összeállítása, ezek elemzése, az egyes adóalanyok nevének, adatainak nyilvánosságra hozásához szükséges engedélyek beszerzése ugyancsak a KAIG-on történjen.

• • •

A LEGNAGYOBB ADÓZÓK KIVÁLASZTÁSA, A KIVÁLASZTOTT ADÓZÓK KÖZREMŰKÖDÉSE A MEGJELENÉSBEN

Kiadványunk TOP listáinak összeállításánál az adózók 2007. évről benyújtott társasági adóbevallásainak adatait, valamint a kiemelt adónemek pénzforgalmát vettük alapul.



A listába való bekerüléshez a gazdálkodó szervezetnél az értékesítés nettó árbevétele, a hitelintézeteknél a mérlegfőösszeg képezte a sorrend alapját. A kiválasztás szempontjai szerint a kiadványunkban a nettó árbevétel alapján 100 legnagyobb magyarországi vállalkozás legfontosabb gazdasági adatait foglaltuk össze, valamint régióként a 20-20 legmagasabb árbevételt realizált céget szerepeltetjük. Nyilvánvalóan e két csoport között átfedések is vannak, így a régiókból a 100-as körön kívül 85 adózó került kiválasztásra. Ezen túlmenően a mérlegfőösszeg alapján a hitelintézeti szektor 50 legjelentősebb szereplőjét is rangsoroltuk. Az előző évi TOP listáról 9 cég nem érte el a kiválasztási feltétel ideji alsó határát, ezért a helyükre újabb adózók kerültek.

Természetesen egy vállalkozás teljesítményének megítélését nem egy mutató határozza meg és az ezen kívül eső cégek teljesítményei is jelentős mértékben hozzájárulnak a nemzetgazdasági eredményekhez.

A Top listák összeállítása során a cégenkénti, – adóitoknak minősülő adatok nyilvánosságra hozatalához adó-

zókintól egyedileg, összesen 235 adatlap kiküldésével kértünk hozzájárulást.

A visszaérkezett adatlapok feldolgozása alapján megállapítottuk, hogy a megkeresettek 84%-a, 198 adózó küldte vissza a kérdőívet. A válaszadók 68%-a, 136 adózó teljes egészében hozzájárult, 21%-a, 42 adózó részben – a nem nyilvános adatokat megjelölve – járult hozzá az adatlapon szereplő gazdasági jellemzők közléséhez. További 20 adózó azt jelezte, hogy nem hozhatók nyilvánosságra az adatai, azonban ebből a körből 9 vállalkozás hozzájárult adatok nélkül, csak nevének megjelenéséhez.

Néhány gazdálkodó azt jelezte, hogy a nyilvánosságra hozatalhoz csak a konszolidált éves beszámolók bemutatása esetén járulnának hozzá. Ennek szándékát alapvetően jogosnak tartjuk, ugyanakkor nem állt módunkban teljesíteni, figyelemmel arra, hogy ezek az adatok adatbázisunkban nem szerepelnek, és azok beszerzése nem tartozik feladatkörünkbe.

A TOP listák összeállításánál a nem nyilvános adatokat üresen hagytuk, azonban ezek az értékek az összesítésekben szerepelnek.

A rangsort mindkét évre a jelen kiadványban szereplő adózói körre állapítottuk meg, így a 2006. évi helyezések nem azonosak az előző évi kiadványban szereplővel.

A LEGNAGYOBB ADÓZÓK SZEREPE A MAGYAR GAZDASÁGBAN

Az adóhatóság nyilvántartásaiban 2007. évben mintegy 6 millió adózó szerepelt, melynek többsége magánszemély és egyéni vállalkozó. A gazdálkodók száma meghaladta a fél milliót amelyeknek 44%-a rendelkezik jogi személyiséggel, döntő többségük korlátolt felelősségű társasági formában működik.

A magyar adóigazgatásban a költségvetés bevételeinek jelentős részét, mintegy 30–35%-át egy szűk réteg, a legnagyobb adózók teljesítik. Ennek a körnek az élén találhatók a TOP listákon szereplő cégek, melyeknek gazdasági jelentőségét a 2007. évi fontosabb adónemekben befolyt adóbevételekhez, illetve a 2007. évről benyújtott 333 ezer, kettős

könyvvitelt vezető vállalkozás társasági adóbevallásának összesített gazdasági adataihoz viszonyítva mutatjuk be.

A TOP listákban szereplő 100+50 adózó a kiemelt adónemek – társasági adó, általános forgalmi adó, személyi jövedelemadó, társadalombiztosítási járulék, egészségügyi hozzájárulás – adóbevételeinek 21%-át teljesítette úgy, hogy ebben a körben nagyobb az ÁFA tárgyi adómentes értékesítés és az export aránya, valamint kevesebb az SZJA és TB bevételekhez való hozzájárulás a foglalkoztatott létszám kisebb aránya miatt.

A gazdálkodási adatok közül az értékesítés nettó árbevétele és az export, a pénzügyi szektorra nem volt értelmezhető, mert a hitelintézeti és biztosítói kör jogszabály alapján eltérő, speciális tartalommal bíró mérlegének és eredménykimutatásának adatai a társasági adó bevallás gazdálkodókra vonatkozó tartalmába nem volt egyértelműen illeszthető.

A legnagyobb 100 vállalkozás 2007. évben az árbevétel 34%-ának megfelelő forgalmat bonyolított, amelynek 27%-a irányult exportra. A legnagyobb 100 vállalkozás bonyolította a kivitel 56%-át.

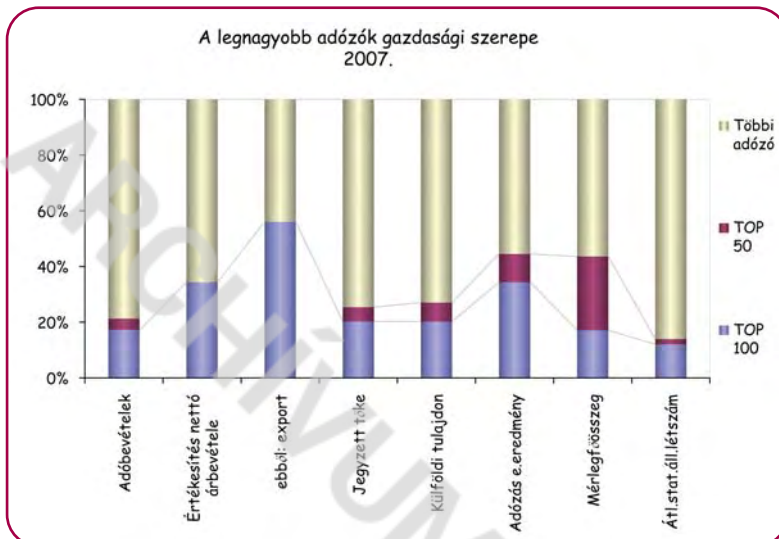
A jegyzett tőke egyötöde van a legnagyobb 100 vállalkozás tulajdonában, a meghatározó hitelintézetekkel együttes részesedésük megközelíti a 25%-ot. A jegyzett tőkéből a külföldi tulajdon aránya átlagosan 52%, a pénzügyi körben ennél magasabb, mintegy 70%-os.

Az adózás előtti eredmény egyharmadát a legnagyobb 100 vállalkozás könyvelte el.

A pénzügyi közvetítéssel foglalkozókkal együttesen a kettős könyvvezetésű vállalkozások összesített eredményéhez való hozzájárulásának aránya elérte a 45%-ot.

Az összesített mérlegfőösszegekből a pénzügyi közvetítéssel foglalkozó vállalkozások szerepe szintén kiemelkedő a tevékenységből eredő magas kötelezettség és követelésállomány alapján.

Az átlagos állományi létszám viszonylagosan alacsony aránya a TOP listán szereplő vállalkozások hatékony gazdálkodására utal.



Megnevezés (Mrd Ft, fő)	TOP 100 aránya az ország gazdálkodóihoz	TOP 150 aránya az ország gazdálkodóihoz
Adóbevételek	17%	21%
Értékesítés nettó árbevétele	34%	34%
ebből: export	56%	56%
Jegyzett tőke	20%	25%
Külföldi tulajdon	20%	27%
Adózás e. eredmény	34%	45%
Mérlegfőösszeg	17%	44%
Átl.stat.áll.létszám	12%	14%

I. A GAZDÁLKODÓK BEMUTATÁSA A NETTÓ ÁRBEVÉTEL TOP 100-AS LISTÁI ALAPJÁN

A kiválasztott, a TOP 100-as listában szereplő adózók gazdasági teljesítményének részletes összehasonlításához a már említett 333 ezer adatszolgáltatásra kötelezett, kettős

könyvvitelt vezető vállalkozás 2006. és 2007. évről benyújtott társasági adó bevallásban közölt összesített adatait használtuk fel.

A TOP 100 gazdálkodói kör összesített adatainak viszonyítása a gazdálkodók országos adataihoz

Megnevezés (Mrd Ft, fő)	M. e.	Időszak	TOP 100 összesen	Gazdálkodók országos adatai (Kettős könyvvitelt vezető vállalkozások)	TOP 100 aránya az ország gazdálko- dóihoz
Értékesítés nettó árbevétele	Mrd Ft %	2007. 2006. Index 2007/2006.	22 166 20 074 110,4%	64 430 60 677 106,2%	34,4% 33,1% 104,0%
ebből: export	Mrd Ft %	2007. 2006. Index 2007/2006.	9 755 8 279 117,8%	17 405 15 390 113,1%	56,0% 53,8% 104,2%
Jegyzett tőke	Mrd Ft %	2007. 2006. Index 2007/2006.	2 352 2 131 110,4%	11 580 11 087 104,4%	20,3% 19,2% 105,7%
Külföldi tulajdon	Mrd Ft %	2007. 2006. Index 2007/2006.	1 225 1 250 98,0%	6 060 6 264 96,7%	20,2% 20,0% 101,3%
Adózás e.eredmény	Mrd Ft %	2007. 2006. Index 2007/2006.	1 704 1 043 163,4%	4 961 4 070 121,9%	34,3% 25,6% 134,0%
Mérlegfőösszeg	Mrd Ft %	2007. 2006. Index 2007/2006.	17 986 15 317 117,4%	105 151 91 636 114,7%	17,1% 16,7% 102,3%
Átl.stat.áll.létszám	fő %	2007. 2006. Index 2007/2006.	269 932 277 497 97,3%	2 239 137 2 275 206 98,4%	12,1% 12,2% 98,8%

Az értékesítés nettó árbevételéből 2007. évben a legnagyobb 100 adózó realizálta, az országos árbevétel 34,4%-át 22 ezermilliárd Ft-ot.

A nettó árbevétel az előző évhez képest országosan 6,2%-kal emelkedett, a TOP 100 listában szereplő adózóknál az értékesítés bevétele valamivel nagyobb mértékben 10,4%-kal nőtt. A legnagyobb 100 vállalkozás dinamikusabb növekedése következtében a nemzetgazdasági szintű árbevételhez való hozzájárulás 4 százalékponttal emelkedett.

A TOP listán szereplő vállalkozások esetében az árbevétel növekedése a feldolgozóiparban és a kereskedelemben átlagos volt, az energiaszolgáltatás, ingatlanhasznosítás területén átlag feletti, míg az építőiparban és a szállítás, raktározás, posta távközlés területén jelentős visszaesés volt tapasztalható.

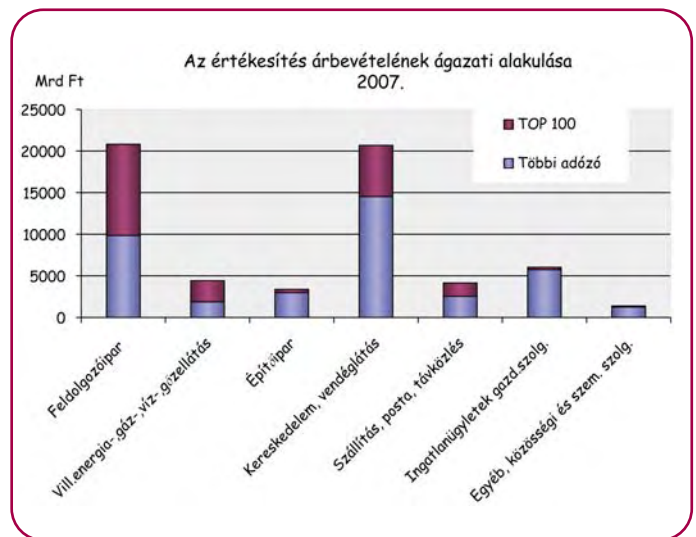
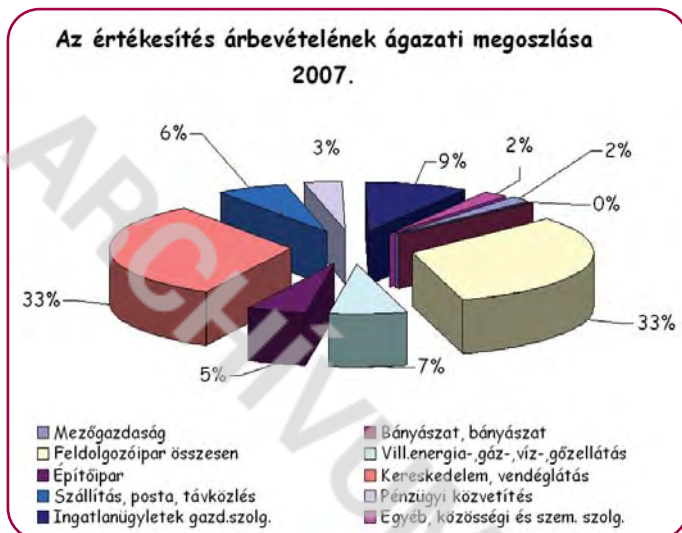
Az energia szektor árbevételének növekedésében az áremelkedésen túlmenően az energiaszolgáltatás és kereskedelem átszervezésének hatása is megjelenik. Az ingatlanhasznosítás területén tapasztalt növekedés egyedi és eseti jellegű. Az árbevétel visszaesése elsősorban egyes autópálya szakaszok átadásának eltérő üteme, illetve a vasúti személyszállítás kiszervezésének következménye.

Az országosan jelentkező 3,7 ezermilliárd Ft árbevétel növekedésnek 44%-a, származik a legnagyobb 100 vállalkozástól, ezen belül majdnem felét az első tíz helyezett érte el.

Az árbevétel alapján első 10 helyezett a TOP 100-as körben meghatározó szerepet tölt be, 2007. évben súlya elérte a 40%-ot.

2007. évben 100 milliárd Ft feletti árbevételt 65 adózó realizált. Ebből az első 10 adózó 500-1 841 milliárd Ft közötti, ebből 3 adózó ért el 1 000 milliárd Ft feletti árbevételt. A TOP listába kerülés alsó határa ezévből is 56 milliárd Ft volt.

Az árbevétel ágazati megoszlását tekintve országosan és a legnagyobb vállalkozásokra vonatkoztatva is a feldolgozóipar és a kereskedelem aránya a legmagasabb, eléri az egyharmadot.



A TOP 100-as kör aránya a feldolgozóiparban a legmagasabb megközelíti az 50%-ot, a kereskedelem 28%-ot képvisel. A harmadik a villamosenergia-, gáz, gőz- vízellátás 11%-kal, a többi ágazat 1-7% közötti részesedéssel rendelkezik.

Az export árbevétel a bázis időszakhoz képest országosan 13%-kal a TOP 100-as körben 18%-kal emelkedett. A legnagyobb 100 adózóból 84 vállalkozás értékesített külföldre. Az általuk kimutatott export árbevétel aránya eléri az országos kivitel 56%-át.

A legnagyobb adózóknak külkereskedelmi forgalomból való meghatározó részesedése elsősorban a vidéki régiók adózóinál tapasztalható, mert a nagy fővárosi közszolgáltatók és személyszállítók árbevétele belföldi értékesítésből származik.

A TOP listában szereplő első tíz adózó teljesítette a legnagyobbak összesített exportjának 63%-át, illetve az országos export 37%-át. Az első két helyezett amelyek nettó árbevétele szinte teljes egészében külföldi értékesítésből származik adta a gazdálkodók országos exportjának 16%-át. A két legnagyobb exportáló cég forgalma 2006. és 2007. évben is egyenként jelentősen meghaladta az ezermilliárd Ft-ot.

Az ágazatok közül a legjelentősebb a kivitel a feldolgozóiparban – itt a nettó árbevétel 84%-a származik külföldről – ezen belül elsősorban a villamos gép és műszergyártás, valamint a járműgyártás területéről.

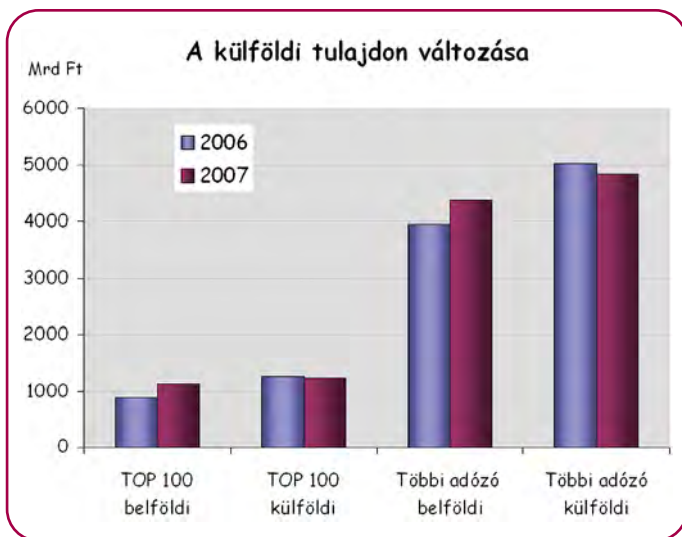
A jegyzett tőke 2007. évben az előző évhez képest az országosat meghaladó mértékben 10,4%-kal emelkedett. A törzstőke 20,3%-ával, 2 352 milliárd Ft-tal a legnagyobb 100 adózó rendelkezett 2007-ben. A TOP 100-as kör által kimutatott jegyzett tőke több mint fele a tíz legnagyobb cégnél koncentrálódik, melyből három-három a villamos energia iparban és a szállítás, posta, távközlés területén; illetve kettő-kettő a feldolgozóiparban és a kereskedelemben működik.

A TOP 100-as körből 76 vállalkozás változatlan törzstőkével gazdálkodott, 17 cégnél növekedett, 7 adózónál csökkent a jegyzett tőke.

Összességében az előző évhez képest országosan kimutatott 493 milliárd Ft növekedés közel fele a 100 legnagyobb adózónál jelenik meg, amelynek döntő része még 2007-ben is a villamos energia iparban a tevékenységek szétválasztásához kapcsolódik. Az átviteli hálózati rendszerirányító, illetve az önálló hálózati elosztó egységek kialakítása esetében a vagyon növekedése nem pénzbeli hozzájárulással, apportálással valósult meg. Csökkentőleg hatott a TOP 100-as kör összesített jegyzett tőkéjére a vasúti személyszállítás kiszervezése.

A jegyzett tőkén belül mind országosan, mind a TOP 100-as körben az előző évhez képest a belföldi tőke emelkedett, a külföldi tőke aránya 2007. évben 52%.

A külföldiek által jegyzett tőke egyötöde a 100 legnagyobb cégnél jelenik meg.



A TOP 100-as körben külföldi tulajdonban lévő 1 225 milliárd Ft jegyzett tőkéből az első tíz helyezett 60%-kal részesedik, közülük öt adózó száz százalékban külföldi. Valamennyien 40-128 milliárd Ft közötti külföldi tőkével rendelkeznek. Közülük a legmagasabb egy élelmiszer kiskereskedelmi áruházlánc.

A legnagyobb 100 vállalkozás közül 66-nál nem történt változás a külföldi tulajdonban, 22 adózónál volt növekedés összesen 14 Mrd Ft összegben, a 11 adózónál tapasztalható csökkenés 38 Mrd Ft.

Az adózás előtti eredmény a nyereséges és veszteséges vállalkozások összesített eredményeinek egyenlege. 2007-ben a kettős könyvvitelt vezető vállalkozások eredménye számottevően emelkedett. Az országos adatokban 22%-os emelkedés tapasztalható. A TOP 100-as körben a 89 nyereséges vállalkozás 1 744 Mrd Ft adózás előtti eredményt ért el, és mindössze tíz vállalkozás realizált veszteséget, 70 Mrd Ft összegben. Az eredménynövekedés egyenlegében 661 Mrd Ft, amely 63,4%-os növekedésnek felel meg. A nyereség 49%-át öt adózó produkálta, az egyenként 100 Mrd Ft feletti eredménnyel, illetve a kategória-első adózó nyeresége elérte a 256 Mrd Ft-ot.

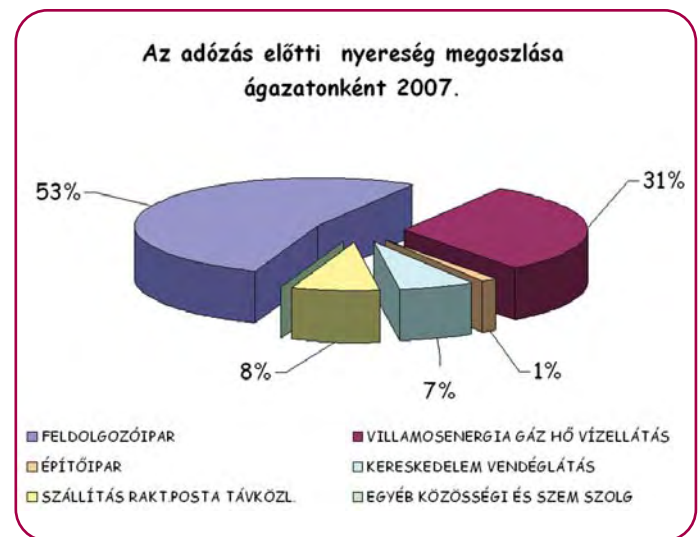
A nyereség további 42%-a a 10 Mrd Ft feletti eredményt elérő 28 társaságtól származik.

A 11 veszteséges vállalkozás negatív eredménye 70 Mrd Ft volt. A veszteség döntően 3 adózótól származik.

A gazdálkodók adózás előtti eredményként 2007. évben átlagosan árbevételük 7,7%-át mutatták ki, az egyes vállalkozások eredményessége között jelentős eltérések tapasztalhatók.

A legnagyobb vállalkozások gazdasági eredményének összegzéseként megállapítható, hogy 2007. évben országosan a gazdálkodók 4961 milliárd Ft adózás előtt eredmény tömegének 34%-a a TOP 100-as kör tevékenységének eredménye, 66% pedig a TOP listában nem szereplő több mint háromszázezer vállalkozástól származik.

A 2007. év legeredményesebb vállalkozásai a köolaj-



feldolgozás, az autók kereskedelem, a világítóeszköz, híradástechnikai gyártás területéről kerültek a TOP 100-as lista élére.

A kimagasló teljesítményben jelentős szerepet játszottak az energiaszolgáltatók, ahol azonban az elosztói tevékenység szétválasztásához kapcsolódó rendkívüli eredmény az apportok miatt került korrigálásra.

Az országosan kimutatott 2007. évi 105 151 Mrd Ft **mérlegfőösszegeből** a TOP 100-ak 17 986 milliárd Ft-tal részesednek, amely 17%-os arányt képvisel.

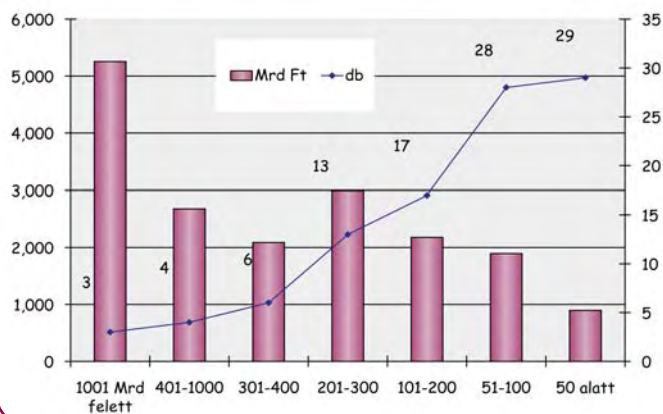
A mérlegfőösszegben a pénzügyi közvetítés speciális szerepére tekintettel az ágazat nélkül vizsgálva az országosan kimutatott 65 330 milliárd Ft-ból a 100 legnagyobb gazdálkodó 28% részarányt képvisel.

A legnagyobb 100-ak mérlegfőösszegének felét az első tíz vállalkozás adja.

A TOP 100-ak mérlegfőösszegének nagyságrendje 15 és 2 700 Mrd Ft között mozog.

A mérlegfőösszeg nagyságára képzett sávok szerinti csoportosítás alapján megállapítható, hogy a legnagyobb 100 vállalkozás 57%-ának 100 Mrd Ft alatti a mérlegfő-

A mérlegfőösszeg tömege és darabszáma az egyes kategóriákban



összege, 40%-nak 100 és 1000 Mrd Ft közötti és néhány társaság esetében meghaladja az 1000 Mrd Ft-ot.

A gazdálkodók 2007-ban működésük során országosan 2,2 millió munkavállalót foglalkoztattak. Ebből az **átlagos statisztikai állományi létszám** a régiókban 1,9 millió fő volt, a TOP 100-as kör 270 ezer alkalmazottal dolgozott. A foglalkoztatottak száma a bázis időszakhoz képest 36 ezer fővel csökkent ebből 7,5 ezer fővel kevesebb a TOP 100 körbe tartozó cégek munkavállalója. A létszám-

változás oly módon valósult meg, hogy a vállalkozások felénél volt számottevő létszámváltozás, melynek következtében a vállalkozások negyedénél mintegy 15 ezer fővel nőtt a foglalkoztatottak száma, ugyanakkor a másik egynegyednél 22,5 ezerrel csökkent. A legnagyobb növekedés a kereskedelemben és a járműgyártásnál, míg a legjelentősebb csökkenés a postánál és a vasúti közlekedésnél történt.

A TOP 100-as körből a vállalkozások fele foglalkoztat ezer fő feletti létszámot, ebből 9 vállalkozás esetében haladja meg a létszám az 5 000 főt. A legnagyobb létszámú két társaságnál a foglalkoztatottak száma meghaladja a 35 ezer főt.

Végezetül a TOP 100-as kör hatékonyságát szemlélletti, hogy 2007. évben a gazdálkodói kör létszámának 12,1%-val az árbevétel 34,8-át, az export több mint felét és az eredmény egyharmadát érte el a legnagyobb vállalkozások köre.

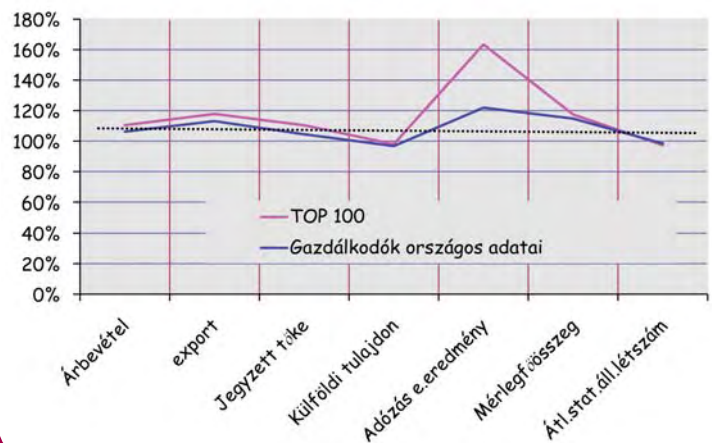
A legnagyobb adózók árbevétel és létszám adatának összevetése alapján megállapítható, hogy az **1 főre jutó átlagos árbevétel** a TOP 100-as körbe tartozó adózók esetében közel háromszorosa az országosnak, azonban az egyes adózók között jelentős szóródás tapasztalható.

...

A fontosabb gazdasági mutatók alapján összegezve megállapítható, hogy a TOP listákra felkerült adózók, meghatározó szereplői a magyar gazdaságnak, jelentőségük a közösségi kiadásokhoz való hozzájárulásban is erőteljesen megnyilvánul.

2007. évi teljesítményük is kiemelt szerepüket bizonyítja. Az előző évhez képest szinte valamennyi mutatóban az országos átlag feletti 10%-ot meghaladó növekedést értek el. Néhány %-os visszaesés két területen volt tapasztalható, egyrészt a külföldi tulajdonnál, ahol az országos mértéknél 1 százalékponttal kevesebb, másrészt a foglalkoztatott létszámnál, ahol az országoshoz képest 1 százalékponttal több volt az előző évhez viszonyított csökkenés.

A fontosabb gazdasági mutatók változása a bázis időszakhoz képest 2007/2006.



A 2007. évi értékesítés nettó árbevétele szerinti 100 legnagyobb gazdasági társaság adatai, milliárd Ft-ban

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele		
			2007.	2006.	07./06.
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	1 841,5	1 873,6	98%
2.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	1 484,8	1 267,7	117%
3.					
4.	E.ON FÖLDGÁZ TRADE FÖLDGÁZKERESKEDŐ ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	784,0	825,5	95%
5.					
6.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Világítóeszköz gyártása	642,7	632,8	102%
7.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közüti gépjármű gyártása	557,7	415,3	134%
8.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	534,2	481,7	111%
9.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Ipari híradástechnikai termék gyártása	511,8	379,3	135%
10.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Távközlés			
11.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	494,2	172,8	286%
12.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	468,7	579,3	81%
13.	TISZAI VEGYI KOMBINÁT NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	339,5	310,8	109%
14.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	296,5	286,1	104%
15.	ALCOA-KÖFÉM SZÉKESFEHÉRVÁRI KÖNNYŰFÉMŰ KFT	Fémalkítás, porkohászat	290,1	293,4	99%
16.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	272,3	220,4	124%
17.	GENERAL MOTORS SOUTHEAST EUROPE KFT	Gépjármű-kereskedelem	271,7	224,7	121%
18.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Híradástechnikai fogyasztási cikk gyártása	262,6	238,1	110%
19.					
20.	OMV HUNGARIA ÁSVÁNYOLAJ KFT	Alapanyag, üzemanyag ügynöki nagykereskedelme	261,6	259,3	101%
21.	TIGÁZ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	256,6	228,2	112%
22.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-kereskedelem	245,1	205,0	120%
23.	ISD DUNAFERR DUNAI VASMŰ ZRT	Vas, acél, vasöntvözet-alapanyag gyártása	233,1	235,3	99%
24.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	224,6	203,3	110%
25.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	220,6	192,2	115%
26.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Üzemanyag kiskereskedelem	217,2	207,4	105%
27.	METRO KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes-nagykereskedelme			
28.					
29.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	208,8	198,1	105%
30.	PORSCHE HUNGARIA KERESKEDELMI KFT	Gépjármű-kereskedelem	194,6	183,6	106%
31.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	194,5	205,4	95%
32.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés	192,7	194,5	99%
33.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	184,7	196,8	94%
34.	MAGYAR POSTA ZRT	Nemzeti postai tevékenység	181,7	174,5	104%
35.	IBM DATA STORAGE SYSTEMS KFT	Számítógép, készülék gyártása			
36.					
37.	MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT	Egyéb szárazföldi szállítást segítő tevékenység	179,1	205,6	87%
38.	RICHTER GEDEON VEGYÉSZETI GYÁR NYRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	171,2	171,1	100%
39.					
40.					
41.	FŐVÁROSI GÁZMŰVEK ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	162,7	180,8	90%
42.					
43.					
44.					
45.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	146,5	129,8	113%
46.	SZERENCSEJÁTÉK ZRT	Szerencsejáték, fogadás	144,9	141,7	102%
47.	VODAFONE MAGYARORSZÁG MOBIL TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés	142,7	140,9	101%
48.	STRABAG ÉPÍTŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	140,9	194,1	73%
49.					
50.	DENSO GYÁRTÓ MAGYARORSZÁG KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	138,8	106,1	131%

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 2007. évi értékesítés nettó árbevétele szerinti 100 legnagyobb gazdasági társaság adatai, milliárd Ft-ban

Exportértékesítés nettó árbevétele			Átlagos statisztikai létszám (fő)			Jegyzett tőke			Jegyzett tőkéből: Külföldi tulajdon			Adózás előtti eredmény			Mérlegfőösszeg			Ssz.
2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	
375,6	401,6	94%	5 349	5 234	102%	109,7	109,3	100%	72,1	90,0	80%	255,8	296,3	86%	2 700,1	2 136,4	126%	1.
1 480,7	1 264,4	117%	5 563	5 166	108%							144,0	108,0	133%	1 107,4	943,3	117%	2.
																		3.
9,2	10,4	89%	72	51	141%	5,9	5,9	100%	5,9	5,9	100%	60,2	-46,4	-	278,8	330,0	84%	4.
																		5.
625,4	617,4	101%	12 984	12 926	100%	30,0	30,0	100%	4,5	4,5	100%	127,0			1 448,9			6.
474,7	334,9	142%	5 928	3 898	152%	81,9	81,9	100%	81,8	81,8	100%	11,0	5,8	190%	203,6	188,5	108%	7.
0,5	0,5	96%	19 767	17 598	112%	128,0	128,0	100%	128,0	128,0	100%	10,3	12,3	84%	433,9	399,4	109%	8.
450,3	283,3	159%	1 975	1 575	125%	7,5	7,5	100%	7,5	7,5	100%	14,6	21,5	68%	149,5	85,5	175%	9.
																		10.
5,6	0,2	2784%	57	24	238%	10,1	10,1	100%	0,0	0,0	-	15,0	-2,1	-	67,4	50,3	134%	11.
			7	7	100%	0,1	0,1	100%	0,1	0,1	100%	1,0	1,8	53%	65,2	64,7	101%	12.
172,1	148,0	116%	1 189	1 399	85%	24,5	24,5	100%	2,0	13,0	15%	29,8	16,1	185%	218,8	212,3	103%	13.
24,7	44,8	55%				1,6	1,6	100%	0,0	0,0	-				42,9	34,2	125%	14.
245,8	276,4	89%	3 165	2 576	123%	25,5	25,5	100%	19,2	19,2	100%	9,0	17,8	51%	236,5	237,1	100%	15.
0,0	0,0	-	311	1 870	17%	60,7	60,7	100%	52,5	52,3	100%	193,2	18,1	-	323,6	157,7	205%	16.
201,4	152,1	132%	248	221	112%	0,1	0,1	100%	0,1	0,1	100%	1,1	3,1	36%	62,3	48,6	128%	17.
259,8	231,9	112%	7 216	8 536	85%	0,6	0,5	105%	0,6	0,5	105%	-1,0	-4,6	-	115,5	120,2	96%	18.
																		19.
1,3	0,8	153%	108	109	99%	9,0	9,0	100%	9,0	9,0	100%	0,2	1,3	16%	63,7	61,2	104%	20.
0,0	0,0	-	1 200	1 825	66%	17,0	17,0	100%	13,7	16,0	86%	123,5	-0,7	-	215,5	106,3	203%	21.
244,7	204,2	120%	0	0	-	1,2	1,2	100%	1,2	1,2	100%	0,1	-0,4	-	80,9	66,8	121%	22.
110,8	88,3	126%	4 885	4 130	118%	27,2	27,2	100%	26,7	26,7	100%	34,3	31,0	111%	229,4	172,9	133%	23.
159,1	146,4	109%	4 785	4 437	108%	43,9	43,9	100%	43,9	43,9	100%	4,7	13,8	34%	111,7	116,9	96%	24.
168,4	144,4	117%	2 879	2 983	97%	15,4	16,7	92%	0,0	0,2	0%	24,1	17,5	138%	318,5	216,9	147%	25.
3,4	2,6	128%	237	269	88%	8,4	8,4	100%	8,4	8,4	100%	7,0	1,7	425%	54,0	46,5	116%	26.
																		27.
																		28.
0,0	0,0	-	5 004	5 044	99%	42,5	42,5	100%	42,5	42,5	100%	-1,4	-4,3	-	116,4	116,4	100%	29.
60,0	44,7	134%	179	172	104%	1,2	1,2	100%	1,2	1,2	100%	3,2	3,7	85%	60,0	55,6	108%	30.
0,3	0,3	120%	921	925	100%	6,0	6,0	100%	0,0	0,0	-	2,8	2,9	97%	46,3	45,4	102%	31.
3,0	3,5	85%	1 040	1 150	90%	18,9	18,9	100%				56,3	46,1	122%	237,5	265,1	90%	32.
0,9	0,8	105%	595	611	97%	6,0	6,0	100%	6,0	6,0	100%	3,3	3,8	86%	32,6	29,6	110%	33.
0,6	0,7	90%	36 476	38 690	94%	13,5	13,5	100%	0,0	0,0	-	5,7	5,3	106%	139,2	147,7	94%	34.
																		35.
																		36.
4,1	8,9	47%	34 235	39 200	87%	20,3	80,0	25%	0,0	0,0	-	1,3	-83,8	-	898,1	850,9	106%	37.
140,1	134,9	104%	6 181	5 923	104%	18,6	18,6	100%	11,7	12,0	98%	34,8	51,5	68%	325,8	307,9	106%	38.
																		39.
																		40.
0,0	0,0	-	554	1 161	48%	32,2	32,2	100%	16,1	16,1	100%	8,6	6,3	137%	82,0	93,1	88%	41.
																		42.
																		43.
																		44.
0,0	0,0	-	599	1 367	44%	46,9	46,9	100%	0,0	0,0	-	10,9	6,9	157%	108,0	104,1	104%	45.
0,0	0,0	-	1 347	1 340	101%	3,0	3,0	100%	0,0	0,0	-	2,3	1,7	133%	32,5	29,3	111%	46.
5,1	6,4	81%	1 260	1 319	96%	91,0	91,0	100%	91,0	91,0	100%	3,3	10,0	34%	211,2	208,1	101%	47.
0,0	0,0	294%	2 181	2 946	74%	2,1	2,1	100%	2,1	2,1	100%	10,5	9,7	109%	39,7	107,9	37%	48.
																		49.
138,2	105,7	131%	4 206	3 886	108%	49,5	47,3	105%	49,5	47,3	105%	8,1	2,9	277%	89,4	89,2	100%	50.

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 2007. évi értékesítés nettó árbevétele szerinti 100 legnagyobb gazdasági társaság adatai, milliárd Ft-ban

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele		
			2007.	2006.	07./06.
51.	ÉGÁZ-DÉGÁZ GÁZSZOLGÁLTATÓ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	138,0	1,7	8283%
52.	BAT PÉCSI DOHÁNYGYÁR KFT	Dohánytermék gyártása	137,8	126,4	109%
53.					
54.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	131,0	95,6	137%
55.	PENNY-MARKET KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem			
56.					
57.	MALÉV MAGYAR LÉGIKÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű légi szállítás	122,1	123,1	99%
58.	LEAR CORPORATION HUNGARY KFT	Máshova nem sorolt motor-, járművillamossági cikk gyártása	120,9	99,3	122%
59.	HÍDÉPÍTŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	112,6	81,9	137%
60.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	111,6	95,7	117%
61.					
62.					
63.					
64.	LUK SAVARIA KUPLUNG-GYÁRTÓ KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	103,3	89,7	115%
65.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	100,4	93,4	108%
66.					
67.	TEVA GYÓGYSZERGYÁR ZRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	99,4	125,8	79%
68.					
69.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	98,7	97,0	102%
70.	DUNAMENTI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés, -elosztás	98,7	85,7	115%
71.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	98,0	95,3	103%
72.	E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	93,9	85,8	109%
73.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	93,4	62,9	149%
74.	MAVIR ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	92,2	80,8	114%
75.	MÁV CARGO ÁRUFUVAROZÁSI ZRT	Vasúti szállítás	91,0	92,7	98%
76.					
77.					
78.	VEGYÉPSZER ÉPÍTŐ ÉS SZERELŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	86,7	97,0	89%
79.	AGROGRAIN KERESKEDELMI ZRT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	85,4	48,9	175%
80.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	85,4	80,0	107%
81.					
82.	FORD KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPAI KFT	Gépjármű-kereskedelem	81,1	77,0	105%
83.	HENKEL MAGYARORSZÁG KFT	Tisztítószer gyártása	79,8	72,8	110%
84.					
85.	COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG KFT	Üdítőital gyártása	77,6	63,4	122%
86.					
87.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	75,1	74,4	101%
88.	BETONÚT SZOLGÁLTATÓ ÉS ÉPÍTŐ ZRT	Autópálya, út, repülőtér, sport játéktér építése	74,3	101,3	73%
89.	GLENCORE GRAIN HUNGARY KFT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	72,5	57,5	126%
90.					
91.	MÁTRA ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia termelés	69,7	59,9	116%
92.					
93.	BUDAPESTI KÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás	66,8	63,9	105%
94.	ÁLLAMI AUTÓPÁLYA KEZELŐ ZRT	Egyéb szárazföldi szállítást segítő tevékenység	66,2	192,4	34%
95.	SONY HUNGÁRIA ÉRTÉKESÍTŐ ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Hiradástechnikai fogyasztási cikk gyártása			
96.	DONAU BRENNSTOFFKONTOR KFT	Kokszgyártás	63,6	56,4	113%
97.	HAMMERSTEIN BT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	61,9	53,0	117%
98.	UB MERCHANTS KFT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	60,7	49,8	122%
99.	PICK SZEGED SZALÁMIGYÁR ÉS HÚSZÜZEM ZRT	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	58,8	51,5	114%
100.	L.G ELECTRONICS MAGYAR KFT	Elektromos háztartási cikk nagykereskedelme	56,4	46,9	120%

Magyarzat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 2007. évi értékesítés nettó árbevétele szerinti 100 legnagyobb gazdasági társaság adatai, milliárd Ft-ban

Exportértékesítés nettó árbevétele			Átlagos statisztikai létszám (fő)			Jegyzett tőke			Jegyzett tőkeből: Külföldi tulajdon			Adózás előtti eredmény			Mérlegfőösszeg			Ssz.
2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	
0,0	0,0	-	722	6	-	17,4	17,4	100%	17,4	17,4	100%	15,1	0,1	-	119,3	117,8	101%	51.
7,3	5,4	134%	589	515	114%							-3,5	4,1	-	53,6	59,0	91%	52.
																		53.
22,1	17,3	128%	667	637	105%	1,5	1,5	100%	0,0	0,0	-	3,6	1,9	186%	28,8	24,1	120%	54.
																		55.
																		56.
88,2	89,7	98%	1 625	1 719	95%	3,6	3,5	103%	0,0	0,0	-	0,7	-10,9	-	63,0	69,4	91%	57.
105,8	92,1	115%	4 378	3 897	112%	2,4	2,4	100%	2,4	2,4	100%	0,5	-16,1	-	111,3	98,0	114%	58.
0,4	0,0	-	653	663	98%	0,8	0,8	100%	0,8	0,8	100%	5,0	2,5	202%	43,3	42,0	103%	59.
71,6	55,1	130%	1 803	1 933	93%	15,1	15,1	100%	15,1	15,1	100%	3,5	-1,6	-	63,6	62,0	103%	60.
																		61.
																		62.
																		63.
91,6	78,2	117%	1 094	922	119%													64.
100,3	93,4	107%	1 148	1 307	88%	14,5	14,8	98%	14,5	14,8	98%	-0,4	1,9	-	35,4	30,7	115%	65.
																		66.
80,1	100,2	80%	2 000	1 977	101%	4,4	4,4	100%	0,0	0,0	138%				398,9	353,3	113%	67.
																		68.
31,7	18,1	175%	2 208	2 618	84%	10,0	10,0	100%	10,0	10,0	100%	0,8	2,9	29%	75,5	54,4	139%	69.
0,0	0,0	209%	393	411	96%	33,5	33,5	100%	16,9	16,9	100%	10,4	13,6	77%	61,6	67,0	92%	70.
0,0	0,0	79%	131	1 066	12%	30,5	30,5	100%	25,9	24,9	104%	58,1	4,9	-	116,4	72,2	161%	71.
0,0	0,0	-	509	1 205	42%	34,2	34,2	100%	0,0	0,0	-	6,0	-2,3	-	69,5	67,6	103%	72.
6,5	4,5	145%	758	764	99%	1,0	1,0	100%	0,6	0,6	103%	0,7	0,3	247%	43,7	37,2	118%	73.
0,1	0,3	46%	635	690	92%	141,3	141,3	100%	0,0	0,0	-	10,6	7,8	136%	351,4	338,8	104%	74.
17,9	20,1	89%	3 095	3 145	98%	29,5	29,5	100%	0,0	0,0	-	1,1	2,8	38%	54,8	55,1	99%	75.
																		76.
																		77.
1,8	0,4	424%	786	723	109%	1,1	1,1	100%	0,0	0,0	-	0,8	5,8	14%	50,2	79,1	64%	78.
57,2	31,3	183%	287	293	98%	0,9	0,9	100%	0,9	0,4	230%	1,3	2,3	55%	29,9	37,9	79%	79.
0,0	0,0	-	541	1 227	44%	29,8	29,8	100%	0,0	0,0	-	7,3	3,7	201%	69,5	68,1	102%	80.
																		81.
14,9	0,0	-	82	72	114%	0,3	0,3	100%	0,3	0,3	100%	1,1	0,6	184%	25,3	21,9	115%	82.
35,6	32,0	111%				2,9	2,9	100%	2,9	2,9	100%	8,4	6,1	137%	30,8	28,4	108%	83.
																		84.
8,4	2,4	354%	1 288	1 225	105%	2,4	2,4	100%	2,4	2,4	100%	2,8	1,5	190%	49,2	41,6	118%	85.
																		86.
13,9	14,4	96%	554	573	97%	13,2	13,2	100%	0,0	0,0	-	20,6	20,9	99%	228,6	213,9	107%	87.
0,0	0,0	-	869	936	93%	2,0	2,0	100%	0,0	0,0	-	0,8	2,1	36%	26,4	45,8	58%	88.
42,4	11,0	386%	26	19	137%	0,0	0,0	100%	0,0	0,0	100%	0,2	0,1	144%	19,3	13,7	141%	89.
																		90.
1,2	2,0	60%	2 434	2 463	99%	34,2	34,2	100%	24,9	24,9	100%	12,6	10,6	119%	93,0	95,4	98%	91.
																		92.
0,0	0,0	0%	13 149	13 655	96%	127,0	127,0	100%	0,0	0,0	-	-16,8	-11,0	-	403,9	344,5	117%	93.
0,0	0,0	-	1 033	831	124%	34,1	34,1	100%	0,0	0,0	-	10,0	7,0	142%	66,6	106,4	63%	94.
																		95.
12,6	9,9	128%	26	29	90%	0,2	0,2	100%	0,2	0,2	100%	0,1	0,1	93%	14,7	10,8	135%	96.
61,9	53,0	117%	956	935	102%	0,1	0,1	100%	0,1	0,1	100%							97.
27,8	23,1	120%	37	31	119%	1,0	1,0	100%	1,0	1,0	100%	0,8	0,5	156%	15,2	12,2	125%	98.
13,3	9,9	134%	2 883	1 595	181%	8,6	4,0	215%	8,6	4,0	215%	3,7	1,5	251%	50,7	50,5	100%	99.
37,7	28,5	132%	97	96	101%	2,0	2,0	100%	2,0	2,0	100%	1,1	-0,2	-	15,6	15,3	102%	100.

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 2007. évi értékesítés nettó árbevétele szerinti 100 legnagyobb gazdasági társaság mutatónkénti rangsorai

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele rangsor		
			2007.	2006.	06.-07.
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	1.	1.	0
2.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	2.	2.	0
3.					
4.	E.ON FÖLDGÁZ TRADE FÖLDGÁZKERESKEDŐ ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	4.	4.	0
5.					
6.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Világítóeszköz gyártása	6.	5.	-1
7.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közüti gépjármű gyártása	7.	10.	3
8.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	8.	8.	0
9.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Ipari híradástechnikai termék gyártása	9.	11.	2
10.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Távközlés			
11.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	11.	39.	28
12.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	12.	7.	-5
13.	TISZAI VEGYI KOMBINÁT NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	13.	12.	-1
14.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	14.	14.	0
15.	ALCOA-KÖFÉM SZÉKESFEHÉRVÁRI KÖNNYŰFÉM MŰ KFT	Fémalakítás, porkoházás	15.	13.	-2
16.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	16.	21.	5
17.	GENERAL MOTORS SOUTHEAST EUROPE KFT	Gépjármű-kereskedelem	17.	20.	3
18.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Híradástechnikai fogyasztási cikk gyártása	18.	16.	-2
19.					
20.	OMV HUNGÁRIA ÁSVÁNYOLAJ KFT	Alapanyag, üzemanyag ügynöki nagykereskedelme	20.	15.	-5
21.	TIGÁZ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	21.	18.	-3
22.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-kereskedelem	22.	27.	5
23.	ISD DUNAFERR DUNAI VASMŰ ZRT	Vas, acél, vasötvözet-alapanyag gyártása	23.	17.	-6
24.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	24.	28.	4
25.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	25.	35.	10
26.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Üzemanyag kiskereskedelem	26.	23.	-3
27.	METRO KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes-nagykereskedelme			
28.					
29.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	29.	30.	1
30.	PORSCHE HUNGARIA KERESKEDELMI KFT	Gépjármű-kereskedelem	30.	36.	6
31.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	31.	26.	-5
32.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés	32.	32.	0
33.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	33.	31.	-2
34.	MAGYAR POSTA ZRT	Nemzeti postai tevékenység	34.	38.	4
35.	IBM DATA STORAGE SYSTEMS KFT	Számítógép, készülék gyártása			
36.					
37.	MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT	Egyéb szárazföldi szállítást segítő tevékenység	37.	25.	-12
38.	RICHTER GEDEON VEGYÉSZETI GYÁR NYRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	38.	40.	2
39.					
40.					
41.	FŐVÁROSI GÁZMŰVEK ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	41.	37.	-4
42.					
43.					
44.					
45.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	45.	46.	1
46.	SZERENCSEJÁTÉK ZRT	Szerencsejáték, fogadás	46.	44.	-2
47.	VODAFONE MAGYARORSZÁG MOBIL TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés	47.	45.	-2
48.	STRABAG ÉPÍTŐ ZRT	Épület, híd, alagút, közmű, vezetékek építése	48.	33.	-15
49.					
50.	DENSO GYÁRTÓ MAGYARORSZÁG KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	50.	55.	5

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 2007. évi értékesítés nettó árbevétele szerinti 100 legnagyobb gazdasági társaság mutatónkénti rangsorai

Exportértékesítés nettó árbevétele rangsor			Átlagos statisztikai létszám rangsor			Jegyzett tőke rangsor			Jegyzett tőkéből: Külföldi tulajdon rangsor			Adózás előtti eredmény rangsor			Mérlegfőösszeg rangsor			Ssz.
2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	
7.	5.	-2	12.	10.	-2	6.	5.	-1	6.	4.	-2	1.	1.	0	1.	1.	0	1.
1.	1.	0	11.	11.	0							3.	2.	-1	3.	3.	0	2.
																		3.
55.	51.	-4	87-88.	88.	-	57.	54.	-3	39.	39.	0	8.	99.	91	15.	10.	-5	4.
																		5.
4.	3.	-1	5.	5.	0	23.	23.	0	42.	42.	0	4.			2.			6.
5.	6.	1	10.	15.	5	10.	9.	-1	5.	6.	1	28.	36.	8	26.	22.	-4	7.
72.	67.	-5	3.	3.	0	3.	2.	-1	1.	1.	0	33.	20.	-13	6.	6.	0	8.
6.	7.	1	32.	39.	7	51.	49.	-2	34.	35.	1	23.	11.	-12	30.	45.	15	9.
																		10.
59.	71.	12	89.	93.	4	43.	42.	-1	79-100.	80-100.	-	22.	90.	68	54.	66.	12	11.
			97.	96.	-1	92.	91.	-1	69.	70.	1	72.	63.	-9	56.	54.	-2	12.
14.	14.	0	42.	41.	-1	30.	30.	0	54.	25.	-29	15.	17.	2	21.	18.	-3	13.
46.	34.	-12				76.	74.	-2	79-100.	80-100.	-				78.	81.	3	14.
9.	8.	-1	19.	27.	8	28.	28.	0	17.	17.	0	35.	15.	-20	17.	13.	-4	15.
85-100.	86-100.	-	76.	35.	-41	11.	11.	0	7.	7.	0	2.	14.	12	12.	27.	15	16.
12.	13.	1	79.	81.	2	95.	94.	-1	72.	72.	0	69.	48.	-21	60.	68.	8	17.
8.	9.	1	7.	7.	0	87.	87.	0	64.	65.	1	93.	94.	1	38.	31.	-7	18.
																		19.
66.	65.	-1	84.	83.	-1	47.	46.	-1	30.	32.	2	86.	70.	-16	57.	59.	2	20.
85-100.	86-100.	-	41.	36.	-5	36.	34.	-2	24.	21.	-3	5.	87.	82	22.	37.	15	21.
10.	10.	0	99-100.	99-100.	-	79.	77.	-2	57.	57.	0	88.	84.	-4	50.	53.	3	22.
22.	25.	3	15.	14.	-1	27.	27.	0	13.	13.	0	14.	9.	-5	18.	23.	5	23.
17.	15.	-2	16.	13.	-3	14.	14.	0	9.	9.	0	48.	18.	-30	39.	33.	-6	24.
15.	16.	1	24.	22.	-2	37.	35.	-2	79-100.	68.	-	17.	16.	-1	13.	16.	3	25.
62.	59.	-3	80.	80.	0	49.	47.	-2	32.	33.	1	41.	65.	24	67.	70.	3	26.
																		27.
																		28.
85-100.	86-100.	-	14.	12.	-2	15.	15.	0	10.	10.	0	94.	93.	-1	37.	34.	-3	29.
35.	36.	1	82.	82.	0	78.	76.	-2	56.	56.	0	56.	43.	-13	63.	62.	-1	30.
74.	70.	-4	52.	59.	7	54.	51.	-3	79-100.	80-100.	-	58.	51.	-7	73.	73.	0	31.
63.	58.	-5	48.	52.	4	33.	31.	-2				10.	7.	-3	16.	12.	-4	32.
68.	64.	-4	64.	70.	6	55-56.	52-53.	-	37-38.	37-38.	-	55.	42.	-13	83.	85.	2	33.
70.	66.	-4	1.	2.	1	40.	38.	-2	79-100.	80-100.	-	43.	37.	-6	32.	28.	-4	34.
																		35.
																		36.
61.	54.	-7	2.	1.	-1	32.	10.	-22	79-100.	80-100.	-	65.	100.	35	5.	4.	-1	37.
19.	17.	-2	9.	9.	0	34.	32.	-2	26.	28.	2	13.	6.	-7	11.	11.	0	38.
																		39.
																		40.
85-100.	86-100.	-	67-69.	51.	-	21.	21.	0	20.	20.	0	36.	32.	-4	49.	41.	-8	41.
																		42.
																		43.
																		44.
85-100.	86-100.	-	63.	42.	-21	13.	13.	0	79-100.	80-100.	-	29.	31.	2	41.	38.	-3	45.
85-100.	86-100.	-	36.	43.	7	68.	66.	-2	79-100.	80-100.	-	60.	64.	4	84.	86.	2	46.
60.	55.	-5	40.	44.	4	9.	8.	-1	3.	3.	0	54.	25.	-29	24.	19.	-5	47.
82.	81.	-1	29.	23.	-6	73.	71.	-2	53.	54.	1	31.	26.	-5	79.	35.	-44	48.
																		49.
21.	20.	-1	18.	17.	-1	12.	12.	0	8.	8.	0	39.	49.	10	47.	42.	-5	50.

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 2007. évi értékesítés nettó árbevétele szerinti 100 legnagyobb gazdasági társaság mutatónkénti rangsorai

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele rangsor		
			2007.	2006.	06.-07.
51.	ÉGÁZ-DÉGÁZ GÁZSZOLGÁLTATÓ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	51.	99.	48
52.	BAT PÉCSI DOHÁNYGYÁR KFT	Dohánytermék gyártása	52.	48.	-4
53.					
54.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	54.	63.	9
55.	PENNY-MARKET KERESKEDELMİ KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem			
56.					
57.	MALÉV MAGYAR LÉGIKÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű légi szállítás	57.	50.	-7
58.	LEAR CORPORATION HUNGARY KFT	Máshova nem sorolt motor-, járművillamossági cikk gyártása	58.	59.	1
59.	HÍDÉPÍTŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	59.	72.	13
60.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	60.	62.	2
61.					
62.					
63.					
64.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	64.	67.	3
65.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMİ KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	65.	65.	0
66.					
67.	TEVA GYÓGYSZERGYÁR ZRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	67.	49.	-18
68.					
69.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	69.	60.	-9
70.	DUNAMENTI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés, -elosztás	70.	70.	0
71.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	71.	64.	-7
72.	E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	72.	69.	-3
73.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMİ ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	73.	85.	12
74.	MAVIR ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	74.	74.	0
75.	MÁV CARGO ÁRUFUVAROZÁSI ZRT	Vasúti szállítás	75.	66.	-9
76.					
77.					
78.	VEGYÉPSZER ÉPÍTŐ ÉS SZERELŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	78.	61.	-17
79.	AGROGRAIN KERESKEDELMİ ZRT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	79.	97.	18
80.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	80.	75.	-5
81.					
82.	FORD KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPAI KFT	Gépjármű-kereskedelem	82.	79.	-3
83.	HENKEL MAGYARORSZÁG KFT	Tisztítószer gyártása	83.	82.	-1
84.					
85.	COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG KFT	Üdítőital gyártása	85.	84.	-1
86.					
87.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezeték szállítás	87.	81.	-6
88.	BETONÚT SZOLGÁLTATÓ ÉS ÉPÍTŐ ZRT	Autópálya, út, repülőtér, sport játéktér építése	88.	58.	-30
89.	GLENCORE GRAIN HUNGARY KFT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	89.	88.	-1
90.					
91.	MÁTRAİ ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia termelés	91.	87.	-4
92.					
93.	BUDAPESTİ KÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás	93.	83.	-10
94.	ÁLLAMI AUTÓPÁLYA KEZELŐ ZRT	Egyéb szárazföldi szállítást segítő tevékenység	94.	34.	-60
95.	SONY HUNGÁRIA ÉRTÉKESÍTŐ ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Hiradástechnikai fogyasztási cikk gyártása			
96.	DONAU BRENNSTOFFKONTOR KFT	Kokszgyártás	96.	90.	-6
97.	HAMMERSTEIN BT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	97.	93.	-4
98.	UB MERCHANTS KFT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	98.	96.	-2
99.	PICK SZEGED SZALÁMIGYÁR ÉS HÚSÜZEM ZRT	Hús-, baromfi-hús-készítmény gyártása	99.	94.	-5
100.	LG ELECTRONICS MAGYAR KFT	Elektromos háztartási cikk nagykereskedelme	100.	98.	-2

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 2007. évi értékesítés nettó árbevétele szerinti 100 legnagyobb gazdasági társaság mutatónkénti rangsorai

Exportértékesítés nettó árbevétele rangsor			Átlagos statisztikai létszám rangsor			Jegyzett tőke rangsor			Jegyzett tőkéből: Külföldi tulajdon rangsor			Adózás előtti eredmény rangsor			Mérlegfőösszeg rangsor			Ssz.
2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	
85-100.	86-100.	-	57.	97.	40	35.	33.	-2	18.	18.	0	21.	80.	59	33.	32.	-1	51.
57.	56.	-1	65.	73.	8							96.	41.	-55	69.	60.	-9	52.
																		53.
47.	48.	1	59.	69.	10	77.	75.	-2	79-100.	80-100.	-	52.	60.	8	88.	90.	2	54.
																		55.
																		56.
27.	24.	-3	35.	37.	2	64.	62.	-2	79-100.	80-100.	-	78.	95.	17	59.	49.	-10	57.
24.	23.	-1	17.	16.	-1	71.	69.	-2	51.	52.	1	82.	98.	16	40.	39.	-1	58.
73.	78.	5	60.	68.	8	84.	82.	-2	60.	59.	-1	45.	56.	11	77.	76.	-1	59.
32.	31.	-1	34.	31.	-3	38.	36.	-2	21.	22.	1	53.	88.	35	58.	58.	0	60.
																		61.
																		62.
																		63.
26.	27.	1	46.	60.	14													64.
25.	22.	-3	43.	45.	2	39.	37.	-2	22.	23.	1	90.	61.	-29	81.	83.	2	65.
																		66.
29.	21.	-8	31.	30.	-1	60.	57.	-3	75.	75.	0				8.	7.	-1	67.
																		68.
44.	47.	3	28.	26.	-2	44.	43.	-1	27.	29.	2	73.	50.	-23	51.	64.	13	69.
81.	79.	-2	74.	76.	2	20.	20.	0	19.	19.	0	32.	19.	-13	61.	52.	-9	70.
84.	85.	1	83.	55.	-28	22.	22.	0	14.	15.	1	9.	38.	29	36.	48.	12	71.
85-100.	86-100.	-	71.	50.	-21	18.	18.	0	79-100.	80-100.	-	42.	91.	49	53.	51.	-2	72.
58.	57.	-1	56.	63.	7	82.	80.	-2	63.	63.	0	79.	76.	-3	75.	80.	5	73.
77.	69.	-8	61.	67.	6	2.	1.	-1	79-100.	80-100.	-	30.	27.	-3	10.	9.	-1	74.
49.	46.	-3	20.	19.	-1	25.	25.	0	79-100.	80-100.	-	71.	53.	-18	65.	63.	-2	75.
																		76.
																		77.
64.	68.	4	55.	66.	11	80.	78.	-2	79-100.	80-100.	-	74.	35.	-39	71.	46.	-25	78.
36.	40.	4	78.	79.	1	83.	81.	-2	59.	66.	7	67.	57.	-10	87.	79.	-8	79.
85-100.	86-100.	-	70.	46.	-24	24.	24.	0	79-100.	80-100.	-	40.	44.	4	52.	50.	-2	80.
																		81.
50.	80.	30	86.	85.	-1	90.	89.	-1	67.	67.	0	70.	73.	3	91.	91.	0	82.
42.	39.	-3				69.	67.	-2	49.	50.	1	37.	34.	-3	86.	87.	1	83.
																		84.
56.	60.	4	38.	47.	9	72.	70.	-2	52.	53.	1	59.	68.	9	72.	77.	5	85.
																		86.
52.	49.	-3	67-69.	72.	-	41.	39.	-2	79-100.	80-100.	-	19.	12.	-7	19.	17.	-2	87.
85-100.	86-100.	-	54.	57.	3	74.	72.	-2	79-100.	80-100.	-	77.	58.	-19	89.	71.	-18	88.
40.	50.	10	94-95.	94.	-	98.	97.	-1	74.	74.	0	85.	78.	-7	95.	96.	1	89.
																		90.
67.	62.	-5	27.	28.	1	17.	17.	0	16.	16.	0	25.	23.	-2	45.	40.	-5	91.
																		92.
85-100.	84.	-	4.	4.	0	4.	3.	-1	79-100.	80-100.	-	99.	96.	-3	7.	8.	1	93.
85-100.	86-100.	-	49.	61.	12	19.	19.	0	79-100.	80-100.	-	34.	29.	-5	55.	36.	-19	94.
																		95.
54.	52.	-2	94-95.	91-92.	-	91.	90.	-1	68.	69.	1	89.	79.	-10	100.	99.	-1	96.
34.	32.	-2	50.	58.	8	93.	92.	-1	70.	71.	1							97.
45.	43.	-2	91.	90.	-1	81.	79.	-2	58.	58.	0	75.	74.	-1	98.	98.	0	98.
53.	53.	0	23.	38.	15	48.	58-59.	-	31.	43.	12	51.	66.	15	70.	65.	-5	99.
41.	42.	1	85.	84.	-1	75.	73.	-2	55.	55.	0	68.	83.	15	97.	95.	-2	100.

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

ARCHÍVUM

II. A PÉNZÜGYI SZÉKTOR BEMUTATÁSA, A MÉRLEGFŐÖSSZEG TOP 50-ES LISTÁJA ALAPJÁN

A pénzügyi szektor legnagyobbjait elkülönítetten mutatjuk be, mivel e társaságok könyvvézetése, és az eredmény kimutatás szerkezete – tevékenységük sajátosságai miatt – jelentősen eltér a más gazdasági társaságokétól.

Az elkülönített bemutatás mellett szól az is, hogy a KAIG adózóinak kijelöléséről szóló PM rendelet nevesítetten kiemelt adózónak minősíti a – Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete által vezetett nyilvántartással összhangban, az általa felügyelt – hitelintézeteket, a biztosítótársaságokat, továbbá a pénzügyi vállalkozások közül azokat a cégeket, amelyeknek adóteljesítménye elérte, vagy meghaladta a 2200 millió forintos értékhatárt. Ez utóbbi mérce szerint többségében lízingcégek közül kerültek be a TOP 50-es listába.

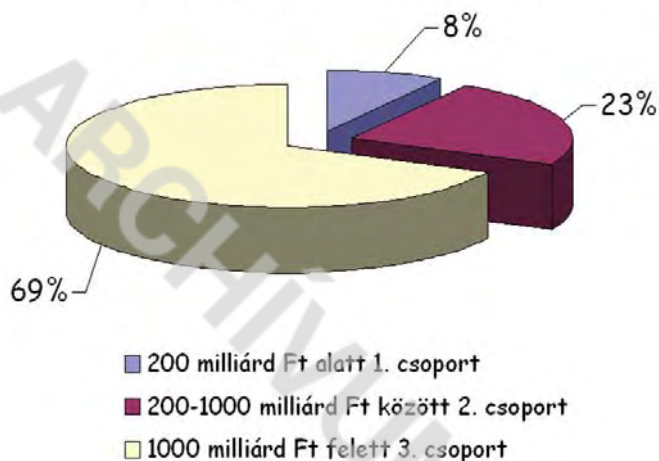
A kiválasztáshoz szintén a 2007.évről benyújtott társa-

ságiadó-bevallások adatai szolgáltak forrásul, annak ellenére, hogy a pénzintézeti szektorba tartozók társasági adó-bevallás szerinti nettó árbevétele, valamint az export árbevétel adatai más gazdasági társaságok adataival nem össze-hasonlíthatók, a nettó árbevétel fogalmának eltérő tartalma miatt. Tekintettel erre, a TOP 50 listára való bekerülés, illetve kiválasztás fő szempontja a pénzügyi vállalkozások esetében a mérlegfőösszeg volt. A mérlegfőösszeg olyan mérőszám – amely az egyedi sajátosságoktól eltekintve – nagyságrendileg tájékoztat az adott cég tevékenységének terjedelméről, illetve tőkeerejéről.

A mérete nagyság mellett a TOP listás pénzügyi intézmények tevékenységük jellege szerint is jelentősen különböznek, a KSH besorolása szerint a következő TEÁOR csoportokba (szakágazatba) tartoznak:

Tevékenység		A pénzügyi szektor 50 legnagyobb adózójának tevékenység szerinti megoszlása	
TEÁOR kódja	Megnevezése	db	%
6512	Egyéb monetáris közvetítés	23	46,0%
6521	Pénzügyi lízing	7	14,0%
6522	Egyéb hitelnyújtás	6	12,0%
6523	Máshova nem sorolt egyéb pénzügyi közvetítés	1	2,0%
6601	Életbiztosítás	6	12,0%
6603	Nem életbiztosítás	5	10,0%
6711	Pénz-, tőkepiaci szabályozás	1	2,0%
6712	Értékpapír - ügynöki tevékenység	1	2,0%
	Összesen:	50	100,0%

TOP-50 Pénzügyi szektor mérlegfőösszeg arányai elemzési csoportok szerint 2007-ben



A könnyebb összehasonlíthatóság érdekében elemzési csoportokat képeztünk, a mérlegfőösszeg adatai alapján, melyeket tovább bontottunk a pénzügyi tevékenység csoportjaira is.

A diagramból és a táblázatból látható, hogy a TOP 50-es kör mérlegfőösszeg szerinti összetétele magas koncentrációt mutat. Az 1000 milliárd Ft-ot meghaladó mérlegfőösszeggel rendelkező 8 cég (3. csoport) 19 002 milliárd Ft-ot tesz ki, ez a legnagyobb 50 által kimutatott összeg 69%-át adja, ebben a körben csak bankok szerepelnek.

A 2. csoportba 15 pénzügyi vállalkozás tartozik, részarányuk 23%, itt már megjelennek a bankok mellett a legnagyobb biztosítók is.

A 200 milliárd Ft alatti mérlegfőösszegűek 1. csoportjába 27 cég tartozik, részesedésük 8%.

TEÁOR csoportok	Megnevezés	Mérlegfőösszeg nagysága szerinti megoszlás (db)			Összesen
		200 milliárd Ft alatt	200-1000 milliárd Ft között	1000 milliárd Ft felett	
		1. csoport	2. csoport	3. csoport	
65	Bankok	19	10	8	37
66	Biztosítók	7	4	0	11
67	Egyéb	1	1	0	2
Összesen:		27	15	8	50

TEÁOR csoportok	Megnevezés	Összesített mérlegfőösszeg az egyes csoportokban (milliárd Ft)			Összesen
		200 milliárd Ft alatt	200-1000 milliárd Ft között	1000 milliárd Ft felett	
		1. csoport	2. csoport	3. csoport	
65	Bankok	1 859,6	4 917,2	19 002,0	25 778,8
66	Biztosítók	463,8	1 285,6	0,0	1 749,4
67	Egyéb	39,3	300,4	0,0	339,7
Összesen:		2 362,7	6 503,2	19 002,0	27 867,9

A pénzügyi intézmények TOP 50-jének együttes **mérlegfőösszege** 2007-ben 27 867,9 milliárd Ft volt, 18 százalékkal magasabb, mint az előző évi. Ez a 4293 milliárd Ft bővülés növekedések és csökkenések eredményeként alakult ki. A csökkenés mindössze 172 milliárd Ft összegű volt, s ez 3 cégnél együttesen következett be az előző évhez viszonyítva. Az 1000 milliárd Ft feletti mérlegfőösszeget egy bank nem érte el, mely az előző évben még ebben a kategóriában szerepelt.

A két évet összehasonlítva, azt tapasztalhatjuk, hogy 19 pénzügyi vállalkozás visszalépett a rangsorban, 16 javította pozícióját, 15 társaság megőrizte a 2006-os rangsorban elfoglalt helyét.

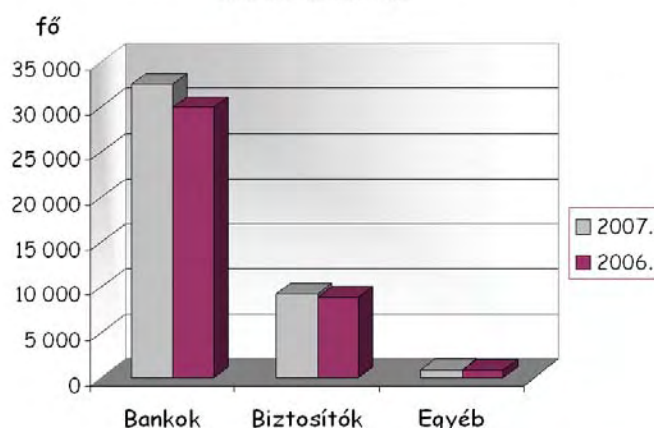
Országosan a pénzügyi szektorba tartozó társaságok mérlegfőösszege 38 888,0 milliárd Ft-ot tett ki, a növekedés az előző évihez képest 114,9% volt. A legnagyobb 50 súlyát jellemzi, hogy az országos mérlegfőösszeg adatokból közel 49%-ban részesedik.

A TOP 50-be tartozók **átlagos állományi létszáma** 2007-ben 42663 fő volt, 2929 fővel több az előző évinél. A pénzügyi szektor legnagyobb vállalkozásainál alkalmazásban állók háromnegyede a banki szférában dolgozik, s a létszámnövekedés nagyobb része – 2487 fővel – itt következett be.

Az előző évhez mérten jelentősebb arányú létszámnövekedést a piaci terjeszkedéssel járó fiókhálózat bővítés idézte elő.

Országos szinten a pénzügyi közvetítéssel foglalkozó 4491 vállalkozás 2007-ben összesen 71 208 fő átlagos állományi létszámot mutatott ki, 8199 fővel többet, mint előző évben. Az országosan a pénzügyi szektorban foglalkoztatottak átlagos állományi létszámának 59,9%-a a legnagyobb 50 vállalkozásnál dolgozik.

Az átlagos állományi létszám alakulása a pénzügyi szektor TOP 50-es körében



Az 50 legnagyobb pénzügyi tevékenységet végző vállalkozás összesített **jegyzett tőkéje** – egy év alatt 8%-kal emelkedve – 587,7 milliárd Ft-ot tett ki.

Jegyzett tőkéjét hat bank és két biztosító emelte, a 42,1 milliárd Ft-os növekedés döntő része három banknál jelentkezik. A jegyzett tőkén belül, a külföldi tőke aránya a TOP 50-es pénzügyi intézményi körnél 2007-ben átlagosan 70% volt, csak kis mértékben emelkedett az arány az előző évhez képest. A TOP lista bekerültek 60%-a teljesen külföldi tulajdonban van, 28%-ának nincsen külföldi tőkéje, és 12% részben – különböző arányban – rendelkezik külföldi tulajdonnal. A külföldi tőke arányában az előző évhez képest egy banknál következett be kisebb mértékű csökkenés, két pénzintézetnél pedig növekedés.

TEÁOR csoportok	Megnevezés	Jegyzett tőkéből a külföldi tőke aránya szerinti megoszlás 2007-ben (db)			
		100%	51-99%	1-50%	0%
65	Bankok	19	3	3	12
66	Biztosítók	10	0	0	1
67	Egyéb	1	0	0	1
Összesen:		30	3	3	14

Országosan a pénzügyi vállalkozások jegyzett tőkéje kis mértékben csökkent, szemben a TOP 50-ek jegyzett tőkéjének emelkedésével. A jegyzett tőkén belüli külföldi tőke aránya az elmúlt évekhez hasonlóan a pénzügyi szektorban jelentős súlyt képvisel, országosan ez az arány 87,3%.

A TOP 50-es körben a pénzügyi intézmények 2007. évi **adózás előtti eredménye** 503,8 milliárd Ft volt, az előző évinél 2%-kal magasabb. Az országos növekedési aránytól való elmaradás okaként a piaci terjeszkedés és a technológiai fejlesztések költség-vonzatait, a kamatadó forrásterelő hatását és a hazai gazdaság gyengülő megtakarítási képességét jelölik meg az ágazat cégvezetői.

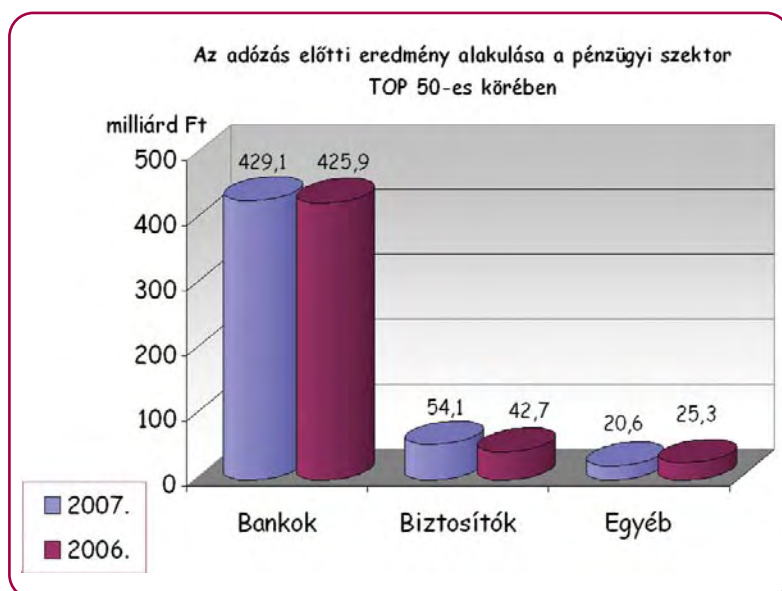
Az adózás előtti eredmény előző évhez képest jelentkező növekményében a biztosítók által kimutatott 11,4 milliárd Ft eredményesség növekedés játszott döntő szerepet, noha a banki szféra nyereség-tömege a meghatározó a pénzügyi ágazaton belül.

Az ország összes pénzügyi közvetítési tevékenységet folytató adózója 953,3 milliárd Ft adózás előtti eredményt ért el – az előző évinél 8,2%-kal többet – ennek 52,8%-át realizálta a TOP 50 pénzügyi intézményi kör.

2007*-ben a pénzügyi szektoron belül a bankok tőkejövedelmezősége csökkent, azonban a vissza-

esés ellenére az uniós átlagértéket még mindig jelentősen meghaladja. A bankok tőkehelyzete változatlanul szilárd. A szolgáltatói verseny fokozódása tapasztalható, ami a csökkenő jövedelmezőségnek okaként és következményeként is értékelhető. A verseny élesedése az egyre kockázatosabb termékek megjelenésében is kimutatható.

A biztosítók a termékszerkezetük nagyarányú eltolódása mellett jellemzően sikeres üzleti évet zártak. A befektetési egységekhez kötött ún. unit linked biztosítások egyre növekvő mértékben lépnek a hagyományos életbiztosítások helyébe, ezen kívül jelentős a bővülés a hitelkockázati termékek tekintetében. A biztosítási szektor jövedelmezőségi szintje változatlanul magas, tőkeellátottsága pedig folyamatosan erősödik, eredményének nagyobbik része továbbra is a nem-életági tevékenységből származik, az életági tőkejövedelmezőség csökken.



* A PSZÁF 2008. áprilisi értékelése nyomán

**A 2007. évi mérlegfőösszeg szerinti legnagyobb 50 pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozás adatai,
millió Ft-ban**

Ssz.	A pénzügyi vállalkozás neve	Szakágazat	Mérlegfőösszeg		
			2007.	2006.	07./06.
1.	ORSZÁGOS TAKARÉKPÉNZTÁR ÉS KERESKEDELMi BANK NYRT	Egyéb monetáris tevékenység	5 276 378	4 470 605	118%
2.	KERESKEDELMi ÉS HITELBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	2 362 949	2 098 748	113%
3.	MKB BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	2 278 387	1 847 953	123%
4.	CIB BANK ZRT	Máshova nem sorolt egyéb pü-i. közvetítés	2 256 535	1 859 638	121%
5.	RAIFFEISEN BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	2 067 599	1 594 420	130%
6.	ERSTE BANK HUNGARY NYRT	Egyéb monetáris tevékenység	1 994 303	1 764 109	113%
7.	UNICREDIT BANK HUNGARY ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	1 521 802	1 308 091	116%
8.	OTP JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	1 244 011	1 078 715	115%
9.	MPB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	891 383	1 037 160	86%
10.	BUDAPEST HITEL- ÉS FEJLESZTÉSI BANK NYRT	Egyéb monetáris tevékenység	807 852	675 666	120%
11.	CITIBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	675 830	597 880	113%
12.	FHB JELZÁLOGBANK NYRT	Egyéb hitelnyújtás	626 255	546 290	115%
13.					
14.	ING BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	452 657	225 780	200%
15.	MAGYARORSZÁGI VOLKSBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	358 769	275 604	130%
16.	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	317 042	285 104	111%
17.	CIB CREDIT ZRT	Pénzügyi lízing	306 052	246 314	124%
18.	AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT	Értékpapír-ügynöki tevékenység, alapkezelés	300 388	288 829	104%
19.	MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	294 980	273 159	108%
20.	GENERALI-PROVIDENCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	291 115	252 930	115%
21.	COMMERZBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	258 749	213 265	121%
22.	MERKANTIL VÁLTÓ ÉS VAGYONBEFEKTETŐ BANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	244 608	198 864	123%
23.	OTP GARANCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	210 446	188 019	112%
24.	ELLA ELSŐ LAKÁSHITEL KERESKEDELMi BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	164 938	94 698	174%
25.	MAGYAR EXPORT-IMPORT BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	158 808	112 768	141%
26.					
27.					
28.	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	141 260	107 596	131%
29.	FUNDAMENTA-LAKÁSKASSZA LAKÁS-TAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb hitelnyújtás	137 998	105 109	131%
30.	CIB LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	119 043	105 004	113%
31.	UNICREDIT JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	112 423	102 723	109%
32.					
33.	RAIFFEISEN LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	110 405	110 976	99%
34.	LOMBARD PÉNZÜGYI ÉS LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
35.	AVIVA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	99 883	58 864	170%
36.	MAGYAR CETELEM BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	86 038	78 656	109%
37.					
38.					
39.	BUDAPEST LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	63 210	49 683	127%
40.	FHB KERESKEDELMi BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	54 655	5 789	944%
41.					
42.					
43.	WESTLB HUNGARIA BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	49 645	50 623	98%
44.	AXA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	45 580	31 483	145%
45.	AEGON MAGYARORSZÁG HITEL ZRT	Egyéb hitelnyújtás	45 025	16 582	272%
46.	UNION VIENNA INSURANCE GROUP BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	44 725	28 825	155%
47.	SOPRON BANK BURGENLAND ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	44 437	29 218	152%
48.	SIGNAL BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	40 962	35 576	115%
49.	KÖZPONTI ELSZÁMOLÓHÁZ ÉS ÉRTÉKTÁR (BUDAPEST) ZRT	Pénz-, tőkepiaci szabályozás	39 274	30 619	128%
50.	AHICO ELSŐ AMERIKAI-MAGYAR BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	39 030	34 803	112%

Megjegyzés:

Az FHB Kereskedelmi Bank Zrt és az AEGON Magyarország Hitel Zrt 2006.év során alakult, ezért a 2006.évi adatai csak törtidőszakiai!

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

**A 2007. évi mérlegfőösszeg szerinti legnagyobb 50 pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozás adatai,
millió Ft-ban**

Átlagos statisztikai létszám (fő)			Jegyzett tőke			Jegyzett tőkéből: Külföldi tulajdon			Adózás előtti eredmény			Ssz.
2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	
8 281	8 017	103%	28 000	28 000	100%	23 905	24 527	97%	142 043	212 516	67%	1.
3 179	2 968	107%	66 307	52 507	126%	66 307	52 344	127%	39 140	15 181	258%	2.
1 916	1 812	106%	14 094	13 133	107%	14 094	13 132	107%	28 026	14 539	193%	3.
2 424	2 190	111%	40 500	40 500	100%				22 477	21 127	106%	4.
2 958	2 398	123%	45 129	29 769	152%	45 129	29 769	152%	28 326	27 123	104%	5.
2 611	2 496	105%	53 410	53 410	100%	53 404	53 404	100%	27 723	25 583	108%	6.
1 568	1 439	109%	24 118	24 118	100%	24 118	24 118	100%	23 194	18 688	124%	7.
			27 000	20 000	135%	0	0	-	6 544	4 551	144%	8.
290	349	83%	87 570	87 570	100%	0	0	-	10 655	11 137	96%	9.
3 187	2 635	121%	19 346	19 346	100%	19 292	19 291	100%	16 022	4 454	360%	10.
1 587	1 519	104%	13 005	13 005	100%	13 005	13 005	100%	18 616	17 552	106%	11.
101	348	29%	6 600	6 600	100%	2 498	1 622	154%	5 625	9 360	60%	12.
												13.
234	239	98%	18 589	18 589	100%	18 589	18 589	100%	6 658	6 136	109%	14.
592	501	118%	9 000	7 400	122%	9 000	7 400	122%	2 160	1 741	124%	15.
2 602	2 517	103%	4 266	4 266	100%	4 266	4 266	100%	19 818	15 990	124%	16.
328	264	124%	50	50	100%	0	0	-	6 560	8 255	79%	17.
757	733	103%	6 374	6 374	100%	6 374	6 374	100%	17 739	22 793	78%	18.
254	237	107%	2 041	2 041	100%	612	612	100%	1 587	1 510	105%	19.
2 367	2 317	102%	4 500	4 500	100%	4 500	4 500	100%	7 060	5 488	129%	20.
141	132	107%	2 467	2 467	100%	2 467	2 467	100%	3 714	2 002	185%	21.
169	169	100%	2 000	2 000	100%	0	0	-	8 308	6 161	135%	22.
2 579	2 397	108%	7 351	7 351	100%	0	0	-	10 017	8 680	115%	23.
200	157	127%	4 019	2 000	201%	3 824	1 805	212%	2 054	855	240%	24.
109	105	104%	10 100	10 100	100%	0	0	-	1 228	1 035	119%	25.
												26.
												27.
15	67	22%	2 000	2 000	100%	0	0	-	2 676	785	341%	28.
212	197	108%	2 001	2 001	100%	1 528	1 528	100%	845	122	694%	29.
157	170	92%	1 520	1 520	100%	0	0	-	2 104	1 677	125%	30.
38	36	106%	3 000	3 000	100%	0	0	-	2 274	2 186	104%	31.
												32.
215	221	97%	226	226	100%	113	113	100%	2 271	912	249%	33.
												34.
165	122	135%	2 123	2 106	101%	2 123	2 106	101%	-981	-1 574	-	35.
379	340	111%	3 903	3 903	100%	3 902	3 902	100%	3 875	3 480	111%	36.
												37.
												38.
58	54	107%	60	60	100%	0	0	-	819	991	83%	39.
245	2	12250%	2 000	2 000	100%	0	0	-	-1 031	-272	-	40.
												41.
												42.
39	47	83%	4 486	4 486	100%	4 486	4 486	100%	467	46	1011%	43.
114	212	54%	3 606	3 604	100%	3 606	3 604	100%	-462	505	-	44.
124	17	729%	16 750	15 750	100%	0	0	-	21	36	60%	45.
226	200	113%	4 764	4 364	109%	4 764	4 364	109%	657	401	164%	46.
98	69	142%	2 040	2 040	100%	2 040	2 040	100%	41	-15	-	47.
173	149	116%	1 838	1 838	100%	1 829	1 829	100%	386	1 069	36%	48.
115	105	110%	4 500	4 500	100%	0	0	-	2 875	2 453	117%	49.
82	71	115%	1 000	1 000	100%	1 000	1 000	100%				50.

Megjegyzés:

Az FHB Kereskedelmi Bank Zrt és az AEGON Magyarország Hitel Zrt 2006.év során alakult, ezért a 2006.évi adatai csak törtédszakiak!

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

**A 2007. évi mérlegfőösszeg szerinti 50 legnagyobb pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozás
mutatónkénti rangsorai**

Ssz.	A pénzügyi vállalkozás neve	Szakágazat	Mérlegfőösszeg rangsor		
			2007.	2006.	06.-07.
1.	ORSZÁGOS TAKARÉKPÉNZTÁR ÉS KERESKEDELMİ BANK NYRT	Egyéb monetáris tevékenység	1.	1.	0
2.	KERESKEDELMİ ÉS HITELBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	2.	2.	0
3.	MKB BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	3.	4.	1
4.	CIB BANK ZRT	Máshova nem sorolt egyéb pü-i közvetítés	4.	3.	-1
5.	RAIFFEISEN BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	5.	6.	1
6.	ERSTE BANK HUNGARY NYRT	Egyéb monetáris tevékenység	6.	5.	-1
7.	UNICREDIT BANK HUNGARY ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	7.	7.	0
8.	OTP JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	8.	8.	0
9.	MFB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	9.	9.	0
10.	BUDAPEST HITEL- ÉS FEJLESZTÉSI BANK NYRT	Egyéb monetáris tevékenység	10.	10.	0
11.	CITIBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	11.	11.	0
12.	FHB JELZÁLOGBANK NYRT	Egyéb hitelnyújtás	12.	12.	0
13.					
14.	ING BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	14.	20.	6
15.	MAGYARORSZÁGI VOLKSBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	15.	16.	1
16.	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	16.	15.	-1
17.	CIB CREDIT ZRT	Pénzügyi lízing	17.	19.	2
18.	AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT	Értékpapír-ügynöki tevékenység, alapkezelés	18.	14.	-4
19.	MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	19.	17.	-2
20.	GENERALI-PROVIDENCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	20.	18.	-2
21.	COMMERZBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	21.	21.	0
22.	MERKANTIL VÁLTÓ ÉS VAGYONBEFEKTETŐ BANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	22.	22.	0
23.	OTP GARANCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	23.	23.	0
24.	ELLA ELSŐ LAKÁSHITEL KERESKEDELMİ BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	24.	32.	8
25.	MAGYAR EXPORT-IMPORT BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	25.	24.	-1
26.					
27.					
28.	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	28.	26.	-2
29.	FUNDAMENTA-LAKÁSKASSZA LAKÁS-TAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb hitelnyújtás	29.	27.	-2
30.	CIB LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	30.	28.	-2
31.	UNICREDIT JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás	31.	30.	-1
32.					
33.	RAIFFEISEN LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	33.	25.	-8
34.	LOMBARD PÉNZÜGYI ÉS LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
35.	AVIVA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	35.	39.	4
36.	MAGYAR CETELEM BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	36.	36.	0
37.					
38.					
39.	BUDAPEST LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	39.	41.	2
40.	FHB KERESKEDELMİ BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	40.	50.	10
41.					
42.					
43.	WESTLB HUNGARIA BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	43.	40.	-3
44.	AXA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	44.	45.	1
45.	AEGON MAGYARORSZÁG HITEL ZRT	Egyéb hitelnyújtás	45.	49.	4
46.	UNION VIENNA INSURANCE GROUP BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	46.	48.	2
47.	SOPRON BANK BURGENLAND ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	47.	47.	0
48.	SIGNAL BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	48.	43.	-5
49.	KÖZPONTI ELSZÁMOLÓHÁZ ÉS ÉRTÉKTÁR (BUDAPEST) ZRT	Pénz-, tőkepiaci szabályozás	49.	46.	-3
50.	AHICO ELSŐ AMERIKAI-MAGYAR BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	50.	44.	-6

Megjegyzés:

Az FHB Kereskedelmi Bank Zrt és az AEGON Magyarország Hitel Zrt 2006.év során alakult, ezért a 2006.évi adatai csak törtidőszakiak!

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 2007. évi mérlegfőösszeg szerinti 50 legnagyobb pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozás mutatónkénti rangsorai

Átlagos statisztikai létszám rangsor			Jegyzett tőke rangsor			Jegyzett tőkéből: Külföldi tulajdon rangsor			Adózás előtti eredmény rangsor			Ssz.
2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	
1.	1.	0	6.	6.	0	6.	5.	-1	1.	1.	0	1.
3.	2.	-1	2.	3.	1	1.	2.	1	2.	9.	7	2.
10.	10.	0	13.	13.	0	10.	10.	0	4.	10.	6	3.
8.	9.	1	5.	4.	-1				7.	5.	-2	4.
4.	6.	2	4.	5.	1	3.	4.	1	3.	2.	-1	5.
5.	5.	0	3.	2.	-1	2.	1.	-1	5.	3.	-2	6.
12.	12.	0	8.	7.	-1	5.	6.	1	6.	6.	0	7.
			7.	8.	1	37.-50.	37.-50.	-	19.	19.	0	8.
20.	15.	-5	1.	1.	0	37.-50.	37.-50.	-	12.	11.	-1	9.
2.	3.	1	9.	9.	0	7.	7.	0	11.	20.	9	10.
11.	11.	0	14.	14.	0	11.	11.	0	9.	7.	-2	11.
39.	16.	-23	19.	19.	0	24.	29.	5	21.	12.	-9	12.
												13.
25.	23.	-2	10.	10.	0	8.	8.	0	17.	17.	0	14.
14.	14.	0	16.	17.	1	12.	13.	1	32.	27.	-5	15.
6.	4.	-2	25.	25.	0	18.	18.	0	8.	8.	0	16.
18.	21.	3	49.-50.	49.-50.	-	37.-50.	37.-50.	-	18.	14.	-4	17.
13.	13.	0	20.	20.	0	14.	14.	0	10.	4.	-6	18.
22.	24.	2	34.	33.	-1	34.	34.	0	35.	30.	-5	19.
9.	8.	-1	22.-23.	21.	-	16.	15.	-1	16.	18.	2	20.
34.	34.	0	32.	31.	-1	25.	23.	-2	24.	26.	2	21.
31.	31.	0	37.-40.	36.-40.	-	37.-50.	37.-50.	-	15.	16.	1	22.
7.	7.	0	18.	18.	0	37.-50.	37.-50.	-	14.	13.	-1	23.
29.	32.	3	27.	36.-40.	-	21.	28.	7	34.	38.	4	24.
38.	37.	-1	15.	15.	0	37.-50.	37.-50.	-	38.	35.	-3	25.
												26.
												27.
49.	43.	-6	37.-40.	36.-40.	-	37.-50.	37.-50.	-	28.	39.	11	28.
28.	29.	1	36.	35.	-1	31.	31.	0	39.	44.	5	29.
33.	30.	-3	43.	43.	0	37.-50.	37.-50.	-	33.	28.	-5	30.
47.	47.	0	31.	30.	-1	37.-50.	37.-50.	-	30.	25.	-5	31.
												32.
27.	25.	-2	46.	46.	0	36.	36.	0	31.	37.	6	33.
												34.
32.	35.	3	33.	32.	-1	26.	24.	-2	49.	50.	1	35.
15.	17.	2	28.	27.	-1	20.	20.	0	23.	21.	-2	36.
												37.
												38.
45.	45.	0	48.	48.	0	37.-50.	37.-50.	-	40.	36.	-4	39.
23.	49.	26	37.-40.	36.-40.	-	37.-50.	37.-50.	-	50.	49.	-1	40.
												41.
												42.
46.	46.	0	24.	23.	-1	17.	16.	-1	42.	46.	4	43.
37.	27.	-10	29.	28.	-1	22.	21.	-1	48.	41.	-7	44.
35.	48.	13	11.	11.	0	37.-50.	37.-50.	-	47.	47.	0	45.
26.	28.	2	21.	24.	3	15.	17.	2	41.	43.	2	46.
40.	42.	2	35.	34.	-1	27.	25.	-2	46.	48.	2	47.
30.	33.	3	41.	41.	0	29.	27.	-2	43.	34.	-9	48.
36.	36.	0	22.-23.	22.	-	37.-50.	37.-50.	-	27.	23.	-4	49.
43.	41.	-2	45.	45	0	33.	33.	0				50.

Megjegyzés:

Az FHB Kereskedelmi Bank Zrt és az AEGON Magyarország Hitel Zrt 2006.év során alakult, ezért a 2006.évi adatai csak törtédszakiak!

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

III. A 100 + 50 LEGJELENTŐSEBB VÁLLALKOZÁS ÁLTAL TELJESÍTETT ADÓBEFIZETÉSEK

A 150 legnagyobb adózónak – TOP 100 gazdálkodó és TOP 50 pénzügyi intézet – együttes pénzforgalma a kiemelt adónemekben 2007. évben 36%-kal haladta meg az előző évi teljesítést. Az országos összes adóbevételében megha-

tározó szerepet játszanak mivel a nettó adóbevétel 21%-a tőlük származik. Ez az adózói kör pénzforgalmi teljesítése az elmúlt években 1 145 milliárd Ft illetve 1 557 milliárd Ft adóbevételt jelentett a költségvetésnek.

AZ ADÓBEVÉTELEK ALAKULÁSÁT PÉNZFORGALMI ADATOK ALAPJÁN (MILLIÁRD FT-BAN) AZ ALÁBBI TÁBLÁZAT MUTATJA:

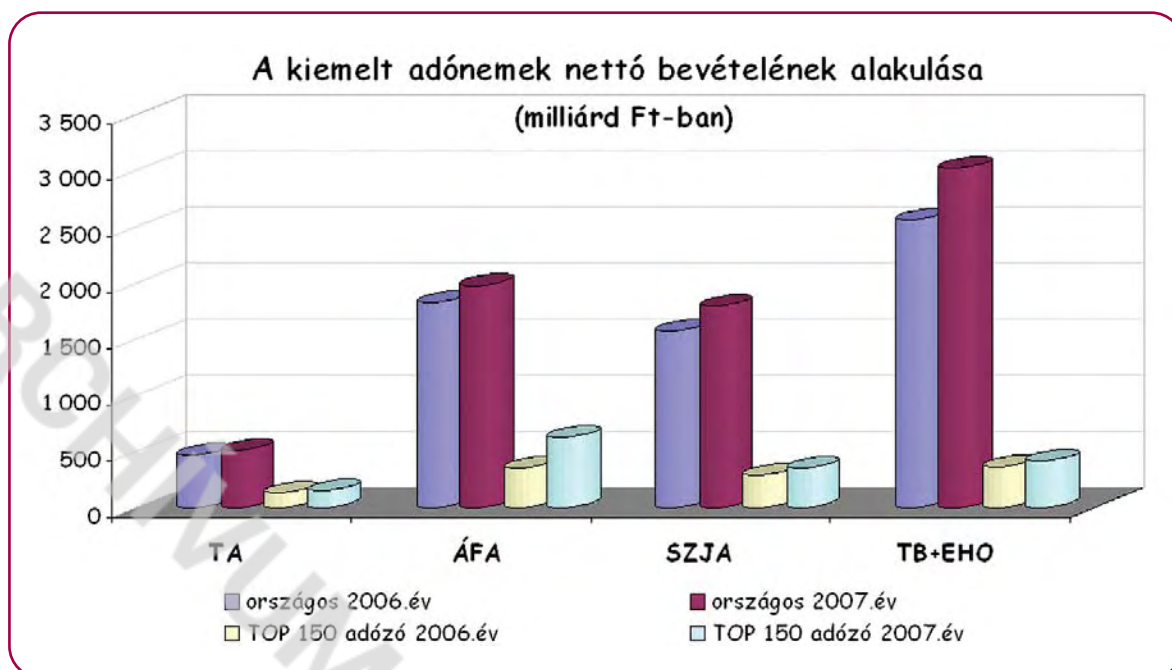
Megnevezés	2007. év			2006. év		
	ország	ebből TOP 150		ország	ebből TOP 150	
Kiemelt adónemek (milliárd Ft-ban)	pénzforgalma	aránya		pénzforgalma	aránya	
TA nettó	511	154	30%	469	131	28%
ÁFA befizetés	3 459	1 013	29%	3 090	721	23%
kiutalás	1 480	384	26%	1 258	368	29%
nettó	1 979	629	32%	1 832	353	19%
SZJA nettó	1 800	354	20%	1 580	297	19%
TB+EHO nettó	3 025	420	14%	2 569	364	14%
összesen nettó	7 315	1 557	21%	6 450	1 145	18%

A pénzforgalmi adatok a kiemelt adónemekben különböző nagyságrendet képviselnek. A befizetések mind országos szinten, mind a TOP 150 adózónál valamennyi adónemben növekedtek.

A legnagyobb adózók nettó adó- és járulékbefizetések összetevőinek megoszlását tekintve az általános forgalmi adó javára arányeltolódás következett be az előző évhez képest. A TOP 150 adózó teljesítése alapján mindkét évben az általános forgalmi adó összege és aránya a meghatározó.

Ebben az adózói körben az adó kiutalások jelentős részét általános forgalmi adó visszatérítések képezték, ami évente 368-384 milliárd Ft-ot tett ki. A személyi jövedelemadó kiutalás minimális összegű, a társasági adónál az éves elszámolások esetében a túlfizetések rendezéséhez kapcsolódott.

A kiemelt adónemekben teljesített országos nettó adóbevétel 2007. évi 865 milliárd Ft többletéből 412 milliárd Ft-ot a TOP 150 vállalkozás realizált.



A társasági adóbevételben a TOP 150 adózónál a kedvezmények igénybevételének csökkenésével 23 milliárd Ft többlet keletkezett az előző évhez képest a mellett, hogy az előlegfizetési kötelezettségük nem változott. A pénzügyi szektort képviselő 50 adózó a 2007. évi társasági adó kötelezettség mérsékelt növekedésével az 50%-át teljesítette.

Az általános forgalmi adó a központi költségvetés egyik legjelentősebb bevételi forrása. A 2007. évben a TOP 150 adózó 1 013 milliárd Ft befizetés és 384 milliárd Ft kiutalás egyenlegeként 629 milliárd Ft-ot realizált. A folyamatos növekvő tendencia következtében nőtt az adónemben az országos bevételhez való hozzájárulás súlya.

Az általános forgalmi adó befizetés és kiutalás egyenlege a TOP 150 adózó esetében átlagon felüli növekedést mutat, amely a bázisévhez viszonyítva 78%-os többletet eredményezett. A kiemelt adónemek pénzforgalmi teljesítésében kimutatható 412 milliárd Ft-ból 276 milliárd Ft az általános forgalmi adóban realizálódott. A pénzügyi teljesítés tükrözi, hogy ebben az adózói körben nagy volumenű belföldi értékesítés és beszerzés történt. 2007. első negyedévében az energiaszolgáltató társaságoknál a törvényi kötelezettség alapján lezajlott az engedélyköteles tevékenységek jogi szétválasztása, amelyek során az érintett cégek apport formájában nagy értékű eszközöket adtak és vettek át. A speciális tranzakciók következtében a villamosenergia-iparban és földgázellátásban tevékenykedő vállalkozásoknál nagy összegű befizetés és kiutalás jelent meg a pénzforgalomban technikai tételként, pénzmozgás nélkül. Az általános forgalmi adó tényleges 100 milliárd Ft többletbevétele abból származott, hogy az adónemben 2006. szept. 1-től megszűnt a 15%-os kedvezményes adómérték, és helyette a 20%-os adó terheli a termékeket és a szolgáltatásokat. További jelentős 2007. évi változás, hogy Románia és Bulgária Európai Unióhoz való csatlakozása, amely során az ezen országokból érkező, illetve ide irányuló áruforgalom közösségen belüli forgalomnak minősül az áfa rendszerében.

A vizsgált években a személyi jövedelemadó 20%-os részarányt képvisel az országos összes kiemelt adóbevételből. A TOP 150 vállalkozás 2007. évi teljesítése alapján 354 milliárd Ft személyi jövedelemadó befizetés történt, ami 19%-kal haladta meg az előző évet.

A kiválasztott adózóknál keletkezett 57 milliárd Ft többletből 42 milliárd Ft a pénzügyi szektorban jelent meg a 2006. év szeptemberétől hatályos kamatjövedelem 20%-os adójaként, amely 2007. teljes évében fejtették ki hatásukat. A pénzforgalom alakulását nagymértékben befolyásolták a 2007. évi törvényi változások is, – az alsó jövedelemhatár 150 ezer forinttal való felemelése, a természetbeni juttatások, illetve a munkáltatónál adóköteles béren kívüli juttatások 44-ről 54%-ra emelkedő adóterhe – amelyek a bevételi többletet eredményezték.

A társadalombiztosítási járulékok és az egészségbiztosítási hozzájárulás együttes összegeként 2007. évben a TOP 150 adózótól 420 milliárd Ft bevétel folyt be. A legnagyobb vállalkozásoknak a társadalombiztosítási befizetései ebben az évben 56 milliárd Ft többletbevételt biztosított a költségvetés számára.

A társadalombiztosítás pénzügy alapjait jelentősen módosították a 2007. évben bevezetett törvényi változások. Megnövekedtek az egyéni egészségbiztosítás mértékei, a foglalkoztatók befizetéseiben pedig átcsoportosítás történt az Egészségbiztosítási és a Nyugdíjbiztosítási Alap között a járulék mértékek átalakításával.

A társadalombiztosítási járulékok mérsékelt emelkedéséhez hozzájárult az, hogy az adózóknál magasabb volt a bérkiáramlás, a természetbeni, béren kívüli juttatások bővültek, valamint itt hatott a minimum járulék alap bevezetése is.

A TOP 150 ADÓZÓ PÉNZFORGALMI TELJESÍTÉSE SÁVOKBA SOROLVA 2007. ÉVBEN AZ ALÁBBIK SZERINT ALAKULT:

Teljesítési határok	adózók száma	megoszlás	befizető adózók átlaga
milliárd Ft	db	%	milliárd Ft
274 felett	1	0,7%	274,4
50-100	6	4,0%	68,3
20-50	17	11,3%	27,6
10-20	23	15,3%	14,8
5-10	23	15,3%	7,2
1-5	40	26,7%	2,3
0-1	22	14,7%	0,6
visszaigénylő pozíció	18	12,0%	-11,6
összesen	150	100,0%	10,4

A legnagyobb adózókat a 2007. évi nettó pénzforgalmi teljesítésük alapján sávokba soroltuk, amely szerint a vállalkozások döntő része változatlanul az 5–20 milliárd Ft között helyezkedik el, és 10,4 milliárd Ft-os átlagot értek el, meghaladva az előző évi 7,8 milliárd Ft-os összeget. Az átlagos pénzforgalmi teljesítés a TOP 100 gazdálkodónál 12,6 milliárd Ft-ban, a TOP 50 pénzügyi tevékenységet folytató vállalkozás esetében 5,9 milliárd Ft-ban határozható meg.

A visszaigénylő pozícióba azokat az akózókat szerepeltetjük, akiknek az általános forgalmi adó kiutalása meghaladta az éves társasági adó, személyi jövedelemadó és társadalombiztosítási járulékok együttes befizetési kötelezettségüket. A visszaigénylő pozícióban lévő adózók száma, aránya csökkent, a részükre kiutalt összeg nagysága nőtt az előző évekhez mérten.

AZ ÁLTALÁNOS FORGALMI ADÓ BEFIZETÉS ÉS KIUTALÁS KIEMELKEDŐ SÚLYA MIATT A TELJESÍTÉST AZ ADÓZÓK TEVÉKENYSÉGE SZERINT IS BEMUTATJUK.

Adózók száma	Adózók tevékenysége	ÁFA befizetés (Mrd Ft)			ÁFA kiutalás (Mrd Ft)		
		2007.	2006.	2007/2006	2007.	2006.	2007/2006
36	Feldolgozóipar	350	305	115%	253	237	107%
16	Vill.energia-,gáz-,hő-és vízellátás	262	83	316%	62	39	159%
4	Építőipar	13	11	118%	1	1	100%
31	Kereskedelem	255	223	114%	31	44	70%
10	Szállítás,rakt.,posta és távközlés	122	85	144%	23	42	55%
50	Pénzügyi közvetítés	11	13	85%	6	5	120%
3	Gazdasági és személyi szolgáltatás	0	1	0%	8	0	
150	összesen	1013	721	140%	384	368	104%

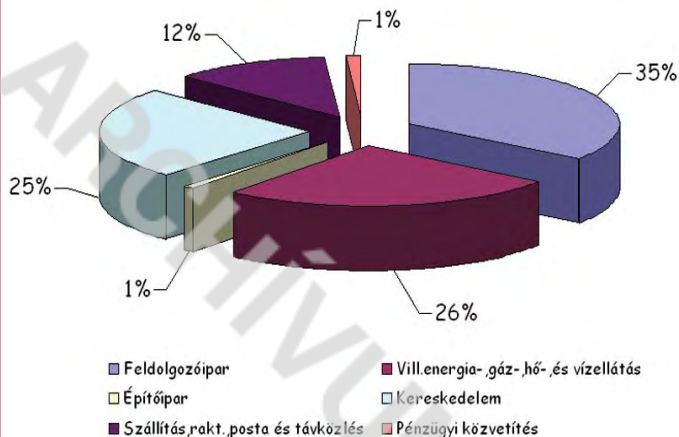
Az adózók tevékenységét tekintve a KSH besorolásuk alapján valamennyi ágazatot képviselik. Az adózók száma és az általános forgalmi adó befizetések szerint a feldolgozóipar az energia szektor és a kereskedelem a leghangsúlyosabb. A pénzügyi szolgáltatás területén az adónemben kötelezettség csak egy-egy gazdasági eseményhez kötődően jelenik meg. A két év viszonylatában a legdinamiku-

sabb változás a villamos energia-, gáz-, hő- és vízellátás szakágban következett be.

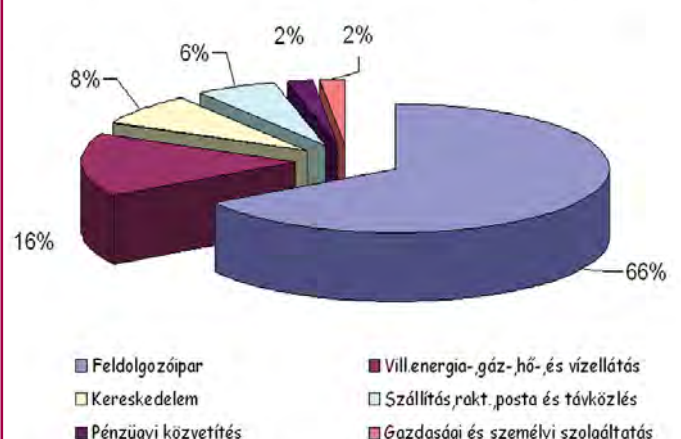
A TOP 150 adózó pénzforgalmi teljesítése azt mutatja, hogy az általános forgalmi adó befizetés 40%-kal nőtt, ami 292 milliárd Ft többletet eredményezett, és a kiutalás mérsékeltebben emelkedett 4%-ot ért el, és így 16 milliárd Ft-tal haladta meg az előző évet.

A TOP 150 ADÓZÓ ÁLTALÁNOS FORGALMI ADÓ BEFIZETÉSE ÉS KIUTALÁS TELJESÍTÉSE A KÉT ÉVBEN AZ ÁGAZATI ARÁNYOK MEGOSZLÁSA SZERINT HASONLÓ, EZÉRT A 2007. ÉVI ADATOKKAL SZEMLÉLTETJÜK.

2007.évi áfa befizetés ágazati megoszlása



2007.évi áfa kiutalás ágazati megoszlása



Az általános forgalmi adó döntő része a feldolgozóiparban, energiaszektorban és a kereskedelemben tevékenykedő adózóktól származott. A feldolgozóiparon belül meghatározó a kőolaj-feldolgozás, ami évente a befizetések 60-70%-át biztosította. Az energiaszektorban a villamosenergia-termelő, -elosztó, -kereskedő, valamint a gáz-, hő- és vízellátást végző cégek áfa teljesítése jelenik meg. A kereskedelemben nagy összegű befizetéseket az energia-hordozó és üzemanyag nagykereskedelmi cégek, valamint

az élelmiszer nagy- és kiskereskedelmi üzletláncok teljesítették.

A 2007. évi általános forgalmi adó kiutalás 66%-a a feldolgozóiparban tevékenykedő vállalkozások részére történt. A legnagyobb adót visszaigénylő cégek a jelentős export forgalmuk miatt a híradástechnikai és fogyasztási cikket gyártók, a közúti gépjárműmotor alkatrészeinek gyártói és a műanyag-alapanyag gyártással foglalkozók voltak.

ARCHÍVUM

A 100 legnagyobb gazdasági társaság pénzforgalmi adatai, millió Ft-ban

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel		
			2007.	2006.	07./06.
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	274 366	250 889	109%
2.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem			
3.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Távközlés			
4.	MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT	Egyéb szárazföldi szállítást segítő tevékenység	63 841	49 507	129%
5.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	59 356	12 440	477%
6.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Ipari híradástechnikai termék gyártása	55 198	25 384	217%
7.	MAGYAR POSTA ZRT	Nemzeti postai tevékenység	42 362	38 246	111%
8.	TIGÁZ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	36 850	4 846	760%
9.	E.ON FÖLDGÁZ TRADE FÖLDGÁZKERESKEDŐ ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	36 572	-4 695	-
10.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	31 675	19 743	160%
11.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés			
12.	MAVIR ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem			
13.					
14.					
15.	OMV HUNGÁRIA ÁSVÁNYOLAJ KFT	Alapanyag, üzemanyag ügynöki nagykereskedelme			
16.	DENSO GYÁRTÓ MAGYARORSZÁG KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	24 763	11 680	212%
17.	ÁLLAMI AUTÓPÁLYA KEZELŐ ZRT	Egyéb szárazföldi szállítást segítő tevékenység			
18.					
19.	SZERENCSEJÁTÉK ZRT	Szerencsejáték, fogadás			
20.	ÉGÁZ-DÉGÁZ GÁZSZOLGÁLTATÓ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	20 205	5 449	371%
21.	BUDAPESTI KÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás	19 538	12 405	158%
22.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	19 502	461	-
23.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	19 090	3 438	555%
24.	PORSCHE HUNGARIA KERESKEDELMI KFT	Gépjármű-kereskedelem			
25.					
26.	ISD DUNAFERR DUNAI VASMŰ ZRT	Vas, acél, vasötvözet-alapanyag gyártása			
27.	VODAFONE MAGYARORSZÁG MOBIL TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés	15 685	15 032	104%
28.	MÁTRA ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia termelés	14 178	12 054	118%
29.	FORD KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPAI KFT	Gépjármű-kereskedelem	14 143	13 036	108%
30.	GENERAL MOTORS SOUTHEAST EUROPE KFT	Gépjármű-kereskedelem	14 079	14 185	99%
31.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Világítóeszköz gyártása	13 750	14 658	94%
32.					
33.					
34.	COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG KFT	Üdítőital gyártása			
35.	STRABAG ÉPÍTŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	12 046	11 979	101%
36.	ALCOA-KÖFÉM SZÉKESFEHÉRVÁRI KÖNNYŰFÉMŰ KFT	Fémalakítás, porkohászat			
37.	FŐVÁROSI GÁZMŰVEK ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem			
38.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	9 848	6 319	156%
39.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	9 505	9 244	103%
40.	MALÉV MAGYAR LÉGIKÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű légi szállítás	8 815	8 039	110%
41.					
42.	HÍDÉPÍTŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	8 626	6 647	130%
43.	RICHTER GEDEON VEGYÉSZETI GYÁR NYRT	Gyógyszerkészítmény gyártása			
44.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása			
45.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	7 708	7 931	97%
46.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Üzemanyag kiskereskedelem			
47.	HENKEL MAGYARORSZÁG KFT	Tisztítószer gyártása	7 328	6 349	115%
48.					
49.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Híradástechnikai fogyasztási cikk gyártása	6 828	4 891	140%
50.	PENNY-MARKET KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem			

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 100 legnagyobb gazdasági társaság pénzforgalmi adatai, millió Ft-ban

Nettó társasági adó			Nettó SZJA			ÁFA befizetés			ÁFA kiutalás			Nettó ÁFA			Nettó TBJ+EHO összesen			Ssz.
2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	
26 599	41	-	11 712	12 031	97%	222 287	225 790	98%	3	0	-	222 284	225 790	98%	13 772	13 028	106%	1.
256	-335	-																2.
																		3.
0	0	-	18 847	17 109	110%	16 662	410	-	7 385	306	-	9 276	103	-	35 717	32 295	111%	4.
1 698	2 623	65%	673	1 856	36%	57 990	5 520	-	1 828	0	-	56 162	5 520	-	824	2 441	34%	5.
261	1 176	22%	1 730	1 568	110%	51 220	21 069	243%	0	247	0%	51 220	20 822	246%	1 987	1 818	109%	6.
449	443	101%	12 350	10 688	116%	2 173	2 481	88%	0	29	0%	2 173	2 452	89%	27 391	24 662	111%	7.
-224	-195	-	1 062	1 389	76%	35 218	1 912	-	780	251	311%	34 438	1 660	-	1 574	1 991	79%	8.
5 404	79	-	289	150	193%	37 575	19 413	194%	7 002	24 488	29%	30 573	-5 076	-	306	152	201%	9.
-551	534	-	5 240	4 607	114%	14 501	4 764	304%	1	15	6%	14 500	4 749	305%	12 486	9 853	127%	10.
																		11.
																		12.
																		13.
																		14.
																		15.
0	0	-	2 172	1 641	132%	19 046	7 279	262%	184	0	-	18 862	7 279	259%	3 729	2 761	135%	16.
																		17.
																		18.
																		19.
202	579	35%	712	906	79%	18 872	3 628	520%	614	976	63%	18 259	2 652	688%	1 034	1 312	79%	20.
0	0	-	10 058	8 637	116%	20	2	998%	6 427	9 807	66%	-6 407	-9 805	-	15 887	13 573	117%	21.
5 560	0	-	165	25	648%	13 602	406	-	0	0	-	13 602	406	-	175	30	581%	22.
249	888	28%	250	974	26%	19 869	862	-	1 615	675	239%	18 253	187	-	337	1 388	24%	23.
																		24.
																		25.
																		26.
0	0	-	3 107	2 718	114%	9 465	9 760	97%	16	3	524%	9 449	9 757	97%	3 129	2 557	122%	27.
378	806	47%	3 127	2 962	106%	6 438	4 467	144%	0	0	-	6 437	4 467	144%	4 235	3 819	111%	28.
173	-189	-	299	214	140%	13 422	12 828	105%	0	0	-	13 422	12 828	105%	250	184	136%	29.
1 149	659	174%	550	507	108%	11 843	12 574	94%	4	11	34%	11 839	12 563	94%	541	456	119%	30.
0	1 704	0%	9 740	8 260	118%	100	1 773	6%	11 256	9 513	118%	-11 156	-7 740	-	15 166	12 436	122%	31.
																		32.
																		33.
																		34.
482	2 214	22%	2 328	2 790	83%	6 039	3 217	188%	55	16	349%	5 984	3 201	187%	3 252	3 773	86%	35.
																		36.
669	1 180	57%				11 663	4 058	287%	4 567	1 191	383%	7 096	2 867	248%				37.
0	0	-	2 083	1 795	116%	3 767	1 289	292%	84	235	36%	3 683	1 054	349%	4 082	3 470	118%	38.
99	0	-	1 021	969	105%	6 468	7 728	84%	0	1 446	0%	6 468	6 282	103%	1 918	1 993	96%	39.
0	0	-	3 976	4 169	95%	463	1 481	31%	533	858	62%	-70	623	-	4 909	3 247	151%	40.
																		41.
1 893	869	218%	1 062	927	115%	4 921	4 534	109%	498	719	69%	4 424	3 814	116%	1 246	1 037	120%	42.
																		43.
																		44.
756	1 114	68%	892	817	109%	4 900	4 972	99%	0	0	0%	4 900	4 972	99%	1 161	1 028	113%	45.
																		46.
1 186	727	163%	1 053	1 041	101%	3 862	3 404	113%	0	0	-	3 862	3 404	113%	1 228	1 176	104%	47.
																		48.
0	0	-	3 180	3 044	104%	101	0	-	2 842	3 696	77%	-2 741	-3 696	-	6 389	5 543	115%	49.
																		50.

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 100 legnagyobb gazdasági társaság pénzforgalmi adatai, millió Ft-ban

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel		
			2007.	2006.	07./06.
51.	DUNAMENTI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés, -elosztás	6 603	10 195	65%
52.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	6 122	4 920	124%
53.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	5 976	5 272	113%
54.	METRO KERESKEDELMİ KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes-nagykereskedelme			
55.					
56.	VEGYÉPSZER ÉPÍTŐ ÉS SZERELŐ ZRT	Épület, híd, alagút, közmű, vezetékek építése	5 272	2 475	213%
57.					
58.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMİ ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	4 933	3 808	130%
59.	E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	4 304	4 920	87%
60.					
61.	LG ELECTRONICS MAGYAR KFT	Elektromos háztartási cikk nagykereskedelme	3 918	3 420	115%
62.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMİ ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	3 745	3 547	106%
63.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása			
64.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMİ ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	3 498	3 480	101%
65.					
66.	PICK SZEGED SZALÁMIGYÁR ÉS HÚSZÜZEM ZRT	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	2 934	2 309	127%
67.	SONY HUNGÁRIA ÉRTÉKESÍTŐ ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Hiradástechnikai fogyasztási cikk gyártása			
68.					
69.					
70.	LEAR CORPORATION HUNGARY KFT	Máshova nem sorolt motor-, járművillamossági cikk gyártása			
71.	BETONÚT SZOLGÁLTATÓ ÉS ÉPÍTŐ ZRT	Autópálya, út, repülőtér, sport játéktér építése	1 501	6 816	22%
72.	TEVA GYÓGYSZERGYÁR ZRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	1 432	2 241	64%
73.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	1 308	2 124	62%
74.	HAMMERSTEIN BT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása			
75.					
76.	UB MERCHANTS KFT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	1 057	820	129%
77.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMİ KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	899	824	109%
78.	MÁV CARGO ÁRUFUVAROZÁSI ZRT	Vasúti szállítás	894	-3 753	-
79.					
80.					
81.	DONAU BRENNSTOFFKONTOR KFT	Köszvénygyártás	422	1 008	42%
82.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	404	423	95%
83.					
84.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMİ ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem			
85.					
86.	BAT PÉCSI DOHÁNYGYÁR KFT	Dohánytermék gyártása			
87.					
88.	IBM DATA STORAGE SYSTEMS KFT	Számítógép, készülék gyártása			
89.					
90.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMİ ZRT	Gépjárműalkatrész-kereskedelem			
91.					
92.	GLENCORE GRAIN HUNGARY KFT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem			
93.					
94.	AGROGRAIN KERESKEDELMİ ZRT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	-9 612	-3 032	-
95.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közüti gépjármű gyártása			
96.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása			
97.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	-10 627	-9 591	-
98.	TISZAI VEGYI KOMBINÁT NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	-14 745	-15 600	-
99.					
100.					

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A 100 legnagyobb gazdasági társaság pénzforgalmi adatai, millió Ft-ban

Nettó társasági adó			Nettó SZJA			ÁFA befizetés			ÁFA kiutalás			Nettó ÁFA			Nettó TBJ+EHO összesen			Ssz.
2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	
2 275	1 983	115%	698	662	105%	2 751	6 755	41%	0	0	-	2 751	6 755	41%	880	795	111%	51.
807	141	572%	671	969	69%	3 703	2 638	140%	0	223	0%	3 703	2 415	153%	940	1 396	67%	52.
924	998	93%	758	1 260	60%	3 350	1 331	252%	111	0	-	3 239	1 331	243%	1 054	1 684	63%	53.
																		54.
																		55.
288	457	63%	1 092	915	119%	2 424	1	-	0	0	-	2 424	1	-	1 468	1 103	133%	56.
																		57.
98	43	225%	414	498	83%	3 727	2 543	147%	0	0	-	3 727	2 543	147%	694	724	96%	58.
87	141	61%	646	969	67%	2 651	2 638	100%	0	223	0%	2 651	2 415	110%	920	1 396	66%	59.
																		60.
17	-11	-	344	364	95%	3 253	2 725	119%	0	0	-	3 253	2 725	119%	304	342	89%	61.
386	386	100%	622	626	99%	1 770	1 640	108%	0	0	-	1 770	1 640	108%	966	896	108%	62.
			740	587	126%	1 069	1 382	77%	0	0	-	1 069	1 382	77%	1 124	830	135%	63.
665	632	105%	467	607	77%	1 725	1 587	109%	0	0	-	1 725	1 587	109%	641	654	98%	64.
																		65.
-95	-18	-	1 069	991	108%	381	166	229%	559	880	64%	-178	-714	-	2 139	2 050	104%	66.
																		67.
																		68.
																		69.
																		70.
-795	769	-	1 057	1 384	76%	1	3 600	0%	3	0	-	-2	3 600	-	1 241	1 064	117%	71.
-31	438	-	2 333	2 106	111%	0	136	0%	4 129	3 063	135%	-4 129	-2 927	-	3 257	2 625	124%	72.
477	144	331%	1 049	941	111%	0	0	-	1 453	0	-	-1 453	0	-	1 235	1 039	119%	73.
																		74.
																		75.
166	75	223%	26	13	195%	854	855	100%	25	141	18%	829	714	116%	35	18	194%	76.
0	0	-	694	655	106%	0	0	-	971	974	100%	-971	-974	-	1 176	1 143	103%	77.
0	0	-	2 176	1 606	135%	121	10	-	5 058	8 144	62%	-4 937	-8 134	-	3 656	2 774	132%	78.
																		79.
																		80.
13	18	70%	31	30	104%	640	924	69%	302	0	-	338	924	37%	40	36	111%	81.
658	1 002	66%	1 623	1 343	121%	20	963	2%	5 428	5 682	96%	-5 407	-4 719	-	3 530	2 798	126%	82.
																		83.
																		84.
																		85.
																		86.
																		87.
																		88.
																		89.
																		90.
																		91.
																		92.
																		93.
403	200	202%	464	374	124%	62	269	23%	10 973	4 195	262%	-10 910	-3 927	-	431	322	134%	94.
																		95.
																		96.
187	249	75%	2 136	2 084	102%	36	215	17%	16 413	15 073	109%	-16 377	-14 859	-	3 428	2 934	117%	97.
101	-153	-	1 612	1 535	105%	0	0	-	18 584	18 974	98%	-18 584	-18 974	-	2 126	1 992	107%	98.
																		99.
																		100.

Magyarázat:

Az üres adat hely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A legnagyobb 100 gazdasági társaság pénzforgalmi mutatónkénti rangsorai

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel szerinti rangsor		
			2007.	2006.	06.-07.
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	1.	1.	0
2.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem			
3.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Távközlés			
4.	MÁV MAGYAR ÁLLAMVASUTAK ZRT	Egyéb szárazföldi szállítást segítő tevékenység	4.	4.	0
5.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	5.	19.	14
6.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Ipari híradástechnikai termék gyártása	6.	8.	2
7.	MAGYAR POSTA ZRT	Nemzeti postai tevékenység	7.	5.	-2
8.	TIGÁZ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	8.	53.	45
9.	E.ON FÖLDGÁZ TRADE FÖLDGÁZKERESKEDŐ ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	9.	93.	84
10.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	10.	13.	3
11.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés			
12.	MAVIR ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem			
13.					
14.					
15.	OMV HUNGÁRIA ÁSVÁNYOLAJ KFT	Alapanyag, üzemanyag ügynöki nagykereskedelme			
16.	DENSO GYÁRTÓ MAGYARORSZÁG KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	16.	23.	7
17.	ÁLLAMI AUTÓPÁLYA KEZELŐ ZRT	Egyéb szárazföldi szállítást segítő tevékenység			
18.					
19.	SZERENCSEJÁTÉK ZRT	Szerencsejáték, fogadás			
20.	ÉGÁZ-DÉGÁZ GÁZSZOLGÁLTATÓ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	20.	46.	26
21.	BUDAPESTI KÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás	21.	20.	-1
22.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	22.	78.	56
23.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	23.	59.	36
24.	PORSCHE HUNGARIA KERESKEDELMI KFT	Gépjármű-kereskedelem			
25.					
26.	ISD DUNAFERR DUNAI VASMŰ ZRT	Vas, acél, vasötvözet-alapanyag gyártása			
27.	VODAFONE MAGYARORSZÁG MOBIL TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés	27.	14.	-13
28.	MÁTRA ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia termelés	28.	21.	-7
29.	FORD KÖZÉP- ÉS KELET-EURÓPAI KFT	Gépjármű-kereskedelem	29.	17.	-12
30.	GENERAL MOTORS SOUTHEAST EUROPE KFT	Gépjármű-kereskedelem	30.	16.	-14
31.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Világítóeszköz gyártása	31.	15.	-16
32.					
33.					
34.	COCA-COLA HBC MAGYARORSZÁG KFT	Üdítőital gyártása			
35.	STRABAG ÉPÍTŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	35.	22.	-13
36.	ALCOA-KÖFÉM SZÉKESFEHÉRVÁRI KÖNNYŰFÉMŰ KFT	Fémalakítás, porkohászat			
37.	FŐVÁROSI GÁZMŰVEK ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem			
38.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	38.	42.	4
39.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	39.	27.	-12
40.	MALÉV MAGYAR LÉGIKÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű légi szállítás	40.	29.	-11
41.					
42.	HÍDÉPÍTŐ ZRT	Épület, hid, alagút, közmű, vezetékek építése	42.	38.	-4
43.	RICHTER GEDEON VEGYÉSZETI GYÁR NYRT	Gyógyszerkészítmény gyártása			
44.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása			
45.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezeték szállítás	45.	31.	-14
46.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Üzemanyag kiskereskedelem			
47.	HENKEL MAGYARORSZÁG KFT	Tisztítószer gyártása	47.	40.	-7
48.					
49.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT	Híradástechnikai fogyasztási cikk gyártása	49.	52.	3
50.	PENNY-MARKET KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem			

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A legnagyobb 100 gazdasági társaság pénzforgalmi mutatónkénti rangsorai

Nettó társasági adó rangsor			Nettó SZJA rangsor			ÁFA befizetés rangsor			ÁFA kiutalás rangsor			Nettó ÁFA rangsor			Nettó TBJ+EHO összesen rangsor			Ssz.
2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	
1.	53.	52	5.	4.	-1	1.	1.	0	62.	66.	4	1.	1.	0	6.	5.	-1	1.
41.	97.	56																2.
																		3.
66-86.	63-83.	-	1.	3.	2	16.	67.	51	13.	44.	31	26.	60.	34	1.	1.	0	4.
10.	6.	-4	70.	30.	-40	3.	22.	19	31.	68.	37	3.	19.	16	74.	31.	-43	5.
40.	13.	-27	34.	36.	2	4.	6.	2	71.	46.	-25	4.	6.	2	39.	42.	3	6.
31.	35.	4	4.	5.	1	53.	44.	-9	74-100.	55.	-	51.	39.	-12	2.	2.	0	7.
96.	94.	-2	50.	39.	-11	7.	47.	40	38.	45.	7	6.	45.	39	48.	40.	-8	8.
4.	49.	45	86.	89.	3	6.	8.	2	14.	3.	-11	7.	85.	78	86.	87.	1	9.
97.	33.	-64	12.	12.	0	20.	24.	4	66.	58.	-8	19.	21.	2	7.	7.	0	10.
																		11.
																		12.
																		13.
																		14.
																		15.
66-86.	63-83.	-	28.	34.	6	13.	18.	5	48.	71-100.	-	12.	14.	2	22.	26.	4	16.
																		17.
																		18.
																		19.
44.	32.	-12	65.	63.	-2	14.	31.	17	40.	33.	-7	13.	37.	24	64.	55.	-9	20.
66-86.	63-83.	-	6.	6.	0	84.	85.	1	17.	10.	-7	87.	92.	5	4.	4.	0	21.
3.	63-83.	-	93.	96.	3	22.	69.	47	72.	71-100.	-	21.	58.	37	91.	95.	4	22.
42.	19.	-23	88.	55.	-33	12.	63.	51	32.	39.	7	14.	59.	45	85.	52.	-33	23.
																		24.
																		25.
																		26.
66-86.	63-83.	-	19.	20.	1	27.	15.	-12	58.	64.	6	25.	12.	-13	29.	30.	1	27.
35.	21.	-14	18.	17.	-1	30.	26.	-4	70.	71-100.	-	30.	22.	-8	18.	15.	-3	28.
49.	93.	44	85.	86.	1	23.	12.	-11	74-100.	71-100.	-	22.	9.	-13	88.	86.	-2	29.
13.	29.	16	76.	78.	2	24.	13.	-11	61.	61.	0	23.	10.	-13	79.	81.	2	30.
66-86.	10.	-	7.	7.	0	75.	48.	-27	7.	11.	4	94.	87.	-7	5.	6.	1	31.
																		32.
																		33.
																		34.
28.	8.	-20	25.	18.	-7	31.	35.	4	54.	56.	2	31.	30.	-1	27.	16.	-11	35.
																		36.
21.	12.	-9				25.	29.	4	22.	31.	9	28.	32.	4				37.
66-86.	63-83.	-	30.	31.	1	41.	58.	17	53.	47.	-6	41.	53.	12	19.	19.	0	38.
56.	63-83.	-	55.	56.	1	29.	16.	-13	74-100.	28.	-	29.	17.	-12	40.	38.	-2	39.
66-86.	63-83.	-	13.	13.	0	66.	53.	-13	43.	37.	-6	68.	57.	-11	16.	20.	4	40.
																		41.
9.	20.	11	49.	61.	12	34.	25.	-9	44.	38.	-6	36.	26.	-10	56.	66.	10	42.
																		43.
																		44.
20.	14.	-6	61.	67.	6	35.	23.	-12	74-100.	70.	-	33.	20.	-13	61.	67.	6	45.
																		46.
12.	25.	13	53.	51.	-2	40.	34.	-6	74-100.	71-100.	-	38.	29.	-9	59.	58.	-1	47.
																		48.
66-86.	63-83.	-	17.	15.	-2	74.	91-100.	-	28.	21.	-7	78.	81.	3	13.	12.	-1	49.
																		50.

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A legnagyobb 100 gazdasági társaság pénzforgalmi mutatónkénti rangsorai

Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel szerinti rangsor		
			2007.	2006.	06.-07.
51.	DUNAMENTI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés, -elosztás	51.	25.	-26
52.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	52.	50.	-2
53.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	53.	47.	-6
54.	METRO KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes-nagykereskedelme			
55.					
56.	VEGYÉPSZER ÉPÍTŐ ÉS SZERELŐ ZRT	Épület, híd, alagút, közmű, vezetékek építése	56.	64.	8
57.					
58.	IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	58.	56.	-2
59.	E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	59.	51.	-8
60.					
61.	LG ELECTRONICS MAGYAR KFT	Elektromos háztartási cikk nagykereskedelme	61.	60.	-1
62.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	62.	57.	-5
63.	LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása			
64.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	64.	58.	-6
65.					
66.	PICK SZEGED SZALÁMIGYÁR ÉS HÚSZÜZEM ZRT	Hús-, baromfi-hús-készítmény gyártása	66.	65.	-1
67.	SONY HUNGÁRIA ÉRTÉKESÍTŐ ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Hiradástechnikai fogyasztási cikk gyártása			
68.					
69.					
70.	LEAR CORPORATION HUNGARY KFT	Máshova nem sorolt motor-, járművillamossági cikk gyártása			
71.	BETONÚT SZOLGÁLTATÓ ÉS ÉPÍTŐ ZRT	Autópálya, út, repülőtér, sport játéktér építése	71.	37.	-34
72.	TEVA GYÓGYSZERGYÁR ZRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	72.	66.	-6
73.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	73.	67.	-6
74.	HAMMERSTEIN BT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása			
75.					
76.	UB MERCHANTS KFT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	76.	74.	-2
77.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	77.	73.	-4
78.	MÁV CARGO ÁRUFUVAROZÁSI ZRT	Vasúti szállítás	78.	90.	12
79.					
80.					
81.	DONAU BRENNSTOFFKONTOR KFT	Kokszgyártás	81.	72.	-9
82.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	82.	79.	-3
83.					
84.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem			
85.					
86.	BAT PÉCSI DOHÁNYGYÁR KFT	Dohánytermék gyártása			
87.					
88.	IBM DATA STORAGE SYSTEMS KFT	Számítógép, készülék gyártása			
89.					
90.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-kereskedelem			
91.					
92.	GLENCORE GRAIN HUNGARY KFT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem			
93.					
94.	AGROGRAIN KERESKEDELMI ZRT	Gabona-, vetőmag-, takarmány-nagykereskedelem	94.	88.	-6
95.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közüti gépjármű gyártása			
96.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása			
97.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	97.	95.	-2
98.	TISZAI VEGYI KOMBINÁT NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	98.	98.	0
99.					
100.					

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A legnagyobb 100 gazdasági társaság pénzforgalmi mutatónkénti rangsorai

Nettó társasági adó rangsor			Nettó SZJA rangsor			ÁFA befizetés rangsor			ÁFA kintalás rangsor			Nettó ÁFA rangsor			Nettó TBJ+EHO összesen rangsor			Ssz.
2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	
7.	9.	2	67.	70.	3	49.	20.	-29	74-100.	71-100.	-	46.	16.	-30	72.	74.	2	51.
16.	44.	28	71.	57.	-14	43.	41.	-2	74-100.	48.	-	40.	40.	0	68.	50.	-18	52.
15.	16.	1	63.	45.	-18	45.	57.	12	51.	71-100.	-	44.	51.	7	63.	44.	-19	53.
																		54.
																		55.
39.	34.	-5	47.	62.	15	51.	86.	35	74-100.	71-100.	-	49.	62.	13	52.	63.	11	56.
																		57.
57.	52.	-5	82.	79.	-3	42.	43.	1	74-100.	71-100.	-	39.	38.	-1	77.	76.	-1	58.
59.	45.	-14	73.	58.	-15	50.	42.	-8	74-100.	49.	-	48.	41.	-7	70.	51.	-19	59.
																		60.
63.	85.	22	84.	85.	1	46.	39.	-7	74-100.	71-100.	-	43.	34.	-9	87.	84.	-3	61.
34.	37.	3	75.	72.	-3	55.	50.	-5	74-100.	71-100.	-	53.	46.	-7	67.	69.	2	62.
			64.	75.	11	59.	55.	-4	74-100.	71-100.	-	58.	49.	-9	62.	72.	10	63.
22.	31.	9	78.	73.	-5	56.	51.	-5	68.	71-100.	-	54.	47.	-7	78.	78.	0	64.
																		65.
94.	86.	-8	48.	53.	5	67.	73.	6	41.	36.	-5	69.	71.	2	36.	36.	0	66.
																		67.
																		68.
																		69.
																		70.
99.	23.	-76	52.	40.	-12	88.	32.	-56	63.	71-100.	-	67.	27.	-40	57.	64.	7	71.
91.	36.	-55	24.	23.	-1	93-100.	74.	-	25.	23.	-2	80.	79.	-1	26.	28.	2	72.
29.	43.	14	54.	60.	6	93-100.	91-100.	-	33.	71-100.	-	75.	63-64.	-	58.	65.	7	73.
																		74.
																		75.
51.	50.	-1	98.	97.	-1	62.	64.	2	56.	51.	-5	60.	55.	-5	97.	97.	0	76.
66-86.	63-83.	-	68.	71.	3	92.	91-100.	-	37.	34.	-3	71.	72.	1	60.	61.	1	77.
66-86.	63-83.	-	27.	35.	8	73.	83.	10	20.	15.	-5	84.	89.	5	23.	25.	2	78.
																		79.
																		80.
64.	58.	-6	96.	93.	-3	64.	62.	-2	45.	69.	24	61.	54.	-7	95.	93.	-2	81.
23.	15.	-8	35.	41.	6	85.	61.	-24	19.	18.	-1	85.	84.	-1	24.	24.	0	82.
																		83.
																		84.
																		85.
																		86.
																		87.
																		88.
																		89.
																		90.
																		91.
																		92.
																		93.
33.	42.	9	79.	83.	4	80.	70.	-10	8.	20.	12	93.	82.	-11	82.	85.	3	94.
																		95.
																		96.
47.	40.	-7	29.	25.	-4	81.	71.	-10	6.	7.	1	95.	95.	0	25.	23.	-2	97.
55.	92.	37	36.	37.	1	93-100.	91-100.	-	5.	5.	0	96.	98.	2	37.	39.	2	98.
																		99.
																		100.

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

**Az legnagyobb 50 pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozás pénzforgalmi adatai,
millió Ft-ban**

Ssz.	A pénzügyi vállalkozás neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel		
			2007.	2006.	07./06.
1.	ORSZÁGOS TAKARÉKPÉNZTÁR ÉS KERESKEDELMI BANK NYRT	Egyéb monetáris tevékenység			
2.	KERESKEDELMI ÉS HITELBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	25 945	16 775	155%
3.	RAIFFEISEN BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	22 124	14 077	157%
4.	CIB BANK ZRT	Máshova nem sorolt egyéb pü-i. közvetítés			
5.	ERSTE BANK HUNGARY NYRT	Egyéb monetáris tevékenység			
6.	MKB BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	16 864	12 319	137%
7.	BUDAPEST HITEL- ÉS FEJLESZTÉSI BANK NYRT	Egyéb monetáris tevékenység	13 472	8 988	150%
8.	UNICREDIT BANK HUNGARY ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
9.	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	13 073	11 974	109%
10.	CITIBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
11.	GENERALI-PROVIDENCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	8 258	7 414	111%
12.	AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT	Értékpapír-ügynöki tevékenység, alapkezelés	6 020	5 322	113%
13.	OTP GARANCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	5 530	4 536	122%
14.	MFB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	3 966	5 512	72%
15.	MAGYARORSZÁGI VOLKSBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
16.	FHB JELZÁLOGBANK NYRT	Egyéb hitelnyújtás	3 309	3 465	96%
17.					
18.	ING BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
19.	CIB CREDIT ZRT	Pénzügyi lízing			
20.					
21.	MERKANTIL VÁLTÓ ÉS VAGYONBEFEKTETŐ BANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
22.					
23.	RAIFFEISEN LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	1 651	477	346%
24.	MAGYAR CETELEM BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	1 628	1 783	91%
25.					
26.	MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	1 558	1 343	116%
27.	OTP JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
28.					
29.	COMMERZBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	1 324	1 347	98%
30.	AVIVA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	1 231	640	192%
31.	WESTLB HUNGARIA BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	1 185	521	227%
32.	KÖZPONTI ELSZÁMOLÓHÁZ ÉS ÉRTÉKTÁR (BUDAPEST) ZRT	Pénz-, tőkepiaci szabályozás			
33.					
34.	ELLA ELSŐ LAKÁSHITEL KERESKEDELMI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	1 038	586	177%
35.	MAGYAR EXPORT-IMPORT BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	958	793	121%
36.	UNION VIENNA INSURANCE GROUP BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás			
37.	FUNDAMENTA-LAKÁSKASSZA LAKÁS-TAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb hitelnyújtás	897	759	118%
38.	FHB KERESKEDELMI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	760	0	-
39.	LOMBARD PÉNZÜGYI ÉS LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
40.	SIGNAL BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	665	491	135%
41.	AHICO ELSŐ AMERIKAI-MAGYAR BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	656	652	101%
42.	AXA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	631	681	93%
43.	UNICREDIT JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
44.	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
45.					
46.					
47.	SOPRON BANK BURGENLAND ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	386	214	181%
48.	AEGON MAGYARORSZÁG HITEL ZRT	Egyéb hitelnyújtás	361	0	-
49.	BUDAPEST LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	-579	-256	-
50.	CIB LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			

Megjegyzés:

Az FHB Kereskedelmi Bank Zrt és az AEGON Magyarország Hitel Zrt 2006.év során alakult, ezért a 2006.évi adatai csak törtidőszakiak!

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

**Az legnagyobb 50 pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozás pénzforgalmi adatai,
millió Ft-ban**

Nettó társasági adó			Nettó SZJA			ÁFA befizetés			ÁFA kiutalás			Nettó ÁFA			Nettó TBJ +EHO összesen			Ssz.
2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	2007.	2006.	07./06.	
24 101	25 913	93%																1.
5 530	2 631	210%	11 615	6 549	177%	1 276	1 184	108%	22	114	20%	1 253	1 070	117%	7 547	6 525	116%	2.
3 922	2 871	137%	10 435	5 373	194%	657	332	198%	125	0	-	532	332	160%	7 235	5 501	132%	3.
																		4.
																		5.
2 970	2 550	116%	8 330	4 775	174%	155	406	38%	0	0	-	155	406	38%	5 409	4 588	118%	6.
306	-186	-	6 344	4 118	154%	853	598	143%	20	120	17%	833	478	174%	5 990	4 578	131%	7.
																		8.
3 178	3 279	97%	4 318	3 934	110%	390	254	153%	0	6	-	390	248	157%	5 187	4 513	115%	9.
																		10.
1 519	980	155%	2 913	2 869	102%	181	184	99%	0	0	-	181	184	99%	3 645	3 382	108%	11.
3 147	2 766	114%	1 378	1 243	111%	34	72	48%	0	0	-	34	72	48%	1 460	1 240	118%	12.
1 397	1 243	112%	1 683	1 350	125%	14	5	284%	0	0	-	14	5	284%	2 436	1 938	126%	13.
1 390	2 549	55%	1 247	1 386	90%	11	177	6%	3	0	-	9	177	5%	1 320	1 400	94%	14.
																		15.
1 299	1 521	85%	782	961	81%	425	100	425%	0	92	-	425	8	5016%	804	974	83%	16.
																		17.
766	1 245	62%				359	170	211%	0	0	-	359	170	211%				18.
																		19.
																		20.
831	354	235%																21.
																		22.
729	34	2118%	439	494	89%	495	22	2241%	465	565	82%	30	-543	-	453	491	92%	23.
418	822	51%	507	411	123%	83	71	117%	0	0	-	83	71	117%	620	480	129%	24.
																		25.
217	183	118%	686	529	130%	35	92	39%	0	0	-	35	92	39%	620	539	115%	26.
1 225	863	142%																27.
																		28.
217	436	50%	488	412	119%	208	155	134%	0	0	-	208	155	134%	410	344	119%	29.
0	0	-	635	296	215%	12	42	28%	0	0	-	12	42	28%	584	301	194%	30.
18	49	36%	893	226	395%	58	67	87%	0	0	-	58	67	87%	215	179	120%	31.
472	429	110%				66	44	149%	6	0	-	60	44	135%				32.
																		33.
351	128	274%	341	213	160%	0	6	5%	0	0	-	0	6	-	346	239	145%	34.
199	150	132%	359	311	115%	5	3	150%	0	0	-	5	3	150%	395	328	120%	35.
																		36.
80	6	1250%	327	322	102%	109	93	118%	0	0	-	109	93	118%	381	338	113%	37.
0	0	-	322	0	-	37	0	-	0	0	-	37	0	-	400	0	-	38.
																		39.
54	0	-	261	214	122%	25	29	88%	0	0	-	25	29	88%	324	249	130%	40.
189	358	53%	198	139	142%	1	3	42%	0	0	-	1	3	42%	268	151	177%	41.
0	0	-	301	324	93%	20	21	98%	0	0	-	20	21	98%	309	336	92%	42.
																		43.
498	205	243%				0	0	-	0	0	-	0	0	-				44.
																		45.
																		46.
19	0	-	189	99	190%	2	1	122%	0	0	-	2	1	122%	176	113	156%	47.
13	0	-	155	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	193	0	-	48.
171	257	67%	110	104	106%	48	45	106%	1 033	770	134%	-986	-726	-	125	109	115%	49.
																		50.

Megjegyzés:

Az FHB Kereskedelmi Bank Zrt és az AEGON Magyarország Hitel Zrt 2006.év során alakult, ezért a 2006.évi adatai csak törtidőszakiak!

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A legnagyobb 50 pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozás pénzforgalmi mutatónkénti rangsorai

Ssz.	A pénzügyi vállalkozás neve	Szakágazat	Nettó adóbevétel szerinti rangsor		
			2007.	2006.	06.-07.
1.	ORSZÁGOS TAKARÉKPÉNZTÁR ÉS KERESKEDELMI BANK NYRT	Egyéb monetáris tevékenység			
2.	KERESKEDELMI ÉS HITELBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	2.	2.	0
3.	RAIFFEISEN BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	3.	4.	1
4.	CIB BANK ZRT	Máshova nem sorolt egyéb pü-i. közvetítés			
5.	ERSTE BANK HUNGARY NYRT	Egyéb monetáris tevékenység			
6.	MKB BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	6.	5.	-1
7.	BUDAPEST HITEL- ÉS FEJLESZTÉSI BANK NYRT	Egyéb monetáris tevékenység	7.	10.	3
8.	UNICREDIT BANK HUNGARY ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
9.	ALLIANZ HUNGÁRIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	9.	6.	-3
10.	CITIBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
11.	GENERALI-PROVIDENCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás	11.	11.	0
12.	AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT	Értékpapír-ügynöki tevékenység, alapkezelés	12.	13.	1
13.	OTP GARANCIA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	13.	14.	1
14.	MFB MAGYAR FEJLESZTÉSI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	14.	12.	-2
15.	MAGYARORSZÁGI VOLKSBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
16.	FHB JELZÁLOGBANK NYRT	Egyéb hitelnyújtás	16.	15.	-1
17.					
18.	ING BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
19.	CIB CREDIT ZRT	Pénzügyi lízing			
20.					
21.	MERKANTIL VÁLTÓ ÉS VAGYONBEFEKTETŐ BANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
22.					
23.	RAIFFEISEN LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	23.	45.	22
24.	MAGYAR CETELEM BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	24.	20.	-4
25.					
26.	MAGYAR TAKARÉKSZÖVETKEZETI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	26.	23.	-3
27.	OTP JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
28.					
29.	COMMERZBANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	29.	22.	-7
30.	AVIVA ÉLETBIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	30.	37.	7
31.	WESTLB HUNGARIA BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	31.	43.	12
32.	KÖZPONTI ELSZÁMOLÓHÁZ ÉS ÉRTÉKTÁR (BUDAPEST) ZRT	Pénz-, tőkepiaci szabályozás			
33.					
34.	ELLA ELSŐ LAKÁSHITEL KERESKEDELMI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	34.	39.	5
35.	MAGYAR EXPORT-IMPORT BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	35.	32.	-3
36.	UNION VIENNA INSURANCE GROUP BIZTOSÍTÓ ZRT	Nem életbiztosítás			
37.	FUNDAMENTA-LAKÁSKASSZA LAKÁS-TAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb hitelnyújtás	37.	33.	-4
38.	FHB KERESKEDELMI BANK ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	38.	47.-50.	-
39.	LOMBARD PÉNZÜGYI ÉS LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			
40.	SIGNAL BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	40.	44.	4
41.	AHICO ELSŐ AMERIKAI-MAGYAR BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	41.	36.	-5
42.	AXA BIZTOSÍTÓ ZRT	Életbiztosítás	42.	35.	-7
43.	UNICREDIT JELZÁLOGBANK ZRT	Egyéb hitelnyújtás			
44.	OTP LAKÁSTAKARÉKPÉNZTÁR ZRT	Egyéb monetáris tevékenység			
45.					
46.					
47.	SOPRON BANK BURGENLAND ZRT	Egyéb monetáris tevékenység	47.	46.	-1
48.	AEGON MAGYARORSZÁG HITEL ZRT	Egyéb hitelnyújtás	48.	47.-50.	-
49.	BUDAPEST LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing	49.	47.-50.	-
50.	CIB LÍZING ZRT	Pénzügyi lízing			

Megjegyzés:

Az FHB Kereskedelmi Bank Zrt és az AEGON Magyarország Hitel Zrt 2006.év során alakult, ezért a 2006.évi adatai csak törtidőszakiak!

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

A legnagyobb 50 pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozás pénzforgalmi mutatónkénti rangsorai

Nettó társasági adó rangsor			Nettó SZJA rangsor			ÁFA befizetés rangsor			ÁFA kintalás rangsor			Nettó ÁFA rangsor			Nettó TB J+EHO összesen rangsor			Ssz.
2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	2007.	2006.	06.-07.	
1.	1.	0																1.
2.	9.	7	2.	2.	0	2.	2.	0	9.	10.	1	2.	2.	0	2.	2.	0	2.
4.	7.	3	3.	3.	0	6.	9.	3	6.	15.-50.	-	7.	7.	0	3.	3.	0	3.
																		4.
																		5.
10.	10.	0	5.	5.	0	19.	7.	-12	15.-50.	15.-50.	-	16.	6.	-10	7.	5.	-2	6.
30.	50.	20	7.	7.	0	4.	5.	1	10.	9.	-1	3.	4.	1	5.	6.	1	7.
																		8.
7.	5.	-2	9.	8.	-1	12.	10.	-2	15.-50.	13.	-	10.	9.	-1	8.	7.	-1	9.
																		10.
13.	18.	5	11.	11.	0	18.	12.	-6	15.-50.	15.-50.	-	15.	12.	-3	11.	9.	-2	11.
9.	8.	-1	14.	14.	0	34.	26.	-8	15.-50.	15.-50.	-	29.	22.	-7	13.	14.	1	12.
15.	17.	2	12.	13.	1	40.	43.	3	15.-50.	15.-50.	-	35.	37.	2	12.	12.	0	13.
16.	11.	-5	15.	12.	-3	42.	13.	-29	13.	15.-50.	-	39.	13.	-26	14.	13.	-1	14.
																		15.
17.	13.	-4	18.	15.	-3	11.	21.	10	15.-50.	11.	-	9.	34.	25	16.	15	-1	16.
																		17.
20.	16.	-4				13.	15.	2	15.-50.	15.-50.	-	11.	15.	4				18.
																		19.
																		20.
19.	28.	9																21.
																		22.
21.	41.	20	28.	21.	-7	10.	37.	27	4.	5.	1	30.	48.	18	27.	22.	-5	23.
26.	20.	-6	25.	24.	-1	24.	27.	3	15.-50.	15.-50.	-	21.	23.	2	21.	23.	2	24.
																		25.
34.	34.	0	22.	20.	-2	33.	23.	-10	15.-50.	15.-50.	-	28.	19.	-9	20.	20.	0	26.
18.	19.	1																27.
																		28.
33.	23.	-10	26.	23.	-3	16.	16.	0	15.-50.	15.-50.	-	13.	16.	3	30.	28.	-2	29.
47.-50.	44.-49.	-	23.	33.	10	41.	33.	-8	15.-50.	15.-50.	-	36.	28.	-8	23.	34.	11	30.
45.	40.	-5	16.	38.	22	27.	28.	1	15.-50.	15.-50.	-	23.	24.	1	41.	42.	1	31.
25.	24.	-1				26.	32.	6	12.	15.-50.	-	22.	27.	5				32.
																		33.
29.	37.	8	33.	40.	7	48.-50.	42.	-	15.-50.	15.-50.	-	44.-46.	35.-36.	-	34.	38.	4	34.
36.	36.	0	32.	32.	0	45.	45.	0	15.-50.	15.-50.	-	41.	38.-39.	-	32.	31.	-1	35.
																		36.
41.	42.	1	35.	30.	-5	23.	22.	-1	15.-50.	15.-50.	-	20.	18.	-2	33.	29.	-4	37.
47.-50.	44.-49.	-	36.	49.-50.	-	31.	47.-50.	-	15.-50.	15.-50.	-	26.	41.-43.	-	31.	49.-50.	-	38.
																		39.
43.	44.-49.	-	40.	39.	-1	36.	35.	-1	15.-50.	15.-50.	-	31.	30.	-1	37.	36.	-1	40.
37.	27.	-10	42.	43.	1	47.	44.	-3	15.-50.	15.-50.	-	43.	38.-39.	-	40.	43.	3	41.
47.-50.	44.-49.	-	38.	29.	-9	37.	39.	2	15.-50.	15.-50.	-	32.-34.	32.	-	38.	30.	-8	42.
																		43.
23.	33.	10				48.-50.	47.-50.	-	15.-50.	15.-50.	-	44.-46.	41.-43.	-				44.
																		45.
																		46.
44.	44.-49.	-	43.	47.	4	46.	46.	0	15.-50.	15.-50.	-	42.	40.	-2	44.	46.	2	47.
46.	44.-49.	-	44.	49.-50.	-	48.-50.	47.-50.	-	15.-50.	15.-50.	-	44.-46.	41.-43.	-	43.	49.-50.	-	48.
39.	31.	-8	47.	46.	-1	29.	31.	2	3.	2.	-1	48.	49.	1	47.	47.	0	49.
																		50.

Megjegyzés:

Az FHB Kereskedelmi Bank Zrt és az AEGON Magyarország Hitel Zrt 2006.év során alakult, ezért a 2006.évi adatai csak törtédszakiak!

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

" - " = nem értelmezhető, vagy nem értékelhető adat

IV. A RÉGIÓK TOP 20-AS LISTÁI

A Kiemelt Adózók Igazgatóságához tartozó, székhelyük alapján pedig a hét régióban elhelyezkedő 20-20 társaságot is áttekintettük árbevételeik nagysága szerint. Régiónkénti összesített adataikat hasonlítot-

tuk össze az összesített regionális TOP listával, a Kiemelt Adózók Igazgatóságához tartozó adóalanyok összesített nettó árbevételével és az országos összesítéssel.

Az értékesítés nettó árbevétele a 2007. évben (Mft)	Észak-Mo.	Észak-Alföld	Dél-Alföld	Nyugat-Dunántúl	Dél-Dunántúl	Közép-Dunántúl	Közép-Mo.	Régiós TOP 20-ak összesen	KAIG	Országos
Mezőgazdaság	0	0	0	0	17 357	0	0	17 357	76 643	1 279 916
Bányászat	0	0	0	0	0	0	0	0	25 770	156 579
Feldolgozóipar	1 177 277	717 528	368 558	2 045 641	358 369	3 852 097	2 996 016	11 515 487	13 765 167	20 824 519
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	214 872	350 442	249 220	180 195	281 174	35 445	766 533	2 077 881	2 540 915	4 419 228
Építőipar	0	26 904	52 127	18 321	0	0	0	97 352	818 658	3 378 159
Kereskedelem	197 224	217 776	130 721	25 275	30 447	396 918	4 075 913	5 074 276	7 474 964	20 132 508
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	0	0	0	0	0	0	0	0	74 195	550 272
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	0	0	0	26 246	93 534	0	692 563	812 344	2 009 197	4 150 463
Pénzügyi közvetítés	0	0	0	0	0	0	0	0	1 598 646	2 128 751
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	0	0	0	0	3 374	0	0	3 374	729 763	6 028 560
Oktatás	0	0	0	0	0	0	0	0	1 114	85 990
Egészségügyi, szociális ellátás	0	0	0	0	0	0	0	0	1 662	273 360
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	0	0	0	0	0	0	0	0	273 474	1 021 326
Összesen	1 589 374	1 312 651	800 626	2 295 680	784 256	4 284 460	8 531 025	19 598 071	29 390 168	64 429 632

A 2007. évi társasági adó bevallásban szereplő adatok alapján a régiók 20-20 legnagyobb vállalkozásának összes bevételi összege képviseli a KAIG összesített nettó árbevételének 66,7%-át és az országos adat 30,4%-át.

A régiók közötti rangsorban a Közép-magyarországi Régióhoz tartozó 20 legnagyobb adózó összesített árbevétele áll az első helyen. Ezen adózók árbevétele adja az összesített régiós TOP lista 43,5%-át, valamennyi KAIG-hoz tartozó adóalany 29,0%-át és az országos adat 13,2%-át.

Második helyen a Közép-dunántúli Régió adózói következnek az összesített regionális TOP listán szereplő érték 21,9%-ával, a KAIG-hoz tartozó valamennyi társaság árbevételének 14,6%-ával, illetve az országos nettó árbevétel 6,6%-ával.

A régiós rangsorban a Nyugat-dunántúli térség követke-

zik, majd ezt követi az Észak-magyarországi és Észak-alföldi Régió.

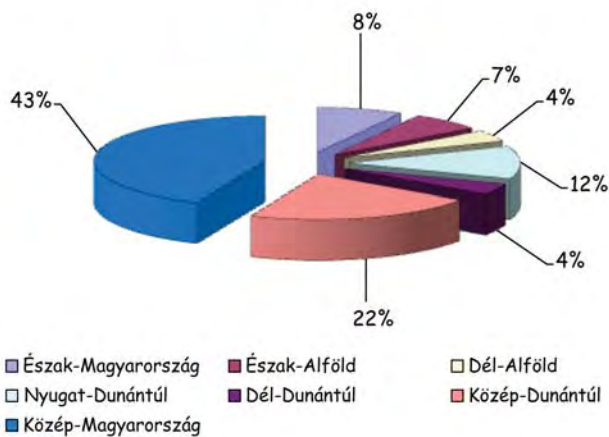
Az összesített árbevétel vonatkozásában a legkisebb értéket a Dél-dunántúli és a Dél-alföldi Régióban működő társaságok realizálták.

Az árbevétel ágazati megoszlása alapján is következtetéseket vonhatunk le a nemzetgazdasági teljesítmények területi elhelyezkedéséről.

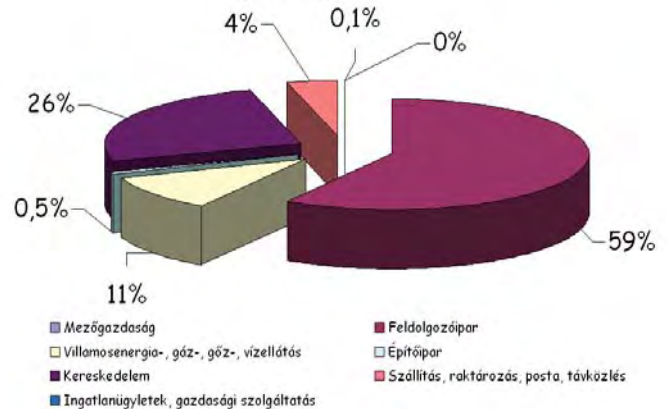
Országosan a nettó árbevétel szempontjából a feldolgozóipar (32%) és a kereskedelem (31%) részaránya meghatározó. A két ágazat együttesen a nettó árbevétel 63%-át képviseli. Ezt követik az ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás, az energetikai ágazat (villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás), szállítás, raktározás, posta, távközlés, majd az építőipar.

Az értékesítés nettó árbevételének megoszlása a 2007. évben	Régiós TOP 20-ak aránya		
	az összesített régiós TOP listából	a KAIG-ból	az országos összesenből
Észak-Magyarország	8,1%	5,4%	2,5%
Észak-Alföld	6,7%	4,5%	2,0%
Dél-Alföld	4,1%	2,7%	1,2%
Nyugat-Dunántúl	11,7%	7,8%	3,6%
Dél-Dunántúl	4,0%	2,7%	1,2%
Közép-Dunántúl	21,9%	14,6%	6,6%
Közép-Magyarország	43,5%	29,0%	13,2%
Összesített régiós TOP lista	100,0%	66,7%	30,4%

A regionális TOP listán szereplő adózók nettó árbevételének megoszlása



A regionális TOP lista összesített nettó árbevételének ágazati megoszlása



A regionális összesített TOP lista ágazati megoszlásánál is a feldolgozóipar és a kereskedelem az élenjáró. Itt azonban lényegesen nagyobb rész jut a feldolgozóiparnak (59%), amely a kereskedelemmel (26%) együtt lefedi a hét régió legnagyobb társaságai árbevételének 85%-át. Számottevő arányt képvisel még ebben a felosztásban az energetikai szektor (11%) és a szállítás, raktározás, posta, távközlés (4%) ágazat.

Az egyes régiók legnagyobb társaságai által elért nettó árbevételek ágazati megoszlásai is zömükben követik az országos ágazati megoszlást. Minden térségben meghatározó a feldolgozóipar, a kereskedelem és az energetikai szerepe, de az arányok eltérőek.

A Közép-magyarországi Régió kivételével mindenhol a feldolgozóipar képviseli a legnagyobb részt. A Közép-dunántúli Régióban 90%-ot, a Nyugat-dunántúli pedig 89%-ot is eléri ennek az ágazatnak a részesedése a nettó árbevételből.

A kereskedelem szerepe az egyes régiókban igen eltérő. Ez az ágazat a Nyugat-dunántúli és Dél-dunántúli Régióban a legnagyobbak között kevésbé van jelen, ugyanakkor meghatározó a Közép-magyarországi Régióban.

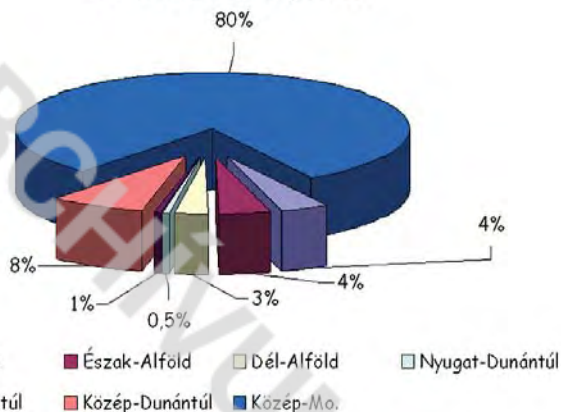
Az energetikai ágazat a Dél-alföldi, Dél-dunántúli Régióban jut jelentős szerephez, míg a Közép-dunántúli térségben már elenyésző a részaránya.

Néhány ágazat, bár jelen van a KAIG adóalanyi körében, egyáltalán nem szerepel a regionális TOP listában, ilyen a bányászat, szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás, pénzügyi közvetítés. A területi elhelyezkedés szerinti legnagyobb adózók között mezőgazdasági vállalkozás kizárólagosan a dél-dunántúli térségben található. Itt jelenik meg egyedül az ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás ágazat is.

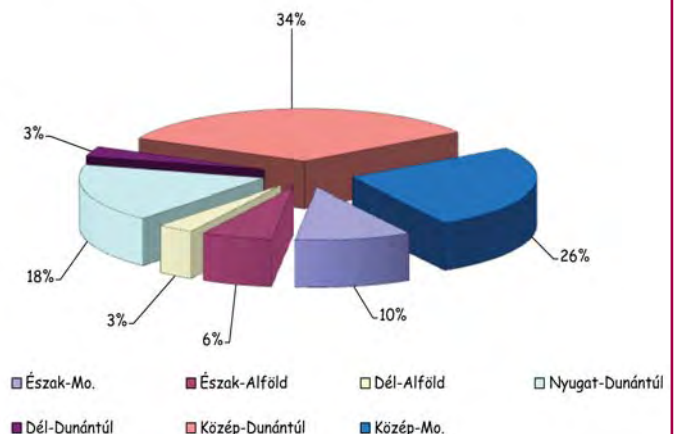
Az egyes ágazatok területi elhelyezkedését vizsgálva az alábbiakat állapíthatjuk meg.

Az összesített régiós TOP lista szerint a feldolgozóiparban keletkezett árbevétel 33%-a a Közép-dunántúli, 26%-a a Közép-magyarországi Régióban realizálódik. Ezt követi 18%-kal a nyugat-dunántúli, majd az észak-magyarországi (10%) térség. Fontos megjegyezni, hogy az ebben az ágazatban országos szinten keletkező nettó árbevételnek több mint felét a hét régió legnagyobb 20 társasága éri el.

A kereskedelemben keletkező nettó árbevétel TOP lista szerinti megoszlása



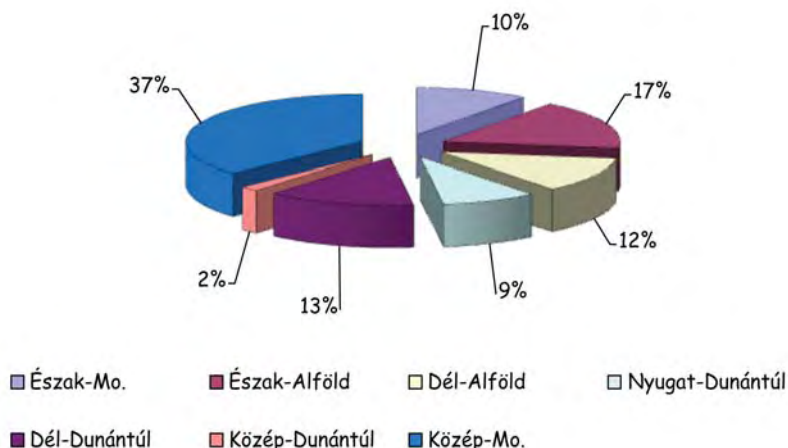
A feldolgozóiparban keletkező nettó árbevétel TOP lista szerinti területi megoszlása



A kereskedelem és az energetika egyértelműen a Közép-magyarországi Régióban koncentrálódik.

A kereskedelem országosan összesített nettó árbevételének 25%-a a területi legnagyobbaknál jelentkezik, s ennek 80%-a a közép-magyarországi térségben. Az energetikai ágazatnál az összesített régiós TOP lista értéke az országos adat 47%-át teszi ki, ennek az árbevételnek 37%-a közép-magyarországi társaságokhoz kötődik.

Az energetikai ágazat nettó árbevételének TOP lista szerinti megoszlása



A régiónkénti TOP 20 gazdasági társaság nettó árbevétele a 2007. évben, millió Ft-ban

ÉSZAK-MAGYARORSZÁG			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2007. évben (MFt)
1.	TISZAI VEGYI KOMBINÁT NYRT	Műanyag-alapanyag gyártása	339 511
2.	BORSODCHEM ZRT	Műanyag-alapanyag gyártása	220 621
3.			
4.			
5.	ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	98 030
6.	MÁTRAI ERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	69 671
7.	ROBERT BOSCH POWER TOOL KFT	Gépi meghajtású hordozható kézi szerszámgyártás	
8.	ZF HUNGÁRIA IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	47 313
9.	AES-TISZA ERŐMŰ KFT	Villamosenergia-termelés	47 171
10.	BORSODI SÖRGYÁR ZRT	Sörgyártás	
11.			
12.			
13.			
14.	LKH LEONI KFT	Szigetelt vezeték, kábel gyártása	33 235
15.	DELPHI THERMAL HUNGARY KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	31 730
16.	MÁTRA CUKOR ZRT	Cukorgyártás	26 503
17.	DAM 2004 ACÉL- ÉS HENGERMŰ KFT	Vas, acél, vasötvözet-alapanyag gyártása	25 724
18.	MODINE HUNGÁRIA KFT	Máshova nem sorolt egyéb fémfeldolgozási termék gyártása	24 272
19.	UNIÓ COOP ZRT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	22 979
20.	ÉSZAK-KELET PRO-COOP NAGYKERESKEDELMI ZRT	Élelmiszer, ital, dohányárú vegyes nagykereskedelme	22 008

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

A régiónkénti TOP 20 gazdasági társaság nettó árbevétele a 2007. évben, millió Ft-ban

ÉSZAK-ALFÖLD			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2007. évben (Mft)
1.	TIGÁZ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	256 557
2.	ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT	Háztartási villamos készülék gyártása	224 646
3.	KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER. ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	130 969
4.	MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	111 611
5.	TEVA GYÓGYSZERGYÁR ZRT	Gyógyszerkészítmény gyártása	99 438
6.	E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	93 885
7.	BENETTON UNGHERIA FELDOLGOZÓ ÉS KERESKEDELMI KFT	Felsőruházat gyártása	55 711
8.	NATIONAL INSTRUMENTS EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	45 314
9.	JÁSZ-PLASZTIK KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	42 796
10.	FRIESLAND HUNGÁRIA ZRT	Tejtermék gyártása	41 721
11.			
12.	DEBRECENI MAGAS, MÉLY ÉS ÚTÉPÍTŐ ZRT	Autópálya, út, repülőtér, sport játéktér építése	26 904
13.	MONDI SZOLNOK ZRT	Papírgyártás	26 297
14.	TISZA-COOP NAGYKERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ ZRT	Élelmiszer, ital, dohányárú vegyes nagykereskedelme	24 476
15.	SZATMÁRI KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT	Vasáru-nagykereskedelem	21 647
16.	FAG MAGYARORSZÁG IPARI KFT	Csapágy, erőátviteli elem gyártása	21 440
17.			
18.	MÁV SZOLNOKI JÁRMŰJAVÍTÓ KFT	Vasúti, kötöttpályás jármű gyártása	16 127
19.	MARSO IPARI KFT	Gépjárműalkatrész-kereskedelem	12 881
20.			

DÉL-ALFÖLD			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2007. évben (Mft)
1.	ÉGÁZ-DÉGÁZ GÁZSZOLGÁLTATÓ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	137 952
2.			
3.	PICK SZEGED SZALÁMIGYÁR ÉS HÚSZEM ZRT	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása	58 826
4.	AXIÁL KFT	Gépjármű-kereskedelem	53 406
5.	KÉSZ KÖZÉP-EURÓPAI ÉPÍTŐ ÉS SZERELŐ KFT	Egyéb speciális szaképítés	52 127
6.	SOLE-MIZO ZRT	Tejtermék gyártása	44 554
7.	HUNGARY-MEAT KFT	Húsfeldolgozás, -tartósítás	34 275
8.	KNORR-BREMSE FÉKRENDSZEREK KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	34 002
9.	HUNGERIT BAROMFIFELDOLGOZÓ ÉS ÉLELMISZERIPARI ZRT	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	33 685
10.	LINAMAR HUNGARY NYRT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	27 934
11.	CONTITECH FLUID AUTOMOTIVE HUNGÁRIA KFT	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása	26 410
12.	PHOENIX MECANO KFT	Egyéb műanyag termék gyártása	25 996
13.	GALLICOOP PULYKAFELDOLGOZÓ ZRT	Baromfihús feldolgozása, tartósítása	23 179
14.	CONTITECH RUBBER INDUSTRIAL KFT	Egyéb gumitermék gyártása	22 182
15.			
16.	ALFÖLD PRO-COOP ZRT	Élelmiszer, ital, dohányárú vegyes nagykereskedelme	20 873
17.	GUARDIAN OROSHÁZA KFT	Siküveggyártás	20 426
18.	HANSA-KONTAKT KFT	Élelmiszer, ital, dohányárú vegyes nagykereskedelme	18 679
19.	LEGRAND ZRT	Áramelosztó, -szabályozó készülék gyártása	17 090
20.			

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

A régiónkénti TOP 20 gazdasági társaság nettó árbevétele a 2007. évben, millió Ft-ban

NYUGAT-DUNÁNTÚL			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2007. évben (Mft)
1.	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	1 484 811
2.	E.ON ÉSZAK-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	146 548
3.	LUK SAVARIA KUPLUNG-GYÁRTÓ KFT	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	103 264
4.	BPW-HUNGÁRIA KFT	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	56 185
5.	HEINEKEN HUNGÁRIA SÖRGYÁRAK ZRT	Sörgyártás	47 527
6.	VISIOCORP HUNGARY BT	Gépjármű-karoszeria, pótkocsi gyártása	42 525
7.	DELPHI HUNGARY AUTÓALKATRÉS ZYÁRTÓ KFT	Máshova nem sorolt motor-, járművillamossági cikk gyártása	39 299
8.	SÁGA FOODS ÉLELMISZERIPARI ZRT	Baromfi hús feldolgozása, tartósítása	37 093
9.	VELUX MAGYARORSZÁG FERTŐDI ÉPÍTŐKOMPONENS KFT	Épületesztalos- ipari termék gyártása	35 728
10.	RÁBA FUTÓMŰ KFT	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	35 461
11.	BOS AUTOMOTIVE PRODUCTS MAGYARORSZÁG BT	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	34 129
12.	E.ON KÖZÉP-DUNÁNTÚLI GÁZSZOLGÁLTATÓ ZRT	Gázelosztás, -kereskedelem	33 647
13.	LINDE GÁZ MAGYARORSZÁG ZRT	Ipari gáz gyártása	33 005
14.	NEMAK GYŐR ALUMÍNIUMÖNTŐDE KFT	Könnyűfémmöntés	29 307
15.	GYSEV ZRT	Vasúti szállítás	26 246
16.			
17.	ALCUFER KFT	Hulladék-nagykereskedelem	25 275
18.	ROTO ELZETT CERTA KFT	Lakat-, zárgyártás	22 084
19.	FALCO FORGÁCSLAPGYÁRTÓ ZRT	Falemezgyártás	19 546
20.	ZALAI ÁLTALÁNOS ÉPÍTÉSI VÁLLALKOZÓ ZRT	Épület, hid, alagút, köznű, vezeték építése	18 321

DÉL-DUNÁNTÚL			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2007. évben (Mft)
1.	FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELO ÉS SZOLG. KFT	Híradástechnikai fogyasztási cikk gyártása	262 552
2.			
3.	E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	85 432
4.	FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT	Csővezetékes szállítás	75 130
5.			
6.	MECSEK FÜSZÉRT ZRT	Élelmiszer, ital, dohányárú vegyes nagykereskedelme	30 447
7.	KOMETA 99 ZRT	Húsfeldolgozás, -tartósítás	22 246
8.	SIO ECKES KFT	Gyümölcs-, zöldséglé gyártása	17 707
9.	BÓLY ZRT	Gabonafélék, egyéb máshova nem sorolt növény termelése	17 357
10.	TÖRLEY PEZSGÓPINCÉSZET KFT	Bortermelés	16 764
11.			
12.	HAUNI HUNGÁRIA KFT	Élelmiszer-, dohányipari gép gyártása	16 261
13.			
14.	PANNON HŐERŐMŰ ZRT	Villamosenergia-termelés	11 179
15.			
16.			
17.	KAPOS VOLÁN ZRT	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás	4 421
18.	GEMENC VOLÁN ZRT	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás	4 247
19.	ATOMIX KFT	Nyomozási, biztonsági tevékenység	3 374
20.	PÉCSI KÖZLEKEDÉSI ZRT	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás	3 349

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

A régiónkénti TOP 20 gazdasági társaság nettó árbevétele a 2007. évben, millió Ft-ban

KÖZÉP-DUNÁNTÚL			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2007. évben (Mft)
1.			
2.			
3.	MAGYAR SUZUKI ZRT	Közüti gépjármű gyártása	557 691
4.	ALCOA-KÖFÉM SZÉKESFEHÉRVÁRI KÖNNYŰFÉM MŰ KFT	Fémalakítás, porkohászat	290 106
5.			
6.	ISD DUNAFERR DUNAI VASMŰ ZRT	Vas-, acél-, vasötvözet-alapanyag gyártása	233 082
7.	DENSO GYÁRTÓ MAGYARORSZÁG KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	138 754
8.	SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT	Akkumulátor, szárazelem gyártása	100 427
9.	FIH EUROPE KFT	Elektronikai alkatrész gyártása	98 743
10.	IKR TERMELESFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme	93 402
11.			
12.			
13.	HAMMERSTEIN BT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	61 928
14.	BORGWARNER TURBO SYSTEMS ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT	Közüti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása	55 650
15.	GRUNDFOS KFT	Szivattyú, kompresszor gyártása	52 161
16.	NITROGÉN MŰVEK VEGYIPARI ZRT	Műtrágya, nitrogénvegyület gyártása	48 210
17.			
18.	DUTRADE ZRT	Érc-, fém-nagykereskedelem	
19.			
20.	LE BÉLIER MAGYARORSZÁG FORMAÖNTŐDE ZRT	Könnnyűfémöntés	34 569

KÖZÉP-MAGYARORSZÁG			
Ssz.	A gazdasági társaság neve	Szakágazat	Értékesítés nettó árbevétele a 2007. évben (Mft)
1.	MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT	Kőolaj-feldolgozás	1 841 501
2.	E.ON FÖLDGÁZ TRADE FÖLDGÁZKERESKEDŐ ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	784 012
3.	GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMI ZRT	Világítóeszköz gyártása	642 725
4.	TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	534 213
5.	SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT	Ipári híradástechnikai termék gyártása	511 790
6.	MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT	Távközlés	
7.	MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMI ZRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	494 209
8.	PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	468 671
9.	MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMI ZRT	Energiahordozó-nagykereskedelem	296 483
10.	BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem	272 324
11.	GENERAL MOTORS SOUTHEAST EUROPE KFT	Gépjármű-kereskedelem	271 742
12.	OMV HUNGÁRIA ÁSVÁNYOLAJ KFT	Alapanyag, üzemanyag ügynöki nagykereskedelme	261 626
13.	MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMI ZRT	Gépjárműalkatrész-kereskedelem	245 142
14.	SHELL HUNGARY KERESKEDELMI ZRT	Üzemanyag-kiskereskedelem	217 152
15.	METRO KERESKEDELMI KFT	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme	
16.	AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem	208 782
17.	PORSCHE HUNGARIA KERESKEDELMI KFT	Gépjármű-kereskedelem	194 617
18.	HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	194 501
19.	PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT	Távközlés	192 654
20.	PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMI ZRT	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme	184 688

Magyarázat:

Az üres adathely tartalma nem nyilvános

ARCHÍVUM

MÓDSZERTAN

A TOP listákba való bekerüléshez a kiválasztás szempontjai a 2007. évi társasági adóbevallásban szereplő adatok közül a 100 gazdálkodónál, valamint a régiós listákon szereplő 20-20 társaságnál a nettó árbevétel, az 50 pénzügyi, biztosítási tevékenységgel foglalkozó vállalkozásnál a mérlegfőösszeg volt, melyek egyben a rangsorban elfoglalt hely meghatározásához is alapul szolgáltak.

A táblázatokban szereplő képzett adatokat a milliós, illetve milliárdos nagyságrendre való átváltás előtti, ezer Ft-ban megadott értékek alapján számítottuk.

A kiadványban kizárólag azon adózók adatai (nevei) szerepelnek, amelyek megjelentetéséhez hozzájárultak a cégek vezetői. Adatmódosítást nem állt módunkban figyelembe venni, a közölt adatokat egységesen a társasági adóbevallások, illetve az adófolyószámlák alapján szerepeltettük.

Ahol az adózók nem járultak hozzá az adataik közléséhez, ott az adat rangsorát sem adjuk meg.

A TOP listákban az üres adathely tartalma nem nyilvános, a „–” jelzés azt jelenti, hogy nem értelmezhető, vagy nem értékelhető az adat.



FOGALOMTÁR

Az értékesítés nettó árbevétele

A naptári évben értékesített vásárolt és saját termelésű készletek, valamint a teljesített szolgáltatások árkiegészítéssel és felárral növelt, engedményekkel csökkentett általános forgalmi adót nem tartalmazó – ellenértéke.

Nem számolható el az értékesítés nettó árbevételeként:

- A vállalkozáson belüli teljesítmények belső szervezeti egységek által elismert értéke, valamint,
- A befektetett eszközök értékesítésének ellenértéke, azt az egyéb bevételek, illetve a pénzügyi műveletek bevételei között kell kimutatni, ha azok rendszeres tevékenység során merültek fel.

Exportértékesítés árbevétele

A nettó árbevételnek az a része, amely exportértékesítésből származik. Export értékesítés árbevételeként kell elszámolni a termékek, anyagok, áruk – külföldi vevőnek – külkereskedelmi áruforgalomban külföldre, illetve külföldön történő értékesítésének, továbbá a – külföldi igénybevevőnek – külföldön végzett szolgáltatásnyújtás ellenértékét, függetlenül attól, hogy azt devizában, valutában vagy forintban egyenlítik ki.

Jegyzett tőke

A gazdasági társaságok esetében a cégbírószági nyilvántartásban bejegyzett tőke. A saját tőke része, mely a befektetők által pénzben, anyagi eszközökben véglegesen az adott vállalkozás rendelkezésére bocsátott vagyont mutatja.

Adózás előtti eredmény

Az üzemi (üzleti) tevékenység eredménye, a pénzügyi műveletek eredménye és a rendkívüli eredmény együtt.

Mérlegfőösszeg

A számviteli törvény szerint a mérleg előírt tagolása: az eszközök és azok forrásainak összege, amely kötelezően megegyezik.

Átlagos statisztikai létszám

A statisztikai állományi létszámba számítanak a munkajogi állományi létszámba tartozó személyek, a munkából meghatározott okokból távollévők kivételével (szülési szabadság, gyed, gyes, sorkatonai szolgálat, három hónapot meghaladó betegség miatti távollét, stb.), valamint a munkajogi állományba nem tartozó, de meghatározott feltételekkel a munkáltatónál folyamatosan munkát végzők (szünidőben foglalkoztatott diákok, kölcsönvett munkavállalók, stb.)

A régiók gazdasága, a kereskedelmi és iparkamarák

A

fejezetben a múlt évi kiadványunkhoz hasonlóan bemutatjuk a magyarországi régiók gazdaságára jellemző folyamatokat, egy-egy régió legnagyobb vállalkozásainak TOP 20-as listáját. (Közülük néhány nem járult hozzá adatainak közléséhez, ezért a TOP listán név szerint nem szerepel.)

A kereskedelmi és iparkamarák elnökeinek ars poeticája a kamarai hálózatról ad egy kis ízelítőt. A vállalatok vezetőivel készített interjúk a régió/megye gazdaságában különös szerepet betöltő vállalatok tevékenységét mutatják be. Az interjúban szereplő cégek általában a területi kereskedelmi és iparkamarának tagjai, a vezetők pedig tevékeny részt vállalnak a szervezet működésében országos és helyi szinten egyaránt.

A fejezet az NFGM által kiadott *Kis- és középvállalkozások helyzete 2007.* éves jelentés, valamint az APEH adatainak felhasználásával készült.

ARCHÍVUM

Közép-Magyarországon a kkv szektor jövedelemtermelő képessége nagyobb az országos átlagnál

A

jövedelemtermelő képesség, a tőkeellátottság a kkv szektorban erősebb, mint az országban általában. Ugyanakkor a nagyvállalatok esetében mind az iparban, mind a nem-ipari területeken a mutatók elmaradnak az országos átlagtól. A régiót az ipar kisebb szerepe és a feldolgozóipar gyengébb exportorientációja jellemzi.

IPAR

Az ipar jövedelemtermelőképessége elmarad az országos átlagtól. Ez a nagyobb cégeknél tapasztalható alacsonyabb mutatónak (5,3 millió forint/fő az országos 8,4 millió forint/fő-vel szemben) tulajdonítható, mivel a többi méretkategóriában a régióbeli ipar mutatója a magasabb.

Egy foglalkoztatottra a régióban 8,5 millió forint saját tőke jut, ami elmarad az országostól (11,8 millió forint/fő). Az eltérés itt is a nagy cégeknél jelentkezik: a mutatójuk az országosnak alig a harmada. A többi méretkategóriában ezzel szemben általában a régió mutat kedvezőbb értékeket.

A feldolgozóipar termelésének a harmada kerül kivételre (az országos 63 százalékkal szemben). Az eltérés fő oka a nagyvállalatok alacsonyabb súlya (amelyek háromnegyed részben itt is exportorientáltak).

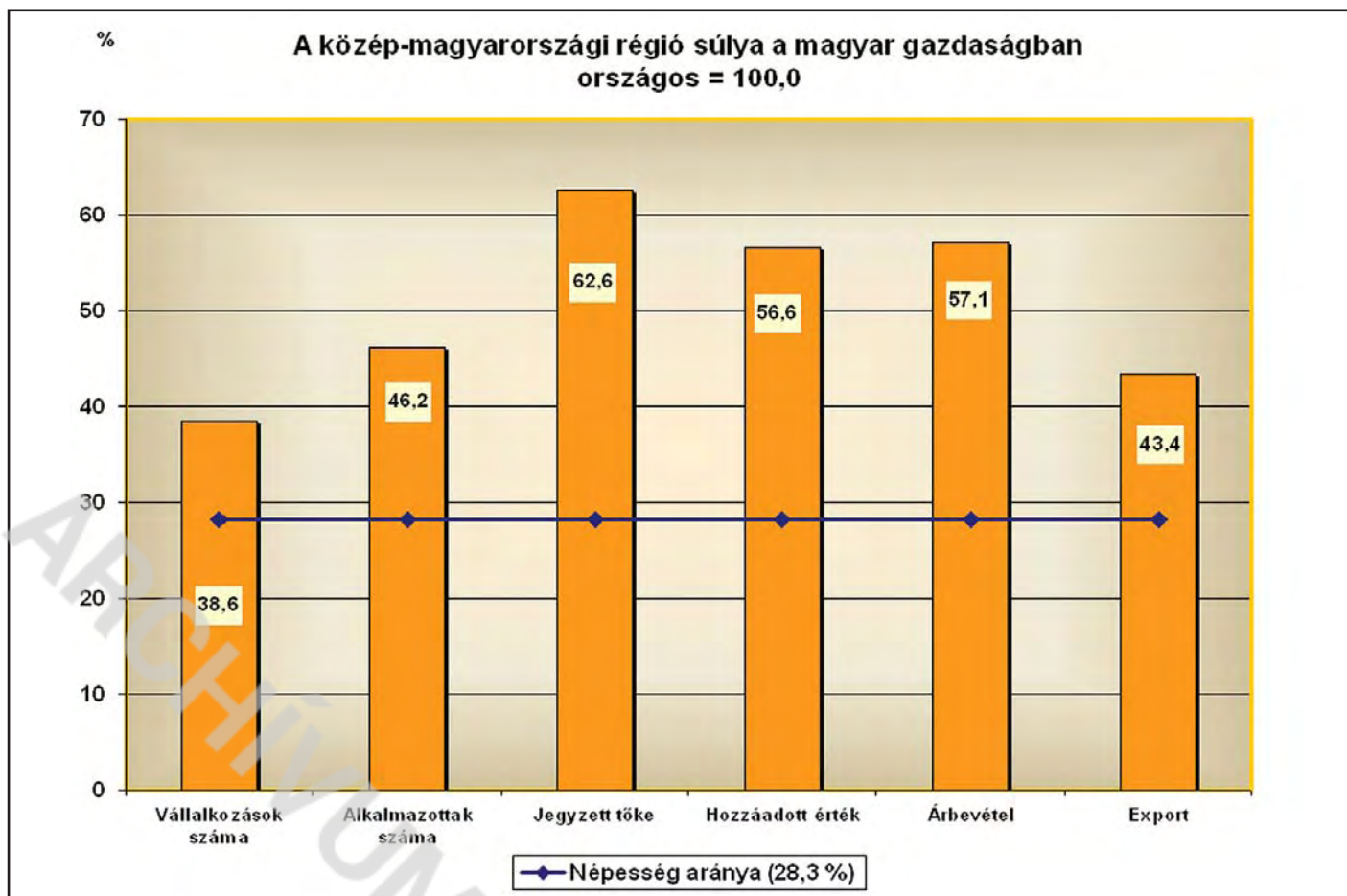
Az iparban a bérszint a nagyvállalatok kivételével minden méretkategóriában meghaladja az országos értéket.

A termelés tőkeigényessége (az árbevétel/saját tőke mutató alapján) 20 százalékkal kisebb, mint országosan. Ez minden méretkategóriában tapasztalható, kivéve a foglalkoztatott nélküli vállalkozásoknál.

NEM-IPARI ÁGAZATOK

A nem-ipari ágazatok jövedelemtermelő képessége magasabb, mint Magyarországon átlagosan – az országos 3,7 millió forint/fő-vel szemben 4,2 millió forint/fő az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték.

A nagyvállalatok mutatója elmarad az országostól, a többi méretkategóriában azonban a régió vállalkozásainak jobb a mutatója.

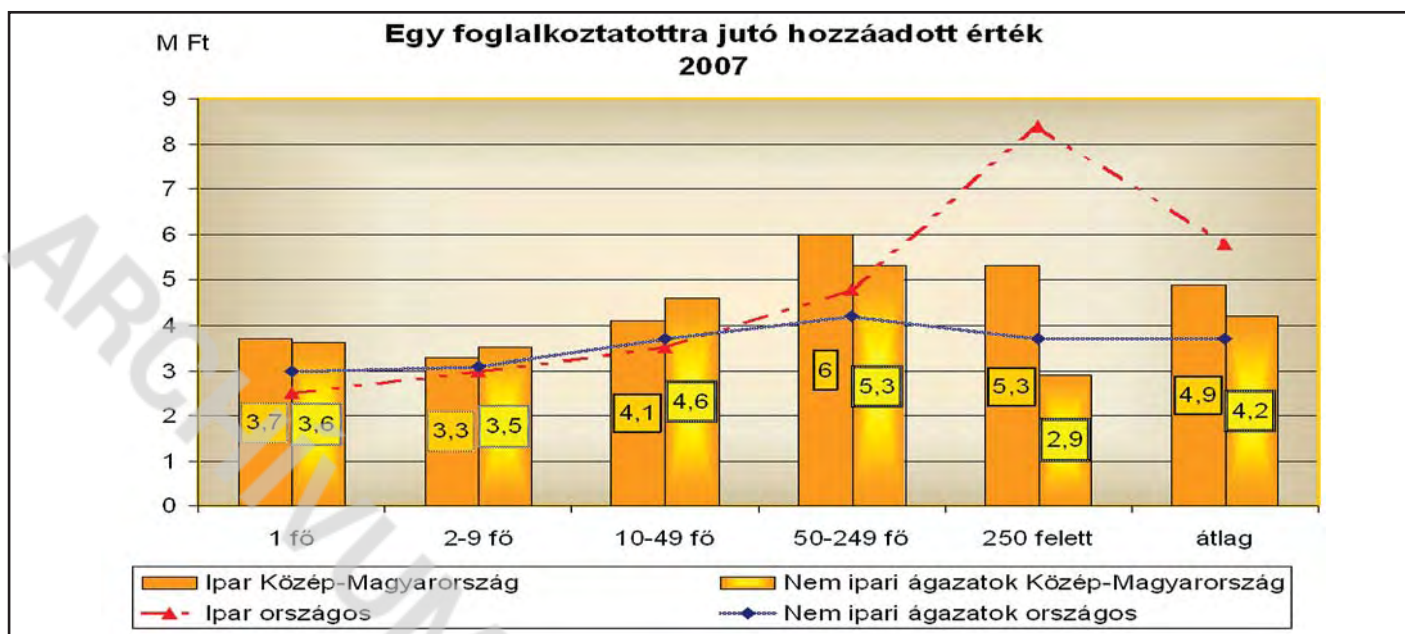
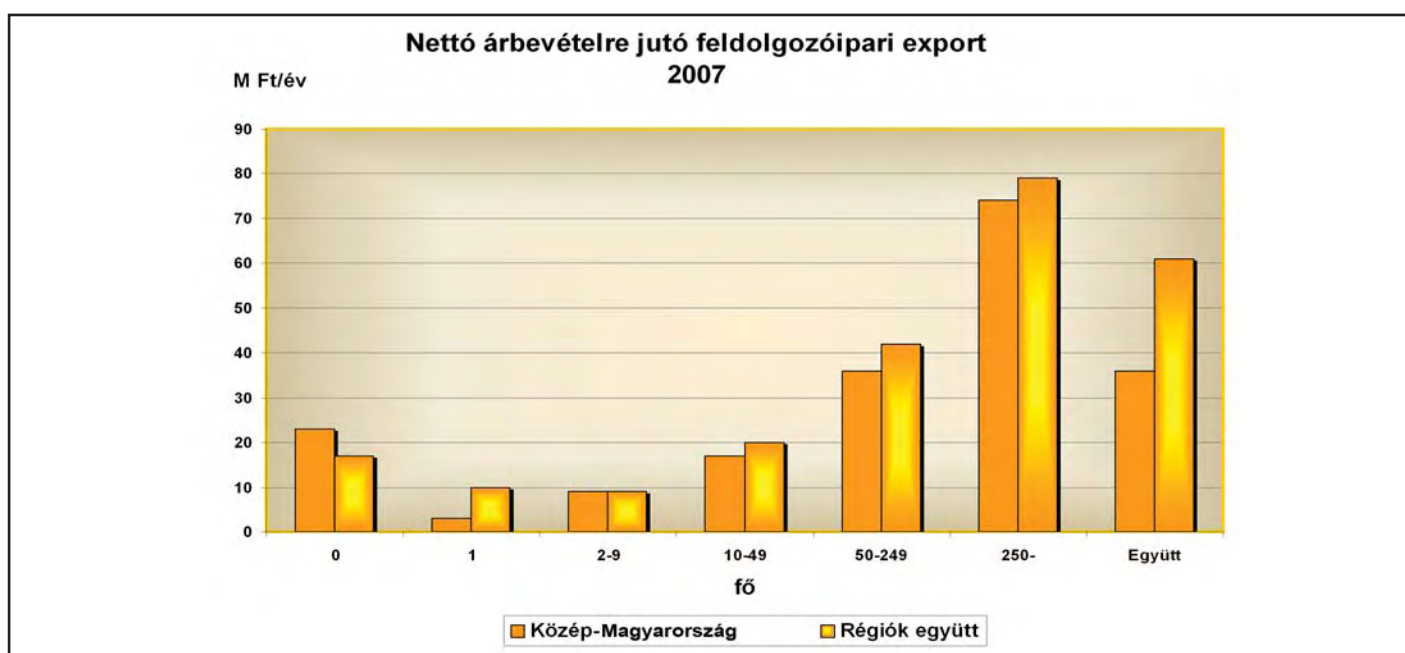
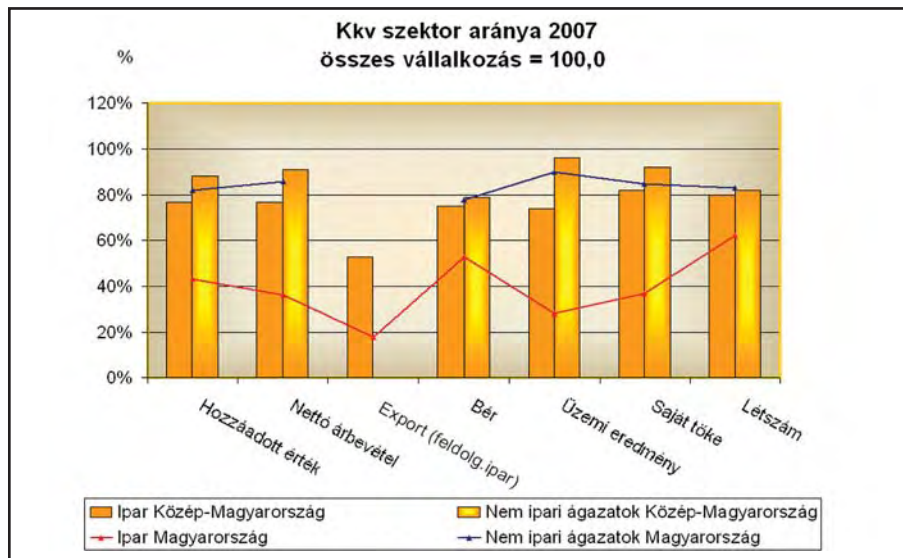


Az egy foglalkoztatottra jutó bér-költség 15 százalékkal magasabb az országosnál.

Ez minden vállalatcsoportnál érvényesül, a legerősebben a közép-vállalatoknál.

A gazdálkodás tőkeigényessége az országos értékhez hasonló (3,4 forint árbevétel jut a saját tőke egy forintjára).

A fajlagos tőkeellátottságnál hasonló trend tapasztalható. A régióban az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke magasabb az országosnál. Ez minden méretcsoportnál tapasztalható, kivéve a nagyvállalatokat.



KÖZÉP-MAGYARORSZÁG legeredményesebb cégei a 2007. évi nettó árbevétel szerint
(Lásd részletesen a IV. fejezetben.)

1. MOL MAGYAR OLAJ- ÉS GÁZIPARI NYRT.	Kőolaj-feldolgozás
2. E.ON FÖLDGÁZ TRADE FÖLDGÁZKERESKEDŐ ZRT.	Energiahordozó-nagykereskedelem
3. GE HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMİ ZRT.	Világítóeszköz gyártása
4. TESCO-GLOBAL ÁRUHÁZAK ZRT.	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem
5. SAMSUNG ELECTRONICS MAGYAR ZRT.	Ipari híradás-technikai termék gyártása
6. MAGYAR TELEKOM TÁVKÖZLÉSI NYRT.	Távközlés
7. MVM TRADE VILLAMOSENERGIA KERESKEDELMİ ZRT.	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem
8. PANRUSGÁZ GÁZKERESKEDELMİ ZRT.	Energiahordozó-nagykereskedelem
9. MOLTRADE-MINERALIMPEX KERESKEDELMİ ZRT.	Energiahordozó-nagykereskedelem
10. BUDAPESTI ELEKTROMOS MŰVEK NYRT.	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem
11. GENERAL MOTORS SOUTHEAST EUROPE KFT.	Gépjármű-kereskedelem
12. OMV HUNGÁRIA ÁSVÁNYOLAJ KFT.	Alapanyag, üzemanyag ügynöki nagykereskedelem
13. MICHELIN KÖZÉP-EURÓPA KERESKEDELMİ ZRT.	Gépjárműalkatrész-kereskedelem
14. SHELL HUNGARY KERESKEDELMİ ZRT.	Üzemanyag-kiskereskedelem
15. METRO KERESKEDELMİ KFT.	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelem
16. AUCHAN MAGYARORSZÁG KFT.	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem
17. PORSCHE HUNGARIA KERESKEDELMİ KFT.	Gépjármű-kereskedelem
18. HUNGAROPHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMİ ZRT.	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme
19. PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT.	Távközlés
20. PHOENIX PHARMA GYÓGYSZERKERESKEDELMİ ZRT.	Gyógyszer, gyógyászati termék nagykereskedelme

A régió budapesti kamarai elnökének üzenete

A kamara régen kötelező volt, most hasznos! – kulcsmondatunk által meghatározott ideológia nyomán dolgozunk tovább. A kamarában egyfajta generációváltás zajlik mind életkorban, mind szemléletben. Az én korosztályom – a '70-es években születettek – az az utolsó nagy generáció, amely megélte ugyan a rendszerváltást, de máshogy, mint szüleink. Sokkal racionálisabban látjuk a világot, számos elvi kérdés evidensebb számunkra – gondolok itt például a gazdasági patriotizmusra. Sokat lehetne segíteni a hazai vállalkozásokon, ha sikerülne megértetni a bürokráciával azt a szemléletet, amit a vállalkozások képviselnek. A kamarában a szakmai munkát kell mindenképpen megerősíteni. A döntéshozók és a minisztériumok számára is láthatóvá kell tenni, mit kíván a magyar vállalkozó – ugyanis az elmúlt 18 évben nem figyeltek oda erre. A nagy cégeknek van más csatornájuk is, hogy az érdekeiket érvényesítsék. A magyar vállalkozások 94 százaléka azonban mikro- és kisvállalkozás, akiknek a szakmai döntéshozatali részhez nagyon kevésbé ér fel a hangjuk. Miénk a szócső és a számonkérő szerep is.

Szeretnénk elérni, hogy presztízskérdés legyen Magyarországon vállalkozni, hogy a gazdaságpolitika vállalkozásbaráttá váljon, és így a felnövekvő generáció számára a vállalkozói szemlélet egyfajta alternatívát jelentsen a mindennapokban. Meggyőződésem, hogy nincs sikeres Magyarország sikeres vállalkozások nélkül.

Szatmáry Kristóf, a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara elnöke



Dr. Malasics András
vezérigazgató

A piacvezető üzletlánc hazai árut keres

Nyolc országban hatezer boltot működtet a CBA

A CBA nagy utat tett meg 1992 óta, amikor 14 magyar tulajdonos az élelmiszerboltok privatizációját követően megalapította a kereskedelmi hálózatot. A CBA beszerzési társaságnak indult, 2006 óta már franchise rendszerben működik. Ma is százszázalékos magyar tulajdonban van. Háromezer boltja működik országon belül és hat ezer boltot jegyeznek Kelet-Közép-Európában CBA logó alatt. Dr. Malasics András vezérigazgató szerint a CBA figyelmét sosem kellett felhívni a magyar termékekre, inkább az okoz számukra problémát, hogy nincs elég magyar árualap.

Az AC Nielsen piackutató cég szerint a CBA ma is piacvezető Magyarországon, 15 százalékos részesedéssel. Ön mit tart a cég erősségének?

A 15 százalék önmagáért beszél, miközben világcégek a konkurenseink. Amúgy amikor a CBA-imázsról beszélünk, akkor a boltok megközelíthetőségét, a szervizt és a választékot emeljük ki. S ilyenkor mindig hozzátesszük, hogy reklámban még van mit fejlődnünk. A tavalyi forgalmunk 525 milliárd forint volt, s idén valószínűleg elérjük az 550 milliárd forintot. 1992 óta, amikor a 14 tulajdonos megalapította a vállalatot, évről évre hatalmasat léptünk előre. 2001-ben már a határt is átléptük, és 36 hektáros területet vásároltunk, amely az Ipari Park címet is elnyerte. 2006 óta használjuk a franchise rendszert, és egy évvel korábban készült el Alsónémedi mellett, tehát Budapesttől 25 kilométerre a logisztikai központunk. És a magyarországi háromezer boltunk mellett 350 Mol-kutat is kiszolgálunk.

– A CBA tulajdonosainak boltjaik is vannak?

– Természetesen, ma egyébként már 45 tulajdonos jegyzi a vállalatot, és vannak társult tagjaink is. Ha egy bolt csatlakozik hozzánk, annak el kell fogadnia a franchise szabályainkat. A megjelenési, működési kézikönyvünk előírásait mindenkinek be kell tartania. Ha egy új bolt be akar lépni, akkor pénzügyi, kereskedelmi átvilágítás következik, nem csak a bolt vizsgáljuk ilyenkor, átnézzük a pénzügyi helyzetét, van-e például adótartozása, szóval nagyon szigorú szabályok szerint működünk.

– Hét éve kötötték Közép-Európában az első szerződést, s azóta ott is nagy tempót diktálnak. Van határa a terjeszkedésnek?

– Ma még ezt nem lehet megmondani, hiszen amikor 2001-ben megnyitottuk az első horvát CBA boltot, vagyis arra szerződünk, hogy használhatják a logónkat, átvehetik a CBA know-how-t, nem gondoltuk, hogy hét évvel később több mint hatezer CBA bolt lesz nyolc kelet-közép-európai országban. Lengyelországban 811, Csehországban 680, Horvátországban 644 bolton van kinn a CBA cégér. S ott vagyunk még Szlovákiában, Szlovéniában, Szerbiában, Romániában és Bulgáriában is. Tavaly 5 milliárd

eurós forgalmat bonyolítottunk ebben a régióban. Ez a jelenlét többek között előnyös számunkra a beszerzési és értékesítési tevékenységben, és közvetetten azt is segíti, hogy itthon megőrizzük a piacvezető pozíciónkat.

– A konkurensek világcégek, jóval tőkeerősebbek, és az árualapjuk is nagyobb. Hogyan tudnak velük lépést tartani?

– Egy pillanatra sem állhatunk meg, mert ezen a piacon hatalmas a verseny, és mindig jelentkezik új szereplők. Az igazgatóságunk például nemrégiben arról döntött, hogy 200 szoft diszkontot nyitunk. Ezeket az 1200 négyzetméternél kisebb boltokban hozzuk létre, mert ott versenyképes. Megközelítőleg 2500 cikkelemet tartunk, meglehetősen versenyképes áron. Sok kis bolt lemorzsolódik menet közben, s ezért találtuk ki a szoft diszkontot, hogy ezt a folyamatot megállítsuk, és egyúttal a kisboltokban is bevezessük a XXI. századi kultúrát. Jövőre húsz ilyen bolt nyílik majd, s egyébként mindegyik a logisztikai központunk 100 kilométeres körzetében található. Hasonló kezdeményezésünk a CBA Prima kategória bevezetése. Ez a szupermarketeknél a felső kategóriát jelenti, ahol a minőség, választék és az ár a legmagasabb követelményeknek is megfelel.

– Sok kritika érte az utóbbi időben a külföldi hipermarketeket, hogy szemben az Európai Unió más országaival, jóval kisebb a hazai áruk aránya. A CBA ebben példamutató, de nyilván önöknél is számít, hogy esetleg egy külföldi termék olcsóbb, mint a magyar.

– Ez létező probléma, de szerintem rendelettel nem lehet megoldani. Nem lehet ugyanis kötelezni a hálózatokat, hogy hány százalék hazai árut tegyenek ki a polcaikra, mert ez ellenkezne az unió szabályaival. Két napja voltam a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztériumban az illetékes államtitkárnál, ahol a többi lánc vezetői is megjelentek. Nem köthettünk megállapodást, hiszen az ellenkezőt volna a versenyszabályokkal, kartellnak minősítették volna. Ugyanakkor az is eldöntendő kérdés, hogy mi számít magyar terméknek, amely itt készült, s mi a helyzet az alkotórészekkel, hiszen a magyar termékekben is van külföldről származó alapanyag.



Szüts Ildikó
vezérigazgató

A posta iránt nő a lakosság bizalma

Magyar Posta Zrt. javította szolgáltatásait

A Magyar Posta Zrt. fennállásának talán legjobb eredményét érte el 2008-ban, de az utóbbi tíz esztendő biztosan legsikeresebb éve volt – összegezte Szüts Ildikó, a társaság vezérigazgatója, miközben éppen Nyíregyháza felé autózott, hogy átadja az ottani gyereketthon 250 lakójának azokat az ajándékokat, amelyeket ők kértek egyenként karácsonyra.

A sikerek egy része jól számszerűsíthető is. Az adózás előtti eredmény megközelíti a nyolcmilliárd forintot, ami magasabb a tervezettnél. De az is jól mutatja a cég működésének sikerét, hogy pénzügyi helyzete stabil, nincsenek likviditási gondjai, és mindössze két olyan hét volt az évben, amikor hitelfelvevő és nem hitelkihelyező pozícióban volt.

– Sokat javult a postai szolgáltatások minősége is. Komolyan dolgoztunk azon, hogy az elsőbbségi küldemények a lehető leggyorsabban érjenek célba. Így sikerült elérni, hogy a feladott küldemények a kötelező 85 százalékhelyett 92-93 százalékban értek el a címzettekhez már a feladás utáni napon. A nem elsőbbségi küldemények pedig százszázalékosan jutottak el harmadnap a címzettekhez. Ám ezzel még nem vagyunk elégedettek – szögezi le a vezérigazgató asszony. – Az osztrák postánál az elsőbbségi küldemények 97 százaléka ér másnap rendeltetési helyére, és mi is ezt szeretnénk elérni. Ennek érdekében a Magyar Posta igazgatósága és a Nemzeti Vagyongazdálkodási Tanács gépesített feldolgozó központ létesítése mellett döntött.

Eredetileg két ilyen központot terveztek, de a válság miatt újra megvizsgálják az igényeket, és majd januárban döntenek el, hogy egy vagy kettő felépítése indokoltabb-e. A tervek szerint az első építése 2009-ben kezdődik, és 2010-re lesz kész.

– Nagyon fontos eredménynek tartom, hogy növekedett a Magyar Posta iránti bizalom – folytatja az év eredményeinek felsorolását Szüts Ildikó. – A GKI felmérése szerint a tűzoltók után a postások élvezik a lakosság legnagyobb bizalmát. Főleg vidéken tapasztalható ez, ahol a pénzügyi szolgáltatásoknál különösen nagy szerep jut a Postának. Az Erste Bankkal együttműködve nyújtunk pénzügyi szolgáltatásokat, és a Posta hálózatára alapítva létrehoztuk a Posta Biztosítót. Mindkét üzletág a tervezettnél jobban zárja az évet.

Az eredményekhez hozzájárultak, hogy a termékefejlesztések nyomán létrejött új szolgáltatásokat sikerül könnyen érthető módon megismertetni a közvéleménnyel. Így lett kedvelt biztosítási forma a PostaUtasőr, amelyet sokan vesznek igénybe külföldi utazásuknál. Népszerűek a postán igényelhető személyi hitelek, és a májusban indított

nyugdíjasszámlát is sikerült bevezetni és elfogadtatni az idősebb generációval.

Az utóbbi hetekben, ahogy a bankok iránti bizalom visszaesett, úgy nőtt a lakosság Posta iránti bizalma. Ennek tulajdonítható, hogy másfél-két hónap alatt több mint 600 millió forinttal több bevétele származott ebből a körből a Postának, mint ahogy korábban várták.

– A logisztikai piacon is jól teljesítettünk – folytatja a sikerek felsorolását a vezérigazgató asszony. – Az elmúlt tíz év első hat évében a Posta veszített pozícióiból a csomagpiacon, ahol korábban monopolhelyzetben volt. Most sikerült megfordítani ezt a folyamatot. Jelentős a javulás az időgarantált csomagszolgáltatásnál.

Az európai posták, a liberalizációra való felkészülés jegyében mindenütt igyekeznek csökkenteni a költségeiket, és ezért racionalizálják hálózataikat. A Magyar Posta is követte ezt a nemzetközi trendet, amikor elindította a Postapartner Programot. Ennek keretében a postai szolgáltatást franchise rendszerszerűen kapcsolják kereskedelmi vagy más szolgáltatást nyújtó vállalkozásokhoz, kivált a kisebb településeken. Ennek a programnak még nem értek a végéhez. Jellemzi az arányokat, hogy az osztrák posta, amely a magyaréhoz hasonló forgalmú, 1300 postahivatallal rendelkezik, s még ezek nagy részét is partnereknek adná ki. A Magyar Postának 2600 postahivatala van, és 1000-1100-at szeretnének partnerszerűen működtetni. A program iránti érdeklődést mutatja, hogy a meghirdetett hivatalok 70 százalékat adták eddig vállalkozásba. Akár úgy, hogy a vállalkozó ingatlanában működik elkülönítve a postai szolgáltatás részlege, akár úgy, hogy a posta ingatlanát használják. A program komplex, s ennek részeként munkaerő-piaci támogatással segítik a vállalkozókat, hogy a postai alkalmazottakat vegyék át, s így a bér- és járulékok költségeire támogatást kaphatnak.

– Igyekszünk tartani a foglalkoztatási szintet is, és lehetőleg csak a Postapartner program, illetve a nyugdíjazások miatt számítunk létszámmozgásra, természetesen a minőségi cseréken kívül. A Magyar Postának 2009-re érvényes üzleti terve és 2013-ig – a liberalizációra való felkészülés jegyében – érvényes stratégiája is van. Ennek fontos eleme a minőség folyamatos javítása, a partnerhálózat továbbépítése.

Nyugat-Dunántúlon a hozzáadott érték nagyobb az országos átlagnál

Nyugat-Dunántúl egyike a két ipari régiónak. Nem csupán az ipar domináns súlya kiemelkedő, hanem az is, hogy nagyrészt kivitelre dolgozik. A gépipar szerepe jóval az átlag felett van a régióban.

Ugyanakkor a nagyipar kisugárzó hatása sajnos nem elég erős. A kkv-k nem tudnak az országosnál jobb teljesítményt felmutatni sem az iparban, sem a nem-ipari ágazatokban, sőt még a nem-ipari területek nagyvállalatai sem mutatnak átlag feletti teljesítményt.

IPAR

Az iparban a fajlagos mutatók zöme átlag feletti értékeket mutat. Ez nagyrészt a nagyvállalatoknál tapasztalható átlag feletti értékeknek tulajdonítható. Annál is inkább, mivel a nagyvállalatok súlya az ipar egészen belül meghaladja az országban tapasztalható értékeket.

A kkv szektor aránya mintegy harmadával alacsonyabb az országosan jellemző értéknél. Ez általában azt jelenti, hogy 15-20 százalékponttal alacsonyabb a kkv szektor súlya.

Az iparban az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték az országos értéket egyharmaddal meghaladja. Ez teljes mértékben a nagyvállalatok átlag feletti értékének

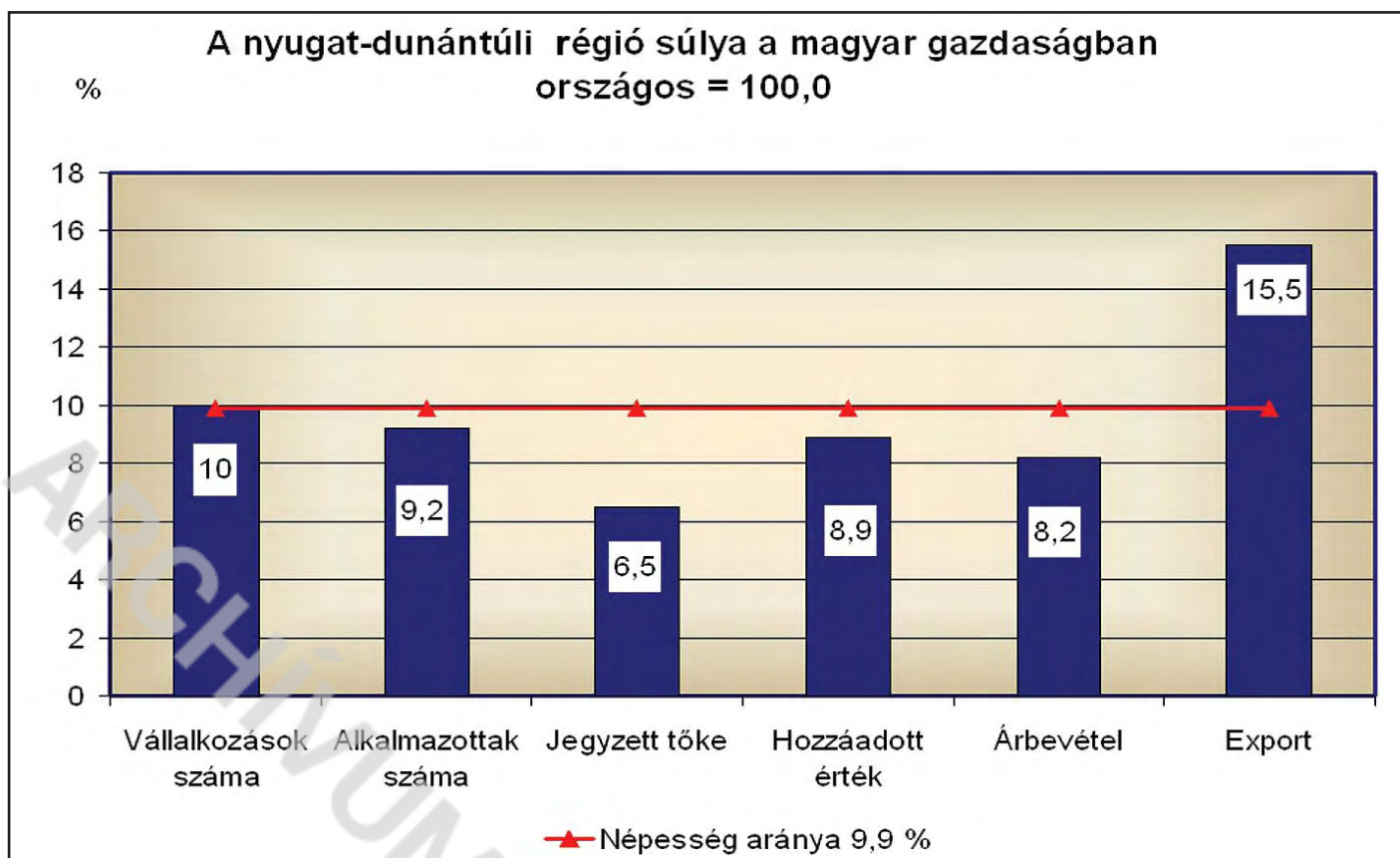
tudható be – a többi vállalatméret esetében ugyanis az országos átlaghoz hasonló a mutató értéke.

Az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke az országosnak a másfélszerese. Különösen kiemelkedik a nagyvállalkozások 31,2 millió forint/fő fajlagos értéke. A többi vállalatméret esetében viszont legfeljebb az országos értéket (néha annál alacsonyabbat) éri el a mutató.

A feldolgozóipari termelés 79 százaléka kivitelre jut, ami 18 százalékponttal magasabb az országos értéknél. A legnagyobb vállalatoknál ez a mutató kiemelkedően magas, csaknem 90 százalék.

A bérszínvonal az iparban az országosat 10 százalékkal haladja meg.

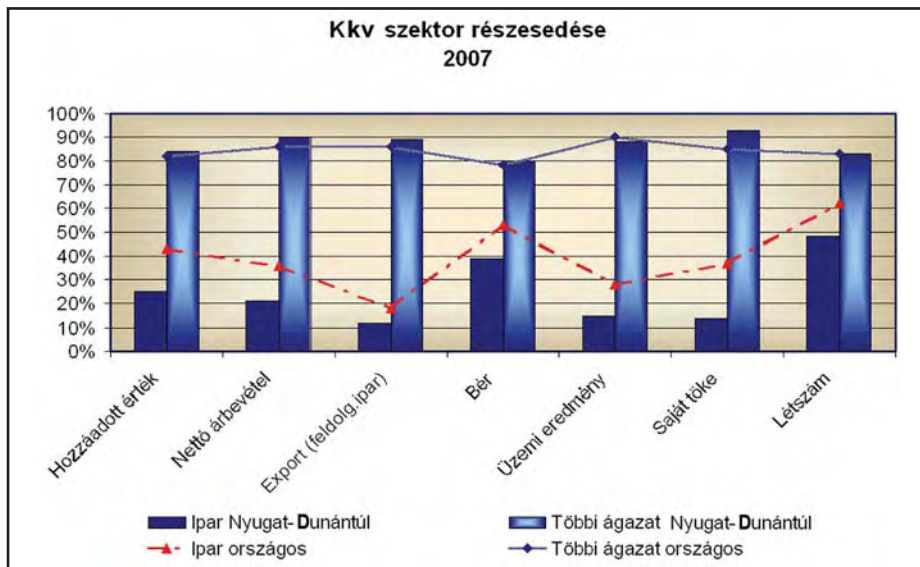
Az iparban 1,9 millió forint árbevétel jut egy forint tőkére (saját tőke), míg országosan 2,5 forint árbevételt lehet elérni egy forint tőkével. Azaz a tőkeigényesség alacsonyabb az országosnál. Ez alól kivételt jelentenek a közép-vállalkozások, ahol a mutató kedvezőtlenebb a magyar átlagértéknél.



A többi ágazat esetében az országos átlaghoz hasonló értékeket mutat a régió.

NEM-IPARI ÁGAZATOK

A nem-ipari ágazatokban egy foglalkoztatottra 3,3 millió forint hozzáadott érték jut, ez az országostól (3,7 millió forint) valamelyest elmarad. A régióban a mikro- és a nagyvállalkozásoknál viszonylag alacsonyabb a mutató értéke.

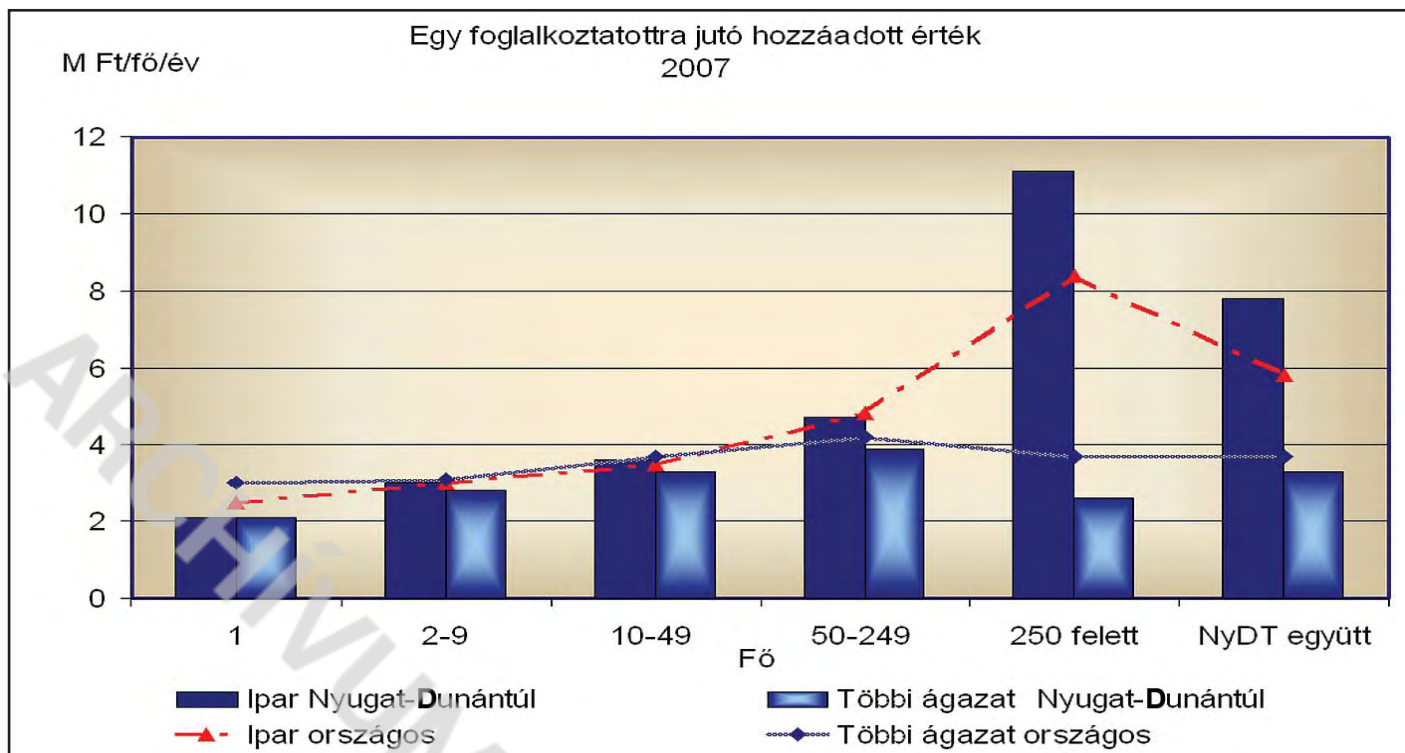


Az egy foglalkoztatottra jutó 6,8 millió forint saját tőkével az országos szinten van a régió.

A bérszint alig marad el az országos átlagtól.

A nem-ipari ágazatok az országos átlagnál tőkeigényesebbek (2,5-es a régió mutatója az országos 3,2-del szemben). A nagyvállalatok esetében a fajlagos tőkeigény az országosnak a kétszerese.

A kkv szektor aránya megfelel az országos átlagnak.



**NYUGAT-DUNÁNTÚL legeredményesebb cégei a 2007. évi nettó árbevétel szerint
(Lásd részletesen a IV. fejezetben.)**

1. AUDI HUNGARIA MOTOR KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
2. E.ON Észak-Dunántúli Áramszolgáltató ZRT.	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem
3. LUK SAVARIA KUPLUNGGYÁRTÓ KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
4. BPW-HUNGÁRIA KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
5. HEINEKEN HUNGARIA SÖRGYÁR ZRT.	Sörgyártás
6. VISIOCORP HUNGARY BT.	Gépjármű-karosszéria, pótkocsi gyártása
7. DELPHI HUNGARY AUTÓALKATRÉS ZGYÁRTÓ KFT.	Máshova nem sorolt motor-, járművillamossági cikk gyártása
8. SAGA FOODS ÉLELMISZERIPARI ZRT.	Baromfihús feldolgozása, tartósítása
9. VELUX MAGYARORSZÁG FERTŐDI ÉPÍTŐKOMPONENS KFT.	Épületszatos-ipari termék gyártása
10. RÁBA FUTOMŰ KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
11. BOS AUTOMOTIVE PRODUCTS MAGYARORSZÁG BT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
12. E.ON KÖZÉP-DUNÁNTÚLI GÁZSZOLGÁLTATÓ ZRT.	Gázelosztás, -kereskedelem
13. LINDE GÁZ MAGYARORSZÁG ZRT.	Ipari gáz gyártása
14. NEMAK GYŐR ALUMÍNIUMÖNTŐDE KFT.	Könnyűfémöntés
15. GYSEV ZRT.	Vasúti szállítás
17. ALCUFER KFT.	Hulladék-nagykereskedelem
18. ROTO ELZETT CERTA KFT.	Lakat-, zárgyártás
19. FALCO FORGÁCSLAGYÁRTÓ ZRT.	Falemezgyártás
20. ZALAI ÁLTALÁNOS ÉPÍTÉSI VÁLLALKOZÓ ZRT.	Épület, híd, alagút, közmű, vezetékek építése

A rangsorból hiányzó cégek az adataik közléséhez nem járultak hozzá.

A régió kamarai elnökeinek üzenete

A következő években még nagyobb szükség lesz az együttműködésre, a kreativitásra az üzleti életben. Azt szeretném, ha térségünkben a vállalkozások működését befolyásoló szervezetek összefogva, minden eszközüket mozgósítva a vállalkozás élénkítését segítenék elő. A presztízsbetűházások helyett a „termelő pénz” megalapozására van szükség. Olyan célokat is ki kell tűzni, amelyek megvalósítása középtávon képzelhető el annak ellenére, hogy sok azonnali választ igénylő kérdés van a gazdaságban. A lokálpatrióta és a kölcsönös előnyökön alapuló európai és más partnerek felé nyitott gazdaság egyensúlyának megtalálása ilyen középtávú cél a számomra.

Mihalicz Antal, a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

Biztonsítanunk kell a folyamatosságot és a megújulást a gazdaságban, amelynek eredménye az állandó fejlődés. Eredmény csak akkor várható el, ha alkotó munkánkkal tudjuk biztosítani a minőséget az oktatásban, a termelésben és a vezetésben. Az eredményes gazdaság feltétele a hármas együttműködés: a politika és a politikusok között, a gazdaság és annak szereplői között, ennek következtében korrekt együttműködés a politika és a gazdaság között.

Kovács Vince MKIK-alelnök, a Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A gazdaságpolitika első számú stratégiai célja, hogy elősegítse a magyar gazdaság lehető leggyorsabb felzárkózását az EU fejlettebb tagállamainak szintjére. Ennek érdekében erősíteni kell a sikeres innovációk elismertségét, a gazdaság versenyképességének javításához pedig fokozni kell a cégek önfelzárkózási lehetőségeit. A kis- és középvállalkozások versenyképességét megfelelő gazdasági környezet biztosításával lehet javítani. A gazdasági kamarák a gazdaság fejlesztésével összefüggésben előmozdítják a gazdasági tevékenység infrastruktúrájának fejlődését.

Mazzag Ferenc, a Zala Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A 2008-as év közepétől a bizonytalanság érzése és a félelem uralkodik a világban. A hírekben megszorításokról, leépítésekről és nagy múltú cégek csődjéről hallhatunk. Hazánk ezer szállal kötődik a gondokkal küzdő európai és globális gazdasághoz. F.D. Roosevelttel amerikai elnök 1932-ben a nagy gazdasági világválság idején elhangzott mondata ma is aktuális: „Az egyetlen dolog, amitől félnünk kell, maga a félelem.” Véleményem szerint a jelenlegi helyzet úgy is felfogható, mint az utolsó lehetőség, hogy tiszta lappal indulva kijelöljük azt az utat, ami végre lezárja Magyarország rendszerváltás utáni felemás viszonyait a gazdaságban. Itt az ideje, hogy elfelejtsük a gazdaságpolitika szót, és megtanuljuk a patrióta gazdaság kifejezést!

Horváth Vilmos, a Soproni Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

Szeretném, ha 2009-ben a Nagykanizsai Kereskedelmi és Iparkamara égisze alatt megteremtődne a nagykanizsai vállalkozások egysége, ha kamaránk hozzájárulna ahhoz, hogy minél több vállalkozás maradjon talpon, minél több munkahely maradjon meg. Arra törekszem, hogy a kamara aktív módon kapcsolódjon be helyi szinten is a jövő pozitív gazdasági folyamatainak alakításába.

Dr. Polay József, a Nagykanizsai Kereskedelmi és Iparkamara elnöke



Bojtor Gyula
üzgyvezető igazgató

A válság ellenére 2009-ben is lehet fejlődni

Foton Kft.: Van igény a minőségi nyílászárókra

A soproni központú Foton Kft. másfél milliárd forintos, az egy évvel korábbival megegyező bevétellel dicsekedhet 2008-ban. Ugyanaz az összeg, s mégis, micsoda különbség!

A 2007-es árbevétel több mint tízszázalékos növekedést jelentett a cég számára, ezzel az eredménnyel harmincharmadikként kerültünk be az ország 100 leggyorsabban fejlődő kis- és középvállalkozása közé. A 2008-as bevételi főösszeg pedig az évek óta hanyatló hazai építőipari környezetben, ráadásul az általános világválság közepette – a stabilitást jelzi, s ez sem kis dolog – értékeli az ablakgyártó és forgalmazó cég tevékenységét Bojtor Gyula, a Foton ügyvezető igazgatója. Reméli, hogy társaságuk másfél évtizedes kemény, kitartó munkája továbbra is megtermi a maga gyümölcsét – azaz a romló gazdasági környezetben sem lehetetlen, hogy a 2009-es esztendő ismét a fejlődésről szóljon.

A ma már hatvan főt foglalkoztató kft.-t 1995-ben alapították, amely műanyag ablakok forgalmazásával kezdte tevékenységét. Nagyon rövid idő alatt kiderült, hogy érde-

mes a gyártásba is bekapcsolódniuk. Először bérelt telephelyen, néhány munkatárssal dolgoztak, majd saját erejükre támaszkodva jutottak el oda, hogy 2003-ban a soproni mellett megnyitották sárospataki gyárukat is, ezt követően a műanyag nyílászárók mellett elkezdtek gyártani az alumíniumalapúakat, valamint az árnyékolástechnikai rendszereket is. Az első mellé újabb soproni üzem is épült. Ezzel naponta 600-700 ablakot tudnak gyártani, piaci részesedésük pedig belföldön elérte az 5-6 százalékot. Ugyanakkor megjelentek a burgenlandi és a szlovák piacon is. Jelentős eredményeket hozott számukra a panel-programban való részvétel is.

– *Mivel lehet elérni azt, hogy az idén ne visszaesés, hanem fejlődés következzen?*

Bojtor Gyula állítja: a túlkínálati piacon, a nehéz gazdasági körülmények között csakis azoknak a vállalkozások-



nak van esélyük sikerre, amelyek képesek arra, hogy „kilógjanak” a sorból. Vagyis valami mást: jobbat vagy éppen olcsóbbat tudnak ajánlani a vevőknek. A Foton Kft. elsősorban a megbízhatóság, az időtálló magas minőség mellett tette le a garast. Ez a jelek szerint kifizetődik, mert a költségek csökkentésével, valamint a piaci tevékenység növelésével is elő lehet segíteni, hogy továbbra is megtartsák a pozíciójukat.

Nem a bérköltségek lefaragása az elsődleges nálunk – szögezte le a cégvezető. Nem elbocsátásokban, hanem például a beszállítói kapcsolatok racionalizálásában gondolkodnak.

A marketing eddig is központi szerepet kapott, amit az üzleti eredmények mellett a 2005-ös Construma kiállítás marketingdíja is igazol. Ennek ellenére még erőteljesebb megjelenésre lesz szükség például az interneten is, a régi honlapjuk mellett (www.foton.hu) létrehozták, működtetik a www.ablaktanacsado.hu webfelületet is. Mottóként megfogalmazták: „Online tippek, hasznos tanácsok, ötletek azoknak, akik még nem találták meg álmaik ablakát, vagy cserélnének...”

A Foton menedzsmentje bízik abban is, hogy ismét lesz panel-program, folytatódik a tömbházak nyílászáróinak cseréje. Kidolgozott projekttervekkel várják a beharangozott pályázatokat. Ha végre odakerül a miniszteri aláírás az ehhez szükséges dokumentumra, akkor a soproni önkormányzat, de mások is partnereik lehetnek.

– *Mi van még a tarsolyukban?*

A múlt év relatív sikerét a külföldi terjeszkedésnek is köszönhetik, hiszen míg belföldön pangott a piac, a szomszédos Ausztriában, illetve Szlovákiában nagyon szép eredményeket értek el, gyakorlatilag megduplázták egy évvel korábbi exportbevételüket. Bojtor Gyula úgy véli, hogy ezekben az országokban is vannak még piaci tartalékok, hiszen nincsenek mindenütt jelen. Bővíteni kívánják a kört, például leendő partnereik közé kerülhet Románia is. Egyelőre a viszonteladói hálózat bővítését tervezik, de teljesen nem zárják ki saját üzlet megnyitását sem.

A Foton évek óta jelentős szponzori szerepet vállal a magyar sportban, elsősorban a női kosárlabdában. Jelenleg



is névadó támogatója az első ligás Seat Foton Győr csapatának.

– *Érinti-e ezt a tevékenységet a gazdasági helyzet romlása?*

Bojtor Gyula álláspontja szerint a magyar vállalkozóknak kötelességük, hogy nyereségük egy részét társadalmi kötelezettségvállalásra fordítsák, például sportszponzorációt lássanak el. Ugyanakkor a cég számára is fontos a sport marketingértéke. Mint elmondta, a győri kosaras lányok támogatásáról szóló szerződésük erre a szezonra érvényes, de ha sikerül megtalálni a megfelelő ár-érték arányt, akkor nem zárható ki, hogy folytatódik a kapcsolat. A cég emellett több kulturális program létrehozásában is szerepet vállalt, támogatta a múlt évi, immár ötödik alkalommal megrendezett soproni nemzetközi zenei tábor, valamint a természetes életmódot népszerűsítő Napfényes Fesztivált.



Ekmann László
ügyvezető igazgató

A kereskedő bízik a jövőben

Z+D Kft.: Új C+C raktár Veszprémben,
Keszthelyen bővítés

A Zala Megyei Zöldért keszthelyi telephelyét 1991-ben hitelből vásárolták meg a dolgozók, azóta a tulajdonosi összetétel és hányad sokszor változott. A Z+D Kft. többségi tulajdonosa Ekmann Ernő 2007-ig fiával közösen irányította – a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően – a mára régiós központtá nőtt vállalatot. A Zala, Vas, Somogy és Veszprém megyét kiszolgáló cég sikereiről Ekmann László ügyvezető igazgató beszélt.

A kezdetben keszthelyi központi telephellyel működő vállalat először csak ital-, zöldség-gyümölcs nagykereskedelemmel foglalkozott. Tevékenységüket azóta jelentős mértékben bővítették. A hagyományos élelmiszerek mellett mára az összes élelmiszer-kategóriába tartozó termékkör, közel harmincezer cikk megtalálható a nagykereskedésekben. A kezdeti egy telephelyből most 13 nagykereskedelmi raktárunk van Zala, Vas, Veszprém és Somogy megyében, és 11 C+C üzletünk, a bejáró vevők számára. Az állandó dolgozói létszám átlagosan 400 fő körüli.

– A Reál Élelmiszer Zrt.-hez 2001-ben csatlakoztunk, azóta régiós központként működünk – tájékoztatott

Ekmann László ügyvezető igazgató. Ez azt jelenti, hogy franchise típusú üzlethálózatot működtetünk, melyhez 41 üzlet tartozik jelenleg, és hagyományos kiskereskedelemmel foglalkozik. A mi feladatunk ezen üzletek ellátása, illetve a bolthálózat szervezése. A másik fő tevékenységünk a gasztronómiai jellegű vállalatok, vállalkozások kiszolgálása. Ez főleg kiszállítós kereskedelmet jelent.

– *Mennyire kiegyensúlyozott piaci környezetben dolgozik a Z+D Kft.?*

– A kiskereskedelmet tekintve egy nagyon kemény piacról beszélhetünk, ahol mindig felbukkannak új, multinacionális szereplők. Figyeljük a versenytársakat, és megpróbálunk választékban és szolgáltatásokban megfelelni a vásárlóknak. A nagykereskedelmi területen viszonylag stabil a pozíciónk, állandó vásárlóink az intézmények, éttermek, hotelek, sörözők, cukrászdák és szinte minden gasztronómiához kapcsolódó egység, illetve felhasználó. Az összebevételünk 70 százaléka ebből származik. E területen a szolgáltatásainkkal, elsősorban a kiszállítással tudjuk megtartani vezető szerepünket. Ez fontos, mert a multinacionális cégek nem gyakorolják ezt a tevékenységet. Itt nálunk van az előny. Jobban tudjuk kezelni a gasztro-vevőket, közelebb állunk hozzájuk. A működési területünkön disztribútorai vagyunk a legfontosabb italgyártóknak és importőröknek. Tevékenységünket személyes üzleti kapcsolatokra is építjük. Alapstratégiánk az, hogy 50 kilométeres körzetben tudjuk kiszolgálni a gasztro- és a kiskereskedelmi vevőket helyben vagy kiszállítással. Ennek érdekében fejlesztünk. Ez azért nehéz, mert a zöldség-gyümölcs, a tejtermékek, a hentesárúk, és az italok szállításánál is mások a követelmények, nagy munka a logisztikai háttér megteremtése.

A piaci kereslet előzetes felmérése után 2008-ban több új raktárat nyitottunk Balatonfüreden, Zalakaroson, Zalaszentgróton és Káptalantótiiban. Az új telephelyekre tárgyi eszközállományt és emberi erőforrást kellett befektetni. Az üzletkötéstől kezdve a szállításig, az áru-összeállításig rengeteg emberre van szükség. 70 saját teherautóval dolgozunk, de sokszor bérfuvar is alkalmazunk. A gépparkot ennek megfelelően folyamatosan fejlesztjük.





– *Mennyire meghatározó a jótékonyági tevékenység, illetve a támogatói szerepkör a cég életében?*

– A jótékonyági tevékenységet emberi kötelességnek tartjuk. Úgy érezzük, ha több adatott nekünk, az kötelez minket arra, hogy támogassunk olyan embereket vagy csoportokat, akik ennek szükségét látják, és nem tudják viszonzni a segítségünket. A támogatói szerepkörünk valamennyire üzleti kapcsolatokra épül. Önkormányzatoknak, különböző szervezeteknek, iskoláknak, egészségügyi intézményeknek szállítunk árut. A velük folytatott üzleti tevékenység nyereségéből szoktuk támogatni ezen intézmények és más civil szervezetek közcélú tevékenységét, rendezvényeiket és minden olyan kezdeményezést, amellyel elvben egyetértünk. Sajnos kevesen látják még ennek az összefogásnak a szükségességét.

– *Mit tart elsődlegesnek a vállalkozás jövője szempontjából? Mi a prognózis 2009-re?*

– Eredményességére törekszünk. A legfőbb értékünk – ez juttatott bennünket egy viszonylag jelentős térségi pozícióba – a nagyon kemény pénzügyi politika, amelyet édesapám, a cég alapítója alakított ki a kezdetektől. Mindig csak annyit fejlesztett, aminek a forrását az előző évben vagy években megtermelte a vállalat. Mi nem fejlődünk olyan látványosan és gyorsan, mint számos konkurens cég. Például amikor a gazdasági környezet lehetővé tette, hogy IFA teherautóval szállítsunk – ami már akkor sem volt korszerű jármű –, mi azzal szállítottunk és nem lízingeltünk új, korszerű, de nagyon drága fuvareszközöket. Amikor átvettem a kereskedelem irányítását,

azt láttam, hogy kereskedni sokkal könnyebb, ha van egy biztos pénzügyi háttér mögöttünk. Ha a teljes működésünket bankfinanszírozásból biztosítanánk, nem tudnánk szabadon dönteni bizonyos kérdésekben. Én is megpróbálom ezt a gyakorlatot továbbvinni. A másik alappillér, ami fenntart bennünket a piacon, a szolgáltatásaink, s azok folyamatos fejlesztése. Nagyon nagy előny szerintem, hogy az élelmiszerkategóriában gyakorlatilag mindenféle terméket forgalmazunk. És a vevőink egy helyről kaphatnak meg mindent.

Két nagyobb beruházást tervezünk. Az egyik egy új C+C raktár létrehozása Veszprémben, a Veszprém és környéke, valamint a Balaton-parti vendéglátóhelyek kiszolgálására, a másik pedig Keszthelyen, a meglévő C+C üzletünk modernizálása, bővítése. Valójában ez kényszerhelyzet, mivel egy elkerülő út épül, aminek vonalába belelóg a telep területe, így kénytelenek vagyunk ehhez alkalmazkodni. Ez nagyon nagy beruházást jelent, a teljes szennyvízhálózat újbóli kiépítését, valamint saját benzinkutunk és kiszállítási raktárunk áttelepítését, ezért jövőre más fejlesztést nem is tervezünk.

Jelentős kereslet-visszaesésre számítok 2009-ben, elsősorban a minőségi termékek kategóriájában. Minden év végén azt szoktuk mondani, hogy legalább olyan évünk legyen, mint volt. Bár az év végi rossz előrejelzések, a gazdasági válság megnehezíti a tervezést, én mégis bízom abban, hogy a jövőben is meg tudjuk tartani pozíciónkat, és nem kell majd létszámot csökkenteni vagy a beruházásokat elhalasztani.



Miklós Zsolt
ügyvezető igazgató

Válság idején fejlesztéssel menekülnek előre

Kanizsa Trend Kft.: Folyamatos megújulás

Piacvezető pozíciót tudhat magáénak Magyarországon a Kanizsa Trend Kft. Andante márkanévet viselő bőrbútorait azonban nem csak itthon hoznak évek óta sikereket a vállalatnak, külföldön is elismerik magas színvonalon gyártott garnitúráikat. A bútorgyártás mögött százéves tradíció áll, a jól képzett szakembergárda egy része még a Kanizsa Bútorgyárban kezdett el dolgozni. A 450 főt foglalkoztató vállalat ügyvezető igazgatója, Miklós Zsolt szerint a siker záloga a folyamatos fejlesztés.

A Kanizsa Trend 1990-ben kezdte meg működését Németország egyik patinás bőrbútorgyártója, a Steinhoff Trend Design, és az akkor még működő Kanizsa Bútorgyár vegyes vállalatoként, amelyben akkor még a Steinhoff 56 százalékos, a Kanizsa Bútor 44 százalékos tulajdoni részesedéssel rendelkezett. A vállalat 1993-ban teljes mértékben a Steinhoff tulajdonába került.

– 1995-ben megvásároltuk és felújítottuk a Kanizsa Bútorgyár ingatlanjait. Az üzem teljes területe, két telephely összesen 70 ezer négyzetméter, a termelőterület 35 ezer négyzetméter – tájékoztató Miklós Zsolt. A Steinhoff központja a Dél-afrikai Köztársaságban van, mintegy 200 cég tartozik hozzá világszerte, köztük a miénk, a

Steinhoff Trend Design is. A cég 1998 óta a tőzsdén is jelen van. A vállalatok Európában, Afrikában, Ausztráliában és Ázsiában találhatók, számuk a vásárlásokkal és különböző akvizíciókkal folyamatosan változik.

A Kanizsa Trend termelésének 40 százaléka a hazai piacokon talál gazdára, termékeik 60 százalékat pedig exportálják. A bőrgarnitúrák terén belföldön piacvezetők, átlagban napi 120 garnitúrát gyártanak, ami évi 35-40 ezer garnitúra értékesítését jelenti itthon és Európában.

– Magyarországon nagyon erős márkanévvel rendelkezünk, az Andante ismertsége 64 százalékos. Nem csak bőrgarnitúrákat gyártunk, termelésünkben 20 százalékos arányt képviselnek a szövetgarnitúrák. Legjelentősebb





piacaink a közép- és nyugat-európai térségben találhatók, de kiemelkedően jók a pozícióink a közeli országokban is, például Szlovákiában, Csehországban vagy Ausztriában. Ez utóbbi jelenti a cég egyik legnagyobb exportpiacát, de sikeres exportot bonyolítunk le Svájjal, a Benelux országokkal és Németországgal is.

Mint az ügyvezető igazgató elmondta, jó évet tudhat maga mögött a vállalat. Az év első hat hónapja nagyon sikeres időszak volt, új területeken sikerült jó piaci pozíciókat szerezni, ugyanakkor Magyarországon is erősíteni tudtak. Az év második felére azonban már rányomta bélyegét az általános recessziós hangulat, de mivel a bútoreértékesítésben az őszi-téli időszak a csúcs, ebből nem éreztek eddig semmit.

– Úgy szeretnénk a válságra reagálni, hogy fejlesztünk és előre menekülünk. Célunk olyan területek felkutatása, amivel még közelebb tudunk kerülni a piac igényeihez. Azt szeretnénk, hogy amikor majd elindul a konjunkturális időszak, megerősödve és szilárdan ott legyünk a startvonalnál, és mi legyünk az elsők a piacon. Ennek érdekében jelentős technológiai és technikai beruházást kezdtünk el 2008 végén, mintegy 400 millió forint értékben. Az új szabásgépek Magyarországon abszolút, de a világon is a csúcstechnológiát jelentik. Itthon mi alkalmazzuk elsőként ezeket a gépeket. Két dolgot várunk el ettől. Az egyik a hatékonyság növelése, a másik a környezetkímélő hatás, a bőrhulladék csökkenésén keresztül. Ha kevesebb hulladékot bocsájtunk ki, kevésbé terheljük a környezetet. A beruházás másik része egy technológiai fejlesztés, a gyártási folyamatainkat szervezzük meg még hatékonyabbá. Ehhez kapcsolódóan jelentős felújítást végzünk az épületben, a csarnokokat szigeteljük, kicseréljük a nyílászárókat, felújítjuk a fűtési rendszerünket, a világítási rendszert, a szociális helyiségeket, ezáltal szintén energiát takarítunk meg. Az egy egységre jutó energiafelhasználásunkat tudjuk számottevően csökkenteni, ami a költséghatékonyságban is

előnyös, másrészt pedig környezetvédelmi szempontból is pozitív.

A múlt évben egy nagyon modern szövetszabásgépet állítottunk üzembe, mely szintén világszínvonalat követ, és Magyarországon egyedülálló. 2008 őszén a Regionális Minőségi Díj elnyeréséért is benyújtottuk a pályázatunkat, az eredményhirdetést optimistán várjuk.

Arra a kérdésre, hogy mit tesznek hazai piacvezető pozíciójuk megtartásáért, illetve külföldi versenyképességükért, Miklós Zsolt elmondta:

– Nagy hangsúlyt fektetünk a minőségre. A cég 1994 óta – Magyarországon elsőként – rendelkezik ISO 9001-es minőségbiztosítási tanúsítvánnyal, majd 1996-ban a 140001-es minősítést szereztük meg, ami azt igazolja, hogy a teljes termelési folyamat és a termékeink megfelelnek a legszigorúbb környezetvédelmi előírásoknak. Sikerességünk egyik záloga, hogy nagyon széles modellpalettával rendelkezünk, mintegy 100 különböző modellt gyártunk, ezen belül a modellek több ezer változatát. Nálunk a vevő 170 bőrfajtából és körülbelül 100 szövettípusból választhat. Csak vevőrendelésre gyártunk, amit átlagban 4-6 hét alatt teljesítünk.

Igen jelentős a fejlesztési tevékenységünk. A formavilágban, a dizájnban is ízlésformálók vagyunk, a lakberendezésben bútoraink teljesen új lifestyle minőséget képviselnek. Minden évben 30-35 új modellt fejlesztünk ki, tehát a 100 modelltől álló kollekciónkat háromévente teljesen felújítjuk, kicseréljük. Természetesen vannak olyan kedvelt modellek, amelyek szinte időtlenek. Évente negyedmilliárd forintot költünk termékfejlesztésre, ezzel tudjuk piacvezető pozíciónkat megtartani.

Jelentős a konkurencia, különösen Nyugat-Európában. Mi a modellfejlesztésben, a minőségben és a vevőkiszolgáláshoz kapcsolódó szolgáltatásokban szeretnénk különbözni, erről szól a hitvallásunk. Ezt tűztük ki célul magunk elé, és mindenképp el szeretnénk érni.



Hazánk legkorszerűbb, kombinált gáz-, gőzturbinás erőműve

Gönyű adja majd az áramellátás öt százalékát

E.ON: Erőmű épül a Duna partján

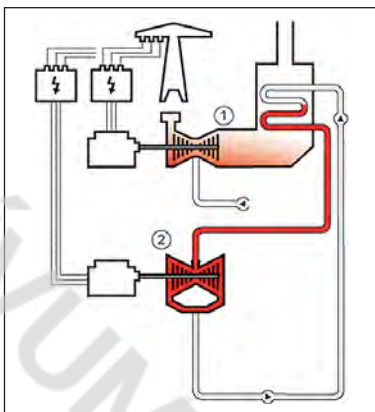
Az E.ON várhatóan 2010-ben helyezi üzembe hazánk legkorszerűbb, kombinált gáz-, gőzturbinás erőművét a Győr-Moson-Sopron megyei Gönyűn, a dunai kikötő közvetlen szomszédságában. A beruházás értéke meghaladja a 100 milliárd forintot, amelyet saját erőből biztosít a társaság.

Az építkezés első előkészítő lépései – így a 18 hektáros terület feltöltése, árvízmentesítése – 2008 derekára megtörténtek, s a kivitelezés is megkezdődhetett az ösztön a Győr melletti település határában.

Az eredeti tervek szerint már korábban szeretne volna elindítani a beruházást az E.ON Kraftwerke GmbH energetikai óriásvállalat, de a bürokratikus eljárások, illetve a társadalmi egyeztetés némileg lassította a folyamatokat. Ezzel együtt az átadás határidejét több alkalommal is tartatónak minősítette Katona Zoltán, a beruházást végző E.ON Erőművek Kft. ügyvezető igazgatója. Megtudtuk: az előkészítés során egyebek között be kellett szerezniük a szlovák környezetvédelmi minisztérium jóváhagyását is. Eredetileg a főmederből szeretnék volna vételezni a szükséges hűtővizet, de végül a határvíz érintetlen marad, s a Duna egyik mellékágából kapja a blokk a működéséhez elengedhetetlen hűtést.

Az erőműépítés ellen felléptek a hazai környezetvédők, számos alkalommal igyekeztek megghiúsítani a beruházást. A cég azonban sikerrel visszaverte a megalapozatlan támadásokat, és tételesen cáfolta a téves állításokat.

A 433 MW teljesítményű erőmű egy 13 kilométer hosszú föld alatti gázvezetéken kapja a működtetéséhez szükséges – évente mintegy 580 millió köbméter – földgázt, amelyet az E.ON Földgáz Trade biztosít számára. Az erőmű mindenben megfelel a környezetvédelmi igényeknek, károsanyag-kibocsátása minimális. A földgáz a foszszilis tüzelőanyagok közül – mint például a kőolaj, a barnaszén vagy a kőszén – közismerten a legalacsonyabb kibocsátási értékekkel bír. Az E.ON Erőművek Kft. ügyvezetője hangsúlyozta: egy komolyabb terhelésű közút forgalma nagyobb környezeti hátrányokat okoz, mint a felépítendő erőmű. A zajterhelés minimálisra csökkentése érdekében



különösen figyelembe vették a lakott környezetet, megfelelő távolságot tartanak, erdő védősávot is telepítenek. A kétségeket nagyban eloszlatták azzal a „tanulmányi kirándulással” is, amelyet Drezdába, egy lakótelep mellett működő gázerőműbe szerveztek az érdeklődő gönyűieknek. Megnyugtatták a lakosokat, hogy a Dunából vételezett és oda visszakerülő hűtővíz sem veszélyezteti majd a dunai élővilágot, a híresztelésekkel ellentétben „nem sülnék meg” a halak. Mivel az erőművi hasznosítás csupán a part menti sávban, s ott is csak tizedfokokban mérhető melegedést jelent.

A tervezett erőmű hatásfoka 58 százalékos, ez a szint nemzetközi összehasonlításban is megállja a helyét, sőt rendkívül magasnak számít – hangoztatta a beruházó. A gáz- és gőzturbinás berendezés kombinációjával működtendő gönyűi erőmű a világ legkorszerűbb létesítményei közé tartozik majd.

A kombinált ciklusú erőmű első blokkja évente mintegy 2 milliárd kilowattóra áramot fog termelni. Az áramot egy 400 kilovoltos nagyfeszültségű vezetéken táplálják a magyar villamosenergia-rendszerbe. Összességében körülbelül 600 ezer háztartás ellátását fedezik így. Az első blokk a magyarországi villamosenergia-igény mintegy 5 százalékát fogja biztosítani. A kombinált ciklusú erőmű tervezése során számoltak esetleges bővítéssel is, amellyel 800 megawattal növelhetnék a kapacitást.

Az erőmű üzembe helyezésével az E.ON 30 új munkahelyet teremt Gönyűn, s továbbiakat a fővárosi központban. Az építési fázisban pedig 500 szakember foglalkoztatásával számolnak. A beruházás fővállalkozója a Siemens AG (Erlangen) és a Siemens Zrt. (Budapest) alkotta konzorcium lett.

A beruházás megalapozottságát igazolja – állítja az E.ON –, hogy a magyarországi árampiac növekedése a következő 15 évben mintegy 5000 megawattnyi új termelőkapacitás létrehozását teszi szükségessé.

Az E.ON Hungária 2007-ben 2305 millió eurós bevételt ért el. Az E.ON Földgáz Trade (784 millió euró) önmagában, valamint az E.ON Hungária Energetikai Zrt.-vel (576 millió euró) együttesen felmutatott árbevételével is a hazai toplista harmadik helyére került.

Közép-Dunántúlon magasabb a nagyvállalatok aránya



feldolgozóipar exportorientáltsága erőteljes, a termelés háromnegyede kivitelre kerül. Ugyanakkor a kkv szektor aránya alacsony a régió iparában.

IPAR

Érdekesség, hogy szinte egyik méretkategóriában sem jelentkezik ekkora eltérés az országos és a régiós mutató között, a középvállalatoknál pedig nincs is különbség. A magyarázat abban rejlik, hogy a nagyvállalatok aránya magas a régióban.

Az egy foglalkoztatottra eső tőke valamelyest meghaladja az országos értéket. Itt is jelentkezik az előbb említett hatás: az egyes méretkategóriák nagyobb hányadában a mutató az országos érték alatt van, viszont az ipar egészét felfelé húzza a (magasabb mutatót elérő) nagyvállalatok magas aránya.

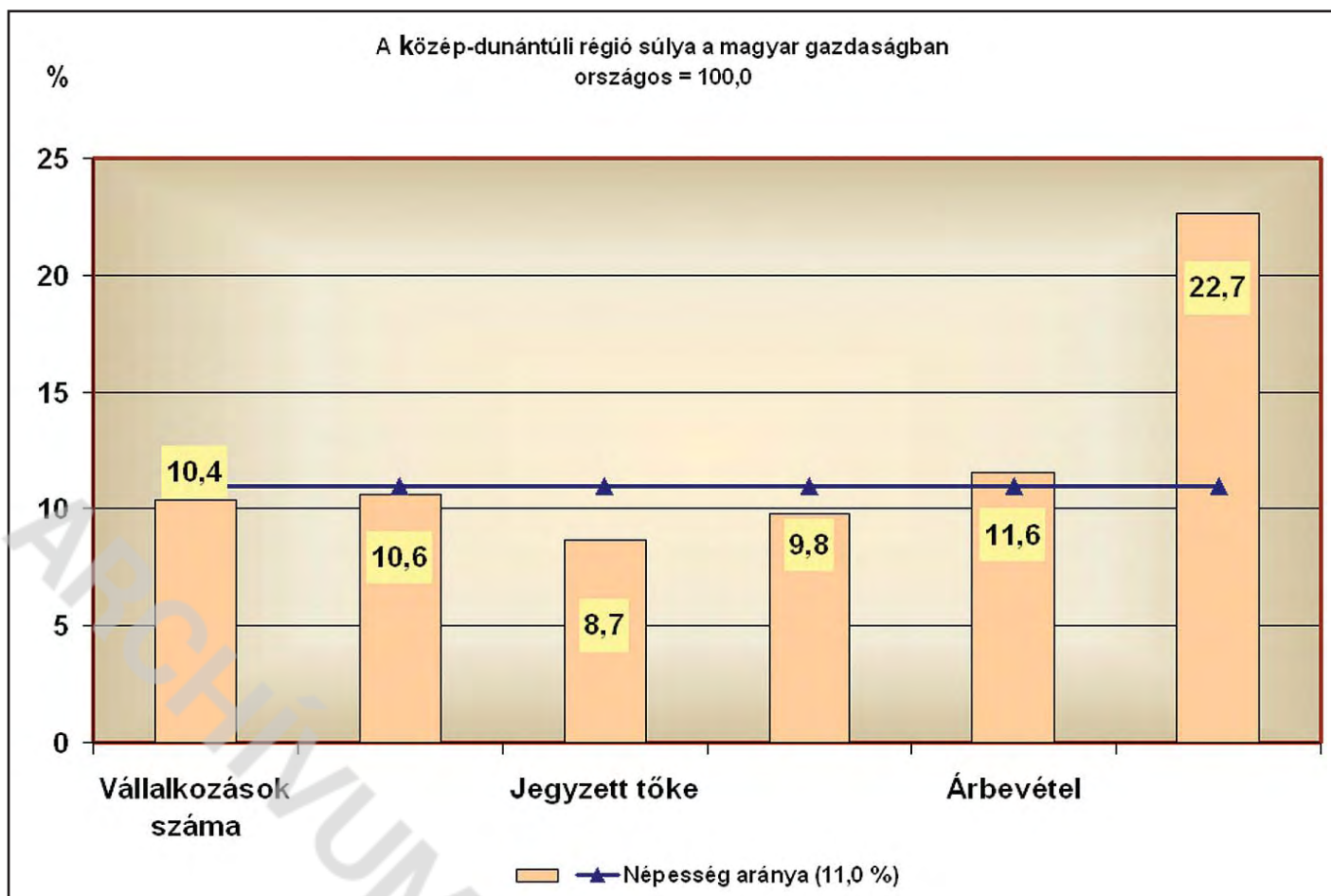
A feldolgozóipar exportorientáltsága igen erőteljes, a termelés háromnegyede kivitelre kerül, mindenekelőtt a

nagy- (83 százalékos mutató) és a középvállalkozások (50 százalék) magas részaránya miatt. A kivitelben a gépípar szerepe a meghatározó.

A bérszint 20 százalékkal meghaladja az országos értéket. Kiemelhető a nagyvállalatoknak az országosat 35 százalékkal meghaladó bérszintje, a többi méretkategóriában csak 5-15 százalékos a többlet.

Egységnyi tőkére az országosat meghaladó árbevétel jut a régióban, azaz a tőkeigényesség átlag alatti. Ez elsősorban a közepes és a nagy cégek alacsonyabb tőkeigényességének tulajdonítható.

A kkv szektor aránya alacsony a régió iparában. A foglalkoztatottak számát tekintve ugyan még eléri a 41 százalékot (ez elmarad az országos 62 százaléktól), de sok mutatónál csak 20 százalék körüli a kkv szektor súlya (nettó árbevétel, hozzáadott érték, saját tőke).



NEM-IPARI ÁGAZATOK

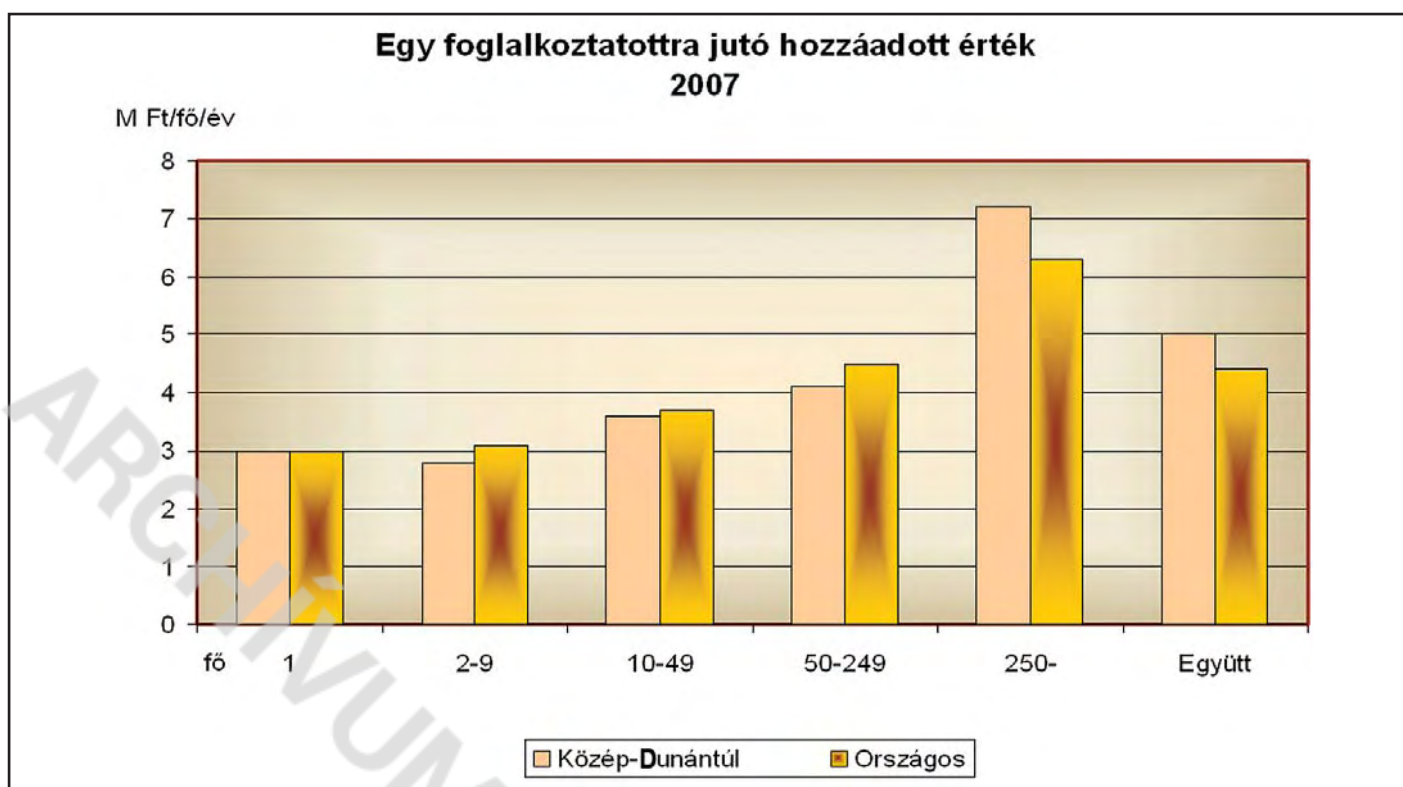
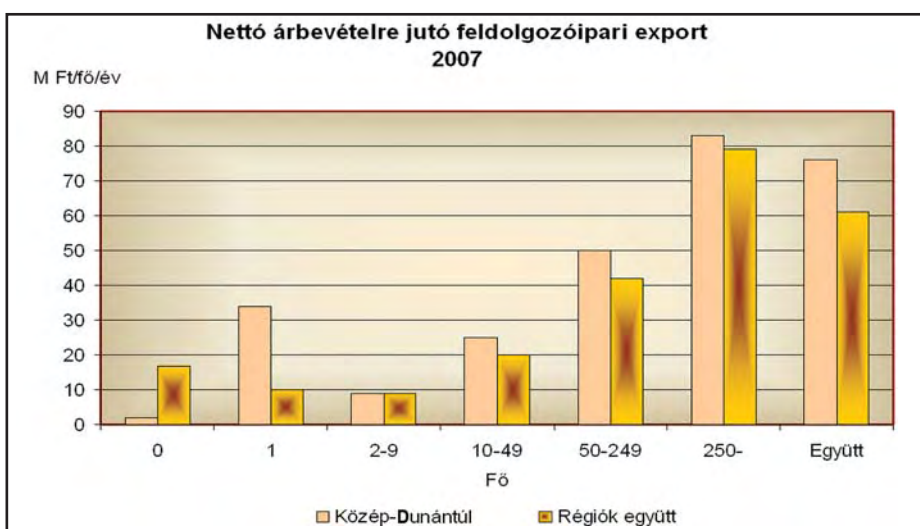
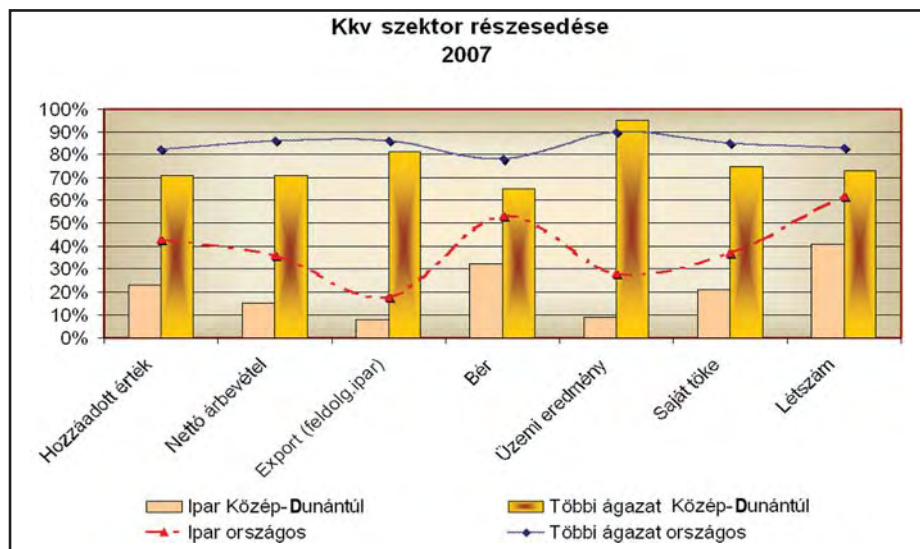
A nem-ipari ágazatok jövedelemtermelő képessége mintegy 50 százalékkal magasabb, mint az országos átlag.

Az egy foglalkoztatottra jutó tőke értéke az országos szintnek csak kétharmada. Ez a trend a mikrovállalkozások kivételével minden méretkategóriában érvényesül, a legerősebben a nagyvállalatoknál.

A bérszint az országos értéket közelíti. Ezen belül azonban a közepes és a nagyobb cégek mutatója alacsonyabb értéket jelez.

Egységnyi tőkével magasabb árbevételt érnek el a régióban, mint az országban átlagosan – azaz a tőkeigényesség átlag alatti. A nagyobb cégek-nél az eltérés kétszeres, ezzel szemben a 10 fő alatti méretkategóriák mutatója rosszabb, mint az országosan jellemző érték.

A kkv szektor súlya ugyan kisebb, mint az országban, de még így is a foglalkoztatottak háromnegyede itt található. Az egyes mutatók tekintetében a szektor aránya nem áll messze ettől a szinttől, egyedül a bértömeg (65 százalék) tekinthető kivételnek.



KÖZÉP-DUNÁNTÚL legeredményesebb cégei a 2007. évi nettó árbevétel szerint (Lásd részletesen a IV. fejezetben.)

3. MAGYAR SUZUKI ZRT.	Közúti gépjármű gyártása
4. ALCOA-KÖFÉM SZÉKESFEHÉRVÁRI KÖNNYŰFÉMÜ KFT.	Fémalakítás, porkohászat
6. ISD DUNAFERR DUNAI VASMŰ ZRT.	Vas-, acél-, vasötvözet-alapanyag gyártása
7. DENSO GYÁRTÓ MAGYARORSZÁG KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
8. SANYO HUNGARY IPARI ÉS KERESKEDELMİ KFT.	Akkumulátor, szárazelem gyártása
9. FIH EUROPE KFT.	Elektronikai alkatrész gyártása
10. IKR TERMELÉSFEJLESZTÉSI ÉS KERESKEDELMİ ZRT.	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme
13. HAMMERSTEIN BT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
14. BORGWARNER TURBO SYSTEMS ALKATRÉSZGYÁRTÓ KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
15. GRUNDFOS KFT.	Szivattyú, kompresszor gyártása
16. NITROGÉN MŰVEK VEGYIPARI ZRT.	Műtrágya, nitrogénvegyület gyártása
18. DUTRADE ZRT.	Érc-, fém-nagykereskedelm
20. LE BÉLIER MAGYARORSZÁG FORMAÖNTŐDE ZRT.	Könnnyűfémöntés

A rangsorból hiányzó cégek az adataik közzétételéhez nem járultak hozzá.

A régió kamarai elnökeinek üzenete

Fejér megye és a Közép-dunántúli gazdasági régió szerves része a világ globális termelésének, s így különösen kitett a gazdasági válságnak. A térségben már az 1980-as évek végén is működött a piacgazdaság, s meggyőződésem, hogy az akkor megszerzett átalakulási készség segíteni fog a mostani struktúraváltásban is. Biztos vagyok benne, hogy a megye jól tud alkalmazkodni a gazdasági helyzethez.

Radetzky Jenő MKIK-alelnök, a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

„Ha hiszünk az értékek megbecsülésében, bízhatunk abban, hogy jó ügyet szolgálunk.” Napjainkban ellentmondásos, bonyolult helyzetet élünk meg. Egyszerre van jelen a hiány és a pazarlás. Mindenkinek be kell látnia, hogy a gazdaság fejlesztése lételeme a társadalmi fejlődésnek. Komárom-Esztergom megye gazdasága a megye méretéhez viszonyítva előkelő helyet foglal el az ország gazdaságában. A munkakultúra megfelelő, kedvező a megye földrajzi fekvése is. A Budapest-Bécs tengelyen fekvve, az M1-es autópálya áthaladása kiváló logisztikai előnyöket biztosít. Történelmi hagyományokkal rendelkezünk, élénk megyénk kulturális élete és idegenforgalma. Több mint hetven multinacionális cég működik a megye hat nagy ipari parkjában. Kamaránk magyar-angol nyelvű Befektetői Kézikönyppel szervesen segíti a mikro- és kisvállalkozások beszállítói tevékenységét a multinacionális cégekhez. A Komárom-Esztergom Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elfogadott stratégia alapján, minden taggal együttműködik. Elkötelezett a térség gazdasági fejlesztése, jövedelemtermelő és versenyképessége, így a jólétének emelése mellett. Köztestületünk társadalmi és adminisztratív vezetése erőforrásait e célok, elérésére fordítja.

Juhász József MKIK-alelnök, a Komárom-Esztergom Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Elnök

Mind az ország, a régiók, mind pedig a megyék gazdaságában kiemelt szerepük van a nagyvállalkozásoknak. Természetesen a toplisták készítése nem a kisvállalkozások lebecsülését, kirekesztését jelenti, hanem annak bemutatását, hogy egy-egy térségben néhány nagy cég milyen gazdasági potenciált képvisel, s mutatókban is kifejezve hogyan részesedik a gazdaság teljesítményéből. Tehát a nagyok szerepe meghatározó, hiszen jelentős tőkeerőt képviselnek, általában korszerű technikával, technológiával dolgoznak, erősek az innovációban és a kutatás-fejlesztésben, s szerepük meghatározó az exportban. Ezzel együtt számukra is nélkülözhetetlenek a kisvállalkozások mint beszállítók és alvállalkozók, s az ilyen típusú együttműködésnek komoly hozzájárulása a kicsik integrálása, hálózatba szervezése, innovációs képességük és tudásszintjük fejlesztése. Ezért fontos, hogy a kamarák rendszeresen mutassák be a toplistákon a nagy cégek adott térség gazdaságában betöltött szerepét, ugyanakkor segítsék a „kicsikkel” való érdemi együttműködést.

Dr. Markovszky György, a Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A közeljövő legfontosabb feladata a vállalkozások érdekeit helyi szinten markánsabban képviselni. Lobbizunk annak érdekében, hogy a helyi és kistérségi fejlesztési döntésekben nagyobb szerepet kapjunk. Érezni kell tagjainknak az együttes cselekvésben rejlő lehetőségeket a nehezedő gazdasági helyzetben is. Léteérdeklünk a szakképzésben elért eredményeken túl a hiányszakmák képzésében előrelépni. Továbbra is feladatunk, hogy a kamarai szolgáltatásokat minél közelebb vigyük a vállalkozásokhoz.

Králik Gyula, a Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara elnöke



Sinkó Ottó,
a vállalatcsoport
vezérigazgatója

Erős likviditás, konzervatív gazdálkodás

Videoton Holding Zrt.: Felkészülnek
a megnövekedett kockázatok kezelésére

Saját tőkére alapozott működéssel, megfontolt akvizíciókkal, beruházásokkal, ezzel párhuzamosan konzervatív gazdálkodással tekint a 2009-es esztendőre a székesfehérvári Videoton Holding Zrt. vezetése.

Sinkó Ottó, a vállalatcsoport vezérigazgatója úgy látja: 2008-ban az azt megelőző évihez képest társaságuknál a forint gyenge árfolyama és a válság következményei miatt nem számottevően ugyan, de visszaesés mutatkozott. Cégcsoportjuk nagy előnye az erős likviditás, továbbá az, hogy 100 százalékos magyar tulajdonban van, s nincs hitele. Ugyanakkor a saját tőkéje az 1999. évi 35 milliárd forintról mostanra több mint 70 milliárd forintra nőtt. A cégcsoport erejét jól jelzi, hogy az elmúlt években ingatlanhasznosításból jelentős bevételekre tett szert, kellően diverzifikált, letisztult technológiai háttér jellemzi. A válság kedvezőtlen hatásaival számolva idén a korábbinál kevesebb új beruházás megvalósításában gondolkodnak, s az így felszabaduló forrást akvizíciókra szeretnék fordítani. Az üzletfejlesztést az akvizíciós tevékenység új alapokra helyezésével, kapacitásbővítéssel kívánják megvalósítani: az életképes, de pénzügyileg meggyengült cégekbe történő belépéssel.

A vezérigazgató rámutatott: felkészülnek a megnövekedett kockázatok kezelésére, például kiemelten figyelik és aktualizálják partnereik üzleti előrejelzéseit, fizetőképességét; s a vevői és a szállítói kockázatok figyelésével folyamatos költségcsökkentési, hatékonyságjavítási intézkedésekkel reagálnak a válságra.

A magyar magántulajdonban lévő vállalatnak két országban (Magyarországon kívül Bulgáriában) 10 telephelyen több mint 8000 alkalmazottja van. A Videoton a végfelhasználói piacok széles skáláját szolgálja ki az autóiparban, a használati elektromos berendezések területén, továbbá a háztartási gépek, számítástechnika, irodatechnika és a telekommunikáció területein. Legfontosabb partnerei közé tartozik például az Alcoa Fujikura, a Valeo, a Visteon, a Bosh, a Braun, a Philips, a Suzuki, az Electrolux, az IBM, a Hewlett-Packard.

Forrás: Videoton Holding Zrt.





Bokros Zsigmond
vezérigazgató

Az egyik legismertebb hazai márka

Gyermely Zrt.: A minőségi tészták piacvezetője

A Gyermely Zrt. tésztáit 1990 óta jegyzik a piacon, manapság alighanem az egyik legismertebb magyar márka. A vállalat árbevétele 2008-ban meghaladta az előző évi 14 milliárd forintot, miközben tésztáinak új piacokat keres bel- és külföldön, már jelen van Szlovákiában és Romániában is.

Acég változatlanul több lábon áll, gabonán kívül természet olajos magvakat, tenyészt baromfit és természetesen előállít tojást is. Bokros Zsigmond vezérigazgató szerint cége sem engedheti meg magának, hogy csak minőségi terméket gyártson, ezért vezettek be új márkát az olcsóbb tészták kategóriában, és versenyeznek a kereskedelmi hálózatok által forgalmazott márkák megrendeléséért is.

– Nagy utat tett meg a tésztagyár a Petőfi Mezőgazdasági Termelő Szövetkezettől a zrt.-ig, miközben megmaradt 100 százalékos magyar tulajdonban. Hogyan képesek versenyezni a külföldi mogulokkal?

– A Petőfi Tsz 1953-ban alakult, s amikor a helyébe léptünk 1990-ben, minden tevékenységet átvállaltunk, de az igaz, hogy ma már nem nagyon lehet ráismerni a hajdani tsz-udvarra. Évente 10 százalékkal növeltük a termelést, s mára megháromszoroztuk teljesítményünket. A tésztagyár kapacitása évente 25-30 ezer tonna, a malomé 90 ezer tonna, s 9500 hektáron termesztünk növényeket, vagyis Telkitől Tatabányáig húzódnak a bérelt földjeink. Egyébként a 9500 hektárból 2000 hektárt az államtól bérlünk. A gabona mellett termesztünk egyebek között a napraforgót, repcét, mustármagot és borsót, s előállítunk étkezési tojást és húsbaromfit, s takarmányt is gyártunk. A szolgáltatási tevékenységet, a napi karbantartáson kívül, kiszerveztük, a többi között a szállítást is. Így foglalkoztatunk 500 embert.

– Az élelmiszerárak mennyire befolyásolják az eredményességüket?

– 2007-ben 14 milliárd forint volt a konszolidált mérleg szerinti nyereségünk, s azt 2008-ban meghaladtuk. Természetesen év elején még jobban álltunk, mert akkor még lényegesen magasabbak voltak az élelmiszerárak. A tésztagyártásunk hektikus, jobb években a bevétel harmada származik ebből a tevékenységből, máskor meg csak a negyede. Az idei évről inkább az utóbbi az igaz. A többi ágazat egyébként elsősorban kiszolgálja a tésztagyártást, bár lisztet azért szállítunk a pékségeknek és a kereskedőknek is, a brojlercsirkét pedig a vágóhidaknak adjuk el.

– A tésztaiparban Gyermely még mindig nagyon erős a

maga 30 százalékaival, ám a hírek szerint most a minőségi termékek mellett más márkanéven ugyan, de versenyre keltek az olcsó kategóriákban is. Így van?

– Tudomásul vettük, hogy a kereskedelmi márkák térhódítása dinamikus, 37 százalékra növelték a jelenlétüket. S miután a minőségi, természetesen egyúttal drágább termékek eladása csökkent, másfél éve mi is szállítunk a kereskedelmi hálózatoknak olcsó tésztákat, amit saját nevükön forgalmaznak. Gyilkos harc ez a termelők között, de kimaradni nem lehet belőle. S gyártunk saját márkanéven is olcsó tésztákat. A tésztafogyasztás egyébként lényegesen nem növekszik, a magyarok jelenleg évi hét kilogramm tésztát esznek, ezzel Európában a középmezőnyben vagyunk. A németek három-négy, míg az olaszok 28 kilogrammot fogyasztanak évente.

– Az export egy lehetséges kitörési lehetőség, vagy csak kiegészíti a belföldi eladásokat?

– Egyelőre a tésztagyártásunk 10 százalékaát exportáljuk Szlovákiába és Romániába. Két szlovák kereskedővel állunk kapcsolatban, míg Romániában céget alapítottunk Csíkszeredán, s ott nemcsak tésztát, de tojást is forgalmazunk. Nagyon drága a külföldi terjeszkedés, mert túl nagy a konkurencia. Egyébként ott is az olcsóbb termékekkel lehet boldogulni, s e két ország mellett elsősorban az szót, hogy viszonylag közel vannak, így a szállítási költség sem drágítja a termékeket.

– A termékfejlesztésben mennyire követik a külföldi trendeket, s egyáltalán történnek-e nagy újítások a tésztaiparban?

– A trendeket mi sem hagyhatjuk figyelmen kívül. Technológián belül a tojástartalom és a figura változhat. A négytojásos tésztákat a magyar piacra gyártjuk, ahogy a nyolctojsós levestésztákat is itthon adjuk el, miután a magyar családok többsége nagy levesfogyasztó. Az egytojásos tésztákkal az olcsó kategóriában indulunk. A fejlesztés másik iránya már technológiaváltást is jelent, így az előfőzött tésztákat, valamint a vákuumos csomagolású friss tésztákat sorolom ide. Ez utóbbiak két-három hónapig nem száradnak ki, megőrzik a frissességüket, ma már a magyar háziasszonyok is igénylik, hiszen gyorsabban elkészíthetők.



Pápai Tamás
ügyvezető igazgató

Az európai autógyárak beszállítója

Continental Teves: Változatlanul az élen

A veszprémi Continental Teves Magyarország Kft. a termelés folyamatos bővítésének, a műszaki-, illetve szoftverfejlesztésnek, valamint az elmúlt időszakban végrehajtott beruházásoknak köszönhetően a Közép-Dunántúl régió meghatározó gazdasági társaságává és munkaadójává vált. A blokkolásgátló fékekhez (ABS) és az új generációs aktív szenzorokhoz (ESP) szükséges alkatrészek gyártására szakosodott, nemzetközi tulajdonú társaság a Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által készített elemzés alapján a gazdasági toplistán több éve az első helyen szerepel az adózott nyereség és az üzleti eredmény kategóriákban. A siker titkáról Pápai Tamást, a cég élén hét éve álló 38 éves ügyvezető igazgatót kérdeztük.



toplista első helyéről milyennek értékeli a 2008-as esztendőt?

– Felemásnak. Az esztendő első felében még a megszokott dinamikus fejlődést produkálta az autóipar, így cégünk is terven felül teljesített. Az év második felében azonban az amerikai válság a Continental AG gyárait is súlyosan érintette, köztük minket is Magyarországon.

– *Eszerint nem érik el a 2007-es 70 milliárd forint körüli árbevételt?*

– Terveinkben eleve alacsonyabban határoztuk meg az árbevételt, mert vevőink nyomására mérsékelt árakat alkalmaztunk. Az értékesítés darabszáma ugyan nem változott, de ennek következtében az árbevétel nyilvánvalóan igen. Az eltérés nem jelentős, mert voltak kedvező változások is: új termékekkel jelentkeztünk, így összességében stabilnak nevezhető a gyár gazdasági helyzete.

– *A legtöbb multinacionális cég csupán az árbevétel alakulásáról szóló adatokat hozza nyilvánosságra, az exportról, a nyereségről, a beruházásokra fordított összegekről, a foglalkoztatottak létszámáról kevésbé tájékoztat. Kivételt tenne?*

– Annyit elmondhatok, hogy cégünk exportja természetesen kimagasló arányú, termékeink kivitele meghaladja a 90 százalékot. A Continental Teves Magyarország Kft. ugyanis elsősorban az európai autógyárak beszállítója. Termékeink a legnevesebb autógyártók gépkocsijaiba kerülnek beépítésre, mint a BMW, a Daimler, a GM, a Volkswagen–Audi-csoport, a PSA-csoport, a Ford, a Toyota stb. Természetesen szállítunk a hazai piacra is, például az esztergomi Suzukinak. A beruházásainkat, fejlesztéseinket illetően valóban nem nyilatkozunk, ezek a Continental AG bizalmas információi közé tartoznak. Tájékoztatásul azonban elmondhatom, hogy az év során bevezetett jó néhány új termék gyártásához több jelentős

beruházást kellett végrehajtani, s az sem titok hogy hozzákezdünk egy Veszprémhez közeli tesztpálya építéséhez. A létszámunk jelenleg meghaladja az 1100-at, ebből 150-en fejlesztőmérnökök. Ez – úgy vélem – igencsak jelentős szellemi kapacitást képvisel.

– *A világgazdasági válság és az azt követő hazai recesszió miatt mire számítanak 2009-ben?*

– Már szeptemberben összeállítottuk a 2009-es költségvetésünket, illetve terveinket, akkor még kevésbé voltak ismertek a gondok. Úgy gondoljuk, mintegy 10-20 százalékos árbevétel-csökkenéssel mindenképpen reális számolnunk. A létszámra vonatkozóan egyelőre nem tervezzük komolyabb leépítést, egyrészt azért, mert a tervezett tesztpálya új munkahelyeket is teremt, másrészt mert várhatóan új projektek is érkeznek hozzánk, Veszprémbe. A Continental AG ugyanis – amelynek jelenleg Magyarországon hét többségi tulajdonú termelő vállalkozása van – számos intézkedéssel igyekszik ellensúlyozni a gazdasági válság kedvezőtlen hatásait. Így bizonyos szempontból a válság Veszprém számára még előnyöket is jelenthet. A konszern üzleti stratégiája mindig is az volt, hogy egyes termékek gyártását a legolcsóbb, illetve a legjobb költségösszetételű helyre telepíti. Ennek megfelelően hozták át például Franciaországból hozzánk a kormánykerék, illetve az alvázszenzorok gyártását. Ez a gyakorlat továbbra is jellemző, a stratégia egyfajta átgondolásával egybekötve. Ilyen gazdasági megfontolások indokolták egyébként korábban annak a 150 fős fejlesztési bázisnak a létrehozását is Veszprémbe, amely már csaknem tíz éve sikeresen működik.

– *Ez az egyetlen fejlesztőbázisa a Continental AG-nek?*

– Több helyen, Németországban, Romániában, Amerikában, Ázsiában és a világ más pontjain is vannak ilyen fejlesztőközpontjai. Mindez annak felismerése, hogy közel kell lenni a vevőkhöz, a piachoz, ugyanakkor biztosított legyen a költséghatékonyság és a szükséges szakmai tudásbázis is.

Pápai Tamás, a 38 éves ügyvezető igazgató szorosan kötődik Veszprémhez. A Veszprémi Egyetem villamosmérnöki szakán szerezte első diplomáját, ugyancsak itt végzett minőségügyi szakmérnökként is. A harmadik diplomáját a közelmúltban kapta meg a budapesti műszaki egyetemen, illetve negyediket is, pénzügyi, valamint humán szakon.

–1994 óta a Continental Tevesnél dolgozom. Most úgy gondolom, hogy Veszprémhez, a Balatonhoz még jó ideig kötődni fogok, s szeretnék is, bár a Continental AG-nél gyakorlat, hogy a menedzsment a világ különböző országaiban megmérettetik. Ez is egyfajta kihívás, de egyelőre nincs napirenden, sok és komoly feladat áll előttünk a veszprémi gyárban.

– Több készülő tesztpálya is van?

– Ez sem egyedülálló, de Közép-Európában a veszprémi lesz az első. Ezt az eddigi munkánk egyfajta elismeréseként fogjuk fel. A tesztpálya várhatóan tavaszra vagy nyár elejére készül el.

– A Continental Teves Magyarország Kft. eddigi sikereinek úgy vélem egyik titka az a széles körű gazdasági, műszaki, tudományos összefogás is a megyében, illetve a régióban, amelynek kezdeményezői között Önök is ott vannak.

– Másfél évtizede dolgozunk Veszprémbe, s a beilleszkedés után tudatosan törekedtünk arra, hogy valóban széles körű gazdasági, tudományos és műszaki kapcsolatok alakuljanak ki, mindenekelőtt a veszprémi Pannon Egyetemmel, több gazdasági vállalkozással, valamint tudományos-műszaki egyesülettel. Mérnökeink 60-80 százaléka a Veszprémi Egyetemről került ki. Ösztöndíjat alapítottunk a diplomamunkák elősegítésére a különböző kutatások érdekében, s a fejlesztési stratégiák kidolgozásában is szorosan összefogunk az egyetemmel. Alapítói vagyunk a Regionális Innovációs Klaszternek, amelynek elsődleges feladata a kutatás-fejlesztés, az operatív tevékenységek összehangolása. Jőmagam elnöke vagyok a Regionális Beszállítói Klubnak, ahol érdeemben megkísérjük összehangolni a kis-, közép- és nagyvállalatok tevékenységét, amelyek a városban, a megyében és az egész régióban elengedhetetlenül egymásra szorulnak. Személy szerint is meggyőződésem, hogy erre nemcsak most a válság idején, hanem a jövőben is szükség lesz.



Dél-Dunántúl iparára a kettősség jellemző



régióban az ipar súlya elmarad az országos átlagtól. Emellett a régió feldolgozóipari cégeinél az export szerepe kisebb, mint az ország egésze esetében.

IPAR

A régió iparának jövedelemtermelése közel van az országosan jellemző értékhez. A nagy cégek mutatója meghaladja az országos értéket (10,3 millió forint/év az országos 8,4-es értékkel szemben), a kis- és középvállalkozások jövedelemtermelő képessége azonban elmarad az országosan jellemző értéktől.

Az egy foglalkoztatottra jutó tőke az országos 11,8 millió forinttal szemben csak 7,7 millió forint. A 2–9 főt foglalkoztató cégek kivételével a mutató minden méretkategória esetében 25–35 százalékkal elmarad az országostól.

Az ipari mutatók alakulásában viszonylag nagy hatása van a Paksi Atomerőműnek. A nagyiparban a feldolgozóipar mutatói ugyanis alacsonyabbak, az ipar egészének a mutatóit az atomerőmű húzza feljebb (amelynek a tőkeigényessége magas, a létszámra vetítve több jövedelmet termel).

A régióban a kivitel a feldolgozóipari árbevételnek csak alig több mint egyharmadát tette ki, szemben az országosan jellemző magas, 61 százalékos értékkel. Az eltérés oka szinte teljes mértékben az, hogy a régióban a nagy feldolgozóipari vállalatok termelésének csak a fele jut kivitelre, miközben Magyarország egészében a feldolgozóipari nagyvállalatok négyötöd részben kivitelre termelnek.

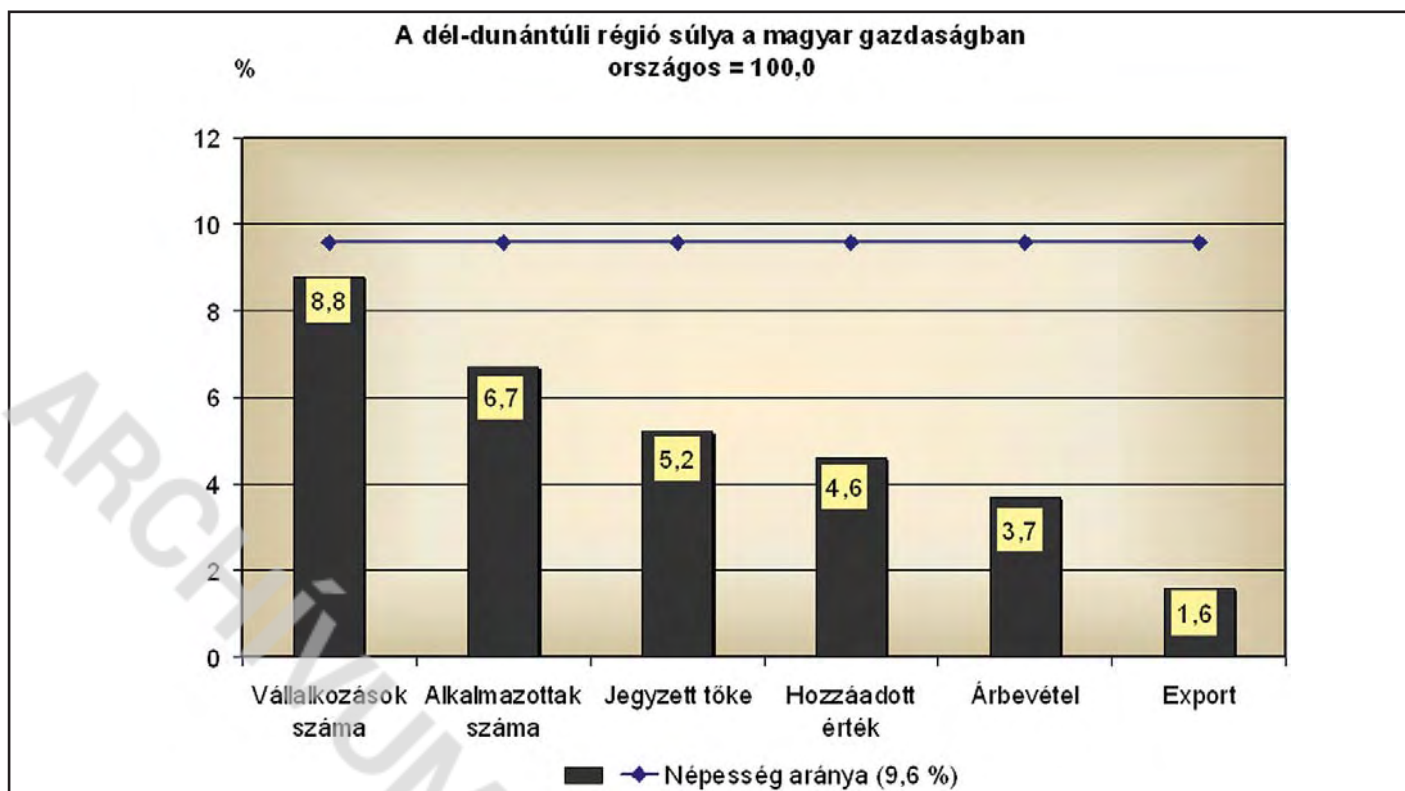
A kkv szektor súlya a régió iparában érezhetően magasabb, mint az országban általában. Az ipari foglalkoztatottak 77 százaléka található a kkv szektorban (országosan 62 százalék), de a hozzáadott értékben és a saját tőkében tapasztalható 73–73 százalékos arány is magasnak tekinthető (az országos érték 43, illetve 37 százalék).

A bérköltségek szintje az iparban csaknem 7 százalékkal kisebb Dél-Dunántúlon. A kkv szektor minden méretcsoportjában 10 százalék körül van a lemaradás, ezzel szemben a nagy cégek bérszintje 30 százalékkal az országos szint felett van. Ebben jelentős a szerepe a magas bérszintű Paksi Atomerőműnek.

Egy forint saját tőkére országosan 2,5 forint nettó árbevétel jutott 2007-ben az iparban, ezzel szemben a régióban csak 2,1 forint. Az eltérés oka elsődlegesen a Paksi Atomerőmű már említett magas tőkeigényessége.

NEM-IPARI ÁGAZATOK

Összességében a nem-feldolgozóipari ágazatokban az országos körüli értékek tapasztalhatóak a legtöbb mutató esetében. Ezen belül azonban a nagyobb vállalkozások mutatói az országos értéket meghaladják, a kisebb és közepes cégeké viszont elmaradnak attól. Az adott ágazatok esetében tehát a duális jelleg az országosnál is erősebb a régióban.



Az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték 15 százalékkal alacsonyabb az országosnál. A 250 főnél többet foglalkoztató cégeknél az egy főre jutó hozzáadott érték az országosnak a másfélszerese, a többi vállalatméret esetében ezzel szemben a mutató 20-30 százalékkal alacsonyabb az országosnál.

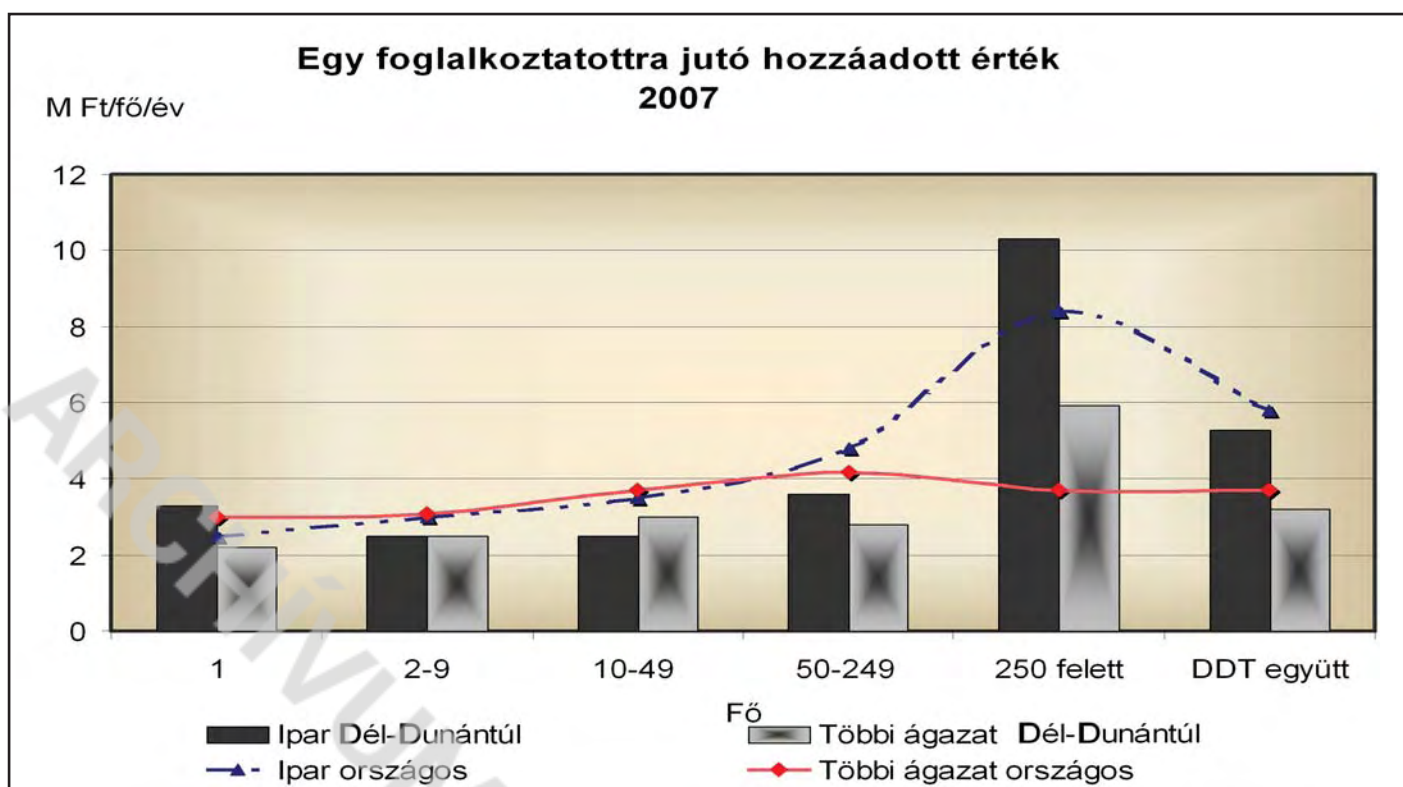
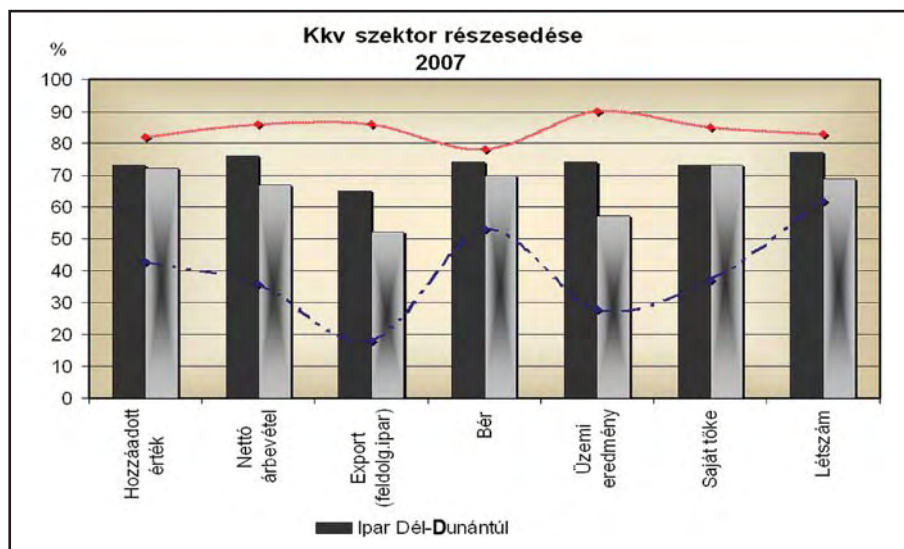
Az egy főre jutó saját tőke a régióban átlagos ugyan, de a nagy cégek értéke az országosnak közel a kétszerese, a többi csoportban viszont elmarad attól.

A nem ipari ágazatokban a kkv szektor súlya valamelyest (egyes mutatóknál 5-15 százalékponttal) elmarad az országosan jellemző értékektől.

A nem-ipari cégeknél a fajlagos bérköltség 10 százalékkal elmarad az országos értéktől. A kkv szektor bérszintje 10-30 százalékkal alacsonyabb az országosnál, ezzel szemben a nagyvállalatoknál az országosat meghaladja.

A nem-ipari ágazatokban az egy forint tőkére jutó árbevétel 20 százalékkal elmarad az országos értéktől. A nagy cégek mutatója az országosnak csak a 40 százalékát éri el, a 10–249 fős vállalkozások esetében annak a 70-80 százalékát.

Az üzemi eredmény fajlagos értéke (árbevétel-arányosan 5,3 százalék) nem tért el nagymértékben az országos átlagtól (4,7 százalék).



DÉL-DUNÁNTÚL legeredményesebb cégei a 2007. évi nettó árbevétel szerint
(Lásd részletesen a IV. fejezetben.)

1. FLEXTRONICS INTERNATIONAL TERMELŐ ÉS SZOLG. KFT.	Híradás-technikai fogyasztási cikk gyártása
3. E.ON DÉL-DUNÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT.	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem
4. FGSZ FÖLDGÁZSZÁLLÍTÓ ZRT.	Csővezetékes szállítás
6. MECSEK FÜSZÉRT ZRT.	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme
7. KOMETA 99 ZRT.	Húsfeldolgozás, -tartósítás
8. SIO-ECKES KFT.	Gyümölcs-, zöldség gyártása
9. BÓLY ZRT.	Gabonafélék, egyéb, máshova nem sorolt növény termelése
10. TÖRLEY PEZSGÖPINCÉSZET KFT.	Bortermelés
12. HAUNI HUNGÁRIA KFT.	Élelmiszer-, dohányipari gép gyártása
14. PANNON HŐERŐMŰ ZRT.	Villamosenergia-termelés
17. KAPOV-VOLÁN ZRT.	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás
18. GEMENC VOLÁN ZRT.	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás
19. AUTOMIX KFT.	Nyomozási, biztonsági tevékenység
20. PÉCSI KÖZLEKEDÉSI ZRT.	Menetrendszerű egyéb szárazföldi személyszállítás

A rangsorból hiányzó cégek az adataik közzétételéhez nem járultak hozzá.

A régió kamarai elnökeinek üzenete

A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiemelt feladatának tekinti a gazdaság- és vállalkozásfejlesztés, a vállalkozások versenyképességének fokozását ösztönző program kidolgozását 2009-ben. Olyan új szolgáltatást szeretnénk nyújtani, amelynek jogi, közgazdasági, szakképzési, mesterképzési és adóoptimalizációs pillére is lesz. Ezeket a programokat különböző csomagokban szeretnénk kínálni a vállalkozóknak a szolgáltatás tartalmától függően.

Dr. Fischer Sándor, a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A 2012-ig elfogadott stratégiánkban a kihívásokat, az arra adott válaszokat, valamint a cselekvési programunkat egyaránt megterveztük. Azért, mert nem elég többet és jobban dolgozni, hanem egyszerűen egészen mást kell csinálni.

Dr. Kéri István MKIK-alelnök, a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A kamara egyik legfontosabb feladata a vállalkozásokat segíteni, figyelmüket ráirányítani olyan dolgokra, amelyek a kor követelményeinek megfelelnek és a versenyképességüket szolgálják. Az üzleti siker záloga a folyamatos informálódás és megújulás. Ehhez a kamara vállalkozásbarát köztestületi működést, általános érdekképviseletet, piacképes szolgáltatásokat, friss és használható információkat, állandó és eseti működésű szakmai tapasztalatcsere-közösségeket és arányos, vissza nem térítendő támogatásokat biztosít.

Varga József, a Somogy Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke



Jakabucz Ildikó
cégvezető

Szerepet vállalnak a képzésben is

A pécsi Hauni Hungária sikereinek záloga
a jól képzett munkaerő

A pécsi székhelyű Hauni Hungaria Kft. a Hauni Maschinenbau AG magyarországi leányvállalata. Pécsi gyáregységükben több mint 800 főt foglalkoztatnak.

A Hauni Hungaria magas technológiai színvonalat képviselő dohányipari gépeket, berendezéseket, valamint alkatrészeket gyárt. A dohányipari gépek piacán technológiai vezető szerepet betöltő Hauni Maschinenbau AG több mint hat évtizede működik, 30 önálló termelővállalat és számos kereskedelmi képviselő tartozik hozzá világszerte.

Ezek a cégek összesen több mint 8500 dolgozóval különleges és precíziós gépeket állítanak elő a dohányfeldolgozó-, a papír- és szerszámgépipar számára, amelynek köszönhetően 2007-ben több mint 1,5 milliárd euró forgalmat értek el.

A Hauni Maschinenbau AG magyarországi leányvállalata kezdetben 10 ezer négyzetméteres csarnokban termelt, 2005-re a munkaterület 30 ezer, 2006-ra 40 ezer négyzetméterre növekedett, a dolgozók száma pedig már mintegy 870 fő. A cég dohányipari egyedi gépek és berendezések szerelését, továbbá forgácsolt alkatrészek CNC-technológiával történő gyártását és megrendelt berendezések lemezkomponenseinek előállítását végzi.

Az évről évre bővülő árbevételhez folyamatos fejlesztésre van szükség. Két éve készült el a társaság gép-összeszerelő csarnoka, ahol új logisztikával, cellákra osztott rendszerrel lehetővé vált az összeszerelés átfutási idejének lerövidítése és a munkaráfordítás csökkentése. A Hauni Hungaria ezen eredményeinek, stratégiai jelentőségének köszönhető, hogy két éve a baranyai megyeszékhelyen tartották a Körber Konzern menedzserkonferenciáját, azaz felsőbb vezetőinek, kiemelt vállalatai ügyvezetőinek találkozóját, melyen a konzern helyzetét, jövőjét, 2010-ig érvényes stratégiáját beszélték meg.

A Hauni eredményeit nemcsak a cégcsoporton belül, hanem szűkebb környezetében, Pécsen és Baranyában is elismerik. A Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara a cégnek ítélte 2000-ben a Baranya megyei export díjat.

A cég szinte kizárólag szakképzett munkaerőből álló kollektívájából mintegy 600-an a különféle gépipari szakmákat, például a CNC-gépkezelőket, hegesztőket, lakatosokat képviselik. A nagy pontosságú, közepesen komplex, évente 20 ezer különféle alkatrészt gyártó forgácsoló üzletág komoly követelményeket támaszt a munkaválla-



lókkal szemben. A magas műszaki színvonalon folyó gyártás jól képzett szakmunkások foglalkoztatását teszi szükségessé, ezért a cég nagy hangsúlyt fektet a szakképzésre és továbbképzésre, így a cég saját tanműhelyt is működtet. A megfelelő szakember-ellátás biztosítása érdekében a pécsi székhelyű vállalat intenzív kapcsolatot tart fenn szakképző intézményekkel, és maga is oktatja szakmunkásait. Úgy tűnik, mindez nem elegendő, hogy nagyobb számban felkeltsék a fiatalok érdeklődését a gépipari szakmák iránt, biztosítva a megfelelő utánpótlást.

Jakabucz Ildikó cégvezető, a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara regionális vállalati tagozatának elnöke szerint a kormányzat a gazdaság versenyképességének megőrzése és javítása érdekében már felismerte a szakképzés erősítésének fontosságát, azonban további célorientált, hatásukat minél előbb kifejtő intézkedéseket tart szükségesnek, amelyek úgy javítják a szakember-ellátottságot, hogy figyelembe veszik a munkaerőpiac igényeit is. A Hauni ebben a munkában kész továbbra is aktív szerepet vállalni.



Gál Zoltán
vezérigazgató

A 2008-as évet várhatóan 360 millió forintos nyereséggel zárják

Kapos Volán Zrt.: Folyamatos a buszok cseréje

Eredmény szempontjából 2008 várhatóan a Kapos Volán Zrt. sikeres éve lesz, mivel a 2007. évi 10,5 millió forint adózott eredmény után az évet 360 millió forintos nyereséggel zárják.

Ennek alapvető oka a helyközi autóbusz-közlekedési tevékenység veszteség-finanszírozásának megvalósulása lesz, amelynek során a 2007. évi végelszámolást és a 2008. évi előlegfizetést együttesen folyósította az állam – mondta el Gál Zoltán, a társaság 2008. december 18-án kinevezett vezérigazgatója, aki korábban a cég vezérigazgató-helyettese, gazdasági igazgatója volt.

(A vezérigazgató-váltás Torma Kálmán korábbi vezérigazgató tragikus halála miatt következett be.)

– Az eredményességhez a hatékonyságjavító intézkedések is hozzájárultak – hangsúlyozta Gál Zoltán. Ilyen például, hogy 2008. január 1-jétől a társaság régió kívüli öt távolsági autóbuszvonalán a járatokat alvállalkozó üzemelteti, vagy az, hogy októberben bezárták a Marcali Műszaki Üzemet. Somogy megyében az iskolarendszer átalakításával kapcsolatban újonnan felmerülő tanulószállítási feladatokat nagyrészt sikerült maradéktalanul megoldaniuk. Az eredményességet javította még az is, hogy a társaság gyakorlatilag hitel nélkül tudta finanszírozni 2008. évi működését.

A mintegy 2,4 milliárd forint saját tőkével rendelkező társaság 97 százalékban a Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt., míg 3 százalékban a munkavállalók tulajdonában van. A cég árbevétele a 2007. évi 4,4 milliárd forint után 2008-ban várhatóan 4,5 milliárd forint lesz, míg a 2009. évi terv 4,2 milliárd forintot tartalmaz. Az adózott eredmény 2007-ben 10,5 millió forintot tett ki, a 2008. év várhatóan 360 millió forintra teljesül, míg a 2009. évi terv a jelenleg a helyközi veszteségtérítés finanszírozásának

jövő évi folyósítási bizonytalansága miatt nem becsülhető meg.

A cég foglalkoztatottainak száma 673 fő, 22-vel kevesebb, mint egy éve, bár 2004-ben még csaknem 790 dolgozójuk volt. A társaság 2007-ben 22,6 millió, 2008-ban mintegy 22,4 millió utast szállított, a 2009. év terv 22,1 millió utassal számol. Az utaskilométer-teljesítmény 2007-ben 353,9 millió, 2008-ban 361 millió utaskilométer volt, a 2009. évi tervben 358,5 millió utaskilométert céloztak meg.

Autóbuszaik száma 225, néggyel több, mint egy évvel korábban volt. Ebből helyközi forgalomban 218 közlekedik. Autóbuszaik mindegyikében környezetkímélő motor működik, 43 százalékuk Euró 1-es besorolású, 31 százalékuk Euró 2-es, 19 százalékuk Euró 3-as, míg 7 százalék a legkevésbé környezetszennyező motorral felszerelt Euró 4-es.

A vezérigazgató kiemelte: a cég 2008. évi működésében nehézséget leginkább az okozott, hogy a tíz évnél idősebb jegykiadógépek cseréjét – megfelelő minőségű gépek piaci kínálatának hiánya miatt – nem tudták megvalósítani. A társaság gazdálkodását a rendkívül magas gázolajár sem befolyásolta, mivel eleve számoltak vele az üzleti tervben. Egyébként a tényleges üzemanyag- beszerzési átlagár várhatóan elmarad az előzetesen tervezettől – hangsúlyozta Gál Zoltán.

Az utóbbi időszakban évente tizenegy autóbuszt vásároltak, 2007-ben hét újat és négy használtat, 2008-ban pedig kilenc újat és két használtat. Az új beszerzéseket elsősorban a tulajdonos (MNV Zrt.) tőkeemelése tette lehetővé, amelynek összege 2007-ben 182 millió forint, míg 2008-ban 292 millió forint volt.

Gál Zoltán elmondta: a társaság 2008-ban 460 millió forint értékű beruházást, fejlesztést valósított meg. Ebből csaknem 350 millió forintot tesz ki az autóbuszok értéke.

A társaság egyik legfontosabb célja 2009-ben a jelenlegi mintegy 670 fő körüli foglalkoztatottság megőrzése – emelte ki a vezérigazgató. A fejlesztésekről sem mondanak le, 2009-ben 550 millió forint körüli beruházást, fejlesztést terveznek. Ebből csupán 160 millió forint értékű lesz az autóbusz-beruházás, ez hét használt busz vásárlását, illetve 16 felújítását jelenti. Az év legnagyobb értékű fejlesztése 190 darab jegykiadó gép beszerzése lesz, erre összesen 235 millió forintot szánnak.





Adam Mathias Koch
és Joachim Koch tulajdonosok

Nem válnak meg a szakemberektől, akikre milliókat áldoztak

A szekszárdi JAKO hosszú távra tervez

A JAKO Fémárugyár Kft.-t 1998-ban alapította a Koch család, az ügyvezetést Adam Mathias Koch, Marion Doris Koch és Joachim Koch alkotja, a cégvezető Szabó Bertalan. Adam M. Koch, a Jako Fémárugyár Kft. német tulajdonosa Györkönyben született, Németországban élt, s amint lehetett, már 1988-ban gazdasági kapcsolatot keresett az óhazával.

A cég indulólétszáma a megalakulásakor 16 volt, jelenleg 300 dolgozónak adnak munkát. A cég 12 hektáros területen működik Tolna megye székhelyén, Szekszárdon. A főként autóalkatrész-gyártással foglalkozó kft. 2007. évi árbevétele meghaladta a 4 milliárd forintot.

A JAKO Kft. 2000-ben vásárolta fel az Agroker volt telephelyét, ahol átfogó felújítás után egy modern, európai színvonalú gyártóüzemet hozott létre. A vállalkozás különböző, mintegy 7800 négyzetméter összterületű gyártócsarnokaiban neves autógyártók megrendelésére készít finommechanikai forgácsolt alkatrészeket, ablaktörlő és ablakemelő motorokat. A JAKO Kft. magyar, német, lengyel, francia és brazil vevőknek szállít.

A JAKO a hatékonyság növelése érdekében olyan vállalati irányítási rendszert vezetett be, amelynek köszönhetően immár 24 óra alatt képes kiszolgálni a vevőit. A társaság filozófiájának része az innováció folyamatos támogatása, ezért a munkavállalók részére szakspecifikus továbbképzéseket, továbbá német és angol nyelvtanfolyamokat indít.

A JAKO Kft. szorosan együttműködik a helyi munkaügyi központtal, és rendszeresen részt vesz a szakmunkások képzésében is. Modern, folyamatosan megújuló technológiájával a cég a világpiacon is erős szereplőnek számít. Autóipari tevékenysége mellett a telekommunikáció területén is szeretné kapacitását tovább bővíteni, emellett az egészségügyi és orvostechnikai piacon történő megjelenés is a cég stratégiájának eleme.

A szekszárdin kívül a JAKO Kft.-nek két Tolna megyei településen, Györkönyben és Gerjenben van üze me. A györkönyi üzemben, ahol 16 főt foglalkoztatnak, van munka, már január első hetében is dolgoztak. Itt fékrendszerekhez készítenek kompletten szerelt egységeket. A cég többi telephelyén, így a gerjeniben is, egy héttel később, 12-én kezdődött a munka. Itt a tervezettnél kevesebben, csupán 16-an dolgoznak, gépjárműablaktörlő motorok, világítóberendezések összeszerelését végzik. Negyven-ötven fő foglalkoztatását tervezték, ennyien vettek részt a képzéseken is. A cég vezetői az év második felében lassú, fokozatos, de folyamatos javulásra számítanak. A vállalat tulajdonosai és vezetői arra törekcszenek, hogy a képzett, kvalifikált munkaerőt megtartsák.

Ilyenkor tartalékait éli fel a cég, de a szakemberektől, akik képzésre milliókat áldoztak, nem akarnak megválni, ezért nem terveznek leépítést. Nem lesz könnyű átvészelnük ezt az időszakot, hiszen miután munkahelyteremtő támogatást kaptak, munkahelymegőrzőre már nem számíthatnak. Ez nem jelenti azt, hogy feltett kézzel fogadják a helyzetet, a termelés-visszaesés időszakában a szakembergárda átképzését tervezik. Tavaly új gépsorokat vásároltak, ezek használatára készítik fel munkatársaikat.



Dél-Alföldön az ipar tőkeigénye meghaladja az országos átlagot

A

z egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték 20 százalékkal elmarad az országostól. A nagyvállalatoknál a különbség nagyobb, a kisebb cégeknél csupán 15 százalék körül van.

IPAR

Az egy főre jutó saját tőke 8,5 millió forintos ipari értéke 30 százalékkal marad el az országos értéktől. A negatív eltérés nagyjából hasonló az egyes méretkategóriákban.

Említésre méltó, hogy az ipar tőkeigényessége (árbevétel/tőke mutató alapján) meghaladja az átlagot. E mögött az élelmiszeripar fajlagosan magasabb forgóeszközigénye játszik szerepet.

Az országos 61 százalékkal szemben a feldolgozóipari termelésnek csak a 41 százaléka kerül kivitelre. A nagyobb cégek esetében az 59 százalékos exportarány például a kiugró országos adattól jóval elmarad.

A foglalkoztatottak számát tekintve átlagos a kkv szektor súlya (63 százalék), de az ipar hozzáadott értékének és saját tőkéjének több mint a felét a kkv szektor adja, és

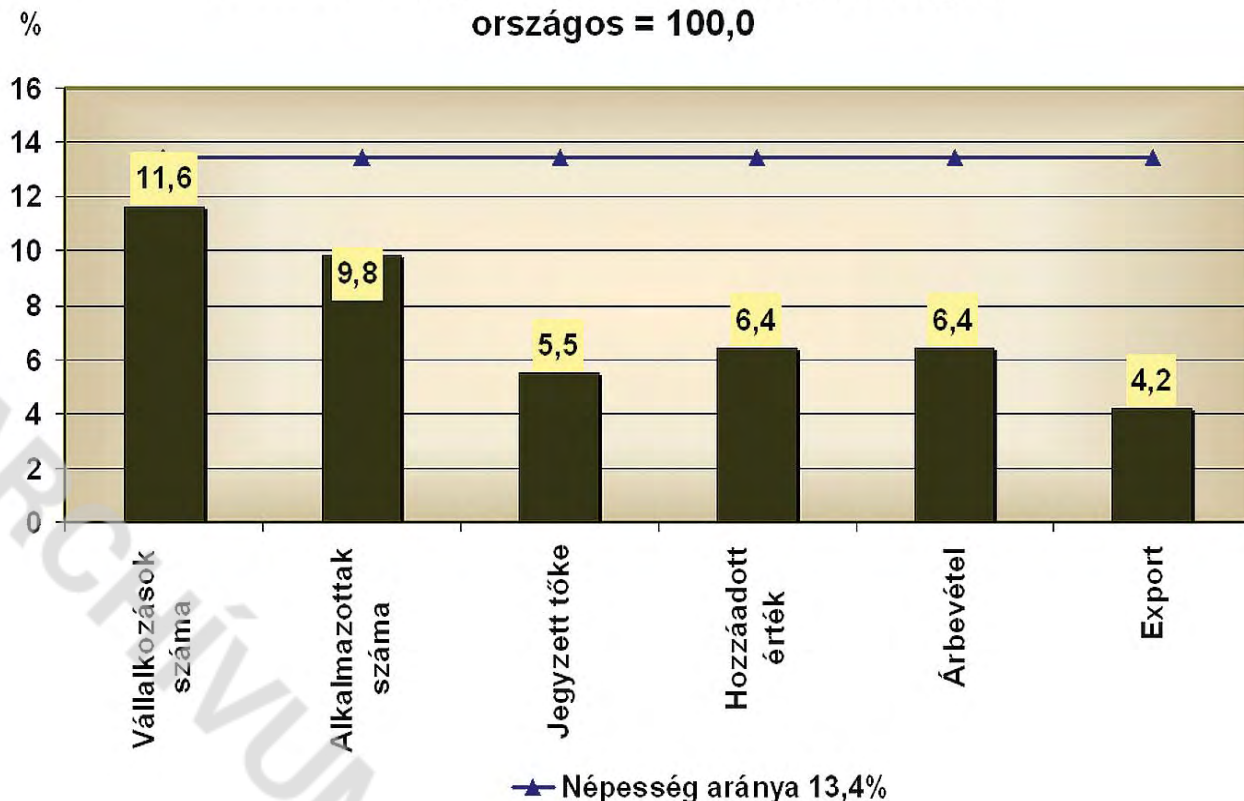
átlag feletti az arány az exportot tekintve is.

Az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték 20 százalékkal elmarad az országostól. A nagyobb és a közepes vállalatoknál az országos értékhez képest nagyobb a negatív eltérés, a kisebb vállalkozásoknál csupán 15 százalék körül van. A nagyvállalatok mutatója ezzel szemben kiugró – az országos érték háromszorosa.

NEM-IPARI ÁGAZATOK

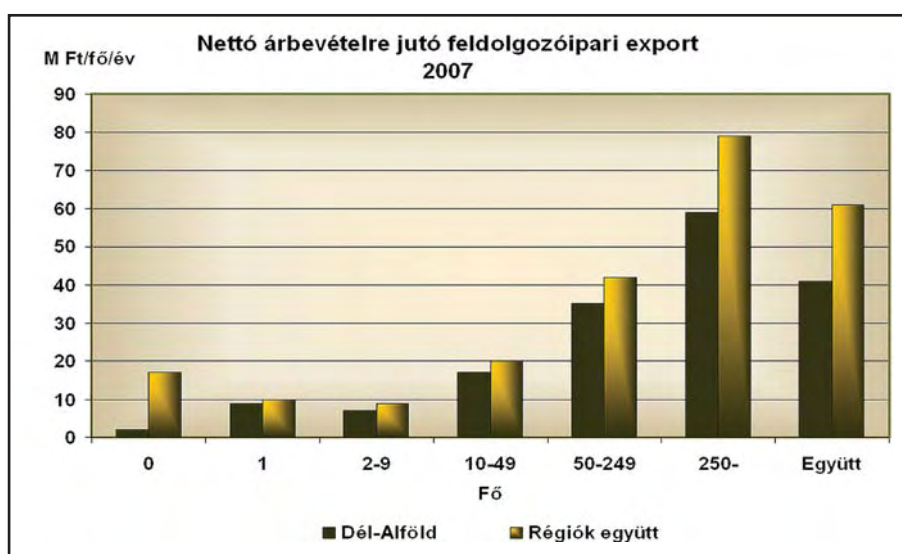
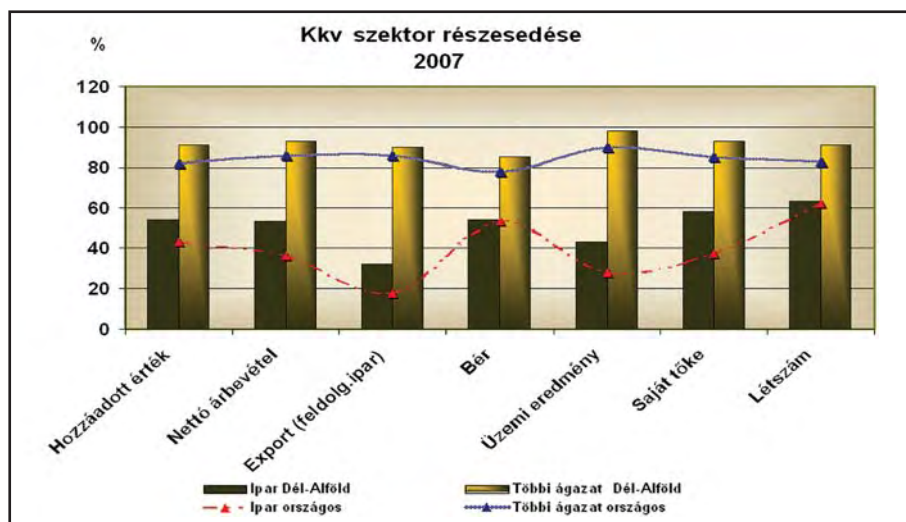
A nem-ipari területeken az egy főre jutó saját tőke 5,5 millió forintos értéke 20 százalékkal marad el az országos értéktől. A 10 főnél kevesebbet foglalkoztató cégek mutatója 50 százalékkal marad el az országostól, a 10–49 főt foglalkoztatóknál és a nagyvállalatoknál az országoshoz hasonló a tőkeellátottság szintje.

A dél-alföldi régió súlya a magyar gazdaságban
országos = 100,0



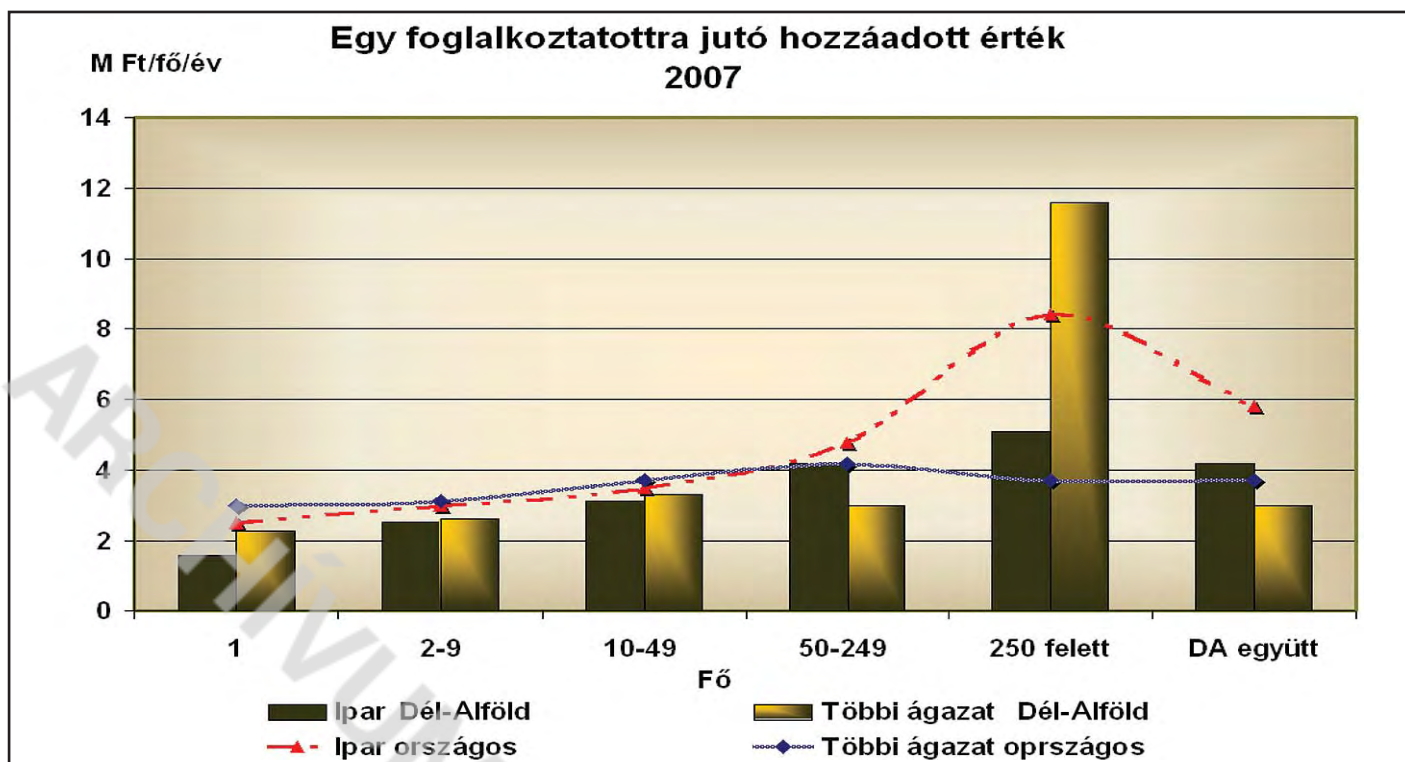
A fenti kép az adott területen a vállalkozási szektor duális jellegét mutatja.

A nem-ipari ágazatokban egy forint saját tőkére 3,6 forint árbevétel jut, szemben az országos 3,2 forinttal, azaz a tőkeigényesség itt alacsonyabb.



A bérszint csaknem 15 százalékkal marad el az országostól, a nagyvállalatoknál nincs elmaradás.

A nem-ipari ágazatokban egyértelmű a kkv-k dominanciája, mivel a nagyvállalati szektor aránya a bérköltség kivételével egyik mutató szerint sem éri el a 10 százalékot.



DÉL-ALFÖLD legeredményesebb cégei a 2007. évi nettó árbevétel szerint
(Lásd részletesen a IV. fejezetben.)

1. ÉGÁZ-DÉGÁZ GÁZSZOLGÁLTATÓ ZRT.	Gázelosztás, -kereskedelem
3. PICK SZEGED SZALÁMIGYÁR ÉS HÚSÜZEM ZRT.	Hús-, baromfihús-készítmény gyártása
4. AXIÁL KFT.	Gépjármű-kereskedelem
5. KÉSZ KÖZÉP-EURÓPAI ÉPÍTŐ ÉS SZERELŐ KFT.	Egyéb speciális szaképítés
6. SOLE-MIZO ZRT.	Tejtermék gyártása
7. HUNGARY-MEAT KFT.	Húsfeldolgozás, -tartósítás
8. KNORR-BREMSE FÉKRENDSZEREK KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
9. HUNGERIT BAROMFIFELDOLGOZÓ ÉS ÉLELMISZERIPARI ZRT.	Baromfihús feldolgozása, tartósítása
10. LINAMAR HUNGARY NYRT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
11. CONTITECH FLUID AUTOMOTIVE HUNGÁRIA KFT.	Gumiabroncs, gumitömlő gyártása
12. PHOENIX MECANO KFT.	Egyéb műanyag termékek gyártása
13. GALLICOOP PULYKAFELDOLGOZÓ ZRT.	Baromfihús feldolgozása, tartósítása
14. CONTITECH RUBBER INDUSTRIAL KFT.	Egyéb gumitermék gyártása
16. ALFÖLD PRO-COOP ZRT.	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme
17. GUARDIAN OROSHÁZA KFT.	Síkűveggyártás
18. HANSA-KONTAKT KFT.	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme
19. LEGRAND ZRT.	Áramelosztó, -szabályozó készülék gyártása

A rangsorból hiányzó cégek az adataik közléséhez nem járultak hozzá.

A régió kamarai elnökeinek üzenete

„*Merjünk változtatni, mert aki nem változtat, az nem fejlődik.*”

A folyamatosan változó gazdasági, társadalmi környezetben olyan dinamikus kamarára van szükség, amely hatékonyan szervezi közösségbe tagjait. Segíti érdekérvényesítésüket, bővíti üzletszerzési lehetőségeiket. A gazdaság csak a nagyvállalatok és a helyi kis- és középvállalkozások együttműködése esetén képes eredményesen működni. Fontosnak tartjuk, hogy a térségünkben működő nagyvállalatok építsenek a megyében működő kis- és középvállalkozásokra, illetve a kisvállalkozói kör is részesedhessen a nagyvállalatok tapasztalataiból, ismereteiből. Kamaránk ezen együttműködésnek kíván színtere lenni, ahol a gazdaság valamennyi szereplője közösségbe szervezve megtalálja üzleti számításait.

Nemesi Pál, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A Békés megyei vállalkozások számára a legnagyobb gondot a gazdasági recesszió és annak hatásai jelentik, hiszen a válság által leginkább érintett iparágak – gép- és autóiipari beszállító, élelmiszerfeldolgozó-ipar, építő- és építőanyagipar – meghatározóak a megye gazdaságában. A hazai piacvédelem hiánya, a vállalkozásokat sújtó adóterhek csökkentése és a munkahelyek megtartása érdekében a kamarának, a megye vállalkozóinak és önkormányzatainak összefogása szükséges. Célunk, hogy az ország döntéshozóinak figyelmét felhívjuk a gazdaságösztönzésre mint elsődleges feladatra.

Hódsági Tamás, a Békés Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

Magyarországon vannak világszinten versenyképes vállalkozások, kialakult immár a korszerű adóigazgatási rendszer. Ehhez a vállalkozói szféra mielőbb – mértékét és szerkezetét tekintve – versenyképes, áttekinthető, bürokráciamentes, európai színvonalú adórendszert is kíván magának.

Minden jól működő vállalkozás vezetője, tulajdonosa törekszik a leghatékonyabban használni a rendelkezésére álló forrásokat és eszközöket. Aki nem ezt teszi, előbb-utóbb nehéz helyzetbe kerül. A gazdasági szféra az államtól is elvárja, hogy hatékonyan használja fel a vállalkozások által megtermelt és befizetett adóforintokat.

Gaál József MKIK-alelnök, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke



Harsányi Zsolt
ügyvezető tulajdonos

Célunk Közép-Európában is versenyképes vállalatcsoporttá válni

Axiál Kft.: Baja – a magyar TOP 200-ban

A bajai székhelyű Axiál Kft. 2006-ban az év legjobbjai, a magyar TOP 200 vállalata között szerepelt, egy évvel később a Legjobb Munkahely cím viselésére szerzett jogosultságot, majd – még ugyancsak 2007-ben – a hannoveri Agritechnica kiállításon a cég székesfehérvári telephelye a Shell Service díjat nyerte el, amelynek komoly nemzetközi rangja van a gépterítés-alkatrész-kereskedelemmel és szervizzel foglalkozó cégek körében. 2008 újabb jelentős elismerést hozott a társaságnak: Az Év Vállalata lett.

A Magyar Kockázati és Magántőke Egyesület (MKME) 2008-ban tizenegyedik alkalommal osztotta ki Az Év Vállalata díjat, amelynek megalapítása óta komoly presztízse van a vállalatok körében. Rangját a korábbi díjazottak neve is fémjelzi: Synergon, Graphisoft, Index, Recognita, Pharmavit, Arcus, Waberer's. Ezúttal a nagyvállalati kategóriában az Axiál Kft. bizonyult a legjobbnak. Ahogy azt Guy Libot, a K&H Bankcsoport vezérigazgató-helyettese az Értékelő Bizottság nevében a díjátadáskor hangsúlyozta: az Axiál Kft. igazi unikum a hazai gazdaságban, tevékenységük globálissá teszi őket.

Az MKME díja a kockázati tőke iparág elismerését fejezi ki a kimagasló gazdasági teljesítményt nyújtó hazai vállalkozásoknak.

A sikertörténetről Harsányi Zsoltot, az Axiál Kft. ügyvezető-tulajdonosát kérdeztük.

– *Hogyan született meg a kezdet kezdetén a cég alapításának gondolata?*

– A Gödöllői Agrártudományi Egyetem Gépészmérnöki Karán szerzett friss diplomámmal a Bajai Kukoricafeldolgozó Rendszer szervizmérnökeként kezdtem el dolgozni. Az egykori NDK-beli, illetve szovjet mezőgazdasági gépekre azonban egyre kevésbé volt igény, így 1991 nyarán, akkori üzlettársammal közös vállalkozásként – kényszerből – megalapítottuk az Axiál Bt.-t két fővel, 100 ezer forint törzstőkével és egy gépkocsival. A cég egy évvel később 100 százalékosan a családom tulajdonába került. A betéti társaságként működő vállalkozás 1996-ban alakult kft.-vé.

– *Mi volt az alapításkori tevékenységi kör?*

– Kezdetben elsősorban ZTS, valamint Zetor traktorok alkatrészeinek forgalmazásával foglalkoztunk, ami idővel kiterjedt új és használt mezőgazdasági és építőipari gépek, targoncák értékesítésére, azok alkatrészellátására és szervizelésére.

– *A családi vállalkozás mára nemcsak a hazai, hanem a külföldi szakemberek körében is elismerést vívott ki. Hogyan jellemezhető a cég jelenlegi nagyságrendje?*

– Több éve piacvezető pozíciót foglalunk el a mezőgazdasági gépek és alkatrészek forgalmazása területén, árbevételünk tartósan meghaladja a 30 milliárd forintot. Jelenleg 14 telephelyünk van az országban, és 500-nál több szakembert alkalmazunk. A dolgozók 30 százaléka felsőfokú végzettségű, többségük mezőgazdasági gépészmérnök. A cég éves nettó árbevétele 2001-ben 16 milliárd forint volt, 2007-ben pedig elérte az 50 milliárdot.

– *Az Axiál érdekeltségei nem érnek véget az országhatárnál.*

– A Magyarországon megszerzett tudásra és tapasztalatra építve célunk egy Közép-Európában is versenyképes vállalatcsoportot kiépíteni a mezőgazdasági és építőipari gépek, alkatrészek értékesítése és szervizelése területén. Jelen vagyunk Szlovákiában, Romániában és Ukrajnában is.

– *Milyen üzleti filozófia áll az eredmények mögött?*

– A piac elvárásaihoz igazodva folyamatosan bővítettük a cég profilját. Tevékenységünk kiterjed új gépek értékesítésére, azok alkatrészellátására és szervizelésére egyaránt. A legszélesebb választékban forgalmazzuk a Magyarországon elterjedt mezőgazdasági gépek alkatrészeit, s 2002-től használtgép-értékesítéssel is foglalkozunk. Arra törekszünk, hogy vevőink mindent megkapjanak nálunk, kiváló minőségben és elérhető áron. Nagy szerep jut ebben az óriási tempóban fejlődő logisztikai területnek is.

– *Milyen tevékenységet takar az Axiál Financial Services?*

– Korrekt banki kapcsolatainkon keresztül gépvásárlásoknál a legkedvezőbb hitel- és lízing-konstrukciókat biztosítjuk az Axiál Kft. ügyfeleinek. Így a gazdák általunk gyorsan és kedvező feltételekkel jutnak világszínvonalú technológiához. A gazdálkodók gépvásárlási lehetőségeit szerettük volna javítani, amikor elindítottuk a kedvező finanszírozási szolgáltatásainkat. Ezzel támogatás nélkül is lehetőség nyílik gépvásárlásra. Ezt a tevékenységet 2006-ban Axiál Financial Services néven újragondoltuk, s tovább is bővítettük a finanszírozási ajánlatainkat, ami 2007-től jelentős létszámbővítéssel önálló egységként működik, immár nyolc telephelyünkön.



Nagy Mihály
ügyvezető igazgató

Fejlesztésekkel élnék túl a válságot

Japán autógyártókat is megcélozna a makói ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft.

Ahhoz képest. Szinte minden cégvezető kénytelen hozzátenni mondanójához a fenti a megjegyzést, amikor arról kérdezi a sajtó, hogy zárták az évet, hogyan értékelik az esztendőt, és miképpen látják a jövőt. A 2008-as nagy gazdasági világválsággal ugyanis senki nem számolt előre, jövőbeni hatásai meg legalább annyira kiszámíthatatlanok, mint az eddig kedvezőtlen eredményei. Azonban a Csongrád megyei Makón a ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft.-nél nem azzal törődnek, hogyan lehetne minél kisebb vérvesztéssel túlélni a recessziót: előremenekülnek, fejlesztéssel, kapacitásbővítéssel „úsznak szembe az árral”. A hogyanokba, a miértekbe, a jövő évi tervekbe Nagy Mihály ügyvezető igazgató avatott be.

Kevés cég tud azzal büszkélkedni Magyarországon, hogy megalapítása óta folyamatosan növekedjen árbevételben és alkalmazotti létszámban egyaránt. A gépkocsikba való hűtő és fűtő gumicsöveket gyártó ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft. azonban „tagja” ennek az elit klubnak.

– A 2008-as esztendőnek is úgy vágtunk neki, hogy 5–8 százalékos növekedéssel számoltunk árbevételben éppúgy, mint létszámban. Az év első feléig ezek a célok meg is valósultak, de a gazdasági válság minket is elérte – mondta Nagy Mihály, a kft. ügyvezető igazgatója. A ContiTech termékeit kizárólag európai piacon értékesíti, még sincs könnyű helyzetben, hiszen az öreg kontinens autógyártóit sem kíméli a recesszió.

– Húsz-harminc százalékkal estek vissza a megrendelések, ez szinte az összes vevőnket érintette. Szeptemberben 10 százalékkal zsugorodott a kereslet, ami az év végére 25 százalékos lett – jegyezte meg Nagy Mihály.

Az ügyvezető igazgató a 2009-es esztendő elejére további csökkenést vár: akár 30 százaléknyi is lehet a visszaesés. – Egyre nehezebb helyzetben vagyunk munkáltatóként is, hiszen a válság miatt a létszámunkhoz és a kapacitásainkhoz is hozzá kell nyúljunk. Sajnos nem zárható ki a létszámcsökkentés annak ellenére, hogy 4,6 millió euró értékű beruházást hajtottunk végre: a makói telephelyünkön felépítettünk egy 4000 négyzetméteres új csarnokot, ahová központosítottuk a szerelési tevékenységünket. Vásároltunk egy új extrúdersort is, amivel 25 százalékkal nőtt a gyártási kapacitásunk. Vácut pedig kicseréltük az összes gyártósort: megújult a 2 extrúdersor és 4 új vulkanizáló kazánt is beszereztünk – sorolta Nagy Mihály. A beruházásokat 2008 közepén vehették birtokba, amikor már látszottak a kibontakozó válság hatásai, így újabb dolgozókat ezekre a gépsorokra már nem tudtak felvenni, a meglévő munkásokat osztották be.

– Az eredeti tervek szerint 2009-re is további növekedést terveztünk. Ennek része volt az is, hogy a Continental úgy döntött, az egyik nyugat-európai telephelyén beszünteti gyártást, és azt áttelepítik hozzánk. Ebből adódóan terveztünk további növekedést, és ezért is próbálunk meg minél jobban vigyázni a dolgozóinkra, mert ezt az említett lépést a Continental a válságtól függetlenül megteszi. Az áttelepítési projekt az eredeti elképzelések szerint a második negyedévben el is indul. Így nekünk akkor szükségünk lesz plusz létszámra, hogy teljesíteni tudjuk a megrendeléseket. Körülbelül 15 százalékos rendelési növekedést jelent az átszervezés, azaz valamelyest csökken majd az előzetesen kalkulált 30 százalékos visszaesésünk – magyarázta Nagy Mihály. A kft. jelenleg is tárgyal a dolgozókkal azért, hogy a munkavállalók a lehetőségekhez képest minél kevésbé érezzék meg a recesszió hatásait. – Különböző javaslatunk van arra, hogy minél többen megőrizhessék állásukat. Az egyik legkézenfekvőbb lehetőség a munkaidő csökkentése. Folyamatosan egyeztetünk a dolgozóinkkal arról, hogy amíg le nem zárul az áttelepítési projekt, addig 10 százalékkal csökkentjük a munkaidőjüket – tette hozzá az ügyvezető igazgató, aki bíz abban, hogy munkásai megértőek lesznek. – Többször is tárgyaltunk a gyári szakszervezeti vezetőkkel, sőt decemberben nálunk járt Paszternák György, a Vegyipari Dolgozók Szakszervezetének elnöke is, aki szintén részt vett egy ilyen tárgyaláson. Szerencsére a szakszervezet részéről teljes a támogatás, ami a 10 százalékos munkaidő-csökkentést illeti.

S hogy mit hozhat az áttelepítésen túl a 2009-es esztendő? A 2008 nyarán felvázolt, jövő évre vonatkozó elképzelésekben még egyáltalán nem számoltak a recesszióval. – Amikor a terveinket elkészítettük még 13–15 százaléknyi mennyiségi növekedésben bízunk. Most már viszont abban

bízunk, nem lesz ennél nagyobb a csökkenésünk. Biztos, hogy kisebb lesz a megrendelésállományunk. A csökkenés az egész esztendőre rányomja a bélyegét, épp ezért az a célunk, hogy a megváltozott megrendelésekhez tudjuk igazítani a szervezetet és a folyamatokat, és hogy minél zökkenőmentesebben le tudjuk bonyolítani a már említett áttelepítést. Emellett mindent megteszünk azért, hogy mind Makón, mind Vácott költséghatékonyabbak legyünk. Ha a válság továbbgyűrűzik, akkor biztos vagyok abban, hogy nagyon sok céget meg fog rendíteni. Mi azonban vagyunk olyan nagyok és erősek, hogy túléljük a recessziót, és adott esetben akár a kisebb, elbukott vetélytársaink helyére lépünk. A világpiacon ugyanis mind technológiában, mind költséghatékonyaságban piacvezetők vagyunk, ezért is gondolom azt, hogy ki kell használnunk a lehetőségeinket, és ezért is hangsúlyoztam, hogy igyekszünk minél jobban vigyázni a dolgozóinkra. Viszonylag jó pénzügyi helyzetben vagyunk, remélem, ez az állapot a jövő évben is kitart majd – tekintett optimistán a jövőbe Nagy Mihály.

Ugyanakkor az ügyvezető igazgató azt is elárulta, a válság előtt naponta 92-94 ezer csőszerelvényt gyártottak Makón, míg a 2009-es esztendő első felében napi 65 ezer darabos megrendeléssel kénytelenek számolni. – Ez azt jelenti, hogy vannak olyan területek, ahol már csak napi két műszakban dolgozunk. A vulkanizáló kazánokat és az extrudersort nem tudjuk így leállítani, mert az gazdaságatlan volna, de a másodlagos területeken (ellenőrzés, bélyegzés például) már kénytelen-kelletlen, de átálltunk a két műszakos munkarendre – mondta a ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft. első embere.

Nagy Mihály úgy gondolja, a visszaesés ellenére továbbra is tudnak nyereségesen dolgozni. – Említettem már korábban, hogy biztos vagyok abban, hogy túléljük a mostani nehéz időket. A piacvezető státuszunkat szintén a már sokat emlegetett költséghatékonyasággal és minőséggel tudtuk elérni. Ezeket most is garantáljuk. Három éve elindítottunk egy minőségfejlesztési projektet azért, hogy olyan minőségi mutatóink legyenek, amelyek alkalmassá tesznek minket arra, hogy akár japán autógyárnak is be tudjunk szállítani. Létezik egy mutatószám, amit PPM-nek rövidítenek. Ez, ha lehet azt így mondani, méri, hogy egymillió kiszállított termékből mennyi a hibás, mennyit reklamálnak meg. Három éve háromszáz PPM-ről indultunk. Ez nem azt jelenti, hogy egymillió darabból háromszáz cső mondjuk lyukas volt, hanem azt, hogy valamilyen okból nem tetszett a vevőinknek. 2008-ban negyven alatt voltunk, ezzel a Continental cégcsoporton belül (a hűtő-fűtő csövek gyártása terén) messze mi vagyunk a legjobbak. Éppen ezért valószínű, hogy 2009 végétől a Nissan Diesel autóihoz is tudunk csöveket szállítani. Ehhez az kell, hogy a PPM-számunk 20 alá csökkenjen. A jelek biztatóak, s mindent meg is teszünk azért, hogy valóban sikerüljön elérnünk ezt a célt – választa egy lehetséges jövőbe-lí új piac lehetőségét Nagy Mihály.

Az igazgató azt is elmondta, szeretnék minél jobban automatizálni a jelenleg még manuálisan végzett folyama-

taikat. – Erre főleg a másodlagos funkcióknál, a már szintén említett ellenőrzésnél, bélyegzésnél és összeszerelésnél van lehetőség. A másik fontos projekt, hogy az alapanyagainkat szeretnénk egyre inkább Kelet-Közép-Európából, lehetőség szerint hazánkban beszerezni. A 2008-as esztendő azzal telt, hogy a beszerzési csapatunk megpróbált ilyen cégeket találni. Szerencsére ezeket az anyacégünk is elfogadta már, és a terveink szerint 2010 végére nagyjából 50 százalékosra szeretnénk növelni a hazai és kelet-közép-európai beszállítói körünket. Harmadik éve együtt dolgozunk a Szegedi Tudományegyetemmel különböző minőség-ellenőrzési projekteken, illetve környezetvédelmi szempontból vannak fontos együttműködéseink az egyetemmel: a szennyvíztisztítás-technológiánk, illetve az energetikai veszteségek minimalizálásában segített sokat az együttműködésünk – tette hozzá Nagy Mihály.

Cégtörténet

A ContiTech Fluid Automotive Hungária Kft.-nek két telephelye van Magyarországon: a központ Makón található, de van egy váci telephelyük is. A kft. a Continental AG-nek a tagja. Személygépkocsikban használt hűtő és fűtő gumicsöveket gyártanak. Kapcsolatban állnak Volkswagen-csoporttal, a BMW-vel, a Daimler-Cryslerrel, a Porschéval és még néhány kisebb vevővel is. Makón már 1976-tól gyártottak gumitermékeket, a Taurus hagyományos telephelyén hidraulikatömlőket és gumilemezeket készítettek. A rendszerváltás után, 1992-ben a gyártást abbahagyták, a telepet be is zárta a Taurus. Három évvel később, 1995 júniusában vette meg a makói telephelyet a Phoenix-csoport, amely akkor az első magyarországi gyára lett a cégnek. A meglévő infrastruktúrával már akkor hűtő és fűtő gumicsöveket kezdtek el gyártani. 1997-ig kizárólag extrudálással és vulkanizálással foglalkoztak, ám abban az évben már szerelték is ezeket a gumicsöveket. Egy évvel később egy újabb gyártócsarnokot építettek fel Makón, megduplázva a gyártókapacitást.

Öt évvel később épült fel a logisztikai központ, amely már alkalmassá tette a céget arra, hogy ne a hamburgi elosztóközpontból, a Phoenix anyacégétől szerezzék be az alapanyagait, hanem saját maguk vásárolják azokat. Innen már csak egy lépés volt a közvetlen szállítás elindítása: négy éve a Rákosi útról kigördülő kamionok egyenesen az autógyárakba szállítják a csöveket. Szintén a 2004-es évhez köthető, hogy átvették a romániai Nagyváradban (Carei) működő testvéralvállalat logisztikai folyamatainak a szervezését.

Tavaly novemberben egy újabb fontos mérföldkőhöz érkeztek el Makón: a Phoenixet ekkor vette meg a Continental. Egy évvel később, 2005 végén egyesült a makói telephellyel a váci: az ottani a Continental tulajdonban lévő, 1998-ban alapított, ám a Csongrád megyei kisebb cég – képzavarral élve – beleolvadt a nagy testvérebe. Jelenleg 1150 alkalmazottja van a kft.-nek, ebből 800 dolgozik Makón, 350-en pedig Vácott. Míg hat éve a társaság még 550 fővel dolgozott és 8,1 milliárd forint volt az árbevétele, addig 2007-ben több mint 1300 munkavállalóval és 26,4 milliárd forint árbevétellel zártak.



Erdélyi István
vezérigazgató

Mértéktartó tervek Szarvason

Gallicoop Zrt.: Tömegáru helyett minőség

A Gallicoop Zrt. 2008-ban 25,5 milliárd forintos árbevételt ért el, és becslések szerint 50–70 millió forint közti eredménnyel zárja amúlt évet – mondta el Erdélyi István, a cég vezérigazgatója. A Szarvason tevékenykedő társaság ezzel 2008-ban Békés megye egyik legnagyobb cége. Az élelmiszer-ipari cégnél a nehézségek ellenére bizakodással tekintenek a jövőbe.

A mögöttünk álló évet a piac szempontjából „erősen közepes esztendőnek” értékelte Erdélyi István, a cég első embere. Ez még akkor is igaz, ha 2008-ban 2 milliárd forinttal teljesítették túl a megelőző év árbevételét. A teljes képhez tartozik ugyanis, hogy nem sikerült az árakban érvényesíteni az energia- és a takarmányárak emelkedését. Ez is magyarázza, hogy a minőségi pulykahúsok feldolgozásával foglalkozó Békés megyei cég a vezérigazgató által szerénynek mondott, megközelítőleg 50-70 millió forintos eredménnyel zárja a 2008-as évet.

A Gallicoop Zrt., a termeltetésben érintetteket nem számolva, 950 munkavállalót foglalkoztat. S mint Erdélyi István vezérigazgató jelezte: a létszám hosszú ideje nem változott, folyamatosan ennyi embernek adnak munkát a szarvasi üzemben. A 2008-as év 25,5 milliárd forintos árbevételéből 6 milliárd forint értékű árut a külföldön, míg a fennmaradó részt a magyar piacon értékesítették. Az exportot a Gallicoop Zrt. esetében az olyan bejáratottnak nevezhető piacok jelentik, mint Anglia, Írország, Ausztria és Svájc.

A Gallicoop által gyártott termékek listáját még termékcsoportonként felsorolni is hosszadalmas: aszpikos termékek, előkészített és fűszerezett húsok, felvágottak, főtt, füstölt termékek, húsok, kolbászfélék, májasok, panírozott termékek, sonkafélék, száraz-, félszáraz- és vörösaruk.

A kizárólag pulykahús feldolgozásával foglalkozó Békés megyei cégnél úgy látják – és ebben a 2008-as év eredményei megerősítik a cég vezetőit –, hogy nagy és ígéretes piacként kell számolni Romániával, Szerbiával, Macedóniával és Horvátországgal. A román export már 2008-ban is jelentősnek volt mondható. Erdélyi István vezérigazgató szerint a délszláv országokba akkor tudnak nagyobb mennyiséget eladni termékeikből, ha a felsorolt országok az Európai Unió tagjává válnak. Akkor ugyanis a Gallicoop termékei mentesülnek a most még érvényben lévő vámfizetési kötelezettség alól.

A stabil és biztonságos működés feltétele az újabb és újabb piacok megtalálása – fogalmazott a cégvezető.

Ezt az utat követi a szarvasi cég is.

A 2008-as esztendő kedvező eredményeiben közrejátszott a vöröshúsokon belül az alsó- és felső combfilé iránt mutatkozó jelentős kereslet, miközben a nyereséget ugyancsak nagymértékben befolyásoló mellfilé kevésbé keresett terméké vált – tette hozzá a cégvezető.

A pénzügyi és a gazdasági válság miatt nem néznek könnyű év elé a Gallicoop Zrt.-nél sem. Egyrészt azért, mert a kereslet csökkenése várható 2009-ben, másrészt egyéb piaci tényezők miatt is rendkívül nehéz lesz kiharcolniuk termékeik árának emelését. A cég filozófiája azonban egyértelmű: minőségi terméket állítanak elő, és a minőség iránti igényükből semmit nem hajlandók engedni.

A Gallicoop Zrt.-nél 2008-ban mindenre kiterjedő belső átvilágítás kezdődött éppen azért, hogy feltárják: milyen további lehetőségek állnak rendelkezésre a költségek csökkentésére. Erdélyi István szerint a vizsgálat eredményei 2009 januárjától már érzékelhetőek a cég működésében.

A 2009-re vonatkozó tervek mértéktartóak. A Gallicoop Zrt.-nél elégedettek volnának, ha sikerülne megismételni a 2008-as 25,5 milliárd forintos árbevételt. Az eredményt azonban szeretnék 100-150 millió forintra feltornászni. Ebben az is segíti a céget, hogy a minőségi termékeket talán kevésbé sújtja a válság okozta keresletcsökkenés, mint a tömegárut.



Észak-Magyarországon a vegyipar súlya meghatározó

Észak-Magyarországon az átlagost meghaladja az ipar gazdasági szerepe. A régióban a létszám 43 százalékát foglalkoztatják az iparban, ami meghaladja az országos átlagot.

IPAR

A feldolgozóiparban átlag felett van a vegyipar aránya, de a villamosenergia-ipar súlya is magas.

Az iparban az egy főre jutó hozzáadott érték meghaladja az ország egészére jellemző értéket. Ez a jelenség a nagyvállalatok magasabb mutatójának tudható be, amely mögött a vegyiparra jellemző magas érték húzódik meg. A többi méretkategóriában az országoshoz hasonló értékek jellemzőek.

Az egy főre jutó saját tőke szintén az országos átlag felett van. Ez a középvezetők magasabb fajlagos mutatójának (az országos érték másfélszerese) tulajdonítható.

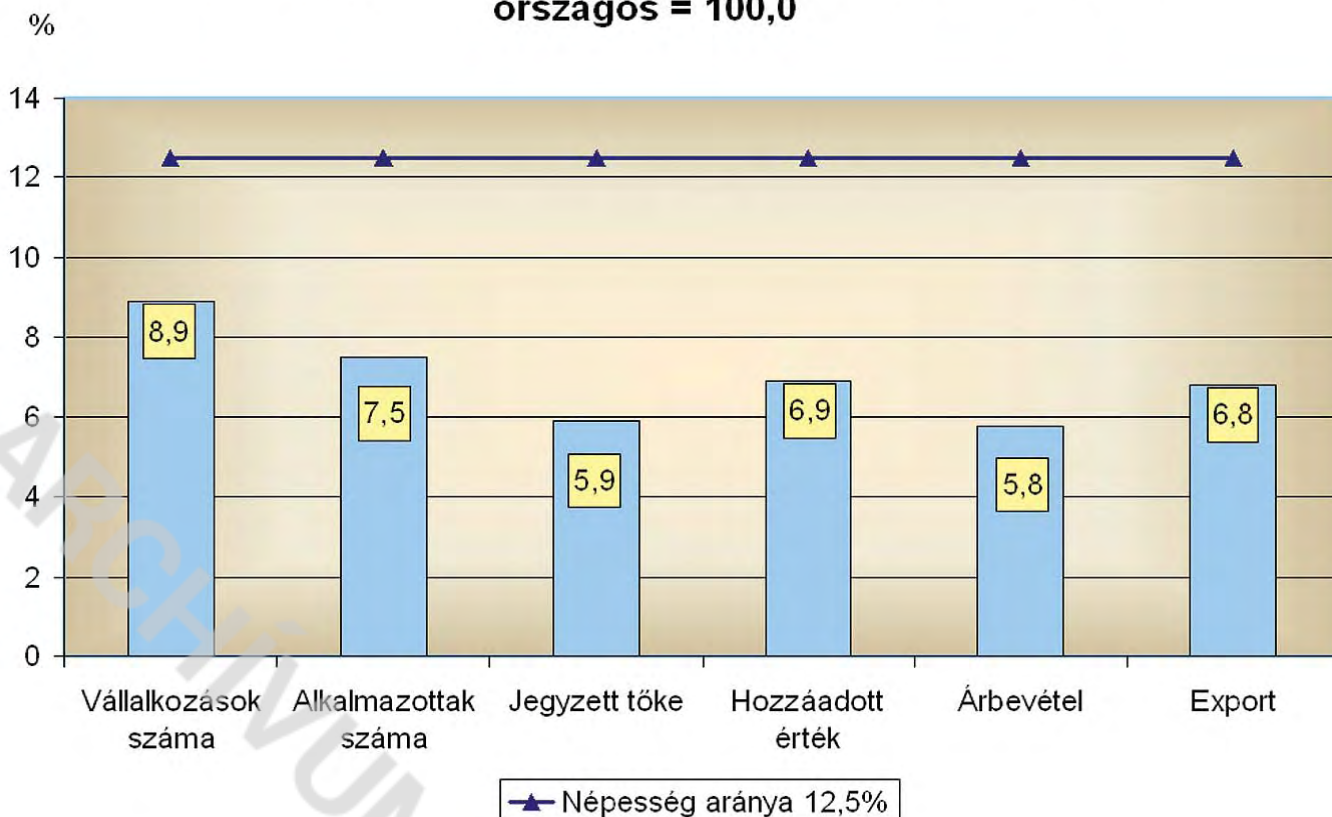
A feldolgozóipar exportorientáltsága átlagos (a nagyvállalatok háromnegyedrészben külső piacokra termelnek, a közepes vállalatok értékesítésének pedig csaknem a fele kerül exportra).

A bérszínvonal az iparban az országos átlagot azért haladja meg (5 százalékkal), mert a nagyvállalatoknál 30 százalékkal magasabbak a bérék (ennek részben a vegyipar, részben a villamosenergia-ipar magasabb kereseti szintje az oka).

Az ipar tőkeigényessége átlagosnak mondható. A kis és közepes cégeknél egy forint saját tőkére az országosnál valamivel kisebb árbevétel jut, de ennek a hatását semlegesíti, hogy ez a mutató a mikro-, illetve a nagyvállalkozások esetében az országosan jellemzőnél magasabb.

Az iparon belül a kkv szektor súlya a foglalkoztatásban megfelel az országos értéknek, viszont néhány mutató (hozzáadott érték, saját tőke stb.) tekintetében valamelyest elmarad attól. Ez egyenes következménye annak, hogy a régió nagyobb vállalatai az országos átlagnál tőkeigényesebbek, magasabb a fajlagos jövedelemtermelésük.

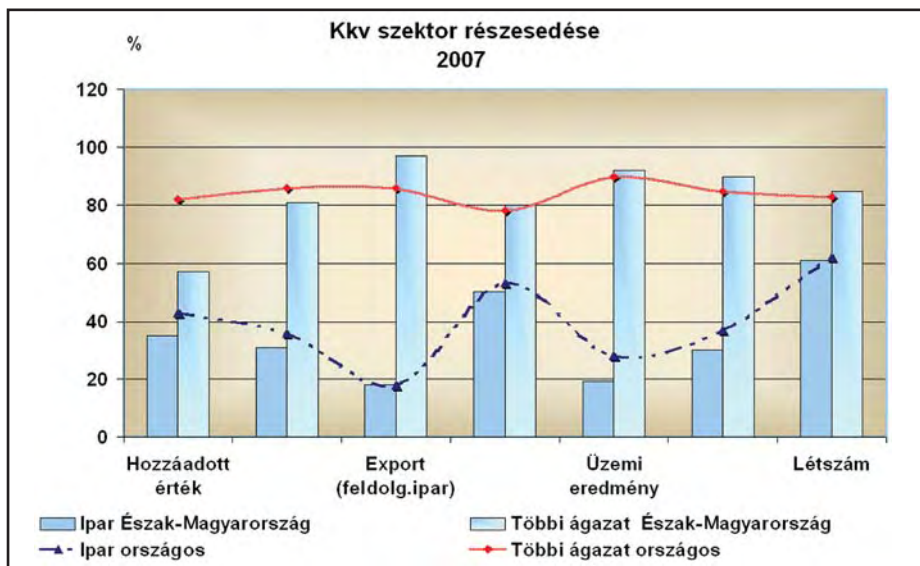
Az észak-magyarországi régió súlya a magyar gazdaságban
országos = 100,0



NEM-IPARI ÁGAZATOK

A nem-ipari ágazatokban az országost valamelyest meghaladja hozzáadottérték-mutató a nagyobb cégek magas mutatója miatt.

A nem-ipari ágazatokban az egy foglalkoztatottra jutó saját tőke 4,8 millió forintos értéke elmarad az országos 6,6 millió forintos értéktől. Nagyjából minden méretkategóriában hasonló az eltérés.



A nem-ipari ágazatok bérszintje csaknem 20 százalékkal az országos szint alatt van. Minden méretkategóriában alacsonyabb a mutató. A kkv szektor aránya átlagos a foglalkoztatás, a saját tőke, a bér, a nettó árbevétel tekintetében, de a hozzáadott érték esetében elmarad az országosan jellemző aránytól (csak 57 százalék a 82 százalékkal szemben).



ÉSZAK-MAGYARORSZÁG legeredményesebb cégei a 2007. évi nettó árbevétel szerint
(Lásd részletesen a IV. fejezetben.)

1. TISZAI VEGYI KOMBINÁT NYRT.	Műanyag-alapanyag gyártása
2. BORSODCHEM ZRT.	Műanyag-alapanyag gyártása
5. ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ NYRT.	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem
6. MÁTRA ERŐMŰ ZRT.	Villamosenergia-termelés
7. ROBERT BOSCH POWER TOOL KFT.	Gépi meghajtású hordozható kézi szerszám gyártása
8. ZF HUNGÁRIA IPARI ÉS KERESKEDELMI KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
9. AES-TISZA ERŐMŰ KFT.	Villamosenergia-termelés
10. BORSODI SÖRGYÁR ZRT.	Sörgyártás
14. LKH LEONI KFT.	Szigetelt vezeték, kábel gyártása
15. DELPHI THERMAL HUNGARY KFT.	Közúti gépjármű, gépjárműmotor alkatrészeinek gyártása
16. MÁTRA CUKOR ZRT.	Cukorgyártás
17. DAM 2004 ACÉL- ÉS HENGERMŰ KFT.	Vas, acél, vasötvözet-alapanyag gyártása
18. MODINE HUNGÁRIA KFT.	Máshova nem sorolt egyéb fémfeldolgozási termékek gyártása
19. UNIO COOP ZRT.	Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem
20. ÉSZAK-KELET PRO-COOP NAGYKERESKEDELMI ZRT.	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme

A rangsorból hiányzó cégek az adataik közléséhez nem járultak hozzá.

A régió kamarai elnökeinek üzenete

Észak-Magyarország gazdasága több év után először az idén pozitív eredményeket mutatott. A térség lemaradási folyamata megállt. A kamara annak érdekében dolgozik 2009-ben, hogy a jelenlegi világgazdasági trend ellenére a megye, a régió felzárkózása folytatódjon. Ezt a helyi termékek, szolgáltatások védelmével, a szakképzésbe fektetett munka gyakorlati értékének növelésével, vállalati hálózatok erősítésével, piaci lehetőségek feltárásával szeretnénk elérni – a kamarai tagok hasznára.

Bihall Tamás

MKIK-alelnök, a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A gazdaság hosszú távú sikerességéhez kiszámítható környezet szükséges. Ennek egyik feltétele, hogy a gazdaság szereplői több jogot kapjanak az önszabályozás területén. A választott bíróság eddigi gyakorlata jól igazolja ennek létjogosultságát.

Dr. Bánhidó Péter, a Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

Céljaink és dolgaink szerteágazóak.

Legfőbb témakörünk azonban megyénk és térségünk geográfiai, gazdasági és társadalmi adottságainak számbavétele mellett széles körű, teljesen új alapokra helyezett gazdasági stratégia kidolgozása. Közösnek kell elérnünk a szakmák becsületének, társadalmi megbecsülésének helyreállítását, mely megalapozhatja a képzés és foglalkoztatás szerkezetének a gazdaság igényeihez történő igazítását, de vissza kell állítanunk a munka becsületét is. Ne büntessék a munkát, hanem inkább ismerjék el, mint a társadalmat összetartó és eltartó legfontosabb tevékenységet. Fontos eszköze lenne e célnak a vállalkozói terhek és túlzott adminisztrációs kötelezettségek csökkentése legalább az európai környezettel hasonló szintűre. Mottónk: Együtt erősítve magunk is megerősödünk! Együtt működünk!

Dr. Tordai Péter, a Nógrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke



Tóth László
vezérigazgató

Sikerrel felvették a versenyt a külföldi üzletláncokkal

UNIO-COOP Zrt.: Felkészült, stabil munkaerőgárda

A Borsod-Abaúj-Zemplén megyei TOP 100 listán a foglalkoztatottak száma alapján az Unio-Coop Zrt. a negyedik helyezést érte el 2008-ban. Az üzletlánc egyre népszerűbb a vásárlók körében, felveszi a versenyt a nagy multinacionális üzletközpontokkal is. A versenyről és a kihívásokról beszélgettünk Tóth László vezérigazgatóval.

Ma már azt látjuk, hogy egyre szebbek a Coop üzletek, és állják a versenyt a nagy multikkal. Hogyan sikerült ezt elérniük?

– Az utolsó helyekről küzdöttük fel magunkat, s ma már évek óta elsők vagyunk az országban a Coop-csoporton belül, kiskereskedelmi árbevételünk alapján is. Hogy ez minek köszönhető? Annak, hogy mindig reális, teljesíthető célokat tűztünk ki, és jó a szakembergárdánk. Nagyon fontosnak tartom, hogy a csábításoknak is ellenálltak és nálunk maradtak a nagy szakmai tudással, kereskedelmi rutinnal rendelkező középvezetők. A felkészült, stabil munkaerőre alapozó cég képes a fejlődésre. Az árbevételünk évről évre növekedett, az idén 28 milliárd forintra számítunk. A sikerekben az is közrejátszott, hogy a nyereség jelentős részét a hálózat bővítésére, korszerűsítésére és új üzletek építésére fordítottuk. Az utóbbi három évben több mint tíz új üzletet nyitottunk. Ma már több mint 118 üzletünk van, az idén is három új bolt épült, melyeket még ebben az évben átadunk.

– A sikerben minden bizonnyal szerepet játszik az is, hogy jó az áruösszetétel, a boltok megjelenése európai színvonalú, és az árak sem magasak...

– A nagy multikkal csak úgy lehet a versenyt felvenni, ha odafigyelünk a beszerzésekre, és piaci árakkal dolgozunk. Nálunk a vásárló a legfontosabb. Az eladók személyes kapcsolatot tartanak velük, ismerik az igényeket, szívesen segítenek, bármilyen kérdésük van. A nagy bevásárlóközpontokkal szemben ez az előnyünk, a mi üzleteinkben közvetlen kapcsolat van a vevő és az eladó között. Talán ez a titka a dolognak.

– Kamarai érdek-képviselési tevékenysége során a kis- és közepes kereskedelmi vállalkozásokat hogyan segíti?

– Senki sem érezheti magát biztonságban a mai helyzetben, sem a „nagyok”, sem a „kicsik”. Fontosnak tartom, hogy a kamara kezdeményezze az önkormányzatoknál a helyi kereskedelem védelmét. Sokszor nem látom indokoltnak, hogy az önkormányzatok engedélyeket adnak nagy multihálózatok számára. Nem feltétlenül szolgálja a helyi gazdaság fejlődését, ha egymás mellett – néhány kilométeres távolságon belül – ugyanolyan profilú üzletközpontok épülnek. Ez nem szolgálja a valódi versenyt, talán még a multiknak is kedvezőtlen, a kiskereskedők, kisvállalkozók számára pedig szinte ledolgozhatatlan versenyhátrányt okoz. Pedig lehetnének eszközeink a terjeszkedés határainak megszabására. A kamarai munkám során, a BOKIK alelnökeként, valamint a kereskedelmi és turisztikai osztály vezetőjeként arra törekszem, hogy a hazai vállalkozások, az üzletláncok és a kkv-k érdekeit egyaránt képviseljem. Bízom abban, hogy a jövőben a kamara számára még több lehetőség nyílik az érdekek érvényesítésére – foglalta össze Tóth László az Unio-Coop Zrt. vezérigazgatója.





Dr. Bánhidó Péter
ügyvezető igazgató

Befejezett és tervezett beruházások az ivóvízminőség javításáért

A Heves Megyei Vízmű Zrt. pályázik az uniós forrásokra

A Heves Megyei Vízmű Zrt. 89 településen csaknem 300 ezer lakos vízellátását biztosítja. Üzemeltetési területén belül 39 településen szennyvízelvezetést is végez, és 24 szennyvíztisztító telepet üzemeltet. A társaság jelenlegi nagyságrendje megfelel az Európai Unióban is szokásos optimális üzemméretnek.

A Heves Megyei Vízmű Zrt. szolgáltatási területe már több éve átlépte Heves megye határait, Borsod és Pest megye irányában. Az M3-as autópályára menti szolgáltatási pontok is jelentősen kívül esnek a megye határain.

A társaság fejlesztési programja 2006-tól 2010-ig terjedő időszakra tartalmazza az ivóvíz- és szennyvízfejlesztésekre vonatkozó terveket. Ebben olyan kapacitás- és hálózatz bővítési feladatokat is vállalt, amelyek nem tartoznak szorosan a zrt. hatáskörébe. A közelmúltban vették át üzemeltetésre 9 település ivóvízminőség-javító beruházásait. Az Európai Unió támogatásával megvalósuló programot a társaság (KIOP) szakmailag – és az önrész finanszírozásával anyagilag is – menedzselte. A csaknem 50 ezer lakost érintő uniós pályázat megvalósítása 850 millió forint értékű beruházást jelent.

A Gyöngyösi Üzemegység térségében a Mátraaljai Önkormányzati Társulás által nyert pályázat Detk, Rózsaszentmárton, Gyöngyöshalász, Gyöngyöspata, településeket érinti. A beruházással megvalósult a kistérségi regionális rendszer és Gyöngyös város biztonságos vízellátása is. A fejlesztés a város számára 1600 m³/nap közvetlenül hasznosítható víztöbbletet jelent, amely a jelenlegi átlagfogyasztás 20 százaléka.

A Füzesabonyi és Hevesi Üzemegység térségében az AQUA-KOM Tiszanánai Önkormányzati Társulás által nyert pályázat öt települést érintett. Tiszanána, Sarud, Ujlőrincfalva és Poroszló vízellátása és a korszerű vízkezelés kistérségi rendszerben valósult meg. A központi ellátás Sarudról történik, ahol a meglévő két kút mellé egy új kút létesítésével bővült a víztermelés. Hevesvezekény önálló vízkezelő technológiát kapott.

A társaság több, az Európai Unió támogatásával megvalósuló fejlesztésben vesz részt 2007 és 2013 között. Az ország számára biztosított 22,4 milliárd eurós uniós támogatásból a Környezet és Energia Operatív Program (KEOP) keretében a Heves Megyei Vízmű Zrt. az ivóvízminőség-javításhoz kapcsolódóan pályázik újabb forrás-

sokra. Így lehetőség nyílik az Eger városi szennyvíztisztító telep anaerob iszapkezelésének, a füzesabonyi agglomeráció (Füzesabony, Besenőtelek, Dormánd, Szihalom, Mezöszemere, Mezőtárkány, Egerfarmos) szennyvízelvezetésének és -tisztításának, a Heves városi szennyvíztisztító telep technológiai fejlesztésének megvalósítására.

A megye településeinek vízminőség-javítását szolgáló program második ütemére szintén sikeres projektjavaslatot készített a cég. A javaslat elfogadását követően már benyújtották a Heves, Pély, Kömlő településeket érintő pályázatot, melynek fejlesztési elképzeléseit korábban már egyeztették az önkormányzatokkal, azóta a pályázathoz szükséges szakértői munkák is elkezdődtek.

A társaság 2008 nyarán Egerben, a Hadnagy úton – építésetileg is korszerűsített – központi ügyfélszolgálatot nyitott. Ehhez társul az új számlázó-, ügyfélnyilvántartó és kezelőrendszer, így a szolgáltatás nem csupán külsőségekben, hanem a kiszolgálás technikai színvonalában is megújult. A cégnél minőség- és környezetközpontú irányítási rendszer működik; a minőségügyben elért eredményekért 2006-ban az Észak-magyarországi Regionális Minőségi Díj nagydíját nyerték el. A virágos Egerért versenyben pedig 2008-ban arany fokozatú díjat kaptak.

A Heves Megyei Vízmű Zrt. olyan szolgálatot vállalt, melynek során a környezetünk igényeivel összhangban kell gondolkodni és cselekedni. A társaság célja – a szolgáltatási kötelezettségek teljesítésén túl – a tulajdonos önkormányzatokkal való együttműködés megvalósítása mindenekelőtt az Európai Unió által kínált lehetőségek kihasználásában, az aktív részvétel a vízminőség-javítás és szennyvíztisztítás hazai programjaiban.





Berki Katalin
cégvezető

„Az év kereskedőbarát beszállítója 2008-ban”

URSA Salgótarjáni Üveggyapot Zrt.: Szűkülő piacon

A 2008 harmadik negyedévétől jelentkező világgazdasági válságot az építőipari világ- és a magyar piac is megérezte. A beruházások jelentős visszaesése a szigetelőanyag-piacot is szűkítette, amit tetézett az alapanyag- és energiaárak növekedése is – mondta el Berki Katalin, a URSA Salgótarján Zrt. cégvezetője.

A 673,32 millió forint jegyzett, és a 1009,37 millió forint saját tőkéjű URSA Salgótarján Zrt. 1987-ben alakult meg, japán–magyar vegyes vállalatként. Az URALITA cégcsoport 2002-ben vásárolta meg a társaság részvényeit. Az URALITA-csoportot 1907-ben alapították, a cég bejegyzett központja Madridban van. A 19 ország területén működő 38 gyártóhellyel és elosztóhálózzal a csoport forgalma eladásokból mintegy 792 millió euró volt 2008 első három negyedévében.

Az URALITA cégcsoport szigetelőanyag-divíziója az URSA, szigetelőanyagokat gyárt. Európában az URSA egyike a szigetelőanyag-ipari vezető vállalatoknak- és fő termékeik (üveggyapotból készült lap, filc és csőhéj, valamint az extrudált polisztirol hab) lefedik a hő- és hangszigetelés területein létező valamennyi alkalmazási módot. Termékeik alkalmasak szinte minden igény kielégítésére a magas-, a mélyépítés, tetők, mennyezetek, falak, padlók technológiai szigetelése területén. Szigetelőanyagaik energiát takarítanak meg, és ezáltal csökkentik a szennyező anyagok kibocsátását, ami a jövőben egyre fontosabbá válik.

Az URSA Salgótarján Zrt. árbevétele 2007-ben meghaladta a 7,5 milliárd forintot, míg 2008-ban várhatóan 6,7 milliárd forint lesz. A cég adózott eredménye 2007-ben 4 milliárd forintot tett ki, míg 2008-ban várhatóan eléri a 4,9 milliárd forintot, mely tartalmazza a kapott osztalék és royaltybevételeket is. A társaság alkalmazottainak száma 150 fő. Termékeik főbb piaci Magyarországon kívül Finnország, Németország, Olaszország, Románia, Svájc, Svédország, Ukrajna.

Berki Katalin 2008. évi sikereik közül kiemelte, hogy tavasszal elnyerték „Az év kereskedőbarát beszállítója” címet, amelyet a Magyar Építőanyag-kereskedők Országos Egyesülete (ÉKE) ítél oda a tagok szavazatai alapján. A díj odaítélésének indokai között megtalálható volt, hogy a cég rugalmas és magas színvonalú kereskedelmi politikát folytat, pontosan és megbízhatóan szállít, és széles termékpalettával van jelen a piacon.

A cégvezető kiemelte, hogy 2008 nyarán egy hónapos leállás alatt sikeresen végrehajtották – a világon egyedül-

álló technológiával – az üvegolvasztó kemence komplett felújítását. Ősszel sikeres volt az ISO 14001:2005 szabvány szerint auditált Környezetközpontú Irányítási Rendszerük auditja.

2008-ban mintegy 2 millió eurót fordítottak beruházásra, fejlesztésre, felújításra. Beruházásaik között a cégvezető megemlítette az elektrosztatikus porleválasztó beépítését, az üvegolvasztó kemence teljes felújítását, melynek során egyebek között fejlettebb technológiájú gáz oxigén égőket építettek be. Ennek következtében a földgázfelhasználás csökkenésének hatására a szén-dioxid-kibocsátás és a porkibocsátás is alacsonyabb lett. Emellett elvégezték a hűtőtornyok komplett cseréjét korszerűbbre, és zajszigetelő fallal borították be.

Átalakították az üzemcsarnok komplett légtechnikai rendszerét, melynek következtében a belső légcseréje úgy javult, hogy a kiáramló levegő zajhatása csökkent.

A fejlesztések eredményeként a környezetvédelmi kibocsátási értékeink nemcsak a magyar, hanem a szigorúbb európai normáknak is megfelelnek – hangsúlyozta a cégvezető.

Berki Katalin szerint 2009-ben elsődleges céljuk a világgazdasági válság hatásainak csökkentése hatékony költséggazdálkodással és a tervezett beruházásaik optimalizálásával.



Észak-Alföld gazdasági teljesítménye gyengébb az országosnál

A régió versenyszektorának a teljesítménye gyengébb az országosnál: alacsonyabb az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték, és gyengébb a tőkeellátottság mutatója (saját tőke/foglalkoztatottak).

IPAR

Az egy főre jutó tőke nagysága az iparban az országost meghaladja, a nagyvállalatok mutatója azonban valamelyest elmarad az országos értéktől.

Az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték 20 százalékkal alacsonyabb, mint az országos átlag. A 10 fő alatti cégek nem maradnak el az országos mutatótól, a 10–49 főt foglalkoztató vállalkozások is csak 10 százalékkal. A közepes és a nagyobb cégeknél a jövedelemtermelés szintje viszont több mint 20 százalékkal alacsonyabb, mint az országos érték.

A feldolgozóipar exportorientációja (51 százalék) az országos átlagnál (61 százalék) alacsonyabb. Az eltérés mintegy 10 százalékpont, és elsődlegesen az ipari termelés

nagyobbik hányadát adó nagyvállalatok relatíve alacsonyabb értékének (az országos 79 százalékkal szemben 63 százalék) tulajdonítható.

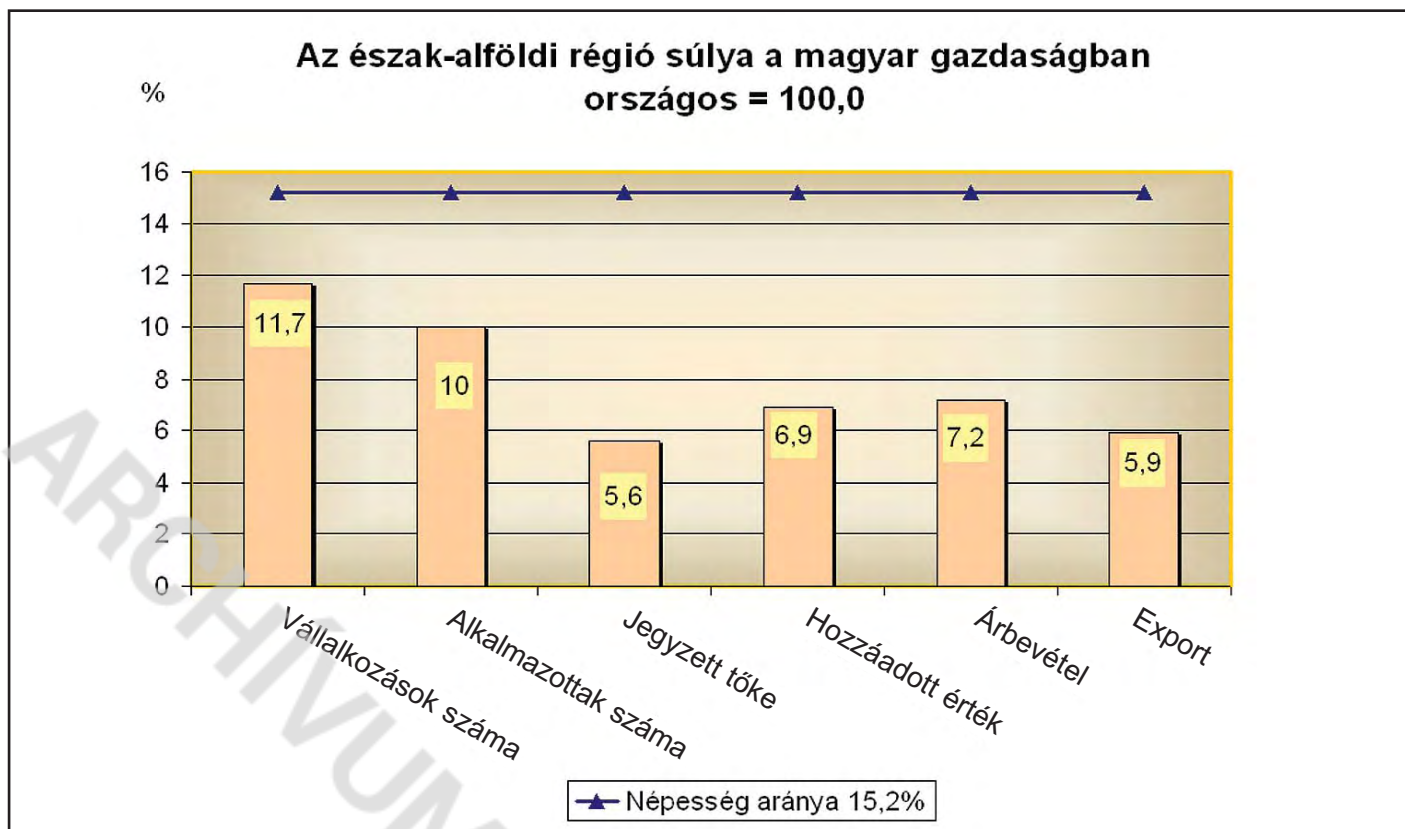
Az egy főre jutó bérköltség értéke mintegy 20 százalékkal alacsonyabb az országos értéknél. Az eltérés mértéke nagyjából hasonló az egyes méretkategóriánkénti csoportoknál.

Az árbevétel/saját tőke mutató az iparban csaknem minden méretkategóriában alacsonyabb az országosnál.

Az iparban a kkv szektor aránya átlagosnak tekinthető.

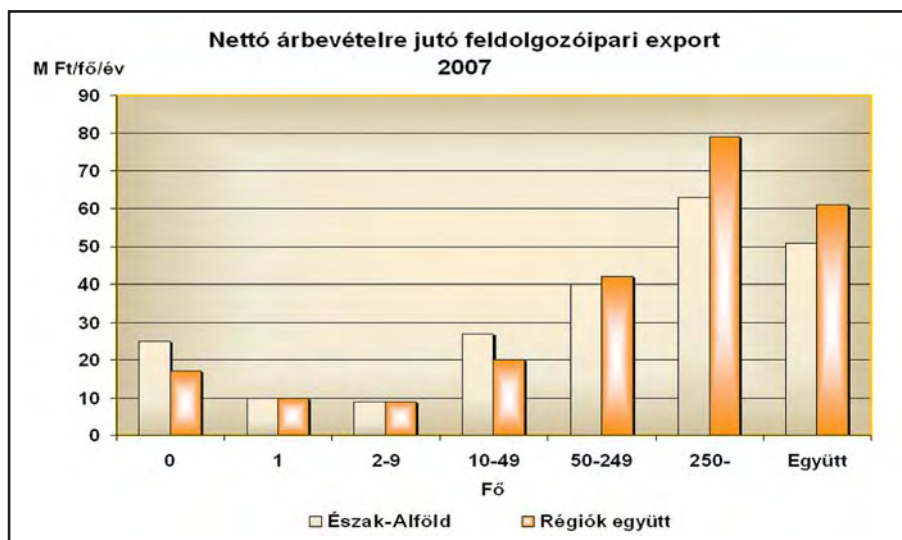
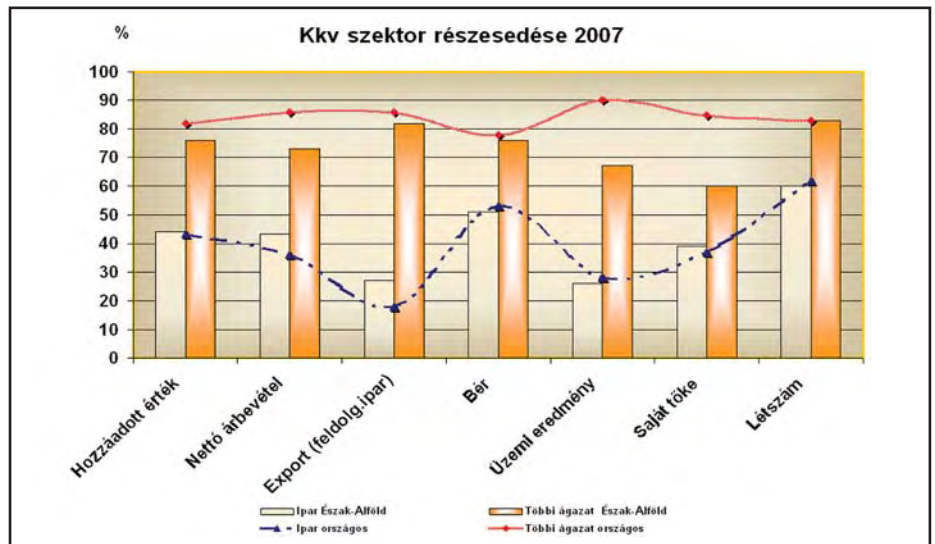
NEM-IPARI ÁGAZATOK

Az egy főre jutó tőke nagysága a nem-ipari ágazatokban az országosnál alacsonyabb.

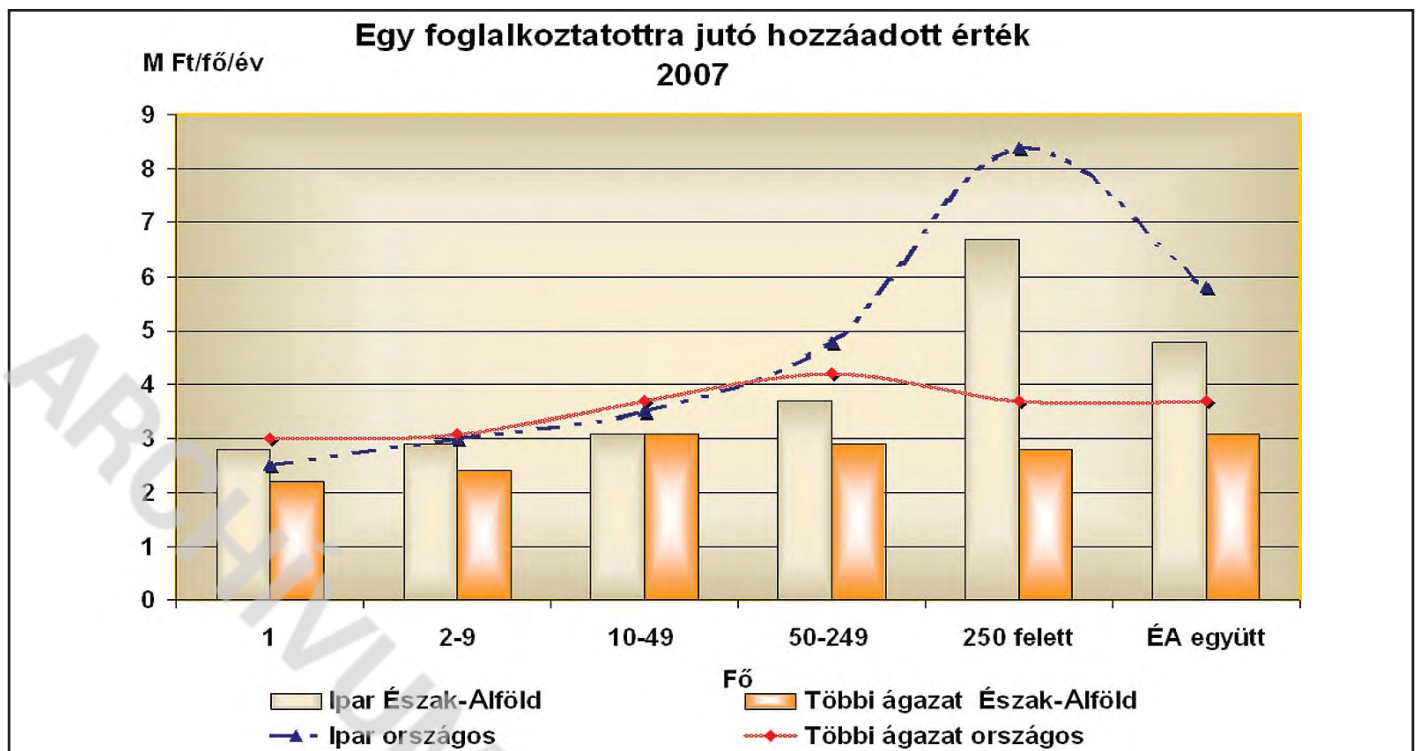


Az egy foglalkoztatottra jutó hozzáadott érték 20 százalékkal alacsonyabb, mint az országos átlag. Ez a trend minden méretkategóriában érvényesül, a közép- és a nagyvállalkozásoknál valamelyest erőteljesebben.

Az egy főre jutó bérköltség értéke mintegy 15 százalékkal alacsonyabb az országos értéknél.



Az eltérés a mikro- és kisvállalkozásoknál ennél valamivel kisebb, a közepes és a nagy cégeknél 20 százalékos. A nem-ipari ágazatokban a tőkeigényesség mutatója (árbevétel/saját tőke) az átlagosnál erősebb tőkeigényességet jelez. A kkv szektor súlya általában hasonló az országoshoz, azonban a nettó árbevétel és a saját tőke tekintetében a kkv szektor aránya elmarad az átlagostól.



ÉSZAK-ALFÖLD legeredményesebb cégei a 2007. évi nettó árbevétel szerint
(Lásd részletesen a IV. fejezetben.)

1. TIGÁZ ZRT.	Gázelosztás, -kereskedelem
2. ELECTROLUX LEHEL HŰTŐGÉPGYÁR KFT.	Háztartási villamos készülékek gyártása
3. KITE MEZŐGAZDASÁGI SZOLGÁLTATÓ ÉS KER. ZRT.	Mezőgazdasági gép nagykereskedelme
4. MICHELIN HUNGÁRIA ABRONCSGYÁRTÓ KFT.	Gumiabrons, gumitömlő gyártása
5. TEVA GYÓGYSZERGYÁR ZRT.	Gyógyszerkészítmények gyártása
6. E.ON TISZÁNTÚLI ÁRAMSZOLGÁLTATÓ ZRT.	Villamosenergia-elosztás, -kereskedelem
7. BENETON UNGHERIA FELDOLGOZÓ ÉS KERESKEDELMI KFT.	Felsőruházat gyártása
8. NATIONAL INSTRUMENTS EUROPE KFT.	Elektronikai alkatrész gyártása
9. JÁSZ-PLASZTIK KFT.	Akkumulátor, szárazelem gyártása
10. FRIESLAND HUNGÁRIA ZRT.	Tejtermék gyártása
12. DEBRECENI MAGAS, MÉLY ÉS ÚTÉPÍTŐ ZRT.	Autópálya, út, repülőtér, sportjátéktér építése
13. MONDI SZOLNOK ZRT.	Papírgyártás
14. TISZA-COOP NAGYKERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ ZRT.	Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme
15. SZATMÁRI KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ KFT.	Vasáru-nagykereskedelem
16. FAG MAGYARORSZÁG IPARI KFT.	Csapág, erőátvitel elem gyártása
18. MÁV SZOLNOKI JÁRMŰJAVÍTÓ KFT.	Vasúti, kötöttpályás jármű gyártása
19. MARSO IPARI KFT.	Gépjárműalkatrész-kereskedelem

A rangsorból hiányzó cégek az adataik közzétételéhez nem járultak hozzá.

A régió kamarai elnökeinek üzenete

A gazdaságról dönteni a gazdaság képviselői nélkül nem lehet. A kamaráknak ott kell lenniük minden olyan szervezetben, ahol a gazdaság szereplőiről, az azoknak szánt forrásokról döntenek.

Nem az adót, hanem a teljesítőképességet kell növelni, hogy a vállalkozások fel tudják venni a versenyt az unión belüli vállalkozásokkal. Nem nagyobb elvonások kellene, hanem olyan támogatási rendszer, amely lehetővé teszi, hogy európai szintű és termelékenységgel működjenek az országban.

Miklóssy Ferenc MKIK általános alelnök, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamara hivatása a megye vállalkozásainak, ezzel a megye gazdasági fejlődésének elősegítése. Célunk a lendületben lévő ipargazdaság fejlődésének fenntartása, a befektetés ösztönzése, az exportlehetőségek felkutatása, a nagyvállalatok hazai beszállítói infrastruktúrájának erősítése, összességében a vállalkozói környezet javítása. Különös hangsúlyt fektetünk a szakképzésre, a mesterképzésre.

Dr. Sziráki András, a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

A hazánkba begyűrűző válság hatása még hosszú időn át érezteti hatását, hiszen folyamatosan nőnek a munkaadók terhei. Ennek ellenére kamaránk eltökélt szándéka, hogy még több szolgáltatással segítse tagvállalkozásait. Továbbra is fontosnak tartjuk, hogy a megyei vállalkozások számára biztosítsuk a rendszeres információt, a szakmai képzés és továbbképzés lehetőségét. A kamara fontosnak tartja, hogy elsősorban a kkv-k számára olyan új források megteremtését szorgalmazza, amelyek a valós igényekhez igazodnak és a vállalkozók produktív tevékenységét segítik, ezzel is javítva a foglalkoztatottság arányát.

Pekó László, a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke



Fülöp Lajos
cégvezető

Csapágyaik mozgásban tartják a világot

FAG Magyarország Ipari Kft.: „Minden nap lehet jobban csinálni”

A csapágygyártás még az 1920-as években indult Debrecenben. Az iparág azóta jelentős változáson ment keresztül. Ma, a FAG Magyarország Ipari Kft. képviseli az ipar e szegmensét Debrecenben. Az idén a FAG Magyarország Ipari Kft. termékeinek mintegy 99 százalékát exportálja, ezzel a megyei TOP 100-as listán a legmagasabb exportárbevételt elérő vállalkozások között a negyedik helyet szerezte meg. A foglalkoztatottak létszámát tekintve is a negyedik helyen végzett.

A FAG Magyarország Ipari Kft. elődje a csapágyak köszörülését és összeszerelését végző FAG Automotive Hungary Ipari Kft. volt, amely 1999. május 1-jén alakult mindössze 9 munkavállalóval. Az indulást a schweinfurti központ – a 100 százalékban tulajdonos németországi beruházó – és a FAG Ausztria bern-dorfi gyára segítette. Ugyanezen év októberében a cég a Volvo megrendelésére elkészítette az első hengergörgős csapágyát. A következő évben megalakult a csapágyalkatrészeket előállító FAG Components Ipari Kft. A gyors ütemű növekedés 2-3 havonként egy újabb gyártósor és további 40-50 fő dolgozó felvételét jelentette. A cégcsoport csaknem 200 dolgozója az autók szinte minden részébe gyártott csapágyakat: sebességváltóba, kerékagyba, vízpumpába, szíj feszítő görgőbe. A termelés folyamatos bővülése újabb létszámnövekedést eredményezett, így 2000 májusában már 530 alkalmazottat foglalkoztatott a cég. Két év múlva az INA és a FAG, a Schaeffler-csoport tagjaként egyesült. A két debreceni cég – az Automotive és a Components – a FAG Magyarország Ipari Kft. nevet vette fel. Ezzel létrejött az autóiipari csapágygyártók legnagyobb „természetes” alkatrész-beszállítója is, méghozzá egy telephelyen belül.

A dinamikus fejlődés hozta magával a telephely-egyesítés, illetve -bővítés szükségességét. Így 2006–2007-ben mintegy 40 millió euró értékű fejlesztés valósult meg, amelynek során új, valóban 21. századi üzem épült fel a Határ úti Ipari Parkban. A jelenleg mintegy 1040 főt foglalkoztató társaság éves forgalma megközelítőleg 60 millió euró. A cég a 90 milliméter alatti kúpgörgős csapágyak gyártásának európai központja. A gyár évente 11 millió darab csapágy előállítására képes.

Fülöp Lajos közgazdász, a FAG Magyarország Ipari Kft. cégvezetője szerint a realgazdasági válság a high-tech iparágak számára nagy veszteségeket fog okozni, ami a beszállítóknál is jelentkezik majd. Mivel a hazai beszállítói háttér gerincét képező kis- és középvállalkozások tőkehiányosak, alulfinanszírozottak, és a jövőben még nehezebben jutnak hitelhez, a válság komoly veszélyt jelent-jelenthet számukra.

A Schaeffler-csoport több területen – az autógyártás, a repülőgépgyártás és az űrkutatás egyes szakmai szegmenseiben – kiszolgálja az ipar igényeit, illetve ezek számára fejleszti és állítja elő precíziós termékeit. A vállalatcsoport összesen 180 telephelyen, világszerte mintegy 66 000 munkavállalót foglalkoztat, 2007-ben 8,9 milliárd euró árbevételt ért el. A Schaeffler-csoport vállalatait a célorientáltság, a konstruktív csoportmunka és a termékek, folyamatok jobbításának szándéka jellemzi. A vállalatcsoport termékeit 2002 óta fémjelzik a LuK, az INA és a FAG márkanevek. A cégcsoport a gördülőcsapágy-ipar világméreteiben vezető szállítói közé tartozik, és szinte az összes autógyártó cég elismert partnere. A Schaeffler-csoport Szombathelyen LuK tengelykapcsolókat, Debrecenben FAG csapágyakat gyárt, Budapesten pedig INA és FAG termékek forgalmazásával, illetve azok műszaki tanácsadásával foglalkozik. A három magyarországi telephelyen összesen mintegy 2300 munkavállaló dolgozik.

A FAG Magyarország Ipari Kft. számára azonban a válság nem jelent komoly gondot, nagyobb veszteségek nélkül átvészélhető. A Schaeffler-csoport felelősen gondolkodó, stabil pénzügyi háttérrel rendelkező cégcsoport, a FAG pedig több mint százéves brand, melynek háttérében nagyon komoly technológiai és piaci tudás van. Mi, termelő cégeként nagyon jó minőségben (first brand), kiváló előállítási költséggel és versenyképes szállítási színvonalat produkálva dolgozunk. Nálunk prioritás a vevők elégedettsége. Vannak projektjeink, amelyek kompenzálják a megrendelések esetleges visszaesését. Emellett komoly költségsökkentő projekteket szeretnénk megvalósítani, s nem elsősorban a létszámsökkentés eszközéhez nyúlni – hangsúlyozta Fülöp Lajos.

A cégvezető szerint ebben a helyzetben az nyer, akinek „cash” van a kezében. A siker másik pillére – fejtette ki –, hogy a FAG Magyarország Ipari Kft.-t jól összeszokott, nagy szakmai tudású menedzsment irányítja. A problémák megoldásába bevonják az adott szakterület dolgozóit is. Alapelvük: a csapatmunka és „a mindennap lehet jobban csinálni” elv.



Gazdag Sándor
vezérigazgató

Száz százalékban hazai tulajdonú

Tisza-Coop: egy hálózat közepén

Jász-Nagykun-Szolnok megyében, de az egész Észak-Alföld régióban is évtizedek óta a legjelentősebb cégek egyike a szolnoki székhelyű Tisza-Coop Zrt. A társaság nevét mégis talán kevesebben ismerik, mint például a Coop Szolnok vagy a jászberényi központú Coop Start. Gazdag Sándor vezérigazgató szerint ezen nincs mit csodálkozni, hiszen a vevők nem velük találkoznak.

Hol helyezkedik el a Tisza-Coop a száz százalékban hazai tulajdonú Coop üzletláncban? – kérdeztük a vezérigazgatót.

– Az országban hat régiós központ, Pro-Coop tagvállalat van. Ezek egyike a Tisza-Coop. Bár jogilag teljesen önállóak vagyunk, ám nem a klasszikus értelemben vett piaci szereplők. Coop rendszer részeként ugyanis boltokat látunk el. Több megyében is jelen vagyunk. Ezek közül Békés, Heves, Jász-Nagykun-Szolnok, Pest megyében teljeskörűen mi biztosítjuk az árut a Coop üzleteknek. Összesen 450 boltunk szállítunk rendszeresen így, heti két-három, alkalommal, attól függően, hogy az adott üzlet miként igényli. Ha a régi elnevezéssel élünk, akkor nagykereskedők vagyunk. Ma már azonban pontosabb úgy fogalmazni, modern logisztikai cég a Tisza-Coop.

– Milyen évet zártak tavaly?

– Soha rosszabbat. Év elején mindig van egy kis szorongás, hogy milyen esztendő elé nézünk. De 2008 az egész Coop rendszernek, így a Tisza-Coopnak is az egyik legsikeresebb éve volt.

– Mire számítanak idén?

– Aki ma azt mondja, hogy jó évvel számol, az nem a földön jár. De valószínűleg nagy összeomlás sem lesz. Az igazság ezúttal is valahol középen van. Bizonyos, hogy szűkülő piacon, csökkenő kereslet mellett, megnövekedett versenyben kell talpon maradni. Mi azért dolgozunk, hogy megőrizzük pozícióinkat. A Coop-csoportnak erre meg is vannak a lehetőségei. Megtanultunk a multik mellett dolgozni. Nem akarjuk állandóan legyőzni őket. Megnézzük, hogyan dolgoznak, mi hogyan tudunk rugalmasabbak, gyorsabbak lenni. Előnyünk a hazai viszonyok jobb ismerete, rugalmasság.

– A versenyben maradáshoz fejleszteni is kell. Idén milyen beruházásokra készülnek?

– A fejlesztéseink a boltokhoz alkalmazkodnak. Az elmúlt időszakban a legnagyobb léptékű beruházásunk az informatikai fejlesztési program volt. Integrált vállalatirányítási rendszert vezettünk be. Ennek végpontjait gyakorlatilag a boltokba telepítettük. E rendszer segítségével érkeznek be az információk, a megrendelések a boltokból, illetve állítjuk össze a kiszállítandó árukat. Teljes egészében mel-

lőztük a papírt az anyagmozgatás folyamatából. Persze egy informatikai fejlesztésnek szinte soha sincs vége. Ahogy egy fejlesztés befejeződik, máris lehet az újabbat kezdeni.

Szeretnénk változtatni a friss áru logisztika rendszerén is. Ennek integrációja ugyanis félúton van. Egyes termékeket mi visszük a boltokba, más áruk a gyártók vagy azok megbízottjai révén jutnak el az üzletekbe. Az lenne a cél, hogy mindez egyszerre menjen. Hiszen a költségek szempontjából nem mindegy, hogy egy boltba tíz vagy egyetlen autó viszi ki a hűtött árut.

A terveink között éppen ezért szerepel egy 3500 négyzetméteres hűtött raktár megépítése. A szükséges terület már rendelkezésre áll, és a tervek is elkészültek. A beruházáshoz uniós támogatásban reménykedünk. Annál is inkább, mert ez a foglalkoztatottak számának bővítésével is járna. Sajnos eddig logisztikai fejlesztéshez nem volt megfelelő pályázat.

– A vásárlók talán jobban ismerik a Coop Szolnok vagy a Coop Star nevet. Ám a sportrajongók, mindenekelőtt a kosárlabdát szerető szolnokiak előtt jól cseng a Tisza-Coop név is. Miért tartják fontosnak, hogy áldozzanak a sportra?

– Ki áldozzon rá, ha nem mi. Szolnokon, de a térségben sincs sok olyan cég, mely ezt felvállalhatná. A Coop-csoport számára pedig mindig is fontos volt, hogy tegyen valamit az élhetőbb környezetért. A sport mellett kulturális és gyermekrendezvényeket is rendszeresen támogatunk. Karácsonyra évek óta háromezer gyermek ír verset vagy rajzol nekünk, a Coopnak. Óriási népszerűségnek örvend e programunk.

A siker kulcsa a minőség

A cégnél úgy tartják, hogy a piaci siker kulcsa a vevők igényeit magas színvonalon kiszolgáló Coop bolt és a boltokat kimagasló szakmai színvonalon irányító, hatékonyan működő, profitorientált vevőközpont. Ennek megvalósításához elengedhetetlen a kiskereskedelmet megfelelő időben és megfelelő minőségben ellátó nagykereskedelmi központ felkészültsége.



Seregi Barnabás
ügyvezető igazgató

Kiegyensúlyozott termelés és stabil piaci jelenlét

Interspan Kft., Vásárosnamény: Expresszkollekció raktárból

A gazdasági környezet közelmúltban tapasztalt kedvezőtlen jelenségei ellenére is sikeresen működő vállalkozásról beszélhetünk a vásárosnaményi Interspan Kft. esetében, ám az eredményekért keményen meg kellett és kell dolgozni: a vállalati sikerek mögött rengeteg munka, kiemelkedő egyéni és csapatteljesítmény lelhető fel.

Esetünkben a stabilitás fontos tényezője, hogy társaságunk mögött egy olyan holding áll, amely a világ számos pontján jelen van. Ez termékfejlesztésben és egyes alapanyagok ellátásában egyaránt biztos háttérrel rendelkezik – helyezi el a vásárosnaményi társaságot világméretű hálózatban Seregi Barnabás ügyvezető igazgató. Az Interspan több mint húszéves múltra tekinthet vissza, történetének egyedülálló vonása, hogy 1987-ben ez volt Magyarországon az első olyan cég, amely többségi külföldi tulajdonú vegyes vállalkozás lett.

A befektető azóta is ugyanaz: Ernst Kaindl, aki idővel a társaság 100 százalékos tulajdonosává vált. Az ő filozófiája az, hogy a nyereséget ott használja fel, azaz ott fekteti be, ahol képződött – ez szintén a stabil működés és a folyamatos fejlődés fontos pillére. A tulajdonos a nehezebb években sem hagyta magára céget, sőt, az ilyen helyzeteken újabb befektetésekkel lett úrrá: olyan fejlesztéseket hajtott végre, amelyekkel a cég egyszerre növelte a termelését és javította a termékek minőségét. Az Interspan jelenleg a faforgácslap (vagy ahogy a köztudatban él: bútortalap) gyártásában évi több mint 330 ezer köbméter mennyiséget produkál, ennek többsége külföldön talál vevőre. A termelési szerkezet és a raktárkészlet kellő szállítási rugalmasságot tesz lehetővé, míg a mögöttük álló anyavállalatra a



termékfejlesztésben, a széles színskálában, a termékkínálat piaci igényekhez igazításában támaszkodhatnak. Mindemellett az elmúlt évek beruházásainak köszönhetően a vásárosnaményi gyárban európai színvonalú termelés és termékszerkezet feltételeit teremtették meg.

– Ebben az iparágban a sikeres működés egyik feltétele a gyors, a vevő kérésének megfelelően ütemezett szállítás, amelyet az expresszkollekciónk révén raktárból oldunk meg – mondja Seregi Barnabás ügyvezető igazgató. – A vevőnek tehát nem kell várnia a megrendelés leadása után a gyártásra, hanem akár 24–72 órán belül a telephelyére juttatjuk az árut. Mégis, a siker talán legnagyobb titka a jó csapat: az Interspan felkészült gárdát kovácsolt össze. Folyamatosan javulnak a hatékonysági mutatók, ebben sokat segített az integrált vállalatirányítási rendszer bevezetése. A folytonosságot és a kiegyensúlyozottságot emelhetném ki, ha cégünk működése szempontjából kell értékelnem az utóbbi egyesztendő időszakot. Ennek azért van jelentősége, mert mind nehezebb gazdasági környezetben értük el.

A társaság termékeinek 80 százalékát exportálja, így az európai gazdaság lassulását közvetlenül is a „bőrén” érzi, miként azt is, hogy a hazai lakosság is visszafogja a fogyasztását. Ám ennek ellenére a cég teljes kapacitással üzemel, s eddig minden legyártott terméket sikerült értékesíteni – hangsúlyozza Seregi Barnabás.

